



## Posudek vedoucí diplomové práce

**Autor:** Bc. Václava Řehouňková, DiS.

**Název práce:** **Formy spolupráce firem a neziskových organizací v rámci CSR strategií vybraných firem**

**Vedoucí práce:** Doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.

Kriteria hodnocení:	Hodnocení:
<b>Zdůvodnění relevance tématu vzhledem k oboru Studia občanského sektoru</b>	<b>1</b>
Diplomová práce pojednává o mezisektorové spolupráci mezi firmami a nestátními neziskovými organizacemi. Téma je pro studovaný obor vhodné.	
<b>Kvalita teoretického/konceptuálního rámce práce</b>	<b>1-2</b>
Autorka pracovala s relevantní teoretickou literaturou včetně cizojazyčné. V teoretické rovině popisuje regulátory a typologii spolupráce mezi neziskovými organizacemi a firmami, která je založená na různých přístupech k mezisektorové spolupráci. Typologii přebírá z Wymer a Samu: Nonprofit and Business Sector Collaboration, kteří poukazují na odlišné způsoby řízení a benefity získané z různých typů spolupráce. Uvádí Adreasena, který vyjmenovává možná rizika CRM spolupráce pro neziskové organizace. Odkazuje se na přístup několika autorů, kteří vnímají spolupráci jako kvalitativní vývoj probíhající v čase, nebo jako partnerství procházející různými stadii či vztahy mezi aktéry.	
<b>Formulace cílů, výzkumných otázek či hypotéz</b>	<b>2</b>
Cílem práce bylo poukázat na spolupráci firem s občanským sektorem v rámci CSR v českém prostředí, určit faktory, které ovlivňují funkčnost mezisektorové spolupráce, zjistit, jaké jsou typy a východiska mezisektorové spolupráce a jak je spolupráce prezentována směrem k veřejnosti v rámci České republiky. Vendula Řehouňková volí metody pro získání odpovědi na otázku, zda formy spolupráce zvolené vybranými firmami odpovídají odvozené typologii, či v jakých směrech se od ní odlišují.	
Jako dílčí cíle práce si autorka stanovila: a) popsat formy spolupráce vybraných firem s neziskovými organizacemi; b) roztrždit konkrétní formy spolupráce dle kritérií odvozené typologie.  Formuluje výzkumné otázky: Jaké formy spolupráce s neziskovými organizacemi volí vybrané firmy? Jaký má firma prospěch ze spolupráce s neziskovou organizací? Jakým způsobem probíhá řízení v rámci navázané spolupráce s neziskovou organizací?	
<b>Metody získávání a analýzy dat a jejich použití</b>	<b>2</b>
Použité metody byly: obsahová analýza dokumentů: webové stránky 49 firem, časopis CSR fórum, výroční zprávy společností, v některých případech (Agrofert) již přímo výroční zprávy věnující se výhradně společenské odpovědnosti. Další metodou bylo dotazníkové šetření - dotazník byl rozeslán 44 manažerům firem sdružených v některé odborné platformě zabývající se společenskou odpovědností. Dotazník vyplnilo 26 firem, návratnost byla 59 %. Prostřednictvím analýzy dokumentů a dotazníkového šetření mezi firmami zapojenými v odborných platformách Vendula Řehouňková srovnávala topologii, porovnávala ji dle typologie spolupráce (sedm typů) Wymera a Samu a zjišťovala rozdíly. Vztahy mezi NNO a firmou charakterizuje na základě dvou proměnných: zájmu o neziskovou kauzu či vlastní prospěch firmy a řízení konkrétní spolupráce.	
<b>Kvalita závěrů práce</b>	<b>1</b>



<p>Výsledky a doporučení autorka formuluje jak z hlediska firmy, tak ze strany NNO. Spolupráce navázaná mezi firmami a neziskovými organizacemi se nejvíce odlišuje v případě dohod o využití loga a názvu neziskové organizace, sponzoringu, propagace společného zájmu a firemní filantropie, a to jak větším zapojením neziskového sektoru, tak uvedenými benefity.</p> <p>Cíl byl splněn – autorka uvádí, že typy spolupráce odpovídají popsaným modelům od Wymera a Samu. V českém prostředí výzkumem potvrdila spolupráci založenou na firemní filantropii, firemních nadacích, licenční smlouvě, sponzoringu, propagaci založenou na dohodě a propagaci společného zájmu.</p>	
<b>Práce se zdroji</b>	<b>2-3</b>
<p>Standardní, v textu jsou užívané výrazy vhodné pro ústní projev. Cizojazyčná literatura v některých případech (Weisbrod) je v seznamu literatury a ne v textu.</p>	
<b>Struktura práce, formulační a gramatická úroveň, grafická úprava</b>	<b>2</b>
<p>V textu se objevují nepřesné formulace a slovní spojení. Autorka pečlivě zařazuje vlastním zpracováním schémata a tabulky.</p>	

**Celková známka před obhajobou:**

Výborně - velmi dobře

**Otázka k obhajobě:**

Jakou váhu mají skutečnosti ve vztahu mezi NNO a firmou: zájmem o neziskovou kauzu nebo vlastní prospěch firmy?

**Celkové vyjádření vedoucího práce:**

Diplomovou práci Bc. Václavy Řehouňkové, DiS. Formy spolupráce firem a neziskových organizací v rámci CSR strategií vybraných firem doporučuji k obhajobě.

**V Praze dne 9. 8. 2015**

.....

**Podpis vedoucí práce**