

Abstrakt

Tato diplomová práce se zaměřuje na firemní dobrovolnictví jako formu naplňování společenské odpovědnosti firem. Předmětem její první kapitoly je představení konceptu společenské odpovědnosti firem. Druhá kapitola je věnována dobrovolnictví – jeho historii, legislativní úpravě a výzkumům, které byly v této oblasti realizovány. Ve třetí kapitole jsou představeny formy firemního dobrovolnictví. Další část je zaměřena na motivy vedoucí k zapojení se do projektů firemního dobrovolnictví a výzkumy mapující zapojení české společnosti do firemního dobrovolnictví. V další části práce jsou prezentovány a interpretovány výsledky empirického šetření, které bylo zaměřené na firemními dobrovolníky pocíťovaný přínos firemního dobrovolnictví.

Klíčová slova

společenská odpovědnost firem, CSR, dobrovolnictví, dobrovolník, firemní dobrovolnictví, firemní dobrovolník, ziskový sektor, neziskový sektor