

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Bakalářská práce

2016

Oliver Jahn

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Oliver Jahn

První rok Týdeníku Echo

Bakalářská práce

Praha 2016

Autor práce: **Oliver Jahn**

Vedoucí práce: **doc. PhDr. Barbora Osvaldová**

Rok obhajoby: 2016

Bibliografický záznam

JAHN, Oliver. *První rok Týdeníku Echo*. Praha, 2016. 34 s. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce doc. PhDr. Barbora Osvaldová.

Abstrakt

Ve své bakalářské práci s názvem První rok Týdeníku Echo se z různých úhlů věnuji založení a průběhu prvního roku existence nového Týdeníku Echo. Popisuji příčiny startu týdeníku jakožto projektu, který po odchodu z vydavatelství Mafra stvořili bývalí novináři Lidových novin pod vedením Dalibora Balšíneka. Věnuji se zaměření, formě obsahu i vývoji podoby magazínu. Popíši průběh částečné obměny časopisu, kdy, ač se to původně nezamýšlelo, prošel proměnou z čistě digitálního titulu na magazín, který od listopadu 2014 vychází rovněž i v tištěné verzi. Uvádím rozdíly v obou současně vycházejících verzích, na vybraných textech ilustruji zaměření Týdeníku Echo a jeho nejzásadnější témata a dokumentuji i vývoj čtenosti a počet předplatitelů týdeníku.

Abstract

In my bachelor thesis with the title First year of Echo Weekly I focus from different angles on the creation and process of the first year of existence of new Echo Weekly. I describe the causes for starting the weekly as a project which after leaving the Mafra publishing house created former journalists of Lidové noviny under the leadership of Dalibor Balšínek. I illustrate the focus, structure of content and also the progress of image of the magazine. I describe the partial changes in weekly which, even though it wasn't originally planned changed to solely digital title to magazine published since November 2014 also in print version. I state the differences between both versions and on selected articles illustrate the orientation of Echo Weekly and its most important topics as well as document the evolution of readership and number of recipients of the weekly.

Klíčová slova

Týdeník Echo, Dalibor Balšínek, nová média, internetová žurnalistika, nezávislý magazín, Andrej Babiš

Keywords

Echo Weekly, Dalibor Balšínek, new media, online journalism, independent magazine,
Andrej Babiš

Rozsah práce: 75425 znaků

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval/a samostatně a použil/a jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 20. 7. 2016

Oliver Jahn

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval redakci Týdeníku Echo a zejména šéfredaktorovi a vydavateli média Daliborovi Balšínkovi, kterému vděčím za vstřícný přístup při zjišťování informací a rozhovorech na téma průběhu prvního roku fungování Týdeníku Echo. Rovněž za laskavé vedení práce a cenné rady děkuji doc. PhDr. Barboře Osvaldové.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK
Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:
Jahn Oliver

Razítko podatelny:

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:
2013

E-mail diplomantky/diplomanta:
oliver.jahn@centrum.cz

Studijní obor/forma studia:
Žurnalistika, prezenční

Předpokládaný název práce v češtině:
První rok Týdeníku Echo

Předpokládaný název práce v angličtině:
First year of Echo weekly

Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013):
(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)
LS 2015/2016

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):

Ve své bakalářské práci s názvem První rok Týdeníku Echo hodlám celkově zmapovat vznik a první rok fungování tohoto nového periodika vzniklého při serveru Echo24.cz. Popíšu důvod a příčiny založení týdeníku při projektu, který stvořili bývalí novináři vydavatelství Mafra, a jeho celkové zaměření, formu obsahu i formát a grafickou úpravu. Zaměřím se na vývoj, kterým týdeník prošel, ať už se jedná o obsahovou stránku či fakt, že byl nejprve zamýšlen pouze jako periodikum digitální a až po několika měsících vyšel týdeník poprvé také v tištěné verzi. Popíši zároveň rozdíl v obou současně vycházejících verzích a pokusím se zdokumentovat i vývoj čtenosti a počtu předplatitelů týdeníku. V neposlední řadě uvedu také nejdůležitější kauzy a témata, kterým se Týdeník Echo v prvním roce svého vydávání věnoval.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

Úvod

- V úvodu se nejprve hodlám věnovat pozadí a tendencím, které ke stvoření Týdeníku Echo směřovaly. Uvedu cíl směřování periodika tak, jak si ho představoval vydavatel Dalibor Balšínek a celkovou filosofii časopisu

Nově vzniklý digitální týdeník

- V této části charakterizuji složení článků i autorů, formu a rubriky nového Týdeníku Echo. Uvedu hlavní milníky prvních několika měsíců, kdy týdeník vycházel pouze digitálně.

Obsah a forma týdeníku

- Grafická podoba a složení článků je bezpochyby jedním z pro čtenáře nejdůležitějších ukazatelů, popíši tedy i celkovou podobu témat a rubrik stejně tak jako originálně pojatou úpravu týdeníku.

Nástup tištěné verze Týdeníku Echo

- Zde se budu věnovat přeměně a tendencím spjatých s rozhodnutím vydavatele spustit vydávání tištěné verze týdeníku. Uvedu hlavní příčiny vzniku papírového Týdeníku Echo i ohlasy a srovnám případné rozdíly obou existujících verzí.

Vývoj čtenosti

- Do své bakalářské práce začlením i část popisující vývoj čtenosti a nákupu předplatných Týdeníku Echo. Čtenost a distribuce obecně je pro tento nově vzniklý titul stěžejní, popíši

tedy, jak se v čase vyvíjel počet čtenářů i příčiny, které toto číslo ovlivnily.

Směrování periodika

- V této části se zamyslím nad přítomností dalších nově vzniklých a vznikajících titulů, které přímo či nepřímo konkurují Týdeníku Echo. Pokusím se také nastínit možný vývoj časopisu a jeho setrvání v dnes tak nabitém trhu.

Závěr

- Na závěr shrnu veškeré stěžejní informace práce a uvedu i svůj pohled na toto nové periodikum. Zhodnotím poznatky, ke kterým jsem došel během bádání při své bakalářské práci a celkově můj výzkum ukončím.

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

Týdeník Echo 2014/01-2015/27

Postup (technika) při zpracování materiálu:

Kvalitativní analýza kombinující více rovin popisu vývoje média mapující v celku první rok vycházení Týdeníku Echo.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

AUST, Ondřej. *Týdeník Echo vyšel na papíře, v nákladu 30.000 kusů*. Mediář [online]. 7. 11. 2014 [cit. 2015-05-27]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/tydenik-echo-vysel-na-papire-v-nakladu-30-000-kusu/>

Jeden z důležitých internetových zdrojů, který přináší zprávu o prvním tištěném vydání Týdeníku Echo. Článek zveřejňuje náklad časopisu i např. přání vydavatele o rentabilitě periodika.

ECO, Umberto. *Jak napsat diplomovou práci*. 1. vyd. Olomouc: Votobia, 1997, 271 s. ISBN 80-719-8173-7

Stěžejní dílo nejen pro studenty, ale i pro pedagogy a obecnou veřejnost, ve kterém Umberto Eco s typickou lehkostí a nadhledem popisuje postup při vytváření závěrečných prací. Jedná se o detailní, poučné a místy i humorné zpracování pracovního postupu při sepisování nečeho natolik vážného jako jsou tyto bakalářské, diplomové či jiné práce.

JIRÁK, Jan – ŠMÍD, Milan a ČERMÁK, Miloš. *10 let českých médií*. Praha: Portál, 2005, s. 105-106, ISBN80-7178-925-9

V této knize pohlíží kolektiv autorů vždy jednotlivě na konkrétní etapy a obory české žurnalistiky. Ze svého specializovaného úhlu pohledu předkládají souvislosti a myšlenky, pomocí kterých mapují vývoj a směrování současných médií v České republice.

mav. *Týdeník Echo zahájil, doplňuje server Echo24.cz*. Mediaguru [online]. 5. 7. 2014 [cit. 2015-05-27]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/07/tydenik-echo-zahajil-doplnuje-server-echo24-cz/#.VWV5Q0YYOvA>

Zásadní text specializovaného serveru o médiích, který přináší zprávu o prvním vydání Týdeníku Echo. Informuje o prvním vydání tehdy pouze internetové verze týdeníku vzniklého vedle projektu Echo24.

OSVALDOVÁ, Barbora – TEJKALOVÁ, Alice. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 2009, s. 46, ISBN 978-80-246-1684-1

Tato kniha o fenoménu internetu v médiích mapuje nárůst a vzestup digitální žurnalistiky z pohledů různých autorů. Nabízí teoretické i praktické názory na nově uplatňované postupy a vznikající praxe v éře 21. století.

TRAMPOTA, Tomáš – VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s 129 - 131, ISBN 978-80-7367-683-47

Toto pojednání je praktickou příručkou k pochopení postupů nejrůznějších analýz výzkumu médií. Nabízí komerční i akademický úhel pohledu na nejběžnější výzkumné postupy v oblasti hodnocení a srovnávání médií.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

První rok serveru Echo24.cz

Datum / Podpis studenta/ky

27. 5. 2015

.....

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

.....

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE NA IKSŽ VEDOUcí PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.

Obsah

OBSAH	1
ÚVOD.....	2
1. VZNIK TÝDENÍKU ECHO.....	6
1.1 <i>Protiváhou oligarchizovaným médiím</i>	7
1.2 <i>Odchod z Mafry a založení týmu Echo.....</i>	8
2. TÝDENÍK ECHO DIGITÁLNÍ.....	9
2.1 <i>Podoba digitálního týdeníku.....</i>	10
3. ZAVEDENÍ TIŠTĚNÉHO TÝDENÍKU ECHO.....	13
3.1 <i>Rozdíly tištěné verze oproti digitální.....</i>	14
4. HLAVNÍ TÉMATA A ZAMĚŘENÍ OBSAHU TÝDENÍKU ECHO V PRVNÍM ROCE EXISTENCE.....	17
5. VÝVOJ ČTENOSTI A BUDOUCNOST TÝDENÍKU ECHO.....	27
ZÁVĚR	32
SUMMARY	33
POUŽITÁ LITERATURA.....	35
INTERNETOVÉ A DALŠÍ ZDROJE.....	35
SEZNAM PŘÍLOH.....	41
PŘÍLOHY.....	42

Úvod

Téma své bakalářské práce jsem věnoval okolnostem vzniku a popisu průběhu existence prvního roku nového periodika v českém mediálním prostoru. První rok Týdeníku Echo mapuje začátek a následně rok trvající období vydávání týdeníku, který odstartoval při redakci internetového zpravodajského názorového deníku Echo24.cz.

Projekt Týdeníku Echo vznikl na popud šéfredaktora, vydavatele a majoritního vlastníka nově vytvořené zastřešovací společnosti Echo Media a.s. Dalibora Balšínska, který k sobě přizval bývalý tým novinářů z Lidových novin¹. Ti shodně opustili tento tradiční deník vydavatelství Mafra a. s. v druhé polovině roku 2013 po akvizici vydavatelství Agrofertem Andreje Babiše². Po nabídce práce na novém mediálním projektu se tato skupina novinářů kolem Kamily Klausové, Jana Dražana, Martina Weisse, Daniela Kaisera nebo Lenky Zlámalové zaměřila na vybudování nové značky nezávislého média.

Tato práce se nejprve zaměřuje na souvislosti vzniku Týdeníku Echo, který šel ruku v ruce se vznikem serveru Echo24.cz. V této části se soustředí na pohnutky novinářů opustit Mafru a jejich přidání se k nově vzniklému nezávislému projektu. V další kapitole se věnuji představení konkrétní podoby nově vzniklého a zatím pouze digitálního týdeníku tak, jak poprvé spatřil světlo světa. Uvádím, jak byly zprvu rozloženy rubriky, popisují i grafickou podobu časopisu a sestavu autorů.

V další části se věnuji obměně magazínu z jeho čistě digitální podoby do tištěné verze. Předkládám konkrétní příklady změn, kterými týdeník od svého vzniku prošel a srovnávám i následné rozdíly, které se vedení Echo Media rozhodlo udělat v rozlišení obou verzí. Popisují také obměnu nejen grafické podoby periodika, které začalo být nově dostupné i na pultech novinových stánků. Rovněž přináším detailní pohled na nezásadnější vyskytující se nosná témata a zaměření jednotlivých čísel, která ilustruji přímo na konkrétních článcích. Uvádím, které texty se setkaly s největší odezvou čtenářů a popisují za pomoci citací z nich jejich hlavní poselství a zjištění.

V neposlední řadě přináším ve své bakalářské práci také pohled na vývoj čtenosti Týdeníku Echo. Uvádím, jak se za rok vyvinulo celkové číslo čtenářů tohoto

¹ MAV. Podíl ve firmě Echo Media si rozdělí dva společníci. Mediaguru [online]. 21. 4. 2014 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/01/podil-ve-firme-echo-media-si-rozdeli-dva-spolecnici/>.

² AUST, Ondřej. Lidové noviny opouští Martin Weiss, Kamila Klausová, Vladimír Křivka, mluví o tom i šéfredaktor Balšínek. Mediář [online]. 4. 11. 2013 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/lidove-noviny-opousti-martin-weiss-kamila-klausova-vladimir-krivka-mluvi-o-tom-i-sefredaktor-balsinek/>.

nového periodika a i vzhledem k přeměně na tištěnou verzi porovnám, jak přibývali předplatitelé média. Tato pasáž se rovněž věnuje i možnému směřování tohoto v dnešní době již bezmála dva roky vycházejícího periodika. Srovnává jeho působení na trhu vedle dalších titulů, mezi které patří jak nově vzniklé magazíny, tak ty etablované s širokou základnou čtenářů.

Pro své bádání jsem použil kombinaci kvalitativního výzkumu napříč existujícími zdroji. Kvalitativní metody výzkumu zjišťují informace zejména pokládáním otázek s příslovcem jak. Zúčastněné pozorování a hloubkové rozhovory mi ve výsledku umožnily větší poznání tématu, než kdybych zvolil nějakou z forem kvantitativního výzkumu. Výhodný je tento způsob zejména při zkoumání zatím nepopsaného jevu, kdy kvalitativní výzkum svou nestandardizovanou podobou poskytne vhled do konkrétní problematiky³.

Jelikož se jedná o médium nové, nedočteme se o něm zatím v odborných publikacích. Využil jsem tak obecné znalosti nejen internetového prostředí českých médií, kde Týdeník Echo v první řadě vznikl, ale i celkového povědomí o zařazení, popisu a analýze médií. Při práci s pojmy z mediálního i politického světa vycházím z řady publikací, které v esejích či heslovitě vysvětlují jednotlivé prvky problematiky. Cenné jsou v tomto ohledu jak publikace věnující se obecně české žurnalistice posledních let, tak ty specializovanější týkající se internetové žurnalistiky. První jmenovaná popisuje období před pomyslnou oligarchizací médií před dovršením prvních deseti let nového století, díky čemuž mají autoři prostor věnovat se i dalším pro můj výzkum relevantním tématům, jako je současné směřování časopisů a magazínů a jejich až přílišná závislost na inzerentech⁴ nebo například otázka titulních stran a gendrových problémů, které s sebou nese vymyšlení obsahu této pro zaujetí čtenářů nejdůležitější stránky v titulu⁵.

Z faktů o internetové žurnalistice pro mě byly opět nejcennější sebranné poznatky profesorů a osob z mediální branže - ať už se jednalo o polemiku nad proměnami publika v online éře, což je jeden z aspektů, jehož pochopení je pro úspěšný

³ TRAMPOTA, Tomáš a Martina Vojtěchovská. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s. 18-19. ISBN 978-80-7367-683-4.

⁴ KÖPPLOVÁ, Barbara. *Kam směřují časopisy a lifestyleové magazíny*. JIRÁK, Jan – ŠMÍD, Milan a ČERMÁK, Miloš. *10 let českých médií*. Praha: Portál, 2005, s. 81-91. ISBN 80-7178-925-9.

