

## **Abstrakt**

- Název:** Management finálového turnaje McDonald's Cup 2015
- Cíle:** Hlavním cílem této diplomové práce je poskytnout podrobný rozbor managementu finálového turnaje McDonald's Cup 2015 známého jako Svátek fotbalu, prezentovat jeho silné a slabé stránky, potenciální příležitosti a hrozby a následně na základě předchozích analýz vytvořit seznam návrhů a doporučení vedoucích k odstranění slabých stránek, eliminaci hrozeb a tím k rozvoji, zvýšení popularity a zlepšení organizace příštích ročníků McDonald's Cupu.
- Metody:** Za účelem dosažení cílů bylo v diplomové práci v rámci případové studie užito metod zúčastněného pozorování, neformálního hloubkového rozhovoru, analýzy dokumentů a SWOT analýzy.
- Výsledky:** Práce detailně popisuje celý proces pořádání zmíněné sportovní akce pro děti a mládež od přípravné fáze přes fáze plánování, realizace až po ukončení a evaluaci. Případová studie odkryla nedostatky akce zejména v oblasti finančního zajištění, propagace a programového zajištění. Na tomto základě byla vytvořena řada návrhů a doporučení vedoucích k eliminaci těchto nedostatků a k dalšímu rozvoji projektu do dalších ročníků. Tyto výsledky jsou částečně aplikovatelné i v případě pořádání jiných sportovních akcí podobného charakteru.
- Klíčová slova:** Management, sportovní akce, plánování, organizace, fotbal, McDonald's Cup, případová studie, SWOT analýza, marketing