

Diplomová práce popisuje vybrané volně přístupné weby, s obsahem a uživatelským rozhraním v českém jazyce, které je možno využít jako ověřené relevantní informační zdroje pro potřeby malých a středních podniků. Informační potřeby podnikatelů jsou v práci definovány tzv. tematickými okruhy informačních potřeb, pro jejichž návrh byly využity reálné výsledky analýzy informačních potřeb podnikatelů, uskutečněné v rámci projektu Informační místa pro podnikatele Hospodářské komory ČR.