⁵ OSVALDOVÁ, Barbora. *Kdo patří na titulní stranu?* JIRÁK, Jan – ŠMÍD, Milan a ČERMÁK, Miloš. *10 let českých médií*. Praha: Portál, 2005, s. 91-101. ISBN 80-7178-925-9.

vývoj nejen internetového časopisu stěžejní⁶, nebo o text jednoho ze zakládajících členů týmu Echo24.cz o revoluci v podávání informací na internetu a trendu propojení obsahů i přesunu audiovizuálního (televizního) zpravodajství do online sféry⁷. Pomoc s vytyčením a pochopením základních pojmů, jako je autor⁸ nebo čtenář⁹, nebo těch specifických pro žurnalistiku, jako je časopis¹⁰, masa¹¹ nebo přímo internetová žurnalistika¹², se kterými opakovaně pracuji, poskytly slovníky literárních a mediálních pojmů.

I když tato práce není prací politologickou, politika i nejrůznější historicko-sociologické souvislosti jí prostupují. Kvůli nezpochybnitelné koncentraci vlivu ministra financí a vlastníka jednoho z největších vydavatelských domů u nás, což z něj dělá veskrze oligarchu, jsem zvolil pojednání o demokracii a totalitarismu. V něm se autor kromě popisu a polemik o různých politických systémech věnuje také zásadnímu vlivu právě oligarchů v demokraciích. Kromě toho, že přítomnost oligarchů v nich vidí jako téměř automatickou, samotné systémy demokracie se podle něj mohou stávat oligarchiemi¹³. Pro hlubší pochopení zaměření Týdeníku Echo je zajímavý i popis totalitních režimů a režimů jedné strany v odkazu na téměř kompletní pokrytí soukromých i státních sektorů Babišovými lidmi z Agrofertu a hnutí ANO¹⁴. V neposlední řadě je důležité uvědomit si realie doby, do které Týdeník Echo jako nové médium přišel. Proto jsem do výčtu literatury zařadil i titul sociologický přibližující charakteristicky dnešního světa. Jako o době postmoderní nebo pozdní doby se mluví o již několik let trvající současnosti, která se podle autorů vyznačuje ustálením

⁶ PAVLÍČKOVÁ, Tereza. Jak nová jsou publika nových médií? OSVALDOVÁ, Barbora a Alice Němcová Tejkalová. *Žurnalistika v informační společnosti - digitalizace a internetizace žurnalistiky: proměny a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky*. Vyd. 1. V Praze: Karolinum, 2009, s. 51-63. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁷ KÁLAL, JAN. Expanze a přesun televizního zpravodajství na internet. OSVALDOVÁ, Barbora a Alice Němcová Tejkalová. *Žurnalistika v informační společnosti - digitalizace a internetizace žurnalistiky: proměny a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky*. Vyd. 1. V Praze: Karolinum, 2009, s. 135-145. ISBN 978-80-246-1684-1.

⁸ NÜNNING, Ansgar (editor německého vydání). *Lexikon teorie literatury a kultury koncepce, osobnosti, základní pojmy*. Přeložil Aleš Urválek (A – L v něm. vyd.) a Zuzana Adamová (M – Z v něm. vyd.). Vyd. 1. Brno: Host, 2006, s. 49-51. ISBN 978-80-7294-170-4.

⁹ NÜNNING, Ansgar (editor německého vydání). *Lexikon teorie literatury a kultury koncepce, osobnosti, základní pojmy*. Přeložil Aleš Urválek (A – L v něm. vyd.) a Zuzana Adamová (M – Z v něm. vyd.). Vyd. 1. Brno: Host, 2006, s. 111. ISBN 978-80-7294-170-4.

¹⁰ REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, s. 32. ISBN 80-7178-926-7.

¹¹ REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, s. 128-131. ISBN 80-7178-926-7.

¹² REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, s. 324-326. ISBN 80-7178-926-7.

¹³ ARON, Raymond. *Demokracie a totalitarismus*. Překlad Vladimír Jochmann. 2. vyd. Brno: Atlantis, 1993, s. 71-92. ISBN 80-7108-064-0.

¹⁴ ARON, Raymond. *Demokracie a totalitarismus*. Překlad Vladimír Jochmann. 2. vyd. Brno: Atlantis, 1993, s. 123-176. ISBN 80-7108-064-0.

dějnotvorných procesů (vzhledem k událostem posledních let možná neplatná domněnka), pluralitě názorů a jejich chápání a obecně i prostupování technologií různými odvětvími a obory. I česká společnost, která se vyvíjí i kvůli stále sílícímu vlivu médií a všech, kteří je kontrolují, se tak dá chápat jako postmoderní¹⁵ a zároveň ji můžeme označit výčtem dalších přívlasků, jako je společnost mcdonaldizovaná¹⁶, neboli na každém kroku provázená automatismy, post-totalitní¹⁷ vypovídající o poměrně nedávné době hlubokého komunismu a vztazích, které z této doby u nás stále přetrvávají nebo technetronická či technokratická¹⁸ popisující vládu technologicky vypělých a obecně i závislost veřejnosti na technologiích. Tato identifikace pomáhá jak s pochopením motivace autorů Týdeníku Echo, tak s orientací v době, kdy titul přišel na trh.

V největší míře jsem těžil z osobní spolupráce s redakcí Echo24.cz, kde působím od samého počátku. Byl jsem tak z první ruky svědkem budování týdeníku při zpravodajském serveru i jeho následného fungování v praxi. Měl jsem tu čest účastnit se nesčetných redakčních porad, díky kterým jsem lépe pochopil sounáležitosti týdeníku, vybírání témat i práci s již hotovými texty.

Díky dlouhodobé spolupráci jsem mohl promluvit s každým členem redakce a zejména díky osobním rozhovorům přímo s vedením jsem získal potřebný nadhled a informace. Kromě veřejně dostupných zdrojů, jako jsou poskytnuté rozhovory šéfredaktora do médií a dalších článků na zejména specializovaných webech o dění v médiích tak vycházím z debat přímo z redakce. To samozřejmě doplňuje 52 čísel Týdeníku Echo, které vyšly v mnou zkoumaném období mezi 4. červencem 2014 a 4. červencem roku 2015.

Zkoumanou hypotézu jsem tudíž určil jako skutečnost, že se za první rok fungování Týdeníku Echo z něj podařilo vybudovat etablovaný týdeník se solidní čtenářskou základnou. Tuto hypotézu potvrdím nebo vyvrátím za použití výše uvedených komparativních metod.

Bakalářskou práci jsem po neobhájení upravil náležitě podle výtek komise o další odkazy a vysvětlení použití odborné literatury a text jsem celkově zrevidoval.

¹⁵ PETRUSEK, Miloslav. Společnosti pozdní doby. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2006, s. 289-303. Knižnice Sociologické aktuality; sv. 12. ISBN 80-86429-63-6.

¹⁶ PETRUSEK, Miloslav. Společnosti pozdní doby. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2006, s. 186-190. Knižnice Sociologické aktuality; sv. 12. ISBN 80-86429-63-6.

¹⁷ PETRUSEK, Miloslav. Společnosti pozdní doby. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2006, s. 314-316. Knižnice Sociologické aktuality; sv. 12. ISBN 80-86429-63-6.

¹⁸ PETRUSEK, Miloslav. Společnosti pozdní doby. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2006, s. 427-436. Knižnice Sociologické aktuality; sv. 12. ISBN 80-86429-63-6.

1. Vznik Týdeníku Echo

Vydavatel, šéfredaktor a 95% akcionář Echo Media a.s. Dalibor Balšínek poprvé oznámil záměr vytvořit ke svému nově vzniklému zpravodajskému webu Echo24.cz také týdeník již v únoru roku 2014. V té době ho představoval jako záměr o volné doplnění serveru Echo24.cz o analytičtější a obecně náročnější delší texty¹⁹. Zájem čtenářů a snaha o další prohlubování své nové značky byly Balšínkovými dalšími motivacemi.

Týdeník Echo se od začátku prezentoval jako časopis vymezující se proti trendům, zaběhnutým pořádkům ale i mýtům na české mediální scéně. Balšínek ho koncipoval po vzoru „anglosaských analytických časopisů“, čehož chtěl dosáhnout originálním grafickým zpracováním i obsahovou formou.

„Je kontrapunktem k pestrobarevné mase na českých trafikách. Věnuje se nejdůležitějším událostem v politice a ekonomice, společenským jevům doma i ve světě, v každém vydání přinášíme dva velké rozhovory a v části Umění a kritika reagujeme na kulturní události. Týdeník Echo navazuje na názorový internetový deník Echo24.cz, který je reakcí na zásadní technologické a společenské změny, jimiž procházíme. Ve vyspělých společnostech se mediální podnikatelé, přestože existuje řada známých výjimek, povětšinou aktivně nezapojovali do jiných ekonomických odvětví nebo přímo nevlastnili politickou stranu (tradice stranického tisku, která byla silná v Československu za první republiky, to nijak nepopírá; každá strana měla své noviny, ale nikoliv jedna několik). Role médií pro fungování státu s demokratickým zřízením je nenahraditelná. Zajišťuje svobodu projevu, kritické posuzování jednání politiků, státních institucí a plní důležitou kontrolní funkci,“ stojí na stránkách předplatného Týdeníku Echo o zaměření a poslání nového periodika²⁰.

¹⁹ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Nezávislost je našim obchodním modelem. Mediaguru [online]. 20. 2. 2014. [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/02/nezavislost-je-nasim-obchodnim-modelem/>.

²⁰ Předplatné. Echo24.cz [online]. [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://echo24.cz/s/predplatne>.

1.1 Protiváhou oligarchizovaným médiím

Asi nejzásadnější vliv a zároveň prvotní podnět k vytvoření tohoto nového média dal bývalému šéfredaktorovi a zároveň členovi představenstva Mafry nákup vydavatelství současným ministrem financí a šéfem Agrofertu v jedné osobě Andrejem Babišem.

Na jaře roku 2013 potvrdil Úřad pro ochranu hospodářské soutěže akvizici vydavatelství Mafra Babišovým Agrofertem a deníky Mladá fronta Dnes, Lidové noviny i jejich internetové obdoby iDnes.cz a Lidovky.cz připadly do divize Agrofert Media²¹. Tehdy ještě uchazeč o přízeň voličů v podzimních poslaneckých volbách získal tímto obchodem kromě například hudební televize Óčko nebo rádia Impuls i dva z novinových deníků, které do té doby platily za nejserióznější v České republice.

To téměř okamžitě začala řešit veřejnost i mnozí novináři nejen z vydavatelství Mafra, kteří se báli, že pod hlavičkou dohledu z Agrofertu bude docházet k ovlivňování obsahu těchto médií. I když tato společnost specializující se do této doby, jak i název vypovídá, spíše na zemědělskou činnost proklamovala, že se rozhodně žádné omezení svobody slova nebo přímo cenzura konat nebude, začal se nad novináři z Mafry vznášet symbol ovládnutí jejich vydavatelství známým tuzemským oligarchou.

„V České republice dochází v posledních letech k oligarchizaci médií, která se na jednotlivých titulech podepisuje různou měrou ovlivnění obsahu. Zahraniční vlastníci českých médií se začali dostávat do ekonomických ztrát a rozhodli se své tituly prodávat,“ vysvětluje dále okolnosti vzniku vzhledem k obměně vlastnických struktur v médiích text na stránkách předplatného Týdeníku Echo. „Ty se tak přesouvají do rukou mocenských a politických struktur platicích za nákup vydavatelství nesmyslné částky. To vše má jen jediný smysl: získat vliv na veřejné mínění. Novým majitelům mají ochránit jejich ekonomické nebo politické zájmy. Echo24.cz žádné takové pozadí nemá. Chce být protiváhou oligarchizovaným českým médiím. Čtenáři Echo24 nebudou muset přemýšlet nad tím, jakým zájmům slouží“²².

²¹ KEJLOVÁ, Tamara. Babiš koupil Mafru. Do obsahu novin zasahovat nebude, říká jeho mluvčí. Česká televize [online]. 26. 6. 2013 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/1089933-babis-koupil-mafru-do-obsahu-novin-zasahovat-nebude-rika-jeho-mluvci>.

²² Předplatné. Echo24.cz [online]. [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://echo24.cz/s/predplatne>.

1.2 Odchod z Mafry a založení týmu Echo

Nejistá konstelace, která podle mnohých zaměstnanců Mafry mohla mít za výsledek až negativní ovlivňování jejich investigativní práce, tak měla za důsledek poměrně hromadný exodus lidí. Již v srpnu odešlo několik klíčových osobností včetně komentátorů Lidových novin Daniela Kaisera a Lenky Zlámalové. Spolu s nimi tehdy na vlastní žádost skončili také novináři Tomáš Němeček, Ondřej Suchan nebo Václav Drchal²³.

Další rezignace na sebe nenechaly dlouho čekat. Pod Babišovým vlastnictvím se o zachování nezávislého pracovního prostředí z etických důvodů obávali Jan Dražan, Kamila Klausová, Ondřej Štindl i Martin Weiss. Tým, který později vytvořil redakci Echo24.cz a Týdeníku Echo, podpořil v rezignaci také známý investigativní novinář Jaroslav Kmenta, který opustil pozici reportéra MF Dnes²⁴.

Pomyslnou poslední kapkou byl nezáměr šéfredaktorů LN a MF Dnes Dalibora Balšínska a Roberta Čásenského na další spolupráci s médii, které nově začal ovládat Andrej Babiš, a oba šéfredaktoři se na podzim roku 2013 rozhodli pro svůj odchod²⁵. Po jejich rezignaci je následoval další ze známých komentátorů Bohumil Doležal.

Po masovém odchodu z Lidových novin nabídl Balšínek svým bývalým podřízeným z Mafry možnost spolupráce na zcela novém projektu. Na to si vzal půjčku 20 milionů korun²⁶, zajistil prostory pro redakci v domě U černého orla na pražském Malostranském náměstí a spolu s kolegy z LN začal pracovat na podobě zcela nového, moderního a hlavně nezávislého magazínu. Šéfredaktor a majitel Echa měl vidinu podobně organizované struktury, jak tomu bylo za jeho práce v magazínu Týden. Na něm se dle svých slov naučil zkombinovat práci na velkém tištěném týdeníku spolu s online platformou, která jde sice ruku v ruce, nabízí ale zcela odlišný a doplňující obsah.

„Práce pro internetový deník a týdeník se totiž skvěle doplňuje a vytváří symbiózu. Když zároveň zajišťujete chod printového a internetového deníku, vždycky

²³ MAV. Zlámalová, Kaiser a Suchan odcházejí z Lidových novin. Mediaguru [online]. 30. 8. 2013 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2013/08/zlamalova-kaiser-a-suchan-odchazeji-z-lidovych-novin/>.

²⁴ REF. Novinář Kmenta utíká z MF Dnes před Babišem, kterému řekl, že je kmotr. Reflex [online]. 27. 11. 2013 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.reflex.cz/clanek/zpravy/53048/novinar-kmenta-utika-z-mf-dnes-pred-babisem-kteremu-rekl-ze-je-kmotr.html>.

²⁵ AUST, Ondřej. Do čela Lidových novin se vrací Veselín Vačkov, Dalibor Balšínek odchází. Médiař [online]. 13. 11. 2013 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/do-cela-lidovych-novin-se-vraci-veselin-vackov-dalibor-balsinek-odchazi/>.

²⁶ AUST, Ondřej. Balšínek: Echo posílí redakci, bude dál investovat. Médiař [online]. 23. 11. 2015 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/balsinek-echo-posili-redakci-bude-dal-investovat/>.

dochází ke kolizím a těžkým dilematům, co má jít na web a co do tisku. Vždycky to nakonec vede k vytvoření dvou týmů, ta tolik diskutovaná synergie v praxi funguje velmi složitě. Na trhu budeme mít také dvě velké konkurenční výhody, Echo24 bude mít silné názorové prvky – sloupky a komentáře. Druhou předností bude zkušenost týmu, který se bude věnovat internetovému deníku. Stále totiž platí, že ve velkých vydavatelstvích pracují pro noviny seniornější a zkušenější novináři, zatímco na jejich serverech pracují, řekněme, ti mladší,“ řekl Balšínek v rozhovoru pro Mediaguru²⁷.

