

Příloha 1 – Test pro měření úrovně kompetencí pro manipulaci s datovými strukturami

CENTRUM RACHGREEN

Centrum Rachgreen je jedno z největších a nejvýznamnějších obchodně společenských center nejen v Praze, ale i v celé České republice. Centrum Rachgreen, které vyrostlo v těsné blízkosti stanice metra Strašnická na Praze 10, přivítalo první zákazníky 18. listopadu 2015. Výstavba I. etapy trvala 9 měsíců, a představuje investici 3 miliardy korun. Při realizaci Centra Rachgreen spojily své síly dvě významné společnosti. Investorem projektu je společnost Gentat, člen celosvětové investiční společnosti Uni-AL, jedna z největších a nejúspěšnějších firem na evropském trhu komerčních nemovitostí. Developerem je společnost DevelopIL, která má rozsáhlé zkušenosti z obdobných projektů polyfunkčních center v Holandsku, Francii, Belgii, Německu, Španělsku, Portugalsku, Velké Británii a České republice.

Centrum Rachgreen, stejně jako ostatní centra společnosti Gentat, je koncipováno jako nový obchodně společenský komplex s širokou nabídkou obchodů a služeb, která po stránce svého rozsahu i komplexnosti nemá v České republice obdoby. V první etapě, která zahájila provoz, čeká na návštěvníky 36 tisíc metrů čtverečních s obchody, kavárnami a restauracemi, sportovním centrem i dětským koutkem a dalšími místy pro zábavu a trávení volného času. Nezbytnou součástí Centra Rachgreen jsou i služby denní potřeby, jakými jsou například opravy obuvi nebo rychločistírny. Moderní čtyřpodlažní areál nyní nabídne také 1800 parkovacích míst.

Složení centra Rachgreen je podobné ostatním nákupním, zábavním a obchodním centrům Prahy. Mezi největší nájemce Centra patří Hypermarket Billa, který v podlaží -1 otevřel svůj hypermarket se 7 tisíci metry čtverečními, dále pak módní značky Zara, Marks&Spencer, H&M nebo C&A, prodejna elektro Datart, parfumerie Sephora či Hervis sport a Baťa.

Centrum Rachgreen ve spolupráci s nájemci nabízí možnost zakoupení dárkových šeků, které je možné využít v obchodech. Tato možnost není podporována ve všech nákupních a obchodních centrech Prahy.

Cílem společnosti Gentat je vytvářet hodnotu, poskytnout zákazníkům ty nejlepší podmínky k nákupům, zajistit prvotřídní prostředí a optimální složení nájemců. Pro Gentat nejsou nákupní centra jen budovy – jde tu také o ty, kdo centra řídí, kdo v nich pracuje a nakupuje. Každé nákupní centrum je specificky upraveno podle místních potřeb, neustále se klade důraz na inovace a další rozvoj. Nákupní centrum je chápáno jako prostředí, kde lidé nakupují, ale také pracují, odpočívají, scházejí se a tráví zde svůj volný čas. A právě díky tomuto přístupu mají projekty Gentat takový úspěch u svých zákazníků. Největším cílem a přáním je, aby se do nich zákazníci stále znovu rádi vraceli. Velkou část investičního portfolia Gentat tvoří regionální nákupní centra a obchody v nejatraktivnějších lokalitách evropských měst. Mezi největší patří např.: Quatre v Paříži (Francie, 1981), La Dio v Lyonu (Francie, 1975), La Adventura v Madridu (Španělsko, 1983), Frantazentrum ve Vídni (Rakousko, 1975) nebo Centrum Rachgreen v Praze.

1.) Doplňte hodnoty do tabulky

Název	Město	Stát	Rok založení
Quatre			
Rachgreen			
Frantazentru m			
La Adventura			
La Dio			

2.) Centrum Rachgreen je fyzicky rozdělen na části, na každou z nich se umístí nájemce (obchod, restaurace atd.) Budeme-li chtít vytvořit mapu centra (takovou mapu často vidíme v obchodních centrech, která se tam obvykle umístí pro orientování zákazníků), potřebujeme vědět některé informace o nájemcích. Napište seznam těch informací, které považujete za potřebné v našem případě?

3.) Rozložte níže uvedená data na skupiny a pojmenujte každou skupinu.

Zara, H&M, Centrum Rachgreen , KFC, La Dio, Holandsko, Bershka, Belgie, Německo, Vodafone, Potrefená husa, rychločistírna, Marks&Spencer, Frantazentrum, opravná obuvi, McDonald's, Portugalsko, Sephora, Quatre, La Adventura.

Zapište odpověď sem ve formátu:

Skupina: položka 1, položka 2,...

4.) Označte pravdivá tvrzení. (vedle každé věty zapište „+“(pravda) nebo „-“, (nepravda))

- Každé centrum z investičního portfolia Gentat má nájemce.
- Každé nákupní centrum je vybudováno nějakým developerem.
- Společnost Gentat investovala v jedné zemi nejvýše do jednoho obchodního centra.
- Nákupní centrum má vždy pouze jednoho nájemce.
- Rachgreen je zároveň obchodním centrem a místem veřejného stravování.
- O realizaci nákupního centra se stará vždy právě jedna společnost.
- Nákupní centra v Praze nemusí nabízet možnost zakoupení dárkových šeků, které je možné využít v obchodech.
- V centru Rachgreen najdete jenom obchody, nejsou tam žádné jiné služby.
- Investiční portfolio Gentat tvoří pouze nákupní centra a obchody v Evropě.
- Společnost DevelopIL má rozsáhlé zkušenosti ve více státech.