

Abstrakt

Název: Corporate identity Water Sports Club, z. s.

Cíle: Cílem diplomové práce je analýza současné corporate identity spolku Water Sports Club, z. s. Na základě této analýzy dojde k vytvoření návrhů a doporučení na zlepšení celkové firemní identity organizace, a tedy i její celkové image.

Metody: V diplomové práci byly aplikovány speciální metody kvalitativního výzkumu. Podkladem pro analýzu současných dokumentů a celkové corporate identity spolku byly teoretické vědomosti daného tématu a informace získané prostřednictvím zvolených metod výzkumu. Sběr nutných dat proběhl pomocí hloubkového nestrukturovaného rozhovoru s předsedou spolku a focus groups s interními členy spolku.

Výsledky: Výsledkem diplomové práce je vytvoření analýzy prostředí, ve kterém se spolek nachází. Zároveň byla vytvořena doporučení a návrhy na zlepšení corporate identity organizace, které budou mít pozitivní vliv na celkovou image spolku.

Klíčová slova: public relations, corporate identity, SWOT analýza, Water Sports Club, z. s.