Naznačil v něm také složení obsahu serveru i týdeníku, podle kterého fungovaly bez větších změn až do současnosti. „Základní struktura je pět názorových autorů, dva editoři a pět reportérů, těmi budou od března Jan Kálal, Filip Nachtman, Vladimír Švela a Pavel Baroch. Stálý tým pak doplní studenti žurnalistiky,“ dodal v interview Balšínek, který jako kulturního redaktora představil i Lukáše Novosada. Na pozicích editorů začali pracovat Jan Dražan a Kamila Klausová. Názorové komentativní texty obstarávali hlavně Lenka Zlámalová, Daniel Kaiser, Martin Weiss a Ondřej Štindl, kteří také začali vytvářet obsah prvních čísel Týdeníku Echo. Ucelený tým redaktorů doplňují dále externí spolupracovníci Echa, kteří přispívají jak v uzavřené blogovací sekci, jejíž autory si redakce sama vybírá, tak v samostatných článcích i v týdeníku. Mezi jinými to je například badatel a expert na zločiny komunismu Radek Schovánek, komentátor a publicista Bohumil Doležal, polský politolog Maciej Ruczaj nebo geolog a klimatolog Václav Cílek.

2. Týdeník Echo digitální

Po březnovém spuštění prvního výstupu nové spolupráce bývalých novinářů LN zpravodajského a názorového serveru Echo24.cz se začalo pracovat i na prvním vydání chystaného týdeníku. Dalibor Balšínek se ho nakonec rozhodl spustit v červenci, konkrétní podobu pak Týdeník Echo nabíral již během června 2014.

Prvotní ceny byly podle Balšíneka 20 korun za jedno číslo, respektive 79 korun za měsíční přístup k týdeníku. Za rok to v první vlně činilo poplatek 699 korun za zatím jedinou digitální verzi časopisu. Na rozdíl od tabletového týdeníku Dotyk, který začal

²⁷ VOJTĚCHOVSKÁ Martina. Nezávislost je naším obchodním modelem. Mediaguru [online]. 20. 2. 2014. [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/02/nezavislost-je-nasim-obchodnim-modelem/>.

vycházet rok před spuštěním Echa, chtěl Dalibor Balšínek zachovat co možná nejjednodušší prostředí aplikace, přes kterou si čtenáři budou Týdeník Echo prohlížet. Nechtěl tak složitější technologické prvky, ale spíše čisté uživatelské rozhraní, které by co možná nejvíce cílilo na užitek ze čtení a prohlížení fotografií.

Balšínek také představil vizi témat pro svůj nový časopis. Zdůraznil silný vliv názorových textů od známých autorů a přislíbil věnovat se nejzásadnějším politickým, ekonomickým i společenským událostem naší doby. Budoucí čtenáře lákal také na profilové a analytické rozhovory, reportáže i kulturní rubriku. V této době nebyly myšlenky o tištěné verzi zatím na pořadu dne²⁸.

2.1 Podoba digitálního týdeníku

Týdeník Echo začal vycházet na internetových stránkách propojených se serverem Echo24.cz a také skrze aplikaci na mobilní systém od firmy Apple iOS. Prioritou byla pro Echo Media funkčnost a dobrá dostupnost, proto se kromě klasické internetové verze pro běžné počítače i mobilní zařízení rozhodli pro verzi právě na iOS, kdy hlavní prezentovanou výhodou bylo pohodlné čtení a dobré fungování aplikace na tabletech iPad.

První čísla přinášela články, jako byl rozhovor s neurologem Manfredem Spitzerem o zrádnosti digitálního světa a tzv. „digitální demenci“²⁹, rozhovor s šéfkou Energetického regulačního úřadu Alenou Vitáskovou³⁰, text o Vladimíru Putinovi a jeho vlivu v Rusku na titulní straně s heslem „Ruské lži“³¹ nebo článek o maďarském premiérovi Viktorovi Orbánovi o „nebezpečné proměně“ Maďarska³².

Hned v prvních číslech se objevily i kritické články o Andreji Babišovi. Téma vůbec prvního Týdeníku Echo sice nebylo zvěčněno na titulce, uvnitř se mu ale věnuje dvojice textů od Lenky Zlámalové. Řeč je o „ovládnutí ČEZu“, kdy autorka v člancích s titulky „Firma, která rozkrádá zemi“ a „Jak Andrej Babiš nepřátelsky převzal ČEZ“ popisuje, jak tehdy už ministr financí „porušil koaliční dohody, silově ovládl dozorčí radu, vytlačil z ní zástupce vládních lidovců“³³. Ve čtvrtém čísle Týdeníku Echo pak Jan Kálal v článku „Personální mág“ rozebírá HR schopnosti Babiše, který v té době

²⁸ ČTK. Týdeník Echo poprvé vyjde v pátek 4. Července. Mediaguru [online]. 26. 6. 2014 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/06/tydenik-echo-poprve-vyjde-v-patek-4-cervence>.

²⁹ Týdeník Echo. 2014, 1(1).

³⁰ Týdeník Echo. 2014, 1(3).

³¹ Týdeník Echo. 2014, 1(4).

³² Týdeník Echo. 2014, 1(6).

³³ Týdeník Echo. 2014, 1(1).

vyměnil ani ne po měsíci vedení společnosti Thermal-F, která se stará o stejnojmenný karlovarský hotel.

Mezi dalšími vyskytujícími se tématy se objevila například i reakce na aktuální událost, kdy do třetího čísla bylo mimořádně připojeno reportování o sestřelení letu Malaysia Airlines 17 nad Ukrajinou. Nadčasová společenská témata pokrývaly články jako „Česká prodejná republika“ Daniela Kaisera o krizi hodnot v současném Česku³⁴, pojednání Martina Weisse o změnách ve Spojených státech „Americká (r)evoluce“³⁵ nebo zamyšlení Lenky Zlámalové s názvem „Čekání na (novou) pravici“ o osudu tradičně pravicových stran u nás v současné době³⁶.

V nejstarších číslech Týdeníku Echo se nachází mix více či méně stálých rubrik Editorial, Téma, Událost, Reportáž, Fotoreportáž, Esej, Svět, Rozhovor, Byznys, Profil, Komentář, Umění & Kritika, Auto test a uzavírající rubrika The End. Editorial byl zprvu podepsán redakčně Týdeníkem Echo, od 18. čísla se pak tomuto úvodnímu slovu periodika věnoval výhradně šéfredaktor a vydavatel Dalibor Balšínek. Téma se týkalo nosného článku celého čísla, ke kterému byl dle potřeby umístěn hodnotící komentář nebo další popsání daného případu v rubrice Událost. Tato témata se mohli v grafickém zpracování objevit také na titulní straně náhledu zatím stále digitálního časopisu, nebylo to ale pravidlem, kdy, jak stojí výše, například hned první číslo mělo na svém obalu znázornění ilustrace k rozhovoru o digitální demenci na místo Babišových vztahů s ČEZ. Reportáž a Fotoreportáž jsou logicky dle názvů příslušné zprávám z terénu a vlastního pátrání autorů – druhá v pořadí pak nese důraz na obrazovou stránku věci a doprovodný text je tak spíše menšího rozsahu. Občasná Esej přináší autorovo analyticko-umělecké zamyšlení na konkrétní téma, Svět se týká mimořádných událostí v zahraničí a Byznys zajímavých zpráv z ekonomiky. Hodnotící Komentář nabízí pohled autora na jedno z řešených aktuálních témat, Rozhovor vyzpovídává osobnosti z řad politiky i soukromého sektoru a Profil se věnuje jejich vizitkám. V rubrice Umění & Kritika naleznou čtenáři kulturní přehled toho nejzajímavějšího z oblasti divadla, knihy, filmu i hudby s recenzemi a kritikami, Auto test se soustřeďuje na představení novinek ve světě automobilů. Na závěr časopisu byla uzavírací rubrika The End, ve které přinášel Týdeník Echo poznámky Ondřeje Štindla. V nich autor glosoval události

³⁴ Týdeník Echo. 2014, 1(5).

³⁵ Týdeník Echo. 2014, 1(8).

³⁶ Týdeník Echo. 2014, 1(11).

uplynulého týdne tak, jak je zachytila média ve svých zprávách v pokračování cyklu „Ondřej Štindl čte noviny“.

S postupem času docházelo k určité obměně rubrik v týdeníku. Již od třetího čísla došlo k zařazení tří nových sekcí Styl, Technologické vychytávky a Do vašeho tabletu a mobilu. Styl přináší novinky ze světa módy a elegance. Kromě různých typů na stylové ošacení v něm čtenáři najdou informace o nových trendech i tipy na nákup designových prvků nejen ze světa textilu a obuvi. Technologické vychytávky přinášejí každý týden výběr toho nejlepšího z novinek na poli technologie a spotřební elektroniky obecně, v sekci se nachází pět položek vždy s jednou herní novinkou na počítače nebo konzole. Do vašeho tabletu a mobilu je následující příbuzná sekce, ve které získávají čtenáři opět vždy pět tipů na šikovné aplikace a nástroje pro vaše mobilní zařízení. Podobně jako u vychytávek je i zde vždy zastoupena jedna mobilní hra.

Další týdny pak přinesly i v současnosti stále oblíbený formát rubriky Salon. V něm debatují čtyři, později spíše tři osobnosti ke společensky aktuálnímu tématu s redaktorem Týdeníku Echo. Ve formě besedy nebo diskuze se tak čtenář dozví celou plejádu názorů od lidí, kteří jsou většinou vybráni právě tak, aby kromě pochopení konkrétního tématu a orientace v něm přinášeli rozdílné až konfliktní názory. Další novinkou byla rubrika Podceňovaný vs. Přeceňovaný umístěná spolu s The End na konec titulu. Jak název napovídá, přinášela dva konkurenční profily ne nutně souvisejících osobností nebo jevů vztažených k jejich vnímání společností na ty podceňované a ty přeceňované. Vedle sebe tak mohl autor srovnávat například konkurenční politiky a jejich obraz mezi veřejností, případně schopnosti, které jsou na první pohled utajené. Příkladem může být Štindlovo porovnání westernových hrdinů Cheyennea jako podceňovaného a Vinnetoua jako přeceňovaného³⁷ nebo ve stejném poměru srovnání Romana Janouška s Jaroslavem Tvrdíkem od Zlámalové³⁸.

Grafická podoba prvních týdeníků byla alespoň co do vnitřního rozložení poměrně stálá. Internetová verze nabízela (a stále nabízí) ucelený text článku, který se odvíjí od na vrchu situovaného obrázku s titulkem a krátkou anotací. Texty čas od času protne zvýrazněná pasáž v podobě důležité informace nebo vybraného výroku dotyčného jako citace. Reklama je umístěna mezi náhledy článků dle typu jako video nebo klasická statická prezentace, nezasahuje tak do samotných textů a neruší ani ve výčtu obsahu konkrétního čísla. Titulní strany internetového týdeníku byly vyvedeny

³⁷ Týdeník Echo. 2014. 1(22).

³⁸ Týdeník Echo. 2014. 1(24).

jednoduše s minimem textu. Dominovala jim originálně vytvořená grafika či nejrůznější fotomontáže, které se nezdřáhaly použít ani podobizny vrcholných politiků, jako jsou Andrej Babiš³⁹ nebo prezident Miloš Zeman⁴⁰. Tyto obrázky byly přes celou plochu prezentovanou jako titulní stranu roztáhnuty až do okrajů a kromě loga Týdeníku Echo a označení roku a čísla je dokreslovaly pouze kratší titulky hlavních textů s případnou krátkou anotací článku.

3. Zavedení tištěného Týdeníku Echo

Veřejnost si za prvních několik měsíců k Týdeníku Echo našla cestu i přes poměrně velké množství podobně tvářících se titulů na trhu. Kromě existujícího magazínu Dotyk pro tablety přišel v říjnu 2014 z dílny vydavatelství Mafra nový časopis Téma, který si masivní reklamou a příslušnosti k Mafře zajistil poměrně rychle svůj podíl recipientů⁴¹. O měsíc dříve svůj titul vydal i bývalý šéfredaktor MF Dnes Robert Čásenský. Jeho měsíčník Reportér začal představovat jako reportážně-investigativní magazín, který jde do hloubky⁴².

Konkurenční prostředí měl tedy Týdeník Echo náležitě nabitě, i přesto se ale v listopadu Dalibor Balšínek rozhodl k vydání první verze svého časopisu i ve fyzické papírové verzi. Jak sám Balšínek opakovaně uváděl, lidé si o tištěnou verzi psali od začátku vycházení tohoto týdeníku. A i když tak nebyl zprvu žádný záměr firmy Echo Media prezentovat své publikace i v papírové podobě, muselo se vedení přispůsobit poptávce. Digitalizace a obecně pokrok i v médiích jde sice neúprosně kupředu, lidé ale stejně i v dnešní době chtěli mít v ruce něco fyzického a nespoléhat se jen pro mnohé na nespolehlivé a hůře čitelné displeje svých telefonů a tabletů⁴³. V neposlední řadě to byla snaha vedení Echa nepřiradit se k trendu úpadku tištěných médií, který v posledních letech pociťuje celá řada i větších vydavatelských domů.

„Když jsme v březnu spustili Echo24.cz, názorový internetový deník nezávislý na vlivu politických stran a mocenských finančních skupin, jakoukoliv možnost tištěné

³⁹ Týdeník Echo. 2014. 1(12).

⁴⁰ Týdeník Echo. 2014. 1(15).

⁴¹ MAV. První vydání magazínu Téma jde do prodeje. Mediaguru [online]. 2.10. 2014 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/10/prvni-vydani-magazinu-tema-jde-do-prodeje/>.

⁴² SEDLÁČKOVÁ, Veronika a Milan KOPP. Na trh vstoupil Reportér, časopis bez podpory velkého mediálního domu. Český rozhlas [online]. 15. 9. 2014 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/zpravy/politika/_zprava/na-trh-vstoupil-reporter-casopis-bez-podpory-velkeho-medialniho-domu--1396702.

⁴³ BALŠÍNEK, Dalibor. Osobní rozhovor. Praha, 3. 11. 2014. – archiv autora

podoby jsme vylučovali. Obávali jsme se vysokých nákladů a hlavně rizik plynoucích z krize, jíž tištěná média procházejí. Jsme malá redakce, která pracuje s omezeným rozpočtem, musí pracovat efektivně a chyby si nemůže dovolit. Na těchto premisách se sice ani po sedmi měsících nic nezměnilo, ale hodně nás povzbudil zájem čtenářů,“ píše v prvním editoriale tištěné verze šéfredaktor Dalibor Balšínek s tím, že zatímco Echo24.cz čte pravidelně statisíce lidí, tak i digitální Týdeník Echo skveta – do listopadu 2014 získal 3000 předplatitelů⁴⁴.

Jak vydavatel týdeníku píše, snažil se v jeho přípravě nepodléhat trendům a jít skutečně hlavně po kvalitních textech o zásadních politických, společenských a ekonomických tématech, což se podle něj vyplatilo. Nemenší podíl na úspěchu přisuzuje Balšínek také originalitě rozhovorů s osobnostmi, kteří nejsou v našich končinách tak známé. Zdůraznil politickou i ekonomickou nezávislost, která plyne z nepříslušnosti k žádnému z velkých vydavatelství ani žádné mocenské skupině.

3.1 Rozdíly tištěné verze oproti digitální

„Týdeník Echo jsme doplnili o nové rubriky a více prostoru věnujeme titulnímu tématu. Ještě do neděle jsme měli připravené jiné, ale aktuální dění změnilo naše prvotní záměry, to původní si tak necháváme do některého z dalších vydání. Miloš Zeman si totiž o pozornost výrazně řekl. Současný prezident dramaticky posouvá, přesněji snižuje úroveň úřadu, kterou oba předchozí prezidenti drželi. Jeho extempore v Hovorech z Lán bylo jen finálním dokreslením karikatury funkce prezidenta. Zemanův týden začal submisivním vystupováním při návštěvě Číny, které vyvrcholilo bezprecedentním ignorováním celé české delegace a odletem domů privátním letadlem. Zemanova mise bude mít významnější dopady, než se dnes může zdát,“ vysvětluje v promluvě k čtenářům nové změny i polemiku nad tématem v první tištěné verzi Balšínek⁴⁵.

