

## **Abstrakt**

Sociální podnikání je poměrně novou, ale stále populárnější cestou, jak dosahovat společenského prospěchu a zároveň možností, jak vybudovat udržitelnou organizaci. Zahrnuje rozmanité organizační formy a inovativní přístup k řešení problémů za využití byznys nástrojů. Jak taková organizace funguje v praxi, ukáže tato práce na případu sociálního podniku Pragulic, který zaměstnává bezdomovce jako průvodce městem. Cílem práce je popsat fungování tohoto sociálního podniku z různých perspektiv (socioekonomických a politických). Kromě toho si práce klade za cíl zjistit také, jaké faktory ovlivňují fungování sociálního podniku Pragulic, jaký má společenský dopad na zainteresované aktéry a kterému pojetí sociálního podnikání se Pragulic blíží. První část práce uvádí do historického kontextu, představuje pojmy spjaté se sociálním podnikáním, popisuje jeho nejdůležitější oblasti a přitom reflektuje jednotlivé regionální odlišnosti a vytváří metodologii pro zkoumání sociálního podniku. V empirické části práce kombinuje metody jako jsou autoetnografický výzkum, který reflektuje osobní zkušenost zakladatelky tohoto sociálního podniku, semistrukturované rozhovory s průvodci a analýzu dokumentů, které se vážou k fungování organizace.

Klíčová slova: sociální podnikání, společensky prospěšné podnikání, Pragulic, bezdomovci, inovace