

ABSTRAKT

Název : Problematika využití internetu v českém basketbalu.

Anglický název : Dilemma of taking advantage of internet in the czech basketball.

Cíl práce: Analyzovat kvality prezentace ženského basketbalu na svazových a klubových internetových stránkách , doporučení pro lepší využití internetu.

Metoda : Pozorování

Výsledky : Kvalita prezentací stoupá, nadále je však velmi slabá, největší rezervy na oficiálních klubových stránkách. Doporučení pro lepší využití by měla prospět.

Klíčová slova : Basketbal, internet, marketing, návštěvnost.