

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**  
**Filozofická fakulta**  
**Ústav informačních studií a knihovnictví**

**Studijní program: informační studia a knihovnictví**  
**Studijní obor: informační studia**

**BBS. Karol SENEŠI, .DiS**

**ČESKÉ WEBOVÉ PROSTŘEDÍ A JEHO VYUŽITELNOST PRO  
MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ**

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**Praha 2006**

**Vedoucí diplomové práce:** PhDr. Richard Papík, Ph.D.

**Oponent diplomové práce:**

**Datum obhajoby:**

**Hodnocení:**

**Prohlášení:**

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracoval samostatně a že jsem uvedl všechny použité informační zdroje.

V Praze, 28. listopadu 2006

.....

Podpis diplomanta

### **Identifikační záznam**

SENEŠI, Karol. *České webové prostředí a jeho využitelnost pro malé a střední podnikání [The Czech web environment and its use for Small and Medium Enterprises]*. Praha, 2006. 104 s., 14 s. příl. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví 2006. Vedoucí diplomové práce PhDr. Richard Papík, Ph.D.

### **Abstrakt**

Diplomová práce popisuje vybrané volně přístupné weby, s obsahem a uživatelským rozhraním v českém jazyce, které je možno využít jako ověřené relevantní informační zdroje pro potřeby malých a středních podniků. Informační potřeby podnikatelů jsou v práci definovány tzv. tematickými okruhy informačních potřeb, pro jejichž návrh byly využity reálné výsledky analýzy informačních potřeb podnikatelů, uskutečněné v rámci projektu Informační místa pro podnikatele Hospodářské komory ČR.

# OBSAH

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	<b>9</b>
<b>ÚVOD</b> .....	<b>11</b>
<b>1 INFORMAČNÍ POTŘEBY, UŽIVATELÉ INFORMACÍ, INFORMAČNÍ INSTITUCE A VOLNÉ ONLINE INFORMAČNÍ ZDROJE</b> .....	<b>13</b>
<b>2 ANALÝZA INFORMAČNÍCH POTŘEB</b> .....	<b>16</b>
2.1 PRŮBĚH ANALÝZY .....	16
2.2 VÝSLEDKY ANALÝZY .....	16
<b>3 DEFINICE TEMATICKÝCH OKRUHŮ INFORMAČNÍCH POTŘEB MSP</b> .....	<b>20</b>
<b>4 CÍLE PRÁCE, METODY, VÝSTUPY</b> .....	<b>22</b>
4.1 ZAMĚŘENÍ.....	22
4.2 DEFINICE HODNOCENÝCH WEBŮ .....	24
4.2.1 <i>Informační podpora podnikání</i> .....	24
4.2.2 <i>Podíl veřejné správy</i> .....	25
4.2.3 <i>Obsah není zaměřen pouze na určitou část uživatelů</i> .....	25
4.2.4 <i>Uživatelské rozhraní a obsah v českém jazyce, doména „.cz“</i> .....	26
4.3 POSTUP A METODY HODNOCENÍ .....	26
4.3.1 <i>Postup</i> .....	26
4.3.2 <i>Metody hodnocení</i> .....	27
<b>5 HODNOCENÉ WEBY</b> .....	<b>33</b>
5.1 BUSINESSINFO.....	33
5.1.1 <i>Základní popis</i> .....	33
5.1.2 <i>Informační obsah</i> .....	33
5.1.3 <i>Databáze dotací</i> .....	35
5.1.4 <i>Ostatní databáze a registry</i> .....	36
5.1.5 <i>Další služby portálu</i> .....	36
5.2 PORTÁL VEŘEJNÉ SPRÁVY ČESKÉ REPUBLIKY .....	37
5.2.1 <i>Základní popis</i> .....	37
5.2.2 <i>Informační obsah</i> .....	38
5.2.3 <i>Ostatní databáze a registry</i> .....	40
5.2.4 <i>Další služby portálu</i> .....	40
5.3 MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU .....	41
5.3.1 <i>Základní popis</i> .....	41
5.3.2 <i>Informační obsah</i> .....	42
5.3.3 <i>Ostatní databáze a registry</i> .....	44
5.3.4 <i>Další služby portálu</i> .....	45

