

Cílem mé diplomové práce je navržení business plánu pro Dobrovolnické centrum Uherské Hradiště na rok 2010. Centrum bylo na Oblastní charitě Uherské Hradiště založeno již v roce 2006, ale v současné podobě vykazuje minimální činnost. Navržený business plán předkládá řešení vedoucí ke zlepšení současného stavu a v průběhu roku 2010 bude realizován v praxi. Centrum projde celkovou přeměnou, budou naplánovány nové aktivity pro zkvalitnění služby, bude navázána nová spolupráce s organizacemi přijímajícími dobrovolníky a bude obnovena činnost se stávajícími partnery, centrum bude rozšířeno po personální stránce, dojde ke zvýšení počtu dobrovolníků a k zefektivnění práce s těmito dobrovolníky,lepší se medializace centra a bude dán finanční plán na jeden rok, který bude pro pracovníky závazný.

V teoretické části jsem se zaměřila na pojmy dobrovolnictví a dobrovolník. Popisuji hlavní znaky dobrovolnictví, duchovní aspekt dobrovolnictví a nahlížím na situaci u nás i v zahraničí. V další kapitole seznamuji čtenáře s právy a povinnostmi dobrovolníka, druhy motivace a podporou dobrovolníků a nakonec s možnostmi uplatnění dobrovolníků v praxi. V praktické části předkládám business plán zasazený do prostředí konkrétní organizace se všemi jeho sounáležitostmi. Popisuji vlastní organizaci Oblastní charitu Uherské Hradiště a navrhuji management plan, marketing plan, operating plan, financial plan a legal plan.