

Posudek

na diplomovou práci „ Management a marketing sportovní akce: „Projekt rekreačního cyklistického závodu Tour de Ralsko a jeho přínosy pro Mikroregion Podralsko na léta 2007-2009“ J. Freie, studenta 4. ročníku oboru Management TVS

Náročnost tématu na jeho řešení:

Diplomová práce (dále DP) studenta J. Freie se věnuje tématu projektování sportovní akce na příkladu akce regionální. Téma, které autor zvolil, kombinuje pro jeho řešení teoretické znalosti oblasti managementu, managementu sportovních akcí, sponzorování sportovních akcí. Uvedené téma vyžaduje znalost zahraničních prací, protože v ČR k teorii managementu speciálně sportovních akcí zatím nebyla zveřejněna žádná učebnice ani odborná publikace. Jde o téma rozsáhlé a náročné, které vyžaduje již erudici z oblasti projekční práce, což se přirozeně podepisuje na přehlednosti zpracování tématu. Autor zpracoval obrovské množství materiálu, uskutečnil průzkum na vzorku 60 respondentů v 1. kole a 34 v 2. kole závodu. Přesto má projekt základní formu, která se pro práce tohoto druhu využívá. Doporučení pro zdokonalení projektu jsou uskutečnitelné pro praxi a projekt má podporu z programu EU Leader+ v rámci regionu, o kterou jeho organizátoři žádali. V tomto ohledu vidím velmi pozitivně snahu zpracovat přínosy, které má tato sportovní akce pro mikroregion Ralsko.

Teoretické znalosti:

Teoretická východiska odpovídají řešenému tématu. Autor vysvětluje teorii managementu obecně, managementu a sponzorování sportovních akcí. Teoretická část představuje 38 stran práce. Autor čerpá především v oblasti řízení sportovních akcí ze zahraničních zdrojů.

Použité metody:

Autor používá v diplomové práci 2 metody - dotazování a analýzu SWOT. Obě je velmi podrobně popisuje v kapitole metodologie 11 – 16, ale nespécifikuje k čemu budou v práci využity.

Logická stavba práce, úprava a stylistická úroveň:

Diplomová práce studenta má logickou strukturu, kterou tvoří 112 stran textu, 21 titulů literatury, 7 odkazů na webové stránky, 18 příloh, 20 tabulek, 10 obrázků.

Logika práce je vidět v uvedené struktuře kapitol, teoretická část 38 stran, analytická 24 stran a projekt závodu a přínosy pro region a výsledky z dotazování účastníků závodu (celkem 33 stran).

Práce s literaturou:

Autor uvádí 21 titulů literatury, které jsou citovány podle bibliografické normy ISO 690 a 3 citace webových stránek, které uvedenou normu nezohledňují. Pět publikací je zahraničních. V literatuře jsou uvedeny tituly z managementu, marketingu, ekonomie, sportovního marketingu i 1 titul se specializací na řízení sportovních akcí.

Připomínky a otázky k obhajobě:

Vysvětlíte k čemu byly metody použity a jakým způsobem jste získal prvotní data pro analýzu SWOT?

V čem jsou dneska definovány přínosy pro region velkých sportovních akcí a s kterými z nich se dá počítat i u akcí regionálních?

s. 27 – vysvětlíte formulaci v bodě 3

s. 78 – některé termíny nic neříkající (zlepšení závodu, být nejlepší apod.)

s. 92 – není číslován obrázek, ani stránka

s.111 – zkratka LAG, s. 97 TDR – chybí seznam zkratek

V Praze dne 25.4.2007

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Eva Čáslavová', written in a cursive style.

Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.