5.4	MINISTERSTVO FINANCÍ .....	45
5.4.1	<i>Základní popis</i> .....	46
5.4.2	<i>Informační obsah</i> .....	46
5.4.3	<i>Databáze dotací</i> .....	47
5.4.4	<i>Ostatní databáze a registry</i> .....	47
5.4.5	<i>Další služby portálu</i> .....	48
5.5	CELNÍ SPRÁVA .....	49
5.5.1	<i>Základní popis</i> .....	49
5.5.2	<i>Informační obsah</i> .....	49
5.5.3	<i>Ostatní databáze a registry</i> .....	50
5.5.4	<i>Další služby portálu</i> .....	50
5.6	ČESKÁ DAŇOVÁ SPRÁVA .....	51
5.6.1	<i>Základní popis</i> .....	51
5.6.2	<i>Informační obsah</i> .....	51
5.6.3	<i>Ostatní databáze a registry</i> .....	52
5.6.4	<i>Další služby portálu</i> .....	52
5.7	ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD .....	53
5.7.1	<i>Základní popis</i> .....	53
5.7.2	<i>Informační obsah</i> .....	53
5.7.3	<i>Ostatní databáze a registry</i> .....	54
5.7.4	<i>Další služby portálu</i> .....	55
5.8	ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA .....	56
5.8.1	<i>Základní popis</i> .....	56
5.8.2	<i>Informační obsah</i> .....	56
5.8.3	<i>Další služby portálu</i> .....	57
5.9	ČESKOMORAVSKÁ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ BANKA .....	58
5.9.1	<i>Základní popis</i> .....	58
5.9.2	<i>Informační obsah</i> .....	58
5.9.3	<i>Další služby portálu</i> .....	59
5.10	INTEGROVANÝ PORTÁL MPSV .....	59
5.10.1	<i>Základní popis</i> .....	59
5.10.2	<i>Informační obsah</i> .....	60
5.10.3	<i>Ostatní databáze a registry</i> .....	61
5.10.4	<i>Další služby portálu</i> .....	62
5.11	ČESKÁ SPRÁVA SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ .....	63
5.11.1	<i>Základní popis</i> .....	63
5.11.2	<i>Informační obsah</i> .....	63
5.12	ČESKÝ FOCAL POINT PRO BOZP .....	64
5.12.1	<i>Základní popis</i> .....	64
5.12.2	<i>Informační obsah</i> .....	65

5.12.3	<i>Další služby portálu</i> .....	66
5.13	BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI PRO MSP .....	66
5.13.1	<i>Základní popis</i> .....	66
5.13.2	<i>Informační obsah</i> .....	67
5.13.3	<i>Další služby portálu</i> .....	68
5.14	MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ .....	68
5.14.1	<i>Základní popis</i> .....	68
5.14.2	<i>Informační obsah</i> .....	69
5.14.3	<i>Ostatní databáze a registry</i> .....	70
5.14.4	<i>Další služby portálu</i> .....	70
5.15	CZECHINVEST .....	71
5.15.1	<i>Základní popis</i> .....	71
5.15.2	<i>Informační obsah</i> .....	72
5.15.3	<i>Databáze dotací</i> .....	73
5.15.4	<i>Ostatní databáze a registry</i> .....	73
5.15.5	<i>Další služby portálu</i> .....	73
5.16	EUROSKOP.CZ .....	74
5.16.1	<i>Základní popis</i> .....	74
5.16.2	<i>Informační obsah</i> .....	75
5.16.3	<i>Databáze dotací</i> .....	76
5.16.4	<i>Další služby portálu</i> .....	76
5.17	EURO INFO CENTRA .....	76
5.17.1	<i>Základní popis</i> .....	77
5.17.2	<i>Informační obsah</i> .....	77
5.18	E DOTACE.CZ .....	78
5.18.1	<i>Základní popis</i> .....	78
5.18.2	<i>Informační obsah</i> .....	79
5.18.3	<i>Databáze dotací</i> .....	79
5.19	FONDY EVROPSKÉ UNIE .....	80
5.19.1	<i>Základní popis</i> .....	80
5.19.2	<i>Informační obsah</i> .....	81
5.19.3	<i>Databáze dotací</i> .....	81
5.19.4	<i>Další služby portálu</i> .....	81
5.20	ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ.....	82
5.20.1	<i>Základní popis</i> .....	82
5.20.2	<i>Informační obsah</i> .....	82
5.20.3	<i>Ostatní databáze</i> .....	83
5.21	AUTORSKÉ PRÁVO .....	84
5.21.1	<i>Základní popis</i> .....	84
5.21.2	<i>Informační obsah</i> .....	85

