

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Zuzana Hottmarová (roz. Čermáková)**

Téma práce: **Marketingový koncept českého veslařského svazu**

Cíl práce: **Vytvořit kvalitní marketingový koncept, který by zajistil větší přísun prostředků českému veslařskému svazu**

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje a jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy	výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	výborně
Stylistická úroveň	velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Připomínky – příp. otázky k obhajobě

Práce se zaměřila na vytvoření podkladů pro komunikaci s potenciálními sponzory českého veslařského svazu. Téma je zpracované adekvátně dané problematice a zvolený rozsah je také odpovídající. Cíle, které si diplomantka vytyčila se podařilo naplnit. Hlavním přínosem práce jsou navržené nabídkové listy podklady pro komunikaci a klíč pro oslovení jednotlivých sponzorů. Formální stránka práce je na odpovídající úrovni. Práce je poměrně logicky členěna, ačkoliv drobné rezervy zde jsou. Dochází k prolnutí výkladové části do kapitol zabývajících se aplikací. Slohová stránka předložené písemnosti je odpovídající, avšak i zde jsou rezervy, v některých kapitolách dochází k přílišné subjektivizaci tj. je patrný čistě subjektivní pohled (event. hodnocení) na danou problematiku. Z hlediska práce s literaturou a grafické stránky provedení práce nemám výhrady.

Uvádím následující doplňující otázky:

1) Jakým způsobem byste vybrala media (televize, rádio, internet, noviny, atd.) k oslovení následné komunikace se sponzory.

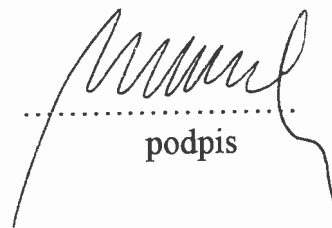
2) Dle jakých kritérií jste rozdělovala sponzory do skupin.

Celkové doporučení:

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně – velmi dobře (dle obhajoby)

V Praze dne: 15.zář 2006



.....
podpis