

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Jindřich Beneš**

Téma práce: **MARKETINGOVÝ KONCEPT ČESKÉHO POHÁRU VE VODNÍM SLALOMU**

Cíl práce: Analyzovat současný stav Českého poháru pomocí SWOT a STEP analýzy a použít tyto výsledky spolu s dalšími poznatky k vytvoření efektivní a pracované marketingové strategie. Díky získaným informacím bude navrženo několik sponzorských balíčků na základě rozdílných typů partnerství, jež by mohly být využity pro závod Českého poháru v následující sezóně.

Náročnost tématu na:

teoretické znalosti:	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
vstupní údaje a jejich zpracování:	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné
použité metody:	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy	výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň	výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Připomínky a případné otázky k obhajobě

Diplomová práce se zabývá problematikou marketingové resp. sponzoringové koncepce svazu kanoistů na divoké vodě. Zvolené téma je rozpracováno poměrně komplexně s důrazem na koncipování podkladů pro možné sponzory. Práce též řeší časový rozvrh marketingové kampaně. Rezervy lze nalézt v nastínění finančního krytí navržených strategií. Tento fakt je však nutné vzít do kontextu rozsahu práce a tudíž jej nepovažuji jako vážný nedostatek. K lo-

gické stavbě práce nemám vážnějších připomínek, pouze časový návrh jednotlivých kampaní by bylo vhodnější pojmut jako součást syntetické části práce a nikoliv jako přílohu. Stylistika, práce s literaturou a grafická úprava nevykazuje taktěž vážnější nedostatky, tudíž bez připomínek.

Uvádím následující doplňující otázky:

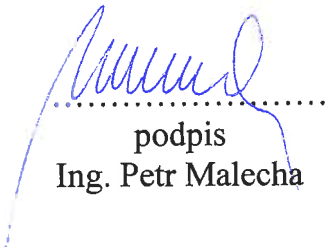
- 1.) Uveďte největší nedostatky marketingové koncepce inkriminované organizace.
- 2.) Zamyslete se nad důvody proč by navržený kandidát na hlavního sponzora nabídku mohl odmítnout.

Celkové doporučení:

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: **výborně**

V Praze dne: 27. dubna 2008



.....
podpis
Ing. Petr Malecha