5.22	ČESKÝ NORMALIZAČNÍ INSTITUT .....	85
5.22.1	<i>Základní popis</i> .....	85
5.22.2	<i>Informační obsah</i> .....	86
5.23	ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE .....	87
5.23.1	<i>Základní popis</i> .....	87
5.23.2	<i>Informační obsah</i> .....	87
5.24	CENTRÁLNÍ ADRESA.....	88
5.24.1	<i>Základní informace</i> .....	88
5.25	JUSTICE.CZ.....	89
5.25.1	<i>Základní informace</i> .....	89
5.25.2	<i>Registry</i> .....	89
5.26	REGISTR ŽIVNOSTENSKÉHO PODNIKÁNÍ .....	90
5.26.1	<i>Základní informace</i> .....	90
<b>6</b>	<b>SHRNUTÍ</b> .....	<b>91</b>
6.1	SHRNUTÍ HODNOCENÍ WEBŮ.....	91
6.1.1	<i>Výsledky hodnocení</i> .....	91
6.1.2	<i>Výsledek zkoumání a doporučení</i> .....	92
6.2	SHRNUTÍ HODNOCENÍ TÉMAT .....	93
6.2.1	<i>Výsledky hodnocení</i> .....	93
6.2.2	<i>Výsledky zkoumání a doporučení</i> .....	95
6.3	SHRNUTÍ HODNOCENÍ DATABÁZÍ DOTACÍ .....	95
<b>7</b>	<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>97</b>
	<b>POUŽITÁ TERMINOLOGIE</b> .....	<b>98</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ZDROJŮ</b> .....	<b>100</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH</b> .....	<b>108</b>



# Předmluva

## **Motto:**

*„Topíme se v informacích, a přitom hladovíme po vědění.“*

*John Naisbitt, autor bestselleru „Megatrendy“ z roku 1982*

Téma online informačních zdrojů, které slouží jako informační podpora malým a středním podnikům, jsem si vybral záměrně. Chtěl jsem ve své diplomové práci zúročit své praktické zkušenosti, které jsem získal za více než rok svého působení v týmu projektu Informační místa pro podnikatele (InMP) Hospodářské komory ČR. Jako řešitel dotazů podnikatelů s těmito zdroji pracuji prakticky každodenně a domnívám se, že se v „českém webovém prostředí využitelném pro malé a střední podnikání“ již dobře orientuji. Z vlastní zkušenosti vím, že značná část naší podnikatelské veřejnosti dosud neví, kde na internetu hledat zásadní informace pro svou podnikatelskou činnost. Přál bych si, aby tato studie nezůstala jen diplomovou prací, ale aby posloužila případným zájemcům jako průvodce (nejen) podnikatelů po českém webovém prostředí.

