

Abstrakt

Tato práce zkoumá ve Středočeském a Libereckém kraji volební kampaně v krajských volbách konaných 7. a 8. října 2016. Oba tyto kraje byly vybrány jako referenční vzorek zastupující strany s celorepublikovou i pouze regionální působností. Autor v rámci diplomové práce zpracoval velké množství informací, které následně analyzoval a porovnával. K výzkumu využíval především obsahovou analýzu, která umožňuje přehledně kódovat vstupní data. Mezi zkoumané prvky patřily volební programy volebních formací, kandidátní listiny, respektive podíl lokálně významných kandidátů na těchto listinách, propagace volebních formací na sociální síti Facebook a využití tištěných médií v rámci volební kampaně, tedy jak se dařilo komunikovat kampaň a jak jednotlivé volební formace využívaly inzerci. Diplomová práce vychází především z teorie voleb druhého řádu. Na základě rešerše odborné literatury se podařilo identifikovat několik styčných bodů v kampaních charakteristických pro tento typ voleb. Prostřednictvím několika výzkumných otázek tato diplomová práce odpovídá na výzkumný cíl a to, zda volební formace přistupovaly k volbám jako k volbám druhého řádu.