

Posudek

na diplomovou práci „Korporační projekt Peking 2008“ Evy Šťastné, studentky 4. ročníku oboru Management TVS

Náročnost tématu na jeho řešení:

Téma, které autorka zvolila, kombinuje pro jeho řešení teoretické znalosti oblasti marketingu a propagace v aplikaci na velkou sportovní akci. Uvedené téma vyžaduje znalost specifických stránek olympijského marketingu a marketingu speciálně sportovních akcí. Autorka zde čerpá ze zahraničních materiálů.

Jde o téma rozsáhlé a náročné, které vyžaduje již erudici z oblasti projekční práce, což se přirozeně podepisuje na podrobnosti zpracování některých částí, zejména v oblasti finančního zajištění, kde se zpracovávají i pro rozhodování variantní návrhy. Přesto má projekt základní formu, která se pro práce tohoto druhu využívá.

Teoretické znalosti:

Teoretická východiska odpovídají řešenému tématu. Autorka vysvětluje teorii marketingu, public relations i propagaci, komunikace a to i z dokumentů, které řeší uvedené oblasti pro olympijské i paralympijské hry. V aplikační rovině právě ukazuje zvláštnosti úpravy jednotlivých zmíněných oblastí. V tomto ohledu neuvádí autor ani jeden odkaz na teorii sportovního marketingu, která je dnes v zahraniční literatuře bohatě zastoupena. Teoretická část představuje 26 stran práce.

Použité metody a jejich adekvátnost k řešení tématu:

Autorka uvádí v kapitole 4 Metodologie analytické metody a SWOT. Při bližším zkoumání rozebírá i v dílčí kap.4.1 části analýzy SW, OT. Metodologicky je tu mezera v tom, že autorka neuvádí, jakým způsobem získala prvotní data pro analýzu SWOT.

V závěrech, kde aplikuje metodu SWOT, myslím si však, že pro pořádající agenturu (pořadatele akce) by bylo nutné doplnit práci rozbohem dodatečných nákladů, které by vznikly dalším rozvíjením silných stránek i eliminací slabých, ale i rozvojem příležitosti a hrozeb.

Ve vynakládání těchto dodatečných nákladů by autorka mohla sledovat určité priority.

Logická stavba práce, úprava a stylistická úroveň:

Diplomová práce studenta má logickou strukturu, kterou tvoří 81 stran textu, 12 titulů literatury, 19 citací webových stránek, 6 příloh. Logicky jsou řazeny i jednotlivé kapitoly vyjma analýzy čínské trhu, do projektu by měly jít pouze její výsledky a interpretace získaných výsledků. Práce má dobrou grafickou i stylistickou úroveň.

Práce s literaturou:

Autorka uvádí 12 titulů literatury a 19 citací webových stránek, které jsou citovány podle bibliografické normy ISO 690. V literatuře jsou uvedeny tituly z marketingu a reklamy.

Připomínky a otázky k obhajobě:

Dotaz: Jaké % tvořily příjmy z propagace a prodeje TV práv v u posledních paralympijských her?

s. 60 – postrádám nabídkovou prezentaci pro spolupráci jednotlivých kooperačních pozic i preciznější vymezení cílových skupin i jejich motivaci pro uvedenou nabídku

s. 66 – výsledky analýzy SWOT by měly být zpracovány podrobněji po finanční stránce např. jaké náklady bude stát převedení slabých stránek na silné, ev. eliminace ohrožení apod., event. vyjádřeny ve finančním plánu s možnými variantami (viz použité metody)

Návrh klasifikace: velmi dobře - dobře, konečná známka bude stanovena na základě ústní obhajoby

V Praze dne 10.9.2006



Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.