Práce má za cíl identifikovat, stručně popsat a cíleně ohodnotit klíčové weby, které svým obsahem mohou sloužit pro uspokojování informačních potřeb malých a středních podniků, bez ohledu na jejich profesní zaměření. K identifikaci těchto informačních potřeb využívám výsledků skutečného výzkumu, analýzy dotazů podnikatelů, na které jsem se jako pracovník projektu InMP sám podílel. V první kapitole se zabývám teoretickými aspekty uspokojování informačních potřeb a definuji i cílovou skupinu uživatelů, na kterou je práce zaměřena. Ve druhé kapitole popisuji průběh a výsledky provedené analýzy dotazů podnikatelů. Ve třetí kapitole popisuji přízpůsobení výsledků analýzy potřebám této práce. Ve čtvrté definuji dvě základní otázky, na které by práce měla nalézt odpověď a rovněž definuji kritéria, která daný web musí splňovat, aby do této práce byl zařazen. Dále zde definuji cíle práce a metody postupu. V páté kapitole popisuji a hodnotím jednotlivé weby. Výsledky hodnocení uvádím ve shrnutí v předposlední, šesté kapitole. V závěru se

dostávám k vyhodnocení celé práce. Následuje přehled použité terminologie, seznam použité literatury a přílohy.

Především v úvodu své práce jsem využil teoretické poznatky ze studia na Ústavu informačních studií a knihovnictví (ÚISK) FF UK. Během přípravy a v průběhu práce jsem studoval různé informační zdroje, ať už tištěné (především z fondu knihovny TGM v Jinonicích) či elektronické (internet). K hodnocení webů jsem se však rozhodl použít vlastní metodu, kterou dále v práci podrobně popisuji. Cenné rady mi poskytl především PhDr. Richard Papík PhD., ředitel ÚISK a můj vedoucí diplomové práce. Za tyto rady, ale i za to, že se mně, jako vedoucí diplomové práce, ujal, bych mu rád touto cestou poděkoval. Použitou terminologii a citované pasáže jsem použil z odborné literatury a české i evropské legislativy. Cenným zdrojem mi byla i online Terminologická databáze knihovní a informační vědy. Veškeré zdroje, ze kterých jsem čerpal jsou uvedeny v seznamu použité literatury. Citování informačních zdrojů a strukturování bibliografických záznamů provádím v souladu s normami ISO 690 a ISO 690-2. Citované zdroje a použité pasáže z těchto zdrojů označuji číslem v hranaté závorce []. Toto číslo odpovídá číslu záznamu v seznamu použité literatury a zdrojů. Čísla v horním indexu odkazují na poznámky pod čarou.

Na závěr bych rád poděkoval ještě své rodině, zejména matce, za pomoc s jazykovými korekturami.

## Úvod

V dnešní době jsou relevantní informace často považovány za to nejcennější zboží. Platí to pravděpodobně ve všech oblastech lidské činnosti, zvláště pak v obchodní sféře. Není žádným tajemstvím, že databáze s nejvyšší cenou za vstup, přístupné prostřednictvím databázových center, jako je např. Dialog [1], jsou právě databáze obsahující obchodně-ekonomické a obchodně-technické informace. Informace tohoto druhu jsou životně důležité pro majitele a řídicí pracovníky firem po celém světě, jejich producenti a distributoři to vědí a nechávají si je patřičně „zaplatit“.

Velké množství informací, potřebných pro činnost vlastníků, manažerů, pracovníků jednotlivých organizačních složek podniků i osob vstupujících do podnikání, však může být k dispozici zdarma. V České republice (dále jen ČR) a v některých dalších zemích střední a východní Evropy je patrný příklon k poskytování a přijímání informací zdarma. Informace všeho druhu jsou pro podnikatele dostupné na webech veřejné správy či na webech organizací a projektů, které veřejná správa zřizuje za účelem podpory podnikání. V ČR např. považujeme za samozřejmé, že informace z registrů ekonomických subjektů jsou volně k dispozici prostřednictvím sítě internet. Na západ od našich hranic, ve starých členských zemích Evropské unie (dále jen EU), to však obvyklé není. Informace z těchto registrů jsou, až na několik výjimek (např. Velká Británie či Irsko), k dispozici teprve po zaplacení příslušných poplatků.