Tištěná verze Týdeníku Echa přinesla hned od prvního čísla v porovnání s do té doby čistě digitální verzí významné změny, které se týkaly obsahu i podoby magazínu. Oproti internetové verzi se čtenáři dočkali rozšíření o novou rubriku Fotoeditorial, která většinou s pouze krátkým vysvětlujícím sloupkem uvozuje tři dvojstrany se zajímavými

⁴⁴ BALŠÍNEK, Dalibor. Vážení a milí čtenáři. Týdeník Echo. 2014. 1(19). s.1.

⁴⁵ BALŠÍNEK, Dalibor. Vážení a milí čtenáři. Týdeník Echo. 2014. 1(19). s.1.

fotografiemi a to až už kmenového fotografa redakce Jana Zatorského nebo externích spolupracovníků či agentur.

Poslední vydání roku 2014 s číslem 25 pak v edici Best of 2014 přinášelo výběr čtenářsky nejúspěšnějších textů. „Ukazuje se, že čtenáři papírového a digitálního vydání jsou rozdílní. Zajímavě se to u nás dělí na ty, kteří vyžadují papír a kteří už žijí informacemi z digitálního světa. I to byl jeden z důvodů, proč toto poslední letošní číslo je výběrem toho nejzajímavějšího, co v Týdeníku Echo vyšlo jen v digitální podobě,“ vysvětluje v úvodním slovu Balšínek⁴⁶.

Od prvních čísel roku 2015 se pak v Týdeníku Echo začala objevovat pravidelná rubrika Dopisy @ maily. V ní redakce zveřejňuje podněty čtenářů, které během týdne dorazí jako reakce na články nebo nápady na zlepšení. Naopak s koncem roku 2014 řekla své sbohem Štindlova rubrika čtení novin The End a Týdeník Echo tak od čísla 2015/1 uzavírá Podceňovaný vs. Přeceňovaný.

V tištěném týdeníku pak čtenáři nenaleznou ani rubriky Styl, Technologické vychytávky a Do vašeho tabletu a mobilu. Tyto sekce zůstaly pouze pro digitální předplatné, kde naopak chybí Fotoeditorial. Je tak na čtenářích, zda se rozhodnou využívat pouze digitální nebo tištěné verze předplatného, nebo zda zvolí možnost kombinující oba typy a nepřijdou tak o žádný obsah.

Na první pohled je patrné, že velkou revolucí prošla i celková grafická podoba Týdeníku Echo, která musela být nově vytvořena kvůli změně formátů. Je to logicky dané přechodem na tištěnou verzi, kdy v té internetové změně nebylo víceméně potřeba, musela se ale vymyslet kompletní podoba té papírové. Majitelé pouze digitálních předplatných si tak všimli jen obměny titulní strany časopisu, která byla přepracována právě kvůli podobě nové papírové verze. Na první pohled je patrný nově objevující se bílý okraj celé přední strany, který na vrchu splývá s nově vytvořeným bílým polem pro logo Týdeníku Echo. Tento okraj později z náhledů titulních stran vymizel a zůstal pouze v praktickém použití u tištěného magazínu, na jeho spodní straně byl napůl v něm a napůl v grafice titulky umístěn čárový kód. Změnou prošlo i celkové rozložení titulních stran, kdy přibýlo textů odkazujících na to nejzajímavější z obsahu čísla. To bylo provedeno jak delšími anotacemi hlavního tématu, tak přidáním upoutávek i na další články. Označení ročníku a čísla se přesunulo do vzniklého vrchního bílého pruhu, kde se nově objevuje i celé datum dne vydání čísla a cena časopisu 39,- Kč. Ve

⁴⁶ BALŠÍNEK, Dalibor. Vážení a milí čtenáři. Týdeník Echo. 2014. 1(25). s.1.

zbývajícími místy v této oblasti byla nově umísťována i další v porovnání s tou hlavní daleko menší grafika, která lákala na jiný z nosných textů konkrétního týdeníku.

Další novinky přišly s příchodem roku 2015. Již čtvrté číslo přineslo od té doby stálý prvek titulní strany, kdy v jeho samotném vrchu nad bílým polem s logem týdeníku našel své místo tmavý pruh s dalšími anotacemi. V něm čtenáři našli pozvánku nebo pozvánky na jeden či dva texty vždy s odpovídajícím titulkem a dovysvětlující větou. S tímto samým číslem zároveň přišla i nová aplikace pro prohlížení digitální verze týdeníku pro chytré telefony a tablety se systémem Android, přes které mohli doposud čtenáři týdeník prohlížet pouze díky přístupu skrze internetové stránky Týdeníku Echo. „Konečně splácíme největší dluh, který jsem vůči čtenářům Týdeníku Echo měli. Tímto okamžikem si můžete pořídit Týdeník Echo i na platformách Android, kde naleznete kompletní archiv všech 28 čísel Týdeníku Echo, které jsme doposud vydali. Zkompletovali jsme tak nabídku všech platforem a kromě Androidu si Týdeník Echo můžete koupit v trafikách, číst na jakémkoliv počítači přes webové rozhraní, samozřejmě jsme k dispozici na iPhone a iPadu – na nich si dokonce můžete texty poslechnout, protože naše aplikace umí i mluvit. Největší požitek, který je spojen s významnou úsporou, je z tištěného předplatného, které při ročním předplatném vychází na 29 korun na číslo proti 39 korunám na stánku. Navíc je to spojeno se spolehlivým doručením. A nebudu zakrývat, že tento typ předplatného nám také dělá největší radost. Obchodníci tomu říkají, že to je win win,“ uvádí k nové platformě vedení Echa a přidává i informaci o větší cenové výhodnosti předplatného týdeníku, který na číslo vychází o 10 korun levněji při pořízení subskripce⁴⁷.

Obměnou a obecně celým procesem vytváření své podoby prošel vnitřek časopisu, který od listopadu 2014 mohli čtenáři kupovat i v papírové podobě. Bylo potřeba zavést takovou grafickou úpravu, aby byla co možná nejvíce v souladu s prvotní vizí formy Týdeníku Echo – co možná nejčistší prostředí, které cílí na čtenářův dojem z obsahu textu nerušeného používáním zbytečných prvků, členění nebo například divokých barevných kombinací. Požadavek byl ale zároveň na originální vzezření časopisu v takové míře, aby vznikl oku lahodící a přehledný titul⁴⁸.

Toho docílili díky vedení designéra a grafika Michala Hořavy, který navrhl uživatelsky příjemné prostředí už pro Echo24.cz a pak pro digitální i tištěný týdeník.

⁴⁷ ECHO, Týdeník. Konečně s Androidem! Kdo jsou poslové Kremlu? Echo24.cz [online]. 22. 1. 2015 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: echo24.cz/a/iftRC/konecne-s-androidem-kdo-jsou-poslove-kremlu.

⁴⁸ DRAŽAN, Jan. Osobní rozhovor. Praha, 2. 12. 2014. – archiv autora

V tom tištěném byl čtenářům předložen nenucený design s obyčejnou ale čistou a jednotnou grafikou, kdy většina článků stojí na bílém podkladu s použitím klasického fontu černé barvy, výjimečně například v případech Fotoreportáže nebo Fotoeditorialu je text v bílé barvě na tmavém pozadí fotografie. Texty doplňují, jako je tomu v digitální verzi, modré úryvky článků nebo citace výroků osobností, se kterými se pořizoval rozhovor, které se nacházejí vždy po straně. Zajímavá je i pozice fotografií v tištěném vydání, kdy bylo redakcí kodifikováno, že obrázky budou buď celostránkové, jako je tomu například v případech podobizen respondentů rozhovorů nebo rubrik speciálně věnovaným fotografií, nebo se budou nacházet striktně na spodu stránek. Tento krok přispěl k odlišení Týdeníku Echo od konkurence i k dotvoření vlastního originálního prostředí magazínu.

Změnou prošla i kulturní rubrika Umění & Kritika, která od začátku vycházení tištěného týdeníku získala navíc dvojstranu Recenze a Kulturní tipy. Kromě několika stránkového kritického zamyšlení či rozboru na aktuální témata a díla v rámci původní kulturní rubriky tak čtenáři získali extra jednu stránku s kulturní recenzí a druhou se čtyřmi tipy na zajímavé koncerty, výstavy, knižní, hudební a filmové novinky a podobně.

V polovině roku a tedy i ke konci mnou pozorovaného období si čtenáři mohli všimnout, že úvodní text Editorial nadepisovaný v digitální verzi Vážení a milí čtenáři již nepíše pouze šéfredaktor a vydavatel Týdeníku Echo Dalibor Balšínek. Naopak ho v červnu vystřídal redaktor kulturní rubriky Lukáš Novosad⁴⁹ a v prvním červencovém čísle, které vytyčenou dobu sledování ohraničuje, Tomáš Pergler⁵⁰.

4. Hlavní témata a zaměření obsahu Týdeníku Echo v prvním roce existence

V této pasáži popisuji nejdůležitější a čtenářsky nejoblíbenější témata Týdeníku Echo, která se během prvního roku existence na stránkách časopisu objevila. Kromě kritéria zajímavosti a čtenosti, které jsem dal dohromady za pomoci kombinace ohlasů čtenářů, pozice tématu v konkrétní čísle a také podle úrovně závažnosti textu, jsem

⁴⁹ Týdeník Echo. 2015. 2(25).

⁵⁰ Týdeník Echo. 2015. 2(27).

vybíral vzorové články tak, aby co nejlépe vystihly a ilustrovaly směřování magazínu a hlavní okruhy, kterými se autoři Týdeníku Echo dlouhodobě zabývají.

Hned v prvním čísle se objevil rozhovor s německým psychologem a neurologem Manfredem Spitzerem. Jeho pojednání Digitální demence o zhoubném vlivu elektroniky na lidi a zejména děti zaujaly již v recenzi na stránkách Echo24.cz a proto s ním do prvního vydání týdeníku udělal rozhovor Daniel Kaiser. „Steve Jobs a Bill Gates neměli iPad v pěti a laptop v sedmi. Kdyby je tenkrát měli, nic by nikdy nevymysleli,“ zněla jedna z nosných myšlenek Spitzera v textu, která se dostala i do jeho názvu⁵¹. I když titulní strana lákala na „digitální demenci“, nebyl hlavním tématem prvního Týdeníku Echo nikdo jiný než Andrej Babiš, na jehož aktivity spojené se střety zájmů se redakce soustřeďuje od svého založení. Lenka Zlámalová se ve dvou příbuzných textech věnovala Babišovým akcím s vedením firmy ČEZ. V prvním článku Zlámalová rozebírá situaci, kterou nazvala „prvním skutečně vážným konfliktem ve vládní koalici“⁵². Andrej Babiš podle tohoto komentativního textu porušil dohody s koalicí tím, že z dozorčí rady ČEZu vytlačil zástupce lidovců. Proti tomuto způsobu se ohradil i například premiér Bohuslav Sobotka. V návazném faktučtějším textu Zlámalová popisuje, jak to Babiš provedl v praxi⁵³.

Činnost ministra financí a šéfa Agrofertu v jedné osobě nezůstala bez povšimnutí ani ve čtvrtém vydání časopisu. V něm se Jan Kálal soustředil na Babišovy aktivity spojené s karlovarským hotelem Thermal. Autor popisuje, jak se Babišovi povedlo týden před zahájením Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech dosadit do dozorčí rady a představenstva Thermalu vlastní lidi včetně svého poslance Romana Procházky⁵⁴.

Velký ohlas zaznamenal analyticko-komentativní text Daniela Kaisera Česká prodejná republika v pátém čísle týdeníku. Na první pohled se jedná o kritiku současné krize hodnot, která je podle autora největší, kterou prožíváme od roku 1989. Autor polemizuje s odkazem Listopadu a Václava Havla a uvádí, že se s těmito pojmy v současnosti zachází spíše volně. Dále v textu je tato krize vztažena na příklad Babiše a jeho hnutí ANO, kdy Kaiser předkládá myšlenku, že dnes neexistuje viditelnějšího příkladu českého zaprodanectví, než je právě hnutí ANO. Babiš je podle Kaisera klasickým příkladem kmotra a jeho podřízení zase klientů, kterým tento vztah zdá se

⁵¹ KAISER, Daniel. Kdyby Jobs vyrůstal s iPadem, nevymyslí ho. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(1).

⁵² ZLÁMALOVÁ, Lenka. Firma, která rozkládá zemi. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(1).

⁵³ ZLÁMALOVÁ, Lenka. Jak Andrej Babiš nepřátelsky převzal ČEZ. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(1).

⁵⁴ KÁLAL, Jan. Personální mág. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(4).

výměnou za určité funkce nevadí. „Babiš funguje jako Marlon Brando v úvodní scéně filmového triptychu Kmotr – tím, že mocného muže požádáte o pomoc v nějaké věci, se zavazujete, že mu navždy budete k dispozici, nezávisle na tom, v jakém oboru se zrovna bude realizovat: „Jednou, a ten den možná nikdy nepřijde, tě požádám o službu.“,“ píše Kaiser⁵⁵.

Deváté vydání přineslo zajímavý rozhovor s ekonomem a guvernérem ČNB Miroslavem Singerem. Hlavní téma tohoto čísla s titulkem „Zeman? Bože, bože, bože...“ bylo bilancování zásahů centrální banky do hodnoty české koruny vůči euru a srovnání kritických hlasů proti intervencím se stavem české ekonomiky. Singer si kroky ČNB pochvaloval, připustil nicméně, že se banka stále musí učit například komunikaci s veřejností, díky které by některé akce mohli lidé pochopit i jinak, než jako zdražení koruny vůči zahraničním měnám. Singer se kromě jiného provoláním v titulku opřel do prezidenta Zemana, podle kterého se ČNB snaží o odklad přijetí eura kvůli ztrátě pravomocí vůči eurozóně. Singer to označil za nesmysl a argumentoval tím, že sami ministři financí nechtějí o přijetí eura slyšet, jen co se dozvědí o výdajích s tím spojených⁵⁶.

V dalším čísle zaujal čtenáře rozhovor s knězem Tomášem Halíkem. Daniel Kaiser ho vyzpovídal na nejrůznější témata od odkazu Václava Havla, české transformaci v 90. letech i možnému vlivu ruských tajných služeb na porevolučním dění u nás. Halík říká, že by sice neviděl situaci po roku 1989 čistě jako souboj prozápadních havlistů a zastánců Ruska s vlivem KGB. I tak ale uvádí, že se Rusové snažili například přes bývalé zaměstnance Prognostického ústavu získat vliv a jmenuje při tom jména jako Vladimír Dlouhý, Miloslav Ransdorf nebo i současného prezidenta Miloše Zemana. „Já to nestavím jako hotovou věc, ale KGB tady pravděpodobně hledala nějaké lidi – a je skutečně zvláštní, jak se ta parta chlapců z Prognostáku potom velmi dobře všude rozmístila,“ přemítal v rozhovoru Tomáš Halík, který se objevil i na obálce tohoto čísla⁵⁷.

Andrej Babiš se poprvé na obálku digitálního Týdeníku Echo dostal v září ve dvanáctém čísle se svatozáří z rudých hvězd díky textu Dobří estébáci se vracejí Vladimíra Ševely. V něm se autor věnoval hnutí ANO a konglomerátu Agrofert z hlediska jejich členů, kteří za komunismu sloužili Státní bezpečnosti, v jejichž

⁵⁵ KAISER, Daniel. Česká prodejna republika. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(5).

⁵⁶ KAISER, Daniel. Zeman? Bože, bože, bože... Týdeník Echo [online]. 2014. 1(9).

⁵⁷ KAISER, Daniel. Platón a byznys. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(10).

archivech figuruje i jméno samotného Babiše coby agenta Bureše. „Týdeník ECHO napočítal celkem 17 bývalých důstojníků či spolupracovníků StB, kteří po roce 1989 byli či stále jsou magnátovi z Agrofertu a ministři financí Babišovi nablízku. Na všechny média postupně už upozornila, ale ještě nikdo nedal všechna jejich jména a příběhy, doplněné o další nové informace, vedle sebe. Takové čtení totiž přináší zajímavé a nečekané souvislosti. Počet estébáků kolem Babiše je zarážející,“ píše Vladimír Ševela a upozorňuje na minulost celé řady lidí kolem postavy ministra financí včetně například nyní již bývalé starostky Prahy 10 a bývalé rozvědčice StB působící ve cvičení a získávání špiónů na Západ Radmily Kleslové⁵⁸.

