

Abstrakt

Tato práce se věnuje efektivitě podpory exportu v České republice a ve světě. Jsou zkoumána tři základní institucionální uspořádání exportních agentur. Každé institucionální uspořádání je zastoupeno jednou zemí, konkrétně Českou republikou (banka a pojišťovna), Spojeným královstvím Velké Británie a Severního Irsku (pouze pojišťovna) a Spojenými státy americkými (eximbanka). Výzkum je prováděn na datech z let 2005-2015. K analýze je použit gravitační model mezinárodního obchodu. Empirickou analýzou bylo zjištěno, že v oblasti exportní podpory je nejefektivnější duální model podpory exportu uplatňovaný v České republice. Dále bylo zjištěno, že HDP má pozitivní vliv na export. Vzdálenost, s výjimkou jednoho odhadu, ovlivňuje export negativně. Obojí bylo v gravitačním modelu očekáváno.