

Abstrakt

Bakalářská práce se věnuje mediální reprezentaci na příkladu fenoménu domácího porodu. Úvodní kapitoly představují teoretická východiska zabývající se mediální reprezentací, přičemž se věnují utváření konstrukce sociální a mediální reality, výběru a nastolování témat mediální agendou a následnému vlivu na příjemce. Druhá část práce přibližuje fenomén domácího porodu jakožto téma zahrnující intimní tematiku, jeho historický vývoj a soudobou problematiku. Text se primárně soustředí na rozlišení diskurzu mediálních sdělení s cílem představit soudobé mediálně manipulační strategie a mechanismy, které jsou subjekty využívány při utváření konstruktů reality.

The bachelor's thesis is focused on the medial representation on the example of the home birth question. First chapters represent theoretical basis of media representation focusing on the process between social and media reality construction, including the agenda setting and the resultant impact on the recipient. The second part of the thesis describes the question of home birth itself as a topic including the issue of intimacy, its history and contemporary issues. Thesis is primarily focused on differentiating the discourses of media communication. Its aim is to present contemporary media manipulative strategies and mechanisms which are used in the process of constructing the reality.

Klíčová slova: Mediální reprezentace, nastolování témat, vliv médií, domácí porod, přirozený porod, babičtví, porodní asistentka