

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Zuzana Hottmarová (roz. Čermáková)

Název práce: Marketingový koncept českého veslařského svazu

Cíl práce: Vytvořit kvalitní marketingový koncept, který by zajistil větší přísun prostředků českému veslařskému svazu

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- použité metody	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Nemohu posoudit
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Práce je poměrně obsáhlá, stylistická úroveň je velmi dobrá. Zvolené téma je zpracováno komplexně. Studentka prokázala velmi dobrou orientaci v dané problematice. Domnívám se, že tato diplomová práce může být velkým přínosem pro praxi.

Otázky k obhajobě:

1. Objasněte význam sponzoringu a popište jeho praktické využívání v ČR.
2. V každé zemi jsou na nejvyšším žebříčku oblíbenosti jiné sporty, vysvětlete tyto rozdílnosti. Jak je tomu s veslařským sportem v ČR a jiných zemích, popište rozdíly.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně – velmi dobře v závislosti na ústní obhajobě.

V Praze dne 16.09.2006

.....
oponent diplomové práce
Ing. M. Navrátilová