V Týdeníku Echo je patrná kromě dlouhodobého zabývání se podivnými vazbami Andreje Babiše také linie kritiky prezidenta Miloše Zemana. Ta se v mnoha případech, jako je vliv Zemana a Babiše již za komunismu nebo příklon k východním (zejména ruským) tajným službám, protíná. V jiných případech pak oba figurují ve svých extempore jako osamocení činitelé. Příklad z toho druhého soudku je popsán v článku Jana Kálala Prezident rozdělitel. Jednalo se o reakci na předávání státních vyznamenání 28. října na Pražském hradě, kam nedorazili kritici některých Zemanových kroků z řad akademiků nebo politiků. „Měla by to být oslava vzniku samostatného československého státu. V režii Miloše Zemana se ale 28. říjen stává dnem neklidu a sporů. Prezident se letos postaral o konflikt s akademiky, politiky i ruskými disidenty. A ve výběru vyznamenaných doplnil stejně jako loni osobnosti a hrdiny skupinou svých věrných,“ uvedl svůj text Kálal s odkazem na tolik diskutovaná kontroverzní ocenění, jako bylo například předání medaile Za zásluhy autorovi Zemanova předvolebního spotu režisérovi Filipu Renčovi, režisérovi a autorovi dokumentu o Zemanovi Robertu Sedláčkovi, který se na obřad dostavil v dnes již kultovní fleecové mikině, zpěvačce Lucii Bílé nebo nejvyšší české vyznamenání – Řád bílého lva I. třídy pro premiéra Slovenska Roberta Fica⁵⁹.

Titulní stranu tohoto čísla ale neobsadila nějaká z momentek z předávání medailí ani příslušná grafika k tématu čísla o českém hospodářském růstu evropské krizi navzdory od Lenky Zlámalové, nýbrž v té době aktuální hrozba rozšíření viru ebola. Obavy ze světové epidemie vedou v těchto obdobích k masivnímu nárůstu čtenosti o těchto nemocích a platí, že čím zákeřnější průběh, tím logicky větší strach i touha veřejnosti po získávání informací o nákaze. Na podzim roku 2014 to byla hrozba rozšíření zvlášť

⁵⁸ ŠEVELA, Vladimír. Dobří estébáci se vrací. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(12).

⁵⁹ KÁLAL, Jan. Prezident rozdělitel. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(18).

ošklivé krvácivé horečky ebola, která i přes svůj největší výskyt ve státech západní a střední Afriky budila strach po celém světě. Podezření na nákazu se objevilo až u nás ve střední Evropě a i proto si natolik nepolitické téma jako ebola našlo cestu na obálku 18. čísla Týdeníku Echo. Osoba ve skafandru na titulní straně odkazovala na rozhovor se zdravotní sestrou Paciencí Melgarovou, která smrtelně nebezpečnou nákazu přežila a vyléčila se. Pro Týdeník Echo ho pořídila externí spolupracovnice Jarka Synáčová⁶⁰.

Devatenácté číslo a zároveň první týdeník, který vyšel i v tištěné podobě, se opět věnuje aktuálním politickým a společenským otázkám se zaměřením na Miloše Zemana. Titulní strana s upraveným oficiálním portrétem prezidenta s pozvednutým prostředníčkem lákala na trojici textů týkající se tentokrát výhradně Zemanových rozmarů. První z nich byl delší text Martina Weisse Triumf prezidentské samolibosti s podtitulem „Zeman podřídil nejvyšší funkci své vlastní potřebě“. Weiss v něm uvažuje nad celou řadou prezidentových činů v úvahách a srovnáních s jinými státníky. Uvádí, že zatímco prezidentové ne pouze v našich končinách nebyli vždy politici z povolání a těžili tak i z jiných sfér nejen profesního života, Zeman je politik každým coulem a teprve politika mu přinesla úspěch a uznání. Weiss spojuje Zemanovy výroky a akce i s prezidentovým alkoholismem, kdy se tato jeho nezdrženlivost, jak podle autora výstižně pojmenovávají psychologové podobné lidské počínání, vede i chabým rétorickým výkonům a celkově žízni po moci, kterou prezident dle autorových slov ilustruje vazbami na Rusko nebo Čínu⁶¹.

Další z Zemanovi věnovaných pasáží 19. čísla byl Salon, ve kterém na téma jeho zahraniční politiky a dosavadního výkonu ve funkci prezidenta debatovali s Danielem Kaiserem dva bývalí velvyslanci v Rusku Luboš Dobrovský a Petr Kolář spolu se sociologem Ivanem Fišerou a advokátem Miroslavem Janstou. Zatímco Jansta Zemana spíše chválil a označoval jeho výstupy za výsledek přímé volby prezidenta, ostatní Miloše Zemana tepali za jeho přístup k prezentaci hlavy státu i za ne zcela průhledné klientelistické vazby mezi ním a okolím prezidenta⁶². Trojici hlavních textů, které si se Zemanem nebraly v prvním tištěném čísle Týdeníku Echo servítky, uzavírá text z rubriky Byznys o přívalu čínských investic do České republiky. Lenka Zlámalová v něm dává do souvislostí tehdejší cestu Miloše Zemana do Číny a podepsání některých strategických smluv s čínskou CEFC a J&T Finance Group SE Patrika Tkáče. A i když

⁶⁰ SYNÁČOVÁ, Jarka. Nenapadlo mě, že umřu. Ani na chvíli. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(18).

⁶¹ WEISS, Martin. Triumf prezidentské samolibosti. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(19).

⁶² KAISER, Daniel. Zeman je bezpečnostním rizikem pro stát. Kdepak, jen zaplňuje volný prostor. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(19).

neviní prezidenta přímo z domluvení obchodu, ve kterém mají čínští partneři získat až 50% podíl v J&T, označuje ho za stafáž k tomuto mnohamiliardovému obchodu pod taktovkou prezidenta Smíšené česko-čínské komory Jaroslava Tvrdíka⁶³.

V Týdeníku Echo mají čas od času svůj poměrně velký prostor i společenská témata, o kterých sice veřejnost možná tuší a v určité míře o nich i debatuje, nestává se ale, že by se o nich mohla více dozvědět i z médií. Jedním z takových ne zcela otevřeně probíraných otázek, kterým se většinou věnuje analytička Lenka Zlámalová, bylo pojednání o tzv. Havlových dětech a jejich poměrně laxnímu přístupu k životním hodnotám. Řeč je o generaci vyrůstající v letech 90., která svá školní léta už absolvovala v ústavech nesvázaných totalitní komunistickou ideologií. Zlámalová je k této generaci mladých lidí do 30 let poměrně kritická a nazývá ji zahálčivou, lenivou a jistoty vyžadující vrstvou. Podle autorky, která cituje výsledky průzkumu švédských sociologů v desítkách zemí včetně tuzemska, je pro drtivou většinu této mladé části společnosti ve světě pojmenovávané například jako generace Y důležitá rovnováha mezi volným časem a pracovním zařazením, kdy by vyvážení tohoto poměru bylo pro ně důležitější než větší finanční ohodnocení nebo vyšší pozice ve firmě⁶⁴.

Rok 2014 uzavřelo poslední 25. vydání Týdeníku Echo s výběrem toho nejlepšího za dosavadní existenci titulu. V tomto Best of 2014 čísle našli čtenáři většinu z výše jmenovaných nejzásadnějších textů, které doplnil i výběr kulturně zaměřených článků. Ve výčtu těch věnujících se politické situaci se umístil i text Petra Holuba „Orbánistán, návod k použití o maďarském premiérovi Viktoru Orbánovi“. Rozebírá v něm konflikt Maďarska s EU kvůli podle Orbána nepřijatelným podmínkám připsování evropských dotací i kroky uvnitř státu, kterými Orbán ohrožuje demokracii. „Jde vlastně o malého středoevropského Putina, který za formálními kulisami demokracie buduje autoritářský režim,“ komentuje Holub v článku a přirovnává chování maďarského premiéra k ruskému prezidentovi⁶⁵.

Rubriku Umění & Kritika zastupoval v Best of vydání například článek o Zdeňku Svěrákovi, kterého Lukáš Novosad označil za Posledního národního buditele. Novosad v něm přemítá nad možným úpadkem kdysi geniálního textařského a scenáristického ducha Svěráka staršího, který dokumentuje na postupné viditelné změně pojetí děl z původně buditelského záměru, na kterých Zdeněk Svěrák spolupracuje často i se

⁶³ ZLÁMALOVÁ, Lenka. Vpád čínských miliard do Česka. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(19).

⁶⁴ ZLÁMALOVÁ, Lenka. Havlovy zahálčivé děti si chtějí užívat. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(22).

⁶⁵ HOLUB, Petr. Orbánistán, návod k použití. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(25).

synem Janem. „Svěrákova tvorba sice leckomu může být otravná jako činže, ale těžko nevidět, že navazuje na jednu dlouhou linku české kultury. Jeho buditelství možná popuzuje také proto, že je už zřídka, a proto nezvyklé. V tom lze opatrně souhlasit s jiným výrokiem Kamila Fily: je možné, že po Svěrákovi už nikdo takový nepříjde. Vzdávající míra nesouhlasu s jeho tvorbou může znamenat, že vazba na předky, jimž bychom měli být vděční za obnovu života v českém jazyce, je už tak tenká, že národ se konečně může soustředit na svůj rozvoj, nikoli na udržování statu quo,“ uzavírá svou úvahu o i přes zmíněné výtky jedné z nejoblíbenějších postav české kultury Novosad⁶⁶. Kulturní obsah dokresluje také recenze Ondřeje Štindla na poslední sólovou desku bývalého zpěváka Led Zeppelin Roberta Planta. Album Lullaby and... The Ceaseless Roar z podzimu 2014 je podle Štindla povedené a ukazuje, že se Plant naplno věnuje svému vlastnímu stylu i dávno po oslavení 60. narozenin, kdy se nesnaží obnovovat zašlou slávu svých nejznámějších rockových let, ale na místo toho se opravdu plně soustřeďuje „na to svoje“⁶⁷.

Nový rok na stránkách Týdeníku Echa znamenal další čtenářsky oblíbená témata, ze kterých během prvních pár týdnů roku 2015 zaujalo především číslo 4, které s červeným nápisem „Poslové Kremlu“ a ilustrací Václava Klause a Miloše Zemana v tradičních ruských beranicích na obálce vedlo čtenáře k textu Martina Weisse „Česko a Evropa mezi Ruskem a Amerikou“ a které bylo zároveň prvním vydáním, které vyšlo i na platformě Android. V něm se komentátor týdeníku věnoval otázce, zda se Česká republika řadí v současnosti spíše k Západu, nebo Východu. Předkládal tradiční pohled na věc, kdy začátek let 90. byl i kvůli snahám Václava Havla ve znaku většího přidružení ČR k americké a tudíž západní politice. Podle Weisse ale postupná změna začala již s nástupem prezidenta Václava Klause a levicových vlád, kdy se jak Klaus, tak tehdejší sociálnědemokratičtí premiéři vyjadřovali o Západu spíše kriticky a naopak se netajili svými sympatiemi k zemím východním a zejména k Rusku. Tuto provýchodní linii pak podle autora textu spečetuje současný prezident Zeman, který velebení Putinova režimu a jemu podobným posouvá na novou úroveň. „Zeman minimálně dvakrát prokázal, že je putinovskou mentalitou nakažen: když cestou na summit NATO dal přednost tvrzení ruského ministra zahraničí před výstupy rozvědných služeb NATO a pak když řekl, že je mu líto, že takových, jako je Chodorkovskij, Putin

⁶⁶ NOVOSAD, Lukáš. Poslední národní buditel. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(25).

⁶⁷ ŠTINDL, Ondřej. Šťastná penze rockového božstva. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(25).

nezavřel víc,“ napsal Martin Weiss v tomto pojednání, které se řadí k množství textů kritizující Miloše Zemana v Týdeníku Echo⁶⁸.

Další číslo věnované znovu alespoň z části vlivu Andreje Babiše na sebe nenechalo dlouho čekat a již následující 5. vydání roku 2015 přineslo týdeník s Babišem na obálce jako arabským ropným magnátem. Vydavatel a šéfredaktor Dalibor Balšínek cítil potřebu čtenářům osvětlit další použití postavy Andreje Babiše na titulce, kdy již v této době do redakce chodily takové názory, že se jak Echo24.cz, tak Týdeník Echo profiluje jako „médiu antibabiš“. „K jistému typu autocenzury, který je viditelný u domácích oligarchizovaných médií, se musím přiznat i v našem případě. V posledních měsících jsem se snažil regulovat počet textů o Andreji Babišovi v deníku Echo24.cz. Několikrát si před každým publikováním zprávy klademe otázku, zda opravdu máme dost důvodů o ministru financí opět psát. Frekvence psaní o šéfovi ANO i aglomerátu Agrofert a vicepremiérovi české vlády je v našich titulech vyšší než v jiných médiích. To je nepochybně pravda. Vysvětlení je ale prosté: Andrej Babiš řadu médií ovládá nebo další limituje jiným způsobem, například nezveřejněným paktem o vzájemném neútočení či otevřené podpoře, která se evidentně projevuje třeba v největším bulvárním deníku. Všichni si asi dovedeme představit, co by se za nenormalizačních časů v médiích dělo, kdyby soukromá firma ministra Nečasovy, Topolánkovy nebo Paroubkovy vlády získala miliardovou zakázku od státem vlastněné společnosti nebo kdyby jakýkoliv ministr dosazoval do vedení státních firem své někdejší podřízené a blízké spolupracovníky. Místo toho tady je, až na několik výjimek, jen zlověstné ticho a klid na práci. (...) Je to v mnohých ohledech paradoxní, ale je hodně těch, kteří nejsou rádi, že jsme, a snaží se nás eliminovat třeba tvrzením, že jsme jen antibabišovský spolek, a odsunout nás tím na okraj nevýznamnosti. Budou to říkat i nadále, to se nezmění, protože je známým faktem, že pořízením vydavatelství Mafra a s ním i Lidových novin, kde většina z nás pracovala, dal Andrej Babiš impuls ke vzniku deníku Echo24.cz a Týdeníku Echo,“ rozepsal se o zásadním problému Balšínek v Editoriale čísla 5 druhého ročníku týdeníku a dále tak opět vysvětlil motivaci redakce⁶⁹.

Titulní strana s textem Babišistán a anotací s výčtem Babišových polí působnosti, kam nově začal patřit i ropný průmysl, odkazovala na text Lenky Zlámalové, který hlásal, že působení v čele ministerstva financí a ovládnutí médií přineslo jedinému akcionáři Agrofertu klíčové ropné společnosti. Řeč byla samozřejmě o Babišově snaze

⁶⁸ WEISS, Martin. Česko a Evropa mezi Ruskem a Amerikou. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(4).

⁶⁹ BALŠÍNEK, Dalibor. Vážení a milí čtenáři. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(5).

získat podíl v Unipetrolu a dalších firmách polského PKN Orlen, se kterým vedl dlouholeté spory o miliardové arbitráže a jeho tehdejší plán, jak se k nim dostat skrze odkup od PPF Petra Kellnera a J&T Patrika Tkáče. „(...) Andreji Babišovi by Křetínský s Tkáčem a Kellnerem prodali firmy, po nichž toužil, především Chemopetrol a Paramo, které mají technologické vazby na současné chemičky Agrofertu. Cena Unipetrolu podle jeho akcií na burze by nyní dosahovala asi 15 miliard korun. To se zhruba rovná té, za niž si holding Poláci koupili od Grossova kabinetu. Mezitím ale některé firmy z Unipetrolu prodali a naopak museli platit miliardové ztráty, do nichž se hospodaření propadalo. Celkově by ale při této ceně celá jejich desetiletá anabáze v Unipetrolu skončila se ziskem,“ uvažuje analytička Lenka Zlámalová o propracovaném plánu Babiše na ovládnutí ropného průmyslu u nás⁷⁰.

