

Název práce:

Portugalsko jako destinace cestovního ruchu

Title:

Portugal – destination of tourism

Cíle práce:

Cílem této práce je představit Portugalsko jako destinace cestovního ruchu, charakterizovat tuto zemi, její přírodní a historické krásy, ukázat jaký potenciál tato země nabízí, analyzovat veškerou nabídku zájezdů, které jsou na našem trhu nabízeny a v neposlední řadě nabídnout pár praktických zkušeností a postřehů.

Metoda:

Pro svoji diplomovou práci jsem vybrala hlavně popisnou a komparativní analýzu a také jsem přiřadila analýzu SWOT.

Výsledky:

Tyto výsledky ukazují současný stav cestovního ruchu v Portugalsku, analyzují zájezdy jak pobytové, tak poznávací a podávají ucelený přehled o této zemi.

Klíčová slova:

- Portugalsko
- Cestovní ruch
- Cestovní kanceláře
- Cestovní agentury
- Zájezd