

Název:

Marketingový koncept Českého veslařského svazu

Title:

Marketing strategy for Czech rowing federation

Cíl práce:

Vytvořit kvalitní marketingový koncept, který by zajistil větší přísun finančních prostředků českému veslařskému svazu

Metodika:

Rozhovor a popisná analýza

Výsledky:

Vytvoření nabídkových listů, sponzorských balíčků a navržení vhodných firem pro sponzorování veslování

Klíčová slova:

Marketingový koncept sportovní organizace, nabídkové listy, sponzorský balíček, stanovení cílů ČVS a strategií