

**Název práce:** Management a marketing sportovní akce: Projekt rekreačního cyklistického závodu Tour de Ralsko a jeho přínosy pro Mikroregion Podralsko v letech 2007- 2009

**Název práce v angličtině:** Management and marketing of sport's event :  
Project of recreational cycle race Tour de Ralsko and his assets for Mikroregion Podralsko in years 2007-2009

**Cíl práce:** Analýza marketingu a managementu sportovní akce na příkladu cyklistického závodu Tour de Ralsko a návrh na jeho zdokonalení

**Metody:** SWOT Analýza, dotazník

**Výsledky:** Projekt závodu, přínosy závodu pro Mikroregion Podralsko, závěry a doporučení

**Klíčová slova:** Management, marketing, management a marketing v TVS, sportovní akce, občanské sdružení, region, SWOT analýza, dotazník, projekt, přínosy