

## **Abstrakt**

Média tvoří nedílnou součást našeho každodenního života a významným způsobem ovlivňují to, jak vnímáme, chápeme a konstruujeme realitu, naše místo v ní a současně vlastní identitu. Tato diplomová práce se proto věnuje konstruování ženského orgasmu ve vybraných internetových médiích, která cílí primárně na ženy. Prostřednictvím analýzy vybraných článků poukazují na to, že orgasmus není (pouze) biologický jev, ale spíše diskurzivní konstrukt a představují způsoby, jakými určitá média pomáhají (re)produkovat společenskou představu o tom, co ženský orgasmus je, jak ho prožívat, a co z jeho (ne)prožívání vyplývá pro ženskou sexualitu.

Na jednu stranu vytváří analyzovaná média dojem určité emancipace ženské sexuality, zdůrazňují právo ženy na sexuální potěšení a orgasmus. Na druhou stranu je však způsobem, jakým je téma ženského orgasmu předkládáno, sexualita žen svazována a de facto kontrolována, protože se vytváří jakoby univerzální vzorec pro to, jakým způsobem má být sexualita provozována a prožívána. A přestože média sama deklarují mnohost a různost, ve skutečnosti vytváří jasně ohraničené mantinely, a neviditelně marginalizují ty, které se do těchto limitů nevejdou.

Klíčová slova: gender, sexualita, ženský orgasmus, tělo, poststrukturalismus, média