

Role informačního profesionála ve vzdělávacích institucích České republiky není jasně definovaná. S tím souvisí problém kvalifikace, finančního ohodnocení a postavení tohoto pracovníka ve školním prostředí. Práce se soustředí na problematiku, jak mohou informační profesionálové ve vzdělávací instituci definovat a komunikovat vize o své roli a jaká je hodnota informačního a studijního centra školy v rámci managementu a marketingu školy. Jsou nastíněna doporučení pro vznik školního informačního centra a pro získání finančních prostředků na vysoce kvalifikovaného informačního profesionála.