

Posudek oponenta

Téma práce: Marketingová komunikace tenisového klubu TJ Spoje Praha

Autor: Jan Nesvorný

Bakalářská práce má 59 stran textu, 4 obrázky, 8 tabulek a 4 přílohy. Cílem práce bylo zanalyzovat marketingovou komunikaci vybraného tenisového klubu a navrhnout plán pro další rok.

V teoretické části jsou poměrně obsáhle uvedeny principy marketingové komunikace, ale autor zůstává v obecnější rovině. Očekával bych trochu více vlastních pohledů, zkušeností a také konkrétnějších příkladů ohledně tenisových klubů v ČR. Větší prostor je zde věnován reklamě a komunikační strategii. Oceňuji zařazení podkapitoly o „moderních“ marketingových směrech, která pružně reaguje na ekonomické i technologické změny v posledních letech. Teoretická část by mohla obsahovat určité shrnutí ve smyslu nejdůležitějších výchozích bodů pro výzkum.

Pro vlastní výzkum jsou metody vybrány vhodně, autor je nejprve popisuje obecně a potom uvádí u každé metody sběru dat konkrétní postup pro svou práci. V kapitole o metodách by opět mohlo být podrobněji naznačeno, jak se budou získaná data dále vyhodnocovat.

Vlastní analýza stávající marketingové komunikace i obsazenosti dvorců a návštěvnosti během mezinárodních turnajů je provedena stručně, ale srozumitelně a přehledně.

Návrh marketingové komunikace pro rok 2017 je podrobnější a je asi největším přínosem práce. Obsahuje zajímavé nápady či prvky a usiluje o větší využívání moderních komunikačních technologií. Škoda, že zde ani v diskusi není rozvedeno, jakou reálnou šanci má návrh v praxi, jestli bylo osloveno vedení klubu ohledně tohoto návrhu a jak na něj případně reagovalo.

Celkově je práce přehledná a logická, vhodně doplněná tabulkami a grafy. Drobné nesrovnalosti vidím v úpravě práce (popis obrázků), ale nemám zásadních připomínek. Vzhledem k výše uvedenému ji tedy doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Co byste příště v obdobném výzkumu zorganizoval jinak?

Jakou roli hraje vybraný tenisový klub mezi ostatními pražskými kluby?

Jak je váš návrh v současnosti prakticky realizován?

11.5.2017

Mgr. Tomáš Kočib