

# ABSTRAKT

## **Název práce:**

Španělsko jako cílová destinace cestovního ruchu

## **Cíle práce:**

Cílem práce je představit Španělsko jako destinaci cestovního ruchu pro české turisty, analyzovat nabídky poznávacích a pobytových zájezdů českých cestovních kanceláří a vytvořit atraktivní a konkurenceschopný návrh poznávacího zájezdu.

## **Metody:**

V této diplomové práci je použita popisná analýza, komparativní analýza a analýza SWOT.

## **Výsledky:**

Španělsko má velký potenciál jako destinace cestovního ruchu. Cestovní ruch se soustřeďuje především do oblastí Katalánska, Valencijského regionu a Andalusie, kam také směřuje nabídka českých cestovních kanceláří.

Návrh poznávacího zájezdu spojuje jedinečnou kombinaci prohlídek pamětihodností s časem stráveným u moře. Výsledná cena je konkurenceschopná a zájezd by se tak mohl zařadit do nabídky českých cestovních kanceláří.

**Klíčová slova:** Španělsko, cestovní ruch, cestovní kancelář, turistická letoviště, zájezd