

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce pojednává o finančních zdrojích českých sociálních podniků. Skládá se ze dvou částí – teoretické a empirické. Teoretická část je rozdělena do 5 kapitol. Nejprve vymezují pojmy spjaté se sociálními podniky, dále se věnují teoriím vzniku sociálních podniků, jeho pojetí v Evropě a USA a blíže se zaměřují na možnosti financování českých sociálních podniků. Empirická část práce se skládá z 6 kapitol. Je koncipována jako případová studie dvou českých sociálních podniků – Ethnocateringu, založeného zapsaným spolkem InBáze, a Rettigovky, fungující pod obecně prospěšnou společností Komuniké. Cílem výzkumu je zjistit, v čem se dva sociální podniky založené podle odlišných tradic, shodují a liší co do finančních zdrojů a který přístup je pro české podmínky vhodnější a proč.

### **Klíčová slova**

Sociální ekonomika, sociální podnik, finanční zdroje, Evropa, USA