

## Abstrakt

Nestátní neziskové organizace (NNO) jsou v oblasti prosazování genderové rovnosti významným činitelem a častým partnerem při realizaci a formulaci veřejných politik. Jejich fungování a tematické portfolio jsou významně ovlivněny možnostmi financování, které doznalo výrazných změn v souvislosti se vstupem České republiky do Evropské Unie. Práce si klade za cíl určit, jakým způsobem unijní rámce nastavené v oblasti genderových politik a s nimi spojené finanční zdroje ovlivňovaly a ovlivňují tematická portfolia genderových NNO v ČR, a je rozdělena do dvou základních oddílů. První z nich představuje teoretická východiska, úvod do problematiky, vymezení tématu, pojetí a ukotvení genderových tematik v unijní agendě a aspekty jejich praktického prosazování skrze mechanismy strukturální politiky EU. Dále je pozornost soustředěna na to, jakým způsobem je zacházeno s genderovými tematikami na národní úrovni, jak jsou vymezovány a jak jsou tato evropská nastavení převáděna do národního kontextu prostřednictvím výzev k čerpání prostředků. Empirickou část tvoří analýza informačních zdrojů poskytnutých vybranými neziskovými organizacemi v podobě rozhovorů s jejich představitelkami a jako doplňující jsou použity informace vycházející z analýzy dostupných výročních zpráv těchto organizací. Výsledky této práce potvrzují, že oblast trhu práce zůstává hlavním zaměřením NNO a je rozvíjena jak v rámci jejich hlavních projektových linií, tak jako vstupní bod pro práci s jinými, s pracovním trhem primárně nesouvisejícími oblastmi. Výzkum dále ukazuje, že omezené možnosti financování genderových aktivit na národní úrovni napomáhají vzniku vztahu závislosti na velkém dárci. To může mít zásadní vliv na strategická rozhodnutí organizací včetně volby tematického směřování a na jejich ochotu věnovat se problematičtější a potenciálně konfliktním, resp. společensky méně přijatelným tematickým oblastem.