Babiše se týkal i další článek Zlámalové z tohoto čísla. Vrchní analytička Týdeníku Echo se věnovala spojitosti bývalé „ženy číslo 1“ Andreje Babiše a bývalé spolupracovnici StB Radmily Kleslové a jejímu vlivu na obohacení šéfa Agrofertu o miliardy v ropném průmyslu. „Podobně jako parta kolem bývalého šéfa Unipetrolu Pavla Švarce, která dnes ovládá celý státní byznys s ropou (o ní více v úvodním textu tohoto čísla Babiš ovládá celý byznys s ropou), patří Kleslová k architektům Babiše miliardáře, který se zrodil po roce 1998 na lince ČSSD – státní Unipetrol – Agrofert. Kleslová stála u všech zlomových rozhodnutí, která Babišovi pomohla k miliardám,“ napsala Zlámalová⁷¹.

I přes Balšínkovu sebereflexi o snaze nelákat čtenáře pouze na Babiše se objevil ministr financí na titulním straně opět v 10. čísle. Mělo to ale své opodstatnění – hnutí ANO totiž uspořádalo kongres, na kterém se mimojiné hlasovalo o postech vedení strany. Nepřekvapivě tuto funkci obhájil právě Babiš, který ale v porovnání s politickou konkurencí překvapivě získal neuvěřitelných 100 % všech hlasů s tím, že on sám se volby zdržel. Jak píše ve svém textu Lenka Zlámalová, „Babiš uspořádal sněm politické odnože Agrofertu, kterou voličům prodává pod značkou hnutí ANO“. A i když tak bylo hlavní téma tohoto čísla zamyšlení nad současnou vojenskou situací a polemika, zda se současný svět nachází ve válce, ke které vyšly jak Téma tak Salon, dostala prostor právě Babišova až diktátorská volba předsedou⁷².

⁷⁰ ZLÁMALOVÁ, Lenka. Babiš ovládá celý ropný byznys. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(5).

⁷¹ ZLÁMALOVÁ, Lenka. Kmotra Bartheldyová. Vždycky ve stínu, tam, kde je třeba. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(5).

⁷² Týdeník Echo. 2015. 2(10).

Z dalších čísel, které stihly vyjít do 4. července 2015, upoutalo pozornost čtenářů 14. vydání. Na jeho přední straně se poprvé dohromady objevili dva z asi nejsledovanějších politiků Týdeníkem Echo a hybatelé českou scénou prezident Miloš Zeman a Andrej Babiš. S palicí a kanystrem s benzínem se na něm oba muži ve fotomontáži snaží zničit televizor pod titulním textem obálky „Válka o média“. Daniel Kaiser v textu týkající se této titulní strany rozebírá snahy lidí okolo Zemana a Babiše destabilizovat a oslabit veřejnoprávní média (a zejména Českou televizi) množstvím stížností i ataků pomocí Babišem vlastněných médií. „Útok probíhá v kleštích. ČT samozřejmě vadí prezidentovi Miloši Zemanovi, jehož senátor Jan Veleba chystá návrh zákona, aby diváci místo koncesionářského poplatku mohli přispívat na charitu. A z druhé strany poslanec ANO Martin Komárek a pak i jeho šéf Andrej Babiš našli variantu, že by se koncesionářský poplatek snížil (dnes platí typická domácnost s přijímačem 135 korun za ČT; společně s 45 korunami pro Český rozhlas tedy 180 korun měsíčně). Motivace ANO je převlečená za hospodárnost, jenže zhruba týden před tímto balonkem přišla do televizní rady oficiální stížnost z Babišova Agrofertu na pořad Reportéři ČT,“ popisuje konflikt zemanovců a babišovců s televizí Kaiser. Podle něho jsou podobné útoky o to horší, že ve veřejném prostoru jsou viditelní zástupci veřejnoprávních médií de facto pouze Česká televize a Český rozhlas a jsou tak pro jejich odpůrce snadným terčem. Kumulací soukromých médií a kritikou jejich veřejnoprávních protějšků dochází pak podle autora k ovlivňování veřejnosti a snahám o delegitimizaci tradičních informačních kanálů právě kvůli působení lidí, jako je prezident Zeman a ministr financí Babiš a jejich okolí⁷³.

Poslední čísla mnou sledovaného období se dotýkala i témat globálnějších přesahujících hranice České republiky. Týdeník Echo 2015/26 přinesl na své titulní straně momentku jedné ze scén, kdy uprchlík tmavé pleti dorazil s mořským příbojem k břehům Evropy a otázkou „Zavřeme opět hranice?“. K obálce se vázal text Martina Weisse spekulující o fungování Schengenského prostoru v době silící uprchlické krize. Hlavním tématem tohoto čísla je ale cukrovka, kdy Petr Holub přináší současný pohled na tuto nemoc, která se v dnešní době vyskytuje stále častěji a ohrožuje podstatnou část populace. Podle autora textu existuje zejména u skupiny lidí starších 50 let se sedavým zaměstnáním až třetinová možnost, že je postihne diabetes mellitus. Spolu se zpovídánými experty Holub varuje, že zanedbaná cukrovka může i zabít. Je tak podle

⁷³ KAISER, Daniel. Břet'o! Olgo!! Jarmilo!!!. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(14).

něj i doktorů důležité hlavně se občas hýbat a alespoň nějakou aktivitou mírnit průběh této nejen u nás velmi časté nemoci⁷⁴.

Ve 27. čísle, které vyšlo 2. července 2015 a které tím zároveň ohraničuje dobu výzkumu, vyšla na titulní straně fotografie odkazující na řeckou krizi. Uvnitř časopisu se Lenka Zlámalová zamýšlí na téma volby, kterou Řekové musí provést – zůstat u eura a podřídit se pravidlům nastoleným EU, nebo v referendu podmínky odmítnout.

„Premiér Alexis Tsipras si původně referendum vymyslel jako další zvýšení tlaku na mezinárodní věřitele. Chtěl se Řeků zeptat, jestli jsou ochotni přijmout uvolnění peněz ze záchranného programu za reformy, které od nich Evropská centrální banka, Evropská komise a MMF požadovaly. Mezi těmi návrhy bylo i zvýšení DPH a snížení důchodů. Tsipras rovnou lidem dost rázně doporučil, aby řekli ‚ne‘,“ popisuje rok staré dilema Řeků Zlámalová ve svém článku s titulkem Řekové volí mezi eurem a marxismem⁷⁵. Za pozornost stojí v tomto samém čísle také rozhovor Martina Weisse se znalcem ruské propagandy Peterem Pomerantsevevem. Jeho kniha „Nic není pravda a všechno je možné“ je podle expertů jedna z nejlepších knih popisujících současné Rusko. O ní, o ruské propagandě i o tom, jak o propagandě obecně psali George Orwell a Václav Havel se čtenáři dozvěděli v článku „Surreálné Rusko: Oligarchie ráno, demokracie odpoledne, monarchie večer“⁷⁶.

5. Vývoj čtenosti a budoucnost Týdeníku Echo

Dokud se Týdeník Echo prezentoval jen digitální formou, měli zájemci o jeho obsah pouze dvě možnosti, jak ho číst. Veřejnost se k němu mohla dostat po zaplacení předplatného skrze přístup na stránkách týdeníku, nebo přes zařízení s iOS pomocí speciální aplikace. I přes to se ale za čtyři měsíce provozu povedlo týmu pod vedením Dalibora Balšínska nashromáždit 2700 předplatitelů, kteří byli ochotni utratit 29 korun za jedno digitální číslo. Balšínek to považoval za úspěch a nakonec se i přes prvotní záměr vydávat týdeník pouze na digitálních platformách rozhodl pro zavedení verze tištěné. To zdůvodňoval zejména neustálým zájem čtenářů, kteří buď výslovně v reakcích žádali

⁷⁴ HOLUB, Petr. Smrtící epidemie, před níž se nechceme bránit. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(26).

⁷⁵ ZLÁMALOVÁ, Lenka. Řekové volí mezi eurem a marxismem. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(27).

⁷⁶ WEISS, Martin. Surreálné Rusko: Oligarchie ráno, demokracie odpoledne, monarchie večer. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(27).

zavedení tištěného časopisu, nebo se jali ho na pultech trafik hledat, i když zatím v papírové podobě k dostání nebyl⁷⁷.

Jak se ale ukázalo, příchod tištěného týdeníku byl zásadní nejen pro čtenáře, ale i pro celkové fungování redakce. Vedení Echa se začátkem vycházení Týdeníku Echo obecně spěchalo kvůli ekonomickým aspektům. Podle Balšíneka nešlo existovat pouze z reklamy umístěné na webu Echo24.cz, která kromě toho, že nebyla (a v porovnání s ostatními servery stále není) tak četná, tak nebyla natolik atraktivní pro inzerenty. Záměr začít vydávat i týdeník tak musel přijít brzy a od toho se odvíjelo další počínání Echa. Jak sám Balšínek uvádí, díky zavedení papírové verze mohlo docházet k dalšímu rozvoji titulu⁷⁸.

Tištěný Týdeník Echo, který začal vycházet v rozsahu 56 stran s cenou 39 korun za číslo, přilákal několiknásobek doposud zaznamenaných čtenářů. Z původních necelých tří tisíc předplatitelů se brzy tato suma rozrostla a to hlavně právě díky fyzické prezentaci časopisu, který si začali kupovat lidé na stáncích a pořizovat kvůli tomu i předplatné. Jak uvádí šéfredaktor, vstup na pulty trafik znamenal pro magazín až trojnásobný nárůst ve čtenosti a tím pádem i v prodeji. Z necelých tří tisíc se tak během pár měsíců dostal na necelých 10 tisíc čtenářů. Rok od začátku vycházení tištěného Týdeníku Echo dosahovaly prodeje poměrně stabilních 11 tisíc prodaných výtisků. Zhruba polovina z tohoto čísla tvořily prodeje na stáncích mimo předplatné, zbytek si rozdělily v poměru 70:30 tištěná a digi verze, celkově tímto převažovaly prodeje papírové verze, které se prodávalo a prodává přibližně 7000 kusů. Co se týče verze digitální, 65 % z předplatitelů do ní přistupuje pomocí svých zařízení skrze klasickou internetovou verzi dostupnou přes stránky týdeníku, po klasickém přístupu se nachází vstupy skrze applovské iOS a cca 10 % podílu z přístupů obstarává aplikace pro Android.

„Pozorovali jsme také trend, kdy lidé začali z digitální verze přecházet na tištěnou, případně volit variantu s oběma verzemi,“ říká Balšínek⁷⁹. První měsíce vycházení tištěného týdeníku si zájemci totiž mohli zvolit, zda chtějí pouze digitální verzi nebo tištěnou, ke které se ta digitální zdarma přidávala. Někteří, kteří začínali na čistě internetovém vydání, tak po čase volili raději klasickou verzi, ke které byl bonus v podobě digitálního vydání jedním z rozhodujících faktorů.

⁷⁷ BALŠÍNEK, Dalibor. Týdeník Echo přichází v tištěné podobě. Echo24.cz [online]. 22. 10. 2014 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: <http://echo24.cz/a/iLBcX/tydenik-echo-prichazi-v-tistene-podobe>.

⁷⁸ BALŠÍNEK, Dalibor. Osobní rozhovor. Praha, 29. 4. 2016. – archiv autora

⁷⁹ BALŠÍNEK, Dalibor. Osobní rozhovor. Praha, 29. 4. 2016. – archiv autora

Díky zvyšujícímu se počtu těch, kteří buď zrušili své digitální předplatné a přešli na dražší verzi i s tištěnou verzí nebo přímo díky nově příchozím zákazníkům, kteří nejčastěji sahalí právě po kombinovaném typu předplatného, bylo očividné, že papírová verze lidí stále láká. V případě Týdeníku Echo se tak nepotvrdily prvotní očekávání zakladatele Echo Media Dalibora Balšínska o vývoji české společnosti, která přestává v houfech kupovat tištěné noviny a časopisy a došlo naopak k situaci, kdy papírová vydání zachraňovala internetovou podobu média.

Podle Balšínska to má několik příčin. Jak sám zjistil, averze veřejnosti vůči fyzickým titulům zatím alespoň v našich končinách nedosáhla takové výše, aby na papírové magazíny zcela zanevřela. Lidé se tak i přes technologický pokrok, rozvoj internetové žurnalistiky i praktických vynálezů, jako jsou elektronické čtečky, stále rádi uchýlí k papírovému magazínu – podobně, jako když se s nástupem čteček nepřestaly v masovějším měřítku prodávat knihy. Dalším důležitým faktorem je bezpochyby zaměření titulu, kdy obsah Týdeníku Echo přitahuje svým zaměřením spíše vzdělané, majetné a starší lidi. Cílová skupina je ale podle šéfredaktora spletitější, a i když přiznává, že starším generacím se papír líbí více, předkládá i teorii, že mladší čtenáři si rovněž čas od času rádi odpočinou od svých obrazovek a internetu a přečtou si kvalitní články v tištěném magazínu⁸⁰.

Jak stojí výše, tištěná verze znamenala značnou ekonomickou pomoc pro malou redakci, kterou Balšínska živil z vlastního úvěru. Od začátku fungování Echa se stejně jako většina vznikajících nejen mediálních projektů potýkal s nedostatkem inzerentů. Premisa reklamy na čistě internetovém a navíc zcela novém titulu nebyla pro většinu klientů dostatečnou motivací. Listopad roku 2014 tak znamenal i pomyslné blýskání se na lepší časy, kdy pomalu ale jistě začali přibývat zadavatelé inzerece. Pro ně byly zásadní dvě hlavní otázky – navýšení čtenosti a tudíž i dosahu reklamy umístěné v týdeníku a také určitá prestiž, se kterou se stále ještě tištěné tituly pojí. Hned první číslo přineslo čtyři celostránkové reklamy od firem Canon, Kooperativa, KKCG Real Estate a Česká spořitelna⁸¹. Kromě nutného zdroje příjmů z reklamy byly pro Balšínska rozhodující zdroje pocházející z přímého prodeje zákazníkům. Spolu s vyšším objemem

⁸⁰ THOMASOVÁ, Darja. Dalibor Balšínska: Na printu se ještě pořád dají vydělat peníze. Generace20 [online]. 15. 11. 2014 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: <http://www.generace20.cz/ekonomika/dalibor-balsinek-na-printu-se-jeste-porad-daji-vydelat-penize>.

⁸¹ AUST, Ondřej. Týdeník Echo vyšel na papíře, v nákladu 30.000 kusů. Mediář [online]. 7. 11. 2014 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/tydenik-echo-vysel-na-papire-v-nakladu-30-000-kusu/>.

peněz z inzerce tak byly příjmy přímo z fyzické distribuce zásadním příspěvkem do silně omezeného rozpočtu této nezávislé redakce.

V praxi přeměna digitálního týdeníku do tištěného neznamena větší ekonomické komplikace pro fungování Echa. Vedení muselo domluvit distribuci a poté pouze zaměstnat grafika, který pomáhá hlavně s tvorbou titulní strany a úpravou použitých fotografií a korektorku, která se stará o kontrolu textů i o jejich finální zlom do papírové podoby. Autoři, kteří do této doby nebyli svázáni limitem délky textů kvůli jejich publikaci na internetu se museli lehce přispůsobit omezením pro print a články tak začaly být obecně o něco kratší.

Týdeník Echo v jeho dalším období existence nijak výrazněji nevybočoval z nastavených kolejí. Zachovával poměrně neagresivní přístup k propagaci celého titulu, kdy se celý start týdeníku obešel prakticky bez jakékoliv kampaně běžné během začátků podobných projektů. Výraznější snahou o přilákání dalších čtenářů i upozornění na zajímavý obsah titulu přišel až necelý rok od prvního digitálního čísla. V červnu 2015 byly k vidění billboardy, video reklama na internetu i televizní sponzoring, kdy hlavním motivem celé kampaně byl text „Obsah nešidíme“ s obrázkem dvou parků v narážce na často kritizovaný obsah výrobků Kosteleckých uzenin spadajících pod konglomerát Agrofert Andreje Babiše⁸².

Větší obměnou neprošel ani vzhled nebo obsahová struktura časopisu, který od začátku vycházel na běžném papíře podobným, jako v jiných společenských magazínech. Necelý rok od prvního tištěného vydání se kvalitnějšího materiálu dočkala obálka, která nově začala vnitřek týdeníku obepínat kvalitnějším papírem. V tuto dobu došlo také ke zdražení titulu o tři koruny na stáncích na 42 korun a v tomto ohledu byla náležitě navýšena i cena předplatného. Dalibor Balšínek to zdůvodňoval zásadní pomocí pro rozpočet Echa, který se tímto dle počtu předplatitelů a obecné čtenosti měl navýšit o téměř dva miliony korun ročně⁸³. V následné době došlo rovněž k prodloužení obsahu Týdeníku Echo o dvě stránky na celkových 58 stran.

