

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá analýzou vybraných maloobchodních řetězců na území Prahy. Výzkum jsem koncipoval do tří tematických oblastí: prostorové vzorce a distribuce maloobchodních jednotek, vzdálenost prodejen k zastávkám MHD a docházková dostupnost obyvatelstva k prodejnám potravin. V první části seznamuji čtenáře se skutečnostmi, které měly vliv na současnou podobu tohoto odvětví v Česku a zejména v hlavním městě. Následuje analytická část, ve které podrobuji vytvořené skupiny, kategorie i samotné řetězce maloobchodních aktérů výzkumu prostorových konfigurací v rámci městského prostředí. Výsledky ukázaly, že maloobchodní prostředí je na území hlavního města velmi koncentrované. Rozdíly v prostorové distribuci mezi jednotlivými kategoriemi či řetězci jsou značné a odráží obchodní strategii i historický vývoj daného odvětví nebo společnosti. I přes existenci dílčích nedostatků je dostupnost plnosortimentních prodejen potravin uspokojující.

Klíčová slova: lokalizační strategie, prostorové vzorce, maloobchod, metoda nejbližšího souseda, dostupnost prodejen s potravinami