



Ústav Dálného východu

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení: **Aneta Birnerová**
Studijní obor: Japonská studia
Název práce: Narativní postupy v japonské reklamě: Typické rysy japonské televizní reklamy v letech 1980-1996
Vedoucí práce: Martin Tírala, Ph.D.

		Bodové hodnocení
Hloubka přístupu k tématu, schopnost stanovit a naplnit cíle práce (7 b)		6
Logická stavba práce (6 b)		5
Práce s literaturou včetně citací (5 b)		5
Stylistická úroveň (4 b)		3
Úprava práce (text, tabulky, obrazová příloha) (3 b)		3
CELKEM		22

Hodnocení: výborně: 21-25 b., velmi dobře: 16-20 b., dobře: 11-15 b.

Celkové hodnocení: **výborně**

Otázky a komentáře:

- Z hlediska hloubky přístupu kladně hodnotím, že autorka věnuje část práce metodologickému úvodu. Je ovšem škoda, že naratologický rozbor nebyl detailnější.
- Naratologickému rozboru je proporcionálně věnováno méně prostoru než teoretickému úvodu.
- Jazyk, kterým je práce napsána, je občas příliš kostrbatý a zkratkovitý. Možná i proto je naratologický rozbor tak stručný.
- Použitá literatura je odpovídající zadanému tématu. K televizní reklamě využívá hlavně filmovědných a literárněvědných publikací.
- Oceňuji, že pracovala přímo s japonskými originály rozebíraných reklam.

Datum: 5. září 2016

Podpis vedoucího práce