

# Abstrakt

## Název:

**Návrh marketingové koncepce pro Českou zbrojovku a.s.**

## Cíle práce:

Cílem práce je definovat a objasnit pojem marketing, propagace a s nimi spojené další termíny tak, aby mohly být použity v dalších částech práce. Popsat historii České zbrojovky a.s. a pomocí popisné analýzy, PEST analýzy a SWOT analýzy analyzovat její hrozby, příležitosti a slabé a silné stránky. Dále analyzovat konkurenci a popsat cílovou skupinu České zbrojovky a.s. V případě nedostatečné propagace navrhnout v syntetické části možnost řešení.

## Metodika:

Popisná analýza, PEST analýza, SWOT analýza.

## Výsledky:

Výsledkem práce jsou provedené analýzy České zbrojovky a.s., rozebrání konkurence, specifikace zákazníka a dosavadní propagace. V syntetické části poté návrh nových možností propagace a jejich zahrnutí do ročního plánu střeleckého družstva České zbrojovky a.s.

## Klíčová slova:

Marketing, propagace, konkurence, Česká zbrojovka a.s., střelecké družstvo.