

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce se zabývá reprezentacemi ženství a mužství v časopise Sluníčko. Tyto reprezentace zkoumá skrze mužské a ženské, chlapecké a dívčí, ale i zvířecí postavy. Teoretická část seznamuje čtenáře a čtenářky s genderovým řádem současné společnosti a jeho hlavními znaky. Dále definuje nejběžnější genderové stereotypy ve fyzickém vzhledu, genderových rolích, zájmech a vlastnostech. Poté je věnována pozornost genderové socializaci a samotným reprezentacím, které jsou v práci považovány za mocenský nástroj udržující androcentrické uspořádání společnosti. Významnou roli v tomto procesu hrají také média jako důležitý normalizační a socializační nástroj. Jednou dimenzí práce je také zmapování „vývoje“ či spíše porovnání dvou ročníků vydání, a to konkrétně ročníku číslo 8 (z roku 1974/75) a číslo 48 (z roku 2015). K analýze dat je použita metoda kvalitativní analýzy mediálního obsahu, která se zaměřuje na textové i obrazové reprezentace ženství a mužství, resp. postav. Tyto postavy jsou analyzovány z hlediska čtyř kategorií – Fyzický vzhled, Mužské a ženské role, Činnosti a zájmy, Vlastnosti, přičemž centrálními kategoriemi se staly „Prázdné“ ženství a Kontrafaktuálnost, které procházejí celým obsahem napříč oběma ročníky.

**Klíčová slova:** reprezentace, mužství, ženství, genderové stereotypy, genderová socializace, média pro děti, kvalitativní analýza mediálního obsahu