

Posudek magisterské práce

název práce: Business plán Dobrovolnického centra Uherské hradiště

student: Bc. Eva Malůšková

magisterský obor: Řízení a supervize v sociálních a zdravotnických organizacích

vedoucí práce: ing. Milan Trpišovský, MBA

oponent: ThLic. Michal Umlauf

rok obhajoby : 2009

Autorka si zvolila téma, které zapadá do problematiky její organizace a pracovního zařazení.

Formální stránka a struktura práce má dobrou úroveň. Práce, která má 100 stran a 5 příloh, je standardně členěna na část teoretickou a praktickou. Z textu je patrné, že autorka má běžně používanou terminologii plně zažitou. Struktura práce je v souladu s konečným zadáním a v zásadě odpovídá charakteru řešené problematiky. Nechybí žádná z požadovaných náležitostí (poděkování, prohlášení, souhrn v českém i anglickém jazyce, atd.). Seznam bibliografických odkazů čítá 35 položek a svědčí o tom, že autorka prostudovala reprezentativní literaturu vztahující se k dané problematice. Menším nedostatkem je nevyváženost titulů mezi „manažerskou“ literaturou a ve prospěch literatury vztahující se k dobrovolnictví.

Cílem diplomové práce je navržení a vytvoření určitého unikátního produktu – předmětu, služby nebo jejich kombinace, která naplní očekávání zadavatele projektu a přispěje k dosažení jeho strategického cíle pro Dobrovolnické centrum Uherské Hradiště na rok 2010. Navržený business plán předkládá možné budoucí řešení vedoucí ke zlepšení současného stavu, neboť v současné době vykazuje toto zařízení minimální činnost.

V diplomové práci je provedena strategická analýza vnitřního i vnějšího prostředí centra včetně návrhu řešení. Dále je zaznamenán rozhovor s ředitelem organizace.

Magisterská práce má dvě hlavní části – teoretickou a praktickou.

V první teoretické části se autorka zaměřila na pojmy dobrovolnictví a dobrovolník. Popisuje hlavní znaky dobrovolnictví, duchovní aspekt dobrovolnictví a nahlíží na situaci u nás i v zahraničí. Dále seznamuje čtenáře s právy a povinnostmi dobrovolníka, druhy motivace a podporou dobrovolníků a nakonec s možnostmi uplatnění dobrovolníků v praxi. Tuto část magisterské práce autorka uchopuje celistvě a plně odpovídá požadavkům na ni kladenou. Teoretická část svědčí o velmi dobré orientaci autorky v dané problematice. Jednou z předností práce je vyváženost textu s ohledem na detail.

Druhá – praktická část je věnována zpracování business plánu, který je zasazený do prostředí konkrétní organizace se všemi jeho sounáležitostmi. Popisuje vlastní organizaci Oblastní charity Uherské Hradiště. Business plán je rozdělen do šesti logicky na sebe navazujících oblastí (popis organizace, management plan, marketing plan, operating plan, financial plan a legal plan), bohužel ohniskem zpracování měl být finanční plán, který nebyl zcela naplněn.

Centrum projde celkovou přeměnou, budou naplánovány nové aktivity pro zkvalitnění služby, bude navázána nová spolupráce s organizacemi přijímajícími dobrovolníky a bude obnovena činnost se stávajícími partnery. Centrum bude rozšířeno po personální stránce, dojde ke zvýšení počtu dobrovolníků a k zefektivnění práce s těmito dobrovolníky,lepší se medializace centra a bude dán finanční plán na jeden rok, který bude pro pracovníky závazný.

Prezentované návrhy se z provozně - ekonomického hlediska jeví jako reálné a je zřejmé, že by mohly být pro management podnětné. Menším nedostatkem je právě návrh strategie, který měl obsahovat strategické cíle podložené finančními argumenty zformulované v souladu s podmínkami SMART. Text návrhu strategie v některých částech vyznívá jako pokračování analýzy. Dalo se očekávat více v souvislosti s financováním, plánováním a rozpočtováním organizace. Nejvíce jsem postrádal varianty řešení a případná opatření na

výnosové stránce organizace. I přes uvedené výtky, kladně hodnotím využití metodického přístupu k tvorbě podnikatelského záměru. Za klad lze také považovat solidní znalost autorky konkrétního firemního prostředí.

Po celou dobu tvorby magisterské práce pracovala Bc. Eva Malůšková odpovědně a svědomitě. Přes objektivní problémy, které se týkaly shromažďování dat v dané oblasti, bylo patrné, že má o dané téma zájem a chce k němu proniknout do hloubky.

Doporučuji práci k obhajobě a navrhuji hodnocení velmi dobře 22 - 23 kreditů.

otázka č.1 část - strategické řízení

Jak probíhá v praxi implementace vize a strategických cílů ve vaší organizaci a na vašem pracovišti? Jste přesvědčena, že v současné době zaměstnanci znají vizi a strategické cíle a ztotožňují se s nimi?

otázka č.2 část – charakteristika a postavení společnosti

Uveďte, jak budete eliminovat závěry ze SWOT analýzy (uvedené na str. 51 - 53)?

otázka č.3 část – návrhová

Popište rozdíl mezi strategickou a marketingovou analýzou a aplikujte ji na Vaši organizaci?

2.6.2009

Ing. Milan Trpišovský, MBA