

Abstrakt

Práce se bude zabývat klíčovými aspekty problematiky dohledu v rámci současné sociálně-mediální reality. Popíše základní přístupy k tématu dohledu (se zaměřením na tzv. moderní elektronická média) z pozice interdisciplinárního oboru surveillance studies, děl M. Foucaulta, G. Deleuze aj., přičemž se nadále bude věnovat především teoretickým i praktickým aspektům dohledu a monitorování moderního mediálního prostoru. Práce si rovněž klade za cíl přinést vyvážený, místy kritický pohled na současné prostředky online komunikace a způsoby, či možnosti, kterými jsou uživatelé webu sledováni, aniž by o tom často měli ponětí.

Klíčová slova

Surveillance studies, dohled, média, online interakce, interaktivita, sociální sítě, marketing