

Oponentský posudek

Diplomová práce

VORÁČEK Josef :

Marketinkový výzkum veřejného mínění o pořádání olympijských her v Praze

Předložená diplomová práce je v rozsahu 92 stran textu a 10 příloh. Diplomát uvádí 15 titulů použité literatury.

Po formální stránce je práce velmi dobře a pečlivě zpracována. Text je přehledný, vhodně doplněn grafy a tabulkami, formulace jsou věcné a psané srozumitelným odborným jazykem. Citace literatury v textu i v seznamu použité literatury jsou uváděny podle předpisu. Také přílohy (10) dobře doplňují a dokumentují některé kapitoly a řešenou problematiku.

Struktura diplomové práce je dobře postavena. Cíl a úkoly práce jsou jasně formulovány. Kapitola 3. je východiskem pro zvolení metody zkoumání a zpracování vlastní tematiky. Použitý dotazník byl vhodně sestaven. Otázky jsou dobře formulovány a možnosti odpovědí jsou jednoznačné a nezakreslují názor na tázanou věc. Tato část práce deklaruje, že diplomant se dobře seznámil s řešenou problematikou a že je dobře erudován v použité metodologii. Vlastní tvůrčí činnost v kapitole zpracování a interpretace dat je v rozsahu 37 stran. Výsledky výzkumu jsou vhodně a přehledně prezentovány grafy a tabulkami.

Shrnutí a diskuse k výsledkům přehledně popisuje tuto účelovou sondu o názoru pražské populace k projektu Praha olympijská. Ukazuje se, že je potřeba více věnovat pozornost osvětě a seznamování pražských občanů s přímými i druhotnými přínosy případné kandidatury a pořádání OH v Praze (ČR).

Kapitola 7. a závěry a doporučení deklarují, že se podařilo splnit zadaný cíl a úkoly diplomové práce. Forma zpracování, použité metody a interpretace výsledků přesvědčují, že diplomant má dobrý vhled do řešené problematiky a že je dobře erudován pro zpracování zadaného tématu metodami vědecko teoretické práce.

Předložená práce zcela splňuje požadavky kladené na práci diplomovou a hodnotím ji známkou **v ý b o r n ě**.

V Praze 25. dubna 2008



Doc.PhDr. František Dvořák, CSc.