

POSUDEK oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta: Jaroslav Frei

Téma práce: Management a marketing sportovní akce: Projekt rekreačního cyklistického závodu Tour de Ralsko a jeho přínosy pro Mikroregion Podralsko v letech 2007 - 2009

Cíl práce: Analýza marketingu a managementu sportovní akce na příkladu cyklistického závodu Tour de Ralsko a návrh na jeho zdokonalení

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- použité metody	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. V teoretické části, kapitole 4.3.5 autor uvádí, že: „dopravě diváků na sportoviště bychom měli věnovat velkou pozornost“, přesto se v analytické ani syntetické části svého projektu této problematice nevěnuje.
2. Z práce není zcela patrné, zda je snahou organizátorů akce její rozšíření až k „velkému podniku s jinými parametry (více pořadatelů, úplné zastavení dopravy, vyšší rozpočet, větší ubytovací prostory)“ a nebo její omezení počtem účastníků a zachování podoby „originálního amatérského podniku na regionální úrovni“. Může autor v tomto směru přiblížit plány do budoucna a případně krátce nastítnit řešení problému s vyšším počtem účastníků?
3. Termínem akce je poslední dubnový víkend. Může autor seznámit komisi s nejčerstvějšími zážitky a zpětnou vazbou z právě proběhlého závodu?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

Mgr. Jan Šíma

V Praze dne 20.04.2007