Kromě práce na v současnosti již zaběhnutém týdeníku i kmenovém serveru Echo24.cz má Balšínek celou řadu plánů na propagaci a rozšiřování své značky. Jak uvedl s ročním odstupem od prvního papírového čísla, věřitelé jsou s fungováním média

⁸² MAV. Týdeník Echo spustí kampaň na zvýšení povědomí. Mediaguru [online]. 1. 6. 2015 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2015/06/tydenik-echo-spusti-kampan-na-zvyseni-povedomi>.

⁸³ BALŠÍNEK, Dalibor. Nepolevíme! Echo24.cz [online]. 23. 10. 2015 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: <http://echo24.cz/a/iqE3S/nepolevime>.

spokojení a šéfredaktor se tak může věnovat dalšímu rozvoji⁸⁴. Jeden z vedlejších projektů je například Euroecho.cz, server, na kterém jsou publikovány čistě zprávy z dění kolem institucí Evropské unie⁸⁵. Balšínek kvůli přetrvávajícímu zájmu o týdeník plánuje i další rozvoj redakce časopisu jako takového, kdy v roce 2015 předpokládal ztrátu mezi 3 a 4 miliony a v roce 2016 proklamuje dokonce vyrovnané hospodaření. A i když původní 20milionovou půjčku již vyčerpal, má stále dostupné zdroje úvěrů, které mu další rozšiřování mohou zajistit. To si majitel Echa představuje v podobě vylepšení databázového systému, představení nových produktů i nabírání nových autorů⁸⁶.

Mezi tyto nové produkty patří již spuštěná služba Business Monitor 24. V té se vydavatel Echo Media snaží o stručný a ucelený přehled toho nejdůležitějšího a nejzajímavějšího z dění nejen v ekonomice, ale i politice ve formě monitoringu českých tištěných i internetových médií. Tato služba je určena v první řadě pro firmy a společnosti, které by zpravodajství v jeho nejstručnější podobě uvítaly během každodenní orientace v současném dění. Vychází v podobě zasílání ranního monitoringu i průběžného informování na stránce, obsah byl po prvních týdnech dle očekávání zpoplatněn. Přehledy zpravodajství v české i anglické verzi vznikají pod dozorem hlavního editora Leoše Rouska, přispívají i kmenoví autoři Echa jako Lenka Zlámalová a úvodní sloupky pomáhá vytvářet i spolupracovník serveru novinář Miroslav Motejlek⁸⁷.

Do budoucna se dále chystá zpoplatnění i serveru Echo24.cz. Balšínek totiž argumentuje poměrně velkým množstvím uživatelů, kteří na stránky chodí se zapnutými programy pro blokování internetové reklamy – s tzv. adblockery. Proto i kvůli nim zavede měsíční poplatek 49,- pro ty, kteří by obsah Echo24.cz chtěli vídat bez reklam. Naopak těm, kteří na stránky budou chodit stále se zapnutým adblockingem, obsah zneprístupní⁸⁸. Veškerý placený obsah spadající pod Echo Media včetně zmíněného Business Monitoru 24, Týdeníku Echo i některých vybraných textů z Echo24.cz, jako jsou analýzy a komentáře, pak Balšínek spojí pod jednu prémiovou platformu Echo

⁸⁴ ČTK, Echo24.cz. Balšínek: Naši věřitelé jsou s Echem extrémně spokojeni. Echo24.cz [online]. 12. 11. 2015 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: <http://echo24.cz/a/w8qwh/balsinek-nasi-veritele-jsou-s-echem-extremne-spokojeni>.

⁸⁵ Euroecho.cz. [online] Dostupné z: <http://euro.echo24.cz/>.

⁸⁶ AUST, Ondřej. Balšínek: Echo posílí redakci, bude dál investovat. Médiář [online]. 23. 11. 2015 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/balsinek-echo-posili-redakci-bude-dal-investovat/>.

⁸⁷ MAV. Echo Media uvede od 1.2. Business Monitor 24. Mediaguru [online]. 28. 1. 2016 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2016/01/echo-media-uvode-od-1-unora-business-monitor-24/>.

⁸⁸ MAV. Echo přijde s řešením pro adblockery, zpoplatní obsah. Mediaguru [online]. 1. 3. 2016 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2016/03/echo-prijde-s-remenim-pro-adblockery-zpoplatni-jim-obsah/>.

Prime. Svůj zatím poslední představený projekt uváděl jako „boj proti stupiditě klikání a povrchnosti“, kdy přiznal, že právě „klikací“ články se na stránkách Echa čas od času objevují kvůli zvýšení čtenosti. Echo Prime by tak mělo mít pouze ty nejzásadnější texty v nové podobě čistě bez reklam za roční poplatek mezi odhadovanými 3500 a 5000 korunami⁸⁹.

Závěr

Ve své bakalářské práci jsem monitoroval okolnosti vzniku nového titulu na české mediální scéně Týdeníku Echo. Popsal jsem motivaci lidí okolo Dalibora Balšínska i záměry jeho samotného jakožto vydavatele a šéfredaktora utvořit nezávislý týdeník, který by svým obsahem doplňoval zpravodajský server Echo24.cz. Záměr Balšínska bylo vytvořit titul, který by nepodléhal majetkovým strukturám běžným v současnosti v médiích, kdy největší vydavatelské domy u nás ovládají oligarchové se střetem zájmů a na obsah pod ně spadajících serverů, novin a rádií se tak pohlíží náležitě kriticky. Redakce Echa se od počátku silně vymezovala proti vlivu ministra financí a šéfa Agrofertu v jedné osobě Andreje Babiše. Kontroverzní postava bývalého spolupracovníka StB a jednoho z nejbohatších a nejvlivnějších lidí v České republice byla i koneckonců důvodem, proč se většina redakce rozhodla opustit Babišem zakoupenou Mafru a stát se členy na lidi i finance komornější redakce.

První rok Týdeníku Echo dále popisuje samotný začátek vycházení titulu, který byl zprvu zamýšlen jako čistě digitální týdeník. Uvádím jeho prvotní podobu, rozebírám složení obsahu a věnuji se i popisu obsahu prvních čísel. Za pomoci mnohých v médiích zaznamenaných rozhovorů především přímo s Balšínskem v kombinaci s osobní zkušeností práce v redakci Echo24.cz a doplněnou o osobní rozhovory na konkrétní témata jsem kvalitativně srovnával většinu aspektů, které dohromady pomáhají utvořit ucelený pohled na fungování i zaměření Týdeníku Echo. Pomocí analýzy vybraných textů, které čtenáři i sama redakce označovala za zásadní, jsem na množství příkladů dokumentoval hlavní témata titulu, které se točily okolo politické situace u nás i ve světě, kdy největší důraz byl kladen na střety zájmů Andreje Babiše, kontroverzní výroky prezidenta Miloše Zemana a vliv proruské propagandy u nás.

I když se od začátku počítalo s tím, že web Echo24.cz musí doplnit i dodatečný placený obsah ve formě týdeníku, nepočítalo se s tím, že začne vycházet i v papírové

⁸⁹ AUST, Ondřej. Echo chystá sekci Prime, přibírá Peňáse a Kurela. Mediář [online]. 14. 4. 2016 [cit. 2016-05-01]. Dostupné z <http://www.mediar.cz/echo-chysta-sekci-prime-pribira-penase/>.

podobě. Dalibor Balšínek očekával příval čtenářů na internetové verzi, což se mu sice po pár měsících částečně povedlo, přesto se ale stále častěji objevovaly názory, že by jeho magazínu papírová podoba slušela. Nakonec se po čtyřech měsících fungování online týdeníku objevil na stáncích i tištěný Týdeník Echo, což, jak se ukázalo, mělo zásadní vliv na čtenost celého titulu. S zavedením papírové verze přišel ve výsledku trojnásobek čtenářů a z původních 3 tisíc odběratelů ve formě předplatitelů digitálního čísla se brzy stalo číslo kolem 11 tisíc, z čehož většinu tvořily právě prodané fyzické kopie. S nárůstem čtenosti a začátkem prezentace v klasické papírové formě přišli i další inzerenti, kteří přispěli k fungování celé redakce jakožto i k jejímu rozvoji.

Svou na začátku práce určenou hypotézu, jsem tak dle zjištěných poznatků potvrdil. Týdeník Echo se za první rok své existence dokázal na trhu etablovat, našel si stabilní čtenářskou základnu a počítá se s ním i do budoucna. Za celou dvouletou éru svého fungování neprošel výraznějšími změnami a stále se dle slov vedení čtenářům snaží přinášet originálně pojatá témata, zajímavé rozhovory, eseje a reportáže ze současného politického, společenského i ekonomického dění, což potvrzení vytyčené hypotézy dále dokumentuje.

Summary

In my bachelor thesis I monitored the circumstances of the creation of new title on Czech media scene Echo Weekly. I described the motivation of the people around Dalibor Balšínek as well as the intentions of his as a publisher and editor in chief to form an independent weekly that would with its content complement online news daily Echo24.cz. Balšínek's intention was to publish a magazine, that would not be a subject to owner structures common in media today when the biggest publishing houses in our country are controlled by oligarchs with conflicts of interests and therefore the content published on their servers, newspapers and radio stations is viewed critically. The editorial staff of Echo stood from the beginning strongly against the influence of finance minister and CEO of Agrofert Andrej Babiš. The controversial politician formerly working for the communist secret service and at the same time one of the richest and most influential people in the Czech republic was after all the reason why majority of Echo staff decided to leave Mafra bought by Babiš and become members of given the number of people and finances much smaller media.

The first year of Echo Weekly describes the start of the media itself which was intended as a purely digital title. I state its original form, describe the structure of content and the aspects of it. Using many interviews mostly with Balšínek published in media with combination of personal experience as a member of Echo24.cz staff complemented by personal interview on specific topics I qualitatively compared most of the aspects that together helped to create a comprehensive view on functioning of Echo Weekly and its orientation. Using analysis of selected pieces which the staff and recipients marked as fundamental I on many examples documented the main topics of the weekly which were situated mainly around domestic and international politics with main focus on conflicts of interests of Andrej Babiš, controversial statements of president Miloš Zeman and the influence of prorussian propaganda in our country.

Even though it was decided from the beginning that the Echo24.cz site would be accompanied by an additional paid content in the form of weekly, it was thought, that a digital version would be enough. Dalibor Balšínek expected to get sufficient amount of readers on the internet version, which after few months at least partially worked out, the voices calling for print version were however still appearing. Eventually after four months of existence of the weekly a paper version of Echo Weekly emerged and it was as it later showed a major point of succes reagarding the number of readers of the title. The print version ment a tripling of the previous number of readers and the original number of 3 thousand recipients grew shortly to the number around 11 thousand from which the majority was of sold physical copies. With the increase in the number of recipients and the beginning of presentation of the weekly in classic paper form came also a bigger interest of advertisers which contributed to functioning of the whole editorial staff and its development.

My hypothesis stated at the beginning was therefore according to my findings proven. Echo Weekly after first year of its existence became an entrenched magazine on the market, it reached a stable readership base and it's being counted with also in the future. There weren't significant changes to it in the whole two year lasting era of its existence and as said by the editorial staff it continues to deliver originally put topics, interesting interviews and reports from current political, social and economical events which further documents confirmation of outlined hypothesis.

Použitá literatura

ARON, Raymond. Demokracie a totalitarismus. Překlad Vladimír Jochmann. 2. vyd. Brno: Atlantis, 1993. 218 s. ISBN 80-7108-064-0.

NÜNNING, Ansgar (editor německého vydání). Lexikon teorie literatury a kultury koncepce, osobnosti, základní pojmy. Přeložil Aleš Urválek (A – L v něm. vyd.) a Zuzana Adamová (M – Z v něm. vyd.). Vyd. 1. Brno: Host, 2006. 912 s. ISBN 978-80-7294-170-4.

JIRÁK, Jan – ŠMÍD, Milan a ČERMÁK, Miloš. 10 let českých médií. Praha: Portál, 2005. 144 s. ISBN 80-7178-925-9.

OSVALDOVÁ, Barbora a Alice Němcová Tejkalová. Žurnalistika v informační společnosti - digitalizace a internetizace žurnalistiky: proměny a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky. Vyd. 1. V Praze: Karolinum, 2009. 195 s. ISBN 978-80-246-1684-1.

PETRUSEK, Miloslav. Společnosti pozdní doby. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2006. 459 s. Knižnice Sociologické aktuality; sv. 12. ISBN 80-86429-63-6.

REIFOVÁ, Irena. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004. 328 s. ISBN 80-7178-926-7.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina Vojtěchovská. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

Internetové a další zdroje

AUST, Ondřej. Lidové noviny opouští Martin Weiss, Kamila Klausová, Vladimír Křivka, mluví o tom i šéfredaktor Balšínek. Médiář [online]. 4. 11. 2013. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/lidove-noviny-opousti-martin-weiss-kamila-klausova-vladimir-krivka-mluvi-o-tom-i-sefredaktor-balsinek/>.

AUST, Ondřej. Balšínek: Echo posílí redakci, bude dál investovat. Médiář [online]. 23. 11. 2015. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/balsinek-echo-posili-redakci-bude-dal-investovat/>.

AUST, Ondřej. Do čela Lidových novin se vrací Veselin Vačkov, Dalibor Balšínek odchází. Médiář [online]. 13. 11. 2013. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/do-cela-lidovych-novin-se-vraci-veselin-vackov-dalibor-balsinek-odchazi/>.

AUST, Ondřej. Echo chystá sekci Prime, přibírá Peňáse a Kurela. Médiář [online]. 14. 4. 2016. Dostupné z <http://www.mediar.cz/echo-chysta-sekci-prime-pribira-penase/>.

AUST, Ondřej. Týdeník Echo vyšel na papíře, v nákladu 30.000 kusů. Médiář [online]. 7. 11. 2014. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/tydenik-echo-vysel-na-papire-v-nakladu-30-000-kusu/>.

BALŠÍNEK, Dalibor. Nepolevíme! Echo24.cz [online]. 23. 10. 2015. Dostupné z: <http://echo24.cz/a/iqE3S/nepolevime>.

BALŠÍNEK, Dalibor. Osobní rozhovor. Praha, 29. 4. 2016. – archiv autora

BALŠÍNEK, Dalibor. Osobní rozhovor. Praha, 3. 11. 2014. – archiv autora

BALŠÍNEK, Dalibor. Týdeník Echo přichází v tištěné podobě. Echo24.cz [online]. 22. 10. 2014. Dostupné z: <http://echo24.cz/a/iLBcX/tydenik-echo-prichazi-v-tistene-podobu>.

BALŠÍNEK, Dalibor. Vážení a milí čtenáři. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(5).

BALŠÍNEK, Dalibor. Vážení a milí čtenáři. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(19).

BALŠÍNEK, Dalibor. Vážení a milí čtenáři. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(25).

ČTK, Echo24.cz. Balšínek: Naši věřitelé jsou s Echem extrémně spokojeni. Echo24.cz [online]. 12. 11. 2015. Dostupné z: <http://echo24.cz/a/w8qwH/balsinek-nasi-veritele-jsou-s-echem-extremne-spokojeni>.

ČTK. Týdeník Echo poprvé vyjde v pátek 4. Července. Mediaguru [online]. 26. 6. 2014. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/06/tydenik-echo-poprve-vyjde-v-patek-4-cervence>.

DRAŽAN, Jan. Osobní rozhovor. Praha, 2. 12. 2014. – archiv autora

ECHO, Týdeník. Konečně s Androidem! Kdo jsou poslové Kremlu? Echo24.cz [online]. 22. 1. 2015. Dostupné z: echo24.cz/a/iftRC/konecne-s-androidem-kdo-jsou-poslove-kremlu.

Euroecho.cz. [online] Dostupné z: <http://euro.echo24.cz/>.

HOLUB, Petr. Orbánistán, návod k použití. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(25).

HOLUB, Petr. Smrtící epidemie, před níž se nechceme bránit. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(26).

