

Abstrakt

Tato bakalářská práce porovnává dvě české soukromé stanice – Evropu 2 a Frekvenci 1. V praktické části práce jsem využila dotazníkové šetření, které pomohlo lépe definovat cílovou skupinu „mladí“, jejíž charakteristika je součástí textu. Hlavní vlastností této skupiny je věk do třiceti let. Na „mladé“ je zaměřena právě Evropa 2. Zároveň cílení na rozdílné skupiny je největším rozdílem mezi Evropou 2 a Frekvencí 1. To je zapříčiněno jejich rozhlasovými formáty. Zatímco Frekvence 1 je všeobecné rádio se zprávami, hudbou i zábavou, Evropa 2 je hudební stanice.