

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Marcela Kvítková

Téma práce: Návrh marketingové koncepce pro Českou zbrojovku a.s.

Cíl práce: Cílem práce je definovat a objasnit pojem marketing, propagace a s nimi spojené další termíny tak, aby mohly být použity v dalších částech práce. Popsat historii České zbrojovky a.s. a pomocí popisné analýzy, PEST a SWOT analyzovat její hrozby, příležitosti, slabé a silné stránky. Dále analyzovat konkurenci a popsat cílovou skupinu České zbrojovky a.s. V případě nedostatečné propagace navrhnout v syntetické části možnost řešení.

Náročnost tématu na:

- Teoretické znalosti podprůměrné průměrné **nadprůměrné**
- Vstupní údaje a jejich zpracování podprůměrné průměrné **nadprůměrné**
- Použité metody podprůměrné průměrné **nadprůměrné**

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tematické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	výborně
Stylistická úroveň	výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná průměrná **nadprůměrná**

Připomínky – příp. otázky k obhajobě

Cílem práce je popsat a objasnit pojem marketing a s tím spojené další termíny a jejich vazby. Tento cíl byl splněn a po popsání historie ČZUB jsou pomocí popisné analýzy PEST a SWOT analýzy výstižně analyzovány hrozby, reálný stav a možnosti dalšího řešení. Podle mého názoru mohly být ostřeji definované silné ale hlavně slabé stránky v oblasti marketingu.

Vzhledem k rozsahu zpracované tematiky byly zvoleny výstižné příklady k poukázání na jádro problémů. Na práci oceňuji, že diplomantka prokázala v průběhu jejího zpracování velkou snahu o vniknutí do problematiky výroby, prodeje, konstrukce zbraní a celého složitého systému od myšlenky přes konstrukci až po pultový prodej produkce Zbrojovky. Měl jsem možnost sledovat diplomantku i po určité období při přípravě práce a velmi pozitivně hodnotím výsledek, kterým předložená práce je.

Vidím reálnou možnost využití této práce pro činnost oddělení marketingu České zbrojovky.

Uvádím následující doplňující otázky:

1. Zda byly zváženy možnosti propagační akce v zahraničí v některém specifickém regionu.
2. Jakým způsobem by se dal pozitivně využít velmi tvrdý konkurenční boj ve prospěch obou konkurenčních stran.

Celkové doporučení:

Celkově práci hodnotím velmi pozitivně jak z hlediska volby argumentů tak hlavně z hlediska výstižnosti analýzy, což jednoznačně potvrzuje velmi cílevědomou práci při její tvorbě. Oceňuji tuto práci i z hlediska odvahy diplomantky pochopit celkově velmi složitou problematiku, kterou činnost České zbrojovky a.s. nesporně je. Ke grafické úpravě a stylistické úrovni nemám žádné připomínky.

Práce je doporučena k obhajobě

Navržený klasifikační stupeň: výborně

V Uherském Brodě dne: 22. 4. 2008

Ing. Rostislav Šmehlík

Senior salesman



.....
podpis