KAISER, Daniel. Břeťo! Olgo!! Jarmilo!!!. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(14).

KAISER, Daniel. Česká prodejná republika. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(5).

KAISER, Daniel. Kdyby Jobs vyrůstal s iPadem, nevymyslí ho. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(1).

KAISER, Daniel. Platón a byznys. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(10).

KAISER, Daniel. Zeman je bezpečnostním rizikem pro stát. Kdepak, jen zaplňuje volný prostor. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(19).

KAISER, Daniel. Zeman? Bože, bože, bože.... Týdeník Echo [online]. 2014. 1(9).

KÁLAL, Jan. Personální mág. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(4).

KÁLAL, Jan. Prezident rozdělitel. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(18).

KEJLOVÁ, Tamara. Babiš koupil Mafru. Do obsahu novin zasahovat nebude, říká jeho mluvčí. Česká televize [online]. 26. 6. 2013. Dostupné z:

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/1089933-babis-koupil-mafru-do-obsahu-novin-zasahovat-nebude-rika-jeho-mluvci>.

KROTOSKI, Aleks. What effect has the internet had on journalism? The Guardian [online]. 20. 2. 2011. Dostupné z:

<https://www.theguardian.com/technology/2011/feb/20/what-effect-internet-on-journalism>.

MAV. Echo Media uvede od 1.2. Business Monitor 24. Mediaguru [online]. 28. 1. 2016. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2016/01/echo-media-uvede-od-1-unora-business-monitor-24/>.

MAV. Echo přijde s řešením pro adblockery, zpoplatní obsah. Mediaguru [online]. 1. 3. 2016. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2016/03/echo-prijde-s-resenim-pro-adblockery-zpoplatni-jim-obsah/>.

MAV. Podíl ve firmě Echo Media si rozdělí dva společníci. Mediaguru [online]. 21. 4. 2014. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/01/podil-ve-firme-echo-media-si-rozdeli-dva-spolecnici/>.

MAV. První vydání magazínu Téma jde do prodeje. Mediaguru [online]. 2.10. 2014. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/10/prvni-vydani-magazinu-tema-jde-do-prodeje/>.

MAV. Týdeník Echo spustí kampaň na zvýšení povědomí. Mediaguru [online]. 1. 6. 2015. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2015/06/tydenik-echo-spusti-kampan-na-zvyseni-povedomi>.

MAV. Zlámálová, Kaiser a Suchan odcházejí z Lidových novin. Mediaguru [online]. 30. 8. 2013. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2013/08/zlamalova-kaiser-a-suchan-odchazeji-z-lidovych-novin/>.

MURDOCH, Rupert. From Town Crier to Bloggers: How Will Journalism Survive the Internet Age? Vital Speeches of the Day. 76(2), únor 2010. s. 61-64. ISSN 0042-742X.

NOVOSAD, Lukáš. Poslední národní buditel. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(25).

Předplatné. Echo24.cz [online]. Dostupné z: <http://echo24.cz/s/predplatne>.

REF. Novinář Kmenta utíká z MF Dnes před Babišem, kterému řekl, že je kmotr. Reflex [online]. 27. 11. 2013. Dostupné z: <http://www.reflex.cz/clanek/zpravy/53048/novinar-kmenta-utika-z-mf-dnes-pred-babisem-kteremu-rekl-ze-je-kmotr.html>.

SEDLÁČKOVÁ, Veronika a Milan Kopp. Na trh vstoupil Reportér, časopis bez podpory velkého mediálního domu. Český rozhlas [online]. 15. 9. 2014. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/zpravy/politika/_zprava/na-trh-vstoupil-reporter-casopis-bez-podpory-velkeho-medialniho-domu--1396702.

SYNÁČOVÁ, Jarka. Nenapadlo mě, že umřu. Ani na chvíli. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(18).

ŠEVELA, Vladimír. Dobří estébáci se vracejí. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(12).

ŠTINDL, Ondřej. Šťastná penze rockového božstva. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(25).

THOMASOVÁ, Darja. Dalibor Balšínek: Na printu se ještě pořád dají vydělat peníze. Generace20 [online]. 15. 11. 2014. Dostupné z: <http://www.generace20.cz/ekonomika/dalibor-balsinek-na-printu-se-jeste-porad-daji-vydelat-penize>.

Týdeník Echo. 2014, 1(1) – 2015, 2(27).

VOJTĚCHOVSKÁ Martina. Nezávislost je naším obchodním modelem. Mediaguru [online]. 20. 2. 2014. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2014/02/nezavislost-je-nasim-obchodnim-modelem/>.

WEISS, Martin. Česko a Evropa mezi Ruskem a Amerikou. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(4).

WEISS, Martin. Triumf prezidentské samolibosti. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(19).

WEISS, Martin. Surreálné Rusko: Oligarchie ráno, demokracie odpoledne, monarchie večer. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(27).

ZLÁMALOVÁ, Lenka. Babiš ovládá celý ropný byznys. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(5).

ZLÁMALOVÁ, Lenka. Firma, která rozkládá zemi. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(1).

ZLÁMALOVÁ, Lenka. Havlovy zahálčivé děti si chtějí užívat. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(22).

ZLÁMALOVÁ, Lenka. Jak Andrej Babiš nepřátelsky převzal ČEZ. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(1).

ZLÁMALOVÁ, Lenka. Kmotra Bartheldyová. Vždycky ve stínu, tam, kde je třeba. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(5).

ZLÁMALOVÁ, Lenka. Řekové volí mezi eurem a marxismem. Týdeník Echo [online]. 2015. 2(27).

ZLÁMALOVÁ, Lenka. Vpád čínských miliard do Česka. Týdeník Echo [online]. 2014. 1(19).

Seznam příloh

Příloha č. 1: Příklad podoby titulní strany digitálního vydání (obrázek)

Příloha č. 2: Příklad podoby článku v digitálním vydání (obrázek)

Příloha č. 3: Příklad titulní strany tištěného vydání (obrázek)

Příloha č. 4: Příklad podoby článku v tištěném vydání (obrázek)

Příloha č. 5: Příklad obsahu čísla digitálního vydání v internetovém rozhraní (obrázek)

Příloha č. 6: Příklad obsahu čísla kombinované verze v internetovém rozhraní (obrázek)

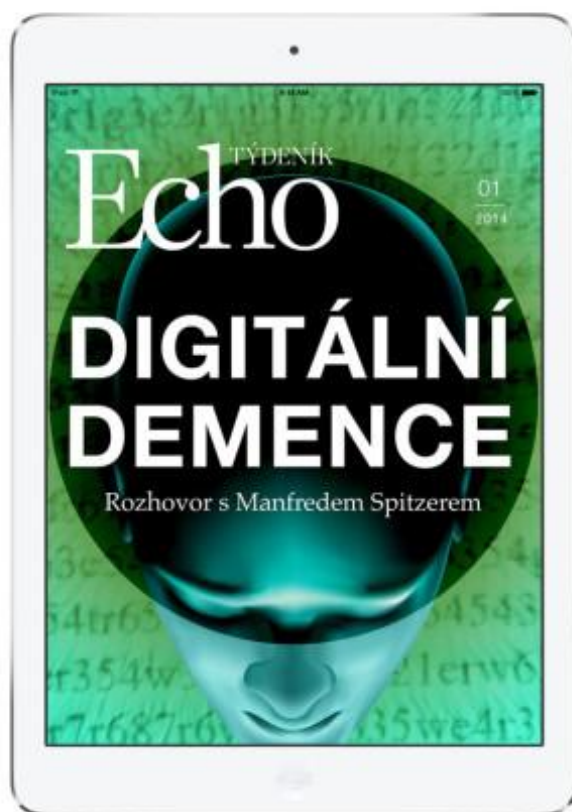
Příloha č. 7: Příklad reklamy na Týdeník Echo v prostředí serveru Echo24.cz (obrázek)

Příloha č. 8: Pohled na finální tiskařské úpravy prvního tištěného vydání (obrázek)

Přílohy

Příloha č. 1: Příklad podoby titulní strany digitálního vydání

Obrázek



Zdroj: Týdeník Echo

Příloha č. 2: Příklad podoby článku v digitálním vydání

Obrázek



Kdo uvěřil, že se Andrej Babiš proměnil z podnikatelského predátora v altruistu čistícího českou politiku, dostal minulé pátek lekci z naivity. Ministr financí dlouhodobě obviňoval vedení elektrárenské firmy ČEZ v čele s Danielem Benešem ze



Zdroj: Týdeník Echo

Příloha č. 3: Příklad titulní strany tištěného vydání

Obrázek



Zdroj: Týdeník Echo

Příloha č. 4: Příklad podoby článku v tištěném vydání

Obrázek

RECENZE

Současnost přenosů

VÝPRAVY DO TAJEMNÝCH SVĚTŮ
NA OBRAZECH IRENY KŘIVÁNKOVÉ



Poslední obrazy Ireny Křivánkové se pohybují na pomezí abstrakce a figurace. Na rozdíl od konceptuálních tendencí, jež v současnosti ve výtvarném umění převažují, vytváří autorka své malby hlavně intuitivně. Svá studia ostatně ukončila v ateliéru jednoho z nejoriginálnějších představitelů „české grotesky“ – Jiřího Načeradského. Křivánkové obrazy jsou nabitě expresivně deformovanými lidmi a zvířaty a plně absurdního humoru, často s erotickým podtextem. Ještě během jejího studia se staly plnohodnotným pokračováním Načeradského výrazově nevázané malby.

Po roce 2010 ale Křivánková (ročník 1972) na bezprostřední expresi ubrala a mizet z jejích obrazů začaly i figury. Zůstaly ovšem niterné předobrazy a pocity, provokované osobními i společenskými konflikty anebo situacemi, v nichž řeší „nevysvětlitelné“ záhady koincidence viditelně nepropojených realit. Těch si začala všimnat víc – a tak vznikla například série obrazů s názvem *Inside Out*. Jakási morfologicky blíže neurčená zvířecí těla (embrya? vetřelci?) pokrývají plochu obrazu a jsou propojena opět nespecifikovatelnými tvary jakýchsi trubkovitých cév. Vše pluje v prostoru, jehož vzezření se vymyká našim vizuálně smyslovým zkušenostem. Podobně tomu je i v cyklu „liliovitých“ obrazů: ani tady tvary květů nelze definovat. Je to dosud neprobádaná podmořská vegetace, anebo flóro-faunna obdoby z jiné galaxie? Nebo miniaturní model nervové sítě našeho mozku?

Poslední Křivánkové obrazy používají plastičtější 3D tvarovost – téměř až digitálního charakteru. Díváme se do prostoru, který má hloubku a kde zobrazené předměty mají hmotu. To lze říci třeba o loňském počínu *Snění*. Obraz představuje nejen již dříve používaný herbář-bestiář lilie, ale rovněž nové tvary: zřejmě bubliny vznášející se v prostoru. Přibyla též hyperrealisticky namalovaná vodní hladina neznámého původu. Je to pramoře? Vodstvo na jiné planetě? Těžko hádat, kde se výjev odehrává. Možná je to příběh o zrodu života na neznámé planetě, možná představa o naší Zemi, jak vypadala před miliardami let. Evokovat může třeba i ztroskotání Luka Skywalkerera v pralesních bažinách planety Dagobah, kde se následně učí od mistra Yody ovládat Sílu. Anebo Kupkův obraz *Druhý*

IVONA RAIMANOVÁ

břeh (1896), vyvolávající pocit nedosažitelnosti empiricky vzdáleného a nepochopitelného „jiného“ světa.

Právě probíhající brněnská výstava malířky Ireny Křivánkové nese název *Transmise*. Vyjadřuje autorčin pocit, že svět funguje ve zvláštní vzájemné propojenosti a že často jsme v životě svědky různých příběhů synchronicity. Tímto pojmem označil psycholog Carl Gustav Jung situace, kdy dochází ke koincidence událostí vnějšího světa s událostmi „vnitřně“ psychickými. Tedy takové, kdy je v nevědomí uloženo něco, co se z vědomí dostane posléze ven a přihodí se to různým osobám na různých místech Země ve formě nějakého výstupu do hmotného světa – třeba jako výtvarné dílo, román, film či vědecká teorie.

Jung dlouhá léta se zveřejněním svých úvah o synchronicitě váhal. Zřejmě se obával nařčení z mysticismu a přílišné iracionality. Radil se prý o svých závěrech i s Albertem Einsteinem, který ho naštěstí povzbudil k tomu, aby v práci na koncepci synchronicity pokračoval, neboť ji viděl v souladu s novým myšlením ve fyzice. Vždyť ne všechno je věda schopná fyzicky verifikovat; vlastně sama rovněž staví na domněnkách a představách. Není proto bez zajímavosti, že některé obrazy Ireny Křivánkové připomínají sekvence ze seriálu *Vesmír* Stephena Hawkinga, jehož autor se považuje za pozitivistu a materialistu v oboru astrofyziky. Ale paradoxně i Hawkingův vesmír prezentuje de facto imaginární světy, byť podložené vědeckým výzkumem. Potkávají se tu tedy vizuální modely o fungování světa vytvořené umělcem a vědcem. Je sice fakt, že filmová vizualizace Hawkingova vesmíru či mozkových neuronových sítí je podána v populistickém stylu, jak ho svede Hollywood, ale přesto vede k otázce: Je simultánní korelace uměleckých a vědeckých výjevů synchronicitou ve smyslu Jungovy teorie, nebo není? Totiž: Irena Křivánková až donedávna nevěděla ani to, že existuje Jungův pojem synchronicita, ani že v televizi lze sledovat seriál *Vesmír* Stephena Hawkinga.

Irena Křivánková: *Transmise*.
Výstava v Galerii ARS, Brno trvá do 6. března.
www.galerie-ars.cz, www.krivankova.com

Je to pramoře? Vodstvo na jiné planetě? Těžko hádat, kde se výjev odehrává. Možná je to příběh o zrodu života na neznámé planetě, nebo Zemi?

52

Týdeník Echo 9/ 2015

Příloha č. 5: Příklad obsahu čísla digitálního vydání v internetovém rozhraní

Obrázek

Echo24.CZ

TYDENÍK
EchoECHO
TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ
OBJEDNAT

Sobota 7. května 2016

Týdeník

Echo 2014/12



Kolem Andreje Babiše se pohybuje či pohybovalo 17 agentů či důstojníků StB • Dienstbierovo referendum? Velké nic na stovky milionů • Jindřichohradecká úzkokolejka v úzkých • Když USA vymysleli AIDS... Jak funguje ruská propaganda • Starostové se bojí zadávat zakázky, říká Jourová o protikorupční hysterii •...

Echo24
19. září 2014

*Zdroj: Týdeník Echo***Příloha č. 6:** Příklad obsahu čísla kombinované verze v internetovém rozhraní

Obrázek

Echo24.CZ

TYDENÍK
EchoECHO
TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ
OBJEDNAT

Sobota 7. května 2016

Týdeník

Echo 2014/19



Salon: Zeman je rizikem pro stát. Kdepak, jen vyplňuje prostor • Co se opravdu dohodlo v Pekningu • Boj anonymů proti komunistům • Čekání na totální blackout: čím budeme svítit za 10 let • Růžový policejní stát: Stát nás ochrání před nezdravým a otevře stavidla rozkoše • Vzpouza proti Orbánovi:...

Týdeník Echo
7. listopadu 2014

Zdroj: Týdeník Echo

Příloha č. 7: Příklad reklamy na Týdeník Echo v prostředí serveru Echo24.cz

Obrázek

NOVÉ VYDÁNÍ

- trafika • web
- iPad • iPhone
- android

PŘEDPLATIT ZDE

TÝDENÍK Echo

Děti miloují jet bombony jen v sobotu
Rudá záře nad řeckem

ČÍSLO 9 - 26. srpna 2012 - 20 Kč

Mata Hari české politiky
KLAŘKA ŠIMPKOVÁ
VY KOSTRANOVÉ

VELÍ POLÍM, CHLÉVŮM A LESŮM.
A TEĎ OVLÁDÁ ČESKÝ BYZNYS S ROPOU

BABIŠISTÁN

Zdroj: Echo24.cz

Příloha č. 8: Pohled na finální tiskařské úpravy prvního tištěného vydání

Obrázek



Zdroj: Echo24.cz/Jan Zatorsky