

Abstrakt

Název: Závislost velikosti tržní hodnoty týmu na dosaženém výsledku v Synot lize

Cíle:

Cílem práce je určení závislosti velikosti tržní hodnoty týmů účastnicích v české nejvyšší fotbalové lize a jejich výsledků dosažených v této soutěži. Velikost tržní hodnoty týmu je dána součtem tržních hodnot všech jeho hráčů bez ohledu na to, zda do utkání nastoupili, či nikoliv. Do souvislosti je dána s konečným výsledkem v lize, který je vyjádřen celkovým počtem získaných bodů. Dílčím cílem je určení efektivity těchto týmů jako poměru kvality týmu (vyjádřené celkovou tržní hodnotou týmu) a celkového počtu bodů dosažených v soutěži.

Metody:

Pro výzkum provedený v praktické části práce byla k určení závislosti využita regresní a korelační analýza. Regresní analýza vycházela z předpokladu volné závislosti, přičemž cílem bylo identifikovat míru její intenzity. Takto byl ověřován předpoklad, že celková tržní hodnota týmu má jistý vliv na dosažený výsledek v lize.

Výsledky:

Z výsledků je patrný význačný až velký vliv tržní hodnoty týmu na dosaženém výsledku v lize. Hodnota korelačního koeficientu pro posledních devět sezon činí 0,609, pro posledních pět pak dokonce 0,714. Nejlepší výsledek oproti predikované hodnotě zaznamenal tým FC Slovan Liberec, který měl na konci sezony 2011/12 na svém kontě 66 bodů oproti předpovídaným 40,4 bodů. Nejdále od regresní přímky směrem dolů se nachází, s 16 body oproti 37,4 predikovaným, tým Bohemians Praha (2009/10). Měření efektivity v jednotlivých sezonách pravidelně dopadalo nejlépe pro týmy nacházející se v dolní části tabulky tržní hodnoty. Dá se tedy říci, že efektivnější jsou v lize týmy s nižší tržní hodnotou, naopak “dražší“ týmy mají větší šanci v soutěži uspět.

Klíčová slova:

fotbal, Synot liga, tržní hodnota, kvalita, výsledky, efektivita