

VYUŽITÍ INTERNETU V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU

UTILIZATION OF THE INTERNET IN THE AREA OF TOURIST INDUSTRY

Cíl práce: Cílem práce je prozkoumat vztah mezi Internetem a cestovním ruchem a poskytnout výčet informací a služeb, které lze získat prostřednictvím celosvětového systému propojení počítačových sítí k plánování a organizaci cesty do zahraničí.

Metody práce: Metodologická studie, jejíž podstatou bude zkoumání Internetu jako nové metody v cestovním ruchu, jeho potenciálních předností proti ostatním metodám a analýza a srovnání jeho výhod a nevýhod.

Výsledek práce: Zmapování poskytovaných služeb v cestovním ruchu, které je možné nalézt na Internetu a představení významných internetových prezentací s krátkým zhodnocením.

Klíčová slova: Internet, cestovní ruch, cestovní kancelář, doprava, ubytování

Target of thesis: The work is aimed at research of the relations between the Internet and tourist industry and provides a list of information and services which are available on the global system of interconnected computer network to plan and organize travelling abroad.

Methodology: A methodological study which is based on the research of the Internet as a new method in tourist industry, its potential, preference to other methods and analysis of comparison of its advantage and disadvantage.

Result of thesis: Mapping of services provided in tourist industry, which are possible to find on the Internet and demonstration of the important Internet presentations with a brief analysis.

Keywords: Internet, tourism, travel agency, transport, accomodation