

Abstrakt

Diplomová práce se věnuje způsobům a charakteristikám mediálního zobrazení Evropské unie a s ní spojených témat ve zpravodajství České televize na příkladu analyzovaného vysílání o volbách do Evropského parlamentu v roce 2014. První část práce se zabývá základními teoretickými aspekty tématu, které popisuje, vysvětluje a zkoumá. Hned v úvodu je přiblížen vývoj evropské integrace od druhé světové války po současnost, vznik Evropské unie a kontext českého přistoupení. Práce se dále věnuje v obecné teoretické rovině svému hlavnímu tématu, a sice problematice zobrazování a konstrukce zejm. politických témat prostřednictvím televizního zpravodajství – jmenuje důležité koncepty, které ke zkoumanému tématu přísluší a odvolává se přitom na výzkumy vybraných autorů. K popsáním teoretickým kategoriím a definovaným konceptům z oblasti výzkumu mediálních obsahů patří např. mediální reprezentace, narativ, agenda setting, priming nebo framing, kterým jsou věnovány samostatné kapitoly. Další oddíl práce se týká teoretického pojetí zpravodajství veřejné služby, které je v uvedených kapitolách přiblíženo ve své základní problematice. Prostor je věnován normativním požadavkům na zpravodajství veřejné služby a konceptu objektivity. Navazující analytická část diplomové práce nejprve vysvětluje metodologické uchopení výzkumu zvoleného tématu a jeho teoretické ukotvení, poté zachycuje průběh a výsledky provedeného kvalitativního výzkumu na příkladu vybraných televizních zpravodajských obsahů v rámci sledovaného zpravodajství České televize před, během a po volbách do Evropského parlamentu v roce 2014. Závěr práce představuje a analyzuje výsledky zkoumání, vztahuje se k předem formulovaným hypotézám a výzkumným otázkám, a nakonec se pokouší o zobecnění získaných poznání.