

Posudek bakalářské práce Martiny Maňhalové „Role hashtagu na Instagramu“

Bakalářská práce Martiny Maňhalové se zabývá analýzou role tzv. hashtagu na sociální síti Instagram. Za prvé podotýkám, že kolegyně Maňhalová samostatně prostudovala velké množství relevantní literatury, stejně jako považuji za nutné zmínit, že se s prostudovanou literaturou dokázala řádně kriticky vyrovnat. K úvodním, teoreticky laděným, kapitolám vlastně nemám připomínky, snad pouze, že když Martina Maňhalová v úvodu práce referuje o Lévyho pozici, McLuhanovo pojetí písma je do textu vsazeno poněkud nešikovně; minimálně by stálo za to uvést širší kontext tématu. Stejně tak není sevřeněji propojeno téma vlivu moderních technologií na společnost; kolegyně Maňhalová spíše referuje o vybraných autorech, byť se na konci kapitoly zaštití znovu přístupem Lévyho. Na straně druhé výzkumná otázka si zaslouží, aby na ni byla upřena pozornost, protože zní takto: “Je vztah hashtagu k fotografii na Instagramu arbitrární neboli má libovolný charakter?” (str. 36). Při zodpovězení této otázky Martina Maňhalová přejímá Barthesův sémiologický projekt tak, jak jím byl představen v *Mytologiích* (a také částečně v *Základech sémiologie*). Nutno však podotknout, že i když je zreferování Barthesovy pozice ve své podstatě správné, je značně stručné, možná až příliš stručné. Další připomínka míří na výběr vzorku: vzorek je velice malý, tudíž je otázka validity výzkumu na místě. Avšak co se týče výzkumné otázky je možné analýzu Martiny Maňhalové brát jako “případovou studii”, kdy byla prokázána, byť na omezeném prostoru, arbitrárnost role hashtagu. Ovšem kolegyně Maňhalová v závěru práce překračuje “pouhou” analýzu a snaží se na základě vybraných profilů provést i analýzu kulturního typu, která je velmi povedená (ať již se jedná o užití Lipovetskiho konceptů, atd..). Práci navrhuji k obhajobě s předběžným hodnocením “2”.

V Praze dne 7. 6. 2017

Mgr. Martin Charvát, Ph.D.