

Abstrakt

Diplomová práce analyzuje a hodnotí stav a proměnu funkčního využití historického centra Trutnova v transformačním období 1992–2015. Pozornost je zaměřena jak na vývoj struktur a významu maloobchodu a služeb centra, tak na procesy, které tento vývoj určovaly.

Teoretická část práce je věnována problematice obecných procesů, které probíhaly v socialistickém městě, jejich dopady v současné době, a také procesům spojeným s postsocialistickým městem respektive transformačním obdobím. Kromě této problematiky se pozornost soustředí i na maloobchod a jeho vývoj v transformačním období v Česku a úlohu veřejného prostoru centra. Součástí teoretického rámce je charakteristika, historický vývoj a specifika centra města Trutnova i města jako celku.

Empirická část se zabývá samotným vývojem funkcí v centru Trutnova. Základem empirické části je práce a vyhodnocování dat z databáze provozoven od roku 1992 do roku 2015. Poskytuje údaje o počtu, prostorovém rozmístění a zaměření provozoven pro jednotlivé domy v rámci vymezeného území. Procesy, které působily na funkce v centru města, jsou diskutovány po zpracování dostupných statistických dat o městě jako celku a provedení kvalitativního výzkumu.

Analýza dat prokázala jisté trendy ve vývoji struktury funkcí v centru, zejména vzrůstající zastoupení služeb a naopak stagnace či mírný pokles počtu maloobchodních prodejen. Proměnila se také struktura maloobchodu i služeb, například stabilně přibývá prodej textilu či služeb spojených s péčí o tělo typu kadeřnictví či manikúry. Město Trutnov vlastní asi třetinu nebytových prostor ve vymezeném území, má tedy potenciálně možnost skladbu funkcí ovlivnit. Nicméně dle samotných obchodníků je aktivita města směrem k drobným podnikatelům nízká. Ti jednají sami za sebe, chybí zaštiťující organizace, která by lépe vyvážila vyjednávací sílu aktérů v centru i městě jako celku. Významným využitím se stávají kulturně-společenské aktivity, které ale nemají větší odezvu ve dlouhodoběji zvýšené návštěvnosti či výdělečnosti centra. Největší potenciál je v propojení „starého“ a budoucího „nového“ centra, jež je záležitostí až následujících let či spíše desetiletí.

klíčová slova: funkční transformace, centrum, maloobchod, služby, Trutnov