V názvu této práce se vyskytuje slovní spojení „české webové prostředí“. Naskytá se otázka: Proč české, když internet je médium nadnárodní? Odpověď zní: Protože internet je sice nadnárodní, nicméně stále jej ovlivňuje jazyková bariéra. Ne každý člověk na zemi ovládá na pokročilé úrovni jazyk internetu – angličtinu. A pokud ano, stejně převažuje podíl lidí, kteří preferují práci s informacemi ve svém mateřském jazyce.

A proč využitelnost pro malé a střední podniky (dále jen MSP)? Důvod je prostý. Velké podniky mají ze známých důvodů dostatek prostředků pro podporu vlastního informačního zázemí. Mohou si dovolit vlastní specializované útvary pro informační podporu, jako např. knihovny či oddělení competitive intelligence. Např. dle neoficiálních informací působí údajně v centrále společnosti Shell samostatné

oddělení o přibližně 90 pracovnících, jehož úkolem je na základě celosvětově sbíraných dat zpracovávat prognózy vývoje světa v dlouhodobém horizontu několika desítek let<sup>1</sup>. Střední a především malé podniky však k tomu v drtivé většině případů nemají dostatek finančních, technických a personálních kapacit. Informační podpora je u nich v kompetenci samotného managementu. Ten se jí často věnuje jen okrajově nebo vůbec. V případě, že si MSP uvědomuje potřebu informací pro svou činnost, je většinou odkázán na vnější zdroje.

Velké množství ověřených informací užitečných pro MSP je k dispozici prostřednictvím sítě internet na webech s ověřeným obsahem, a to zdarma. A právě o těchto webech by měla být tato práce.

---

<sup>1</sup> Informace ze semináře SCIP-CZECH (česká afilace sdružení Society of Competitive Intelligence Professionals) ze dne 22. 5. 2006

# 1 Informační potřeby, uživatelé informací, informační instituce a volné online informační zdroje

Pojem informační potřeba je možné chápat mnoha způsoby a dělit dle různých kritérií. V širším slova smyslu je informační potřeba základní společenskou potřebou, která se projevuje při řešení nejrůznějších úkolů a problémů [40]. Informační potřebu lze rozdělit např. na osobní a profesní. V užším slova smyslu můžeme informační potřebu chápat jako potřebu získat informace pro řešení úkolů v rámci pracovního procesu, tedy jako uživatelskou potřebu profesní (existující v protikladu k uživatelské potřebě osobní, zaměřené na volný čas a rodinný život) [39]. Informační potřeby lze rovněž rozlišovat na subjektivní a objektivní. Subjektivní informační potřeba je potřeba informací, o nichž se uživatel domnívá, že jsou nezbytné k vyřešení daného problému. Naopak objektivní informační potřeba je potřeba získat informace, bez nichž objektivně není možné vyřešit danou situaci [40]. Existují rovněž zvláštní druhy informačních potřeb, jako je informační potřeba nevyjádřená nebo skrytá. Nevyjádřenou informační potřebu si člověk sice uvědomuje, ale rozhodne se jí nevyjádřit. Důvodem mohou být např. psychické problémy daného uživatele [40]. Spící informační potřebu si člověk neuvědomuje, ačkoliv je pro jeho rozhodování důležitá. Může se projevit například při řešení jiných informačních potřeb [40].

Uživatelem informací chápeme fyzickou nebo právnickou osobu, která využívá informací uložených v paměti informační soustavy a užívá všech nebo jen některých (speciálních) služeb informační instituce [41]. V rámci tématu této práce se uživatelem informací rozumí fyzická nebo právnická osoba, podnikatel (resp. podnik), který podniká na základě živnostenského oprávnění. Existuje mnoho pojetí pojmu podnikání, nejčastěji se však používá právní pojetí: soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku [4]. Tato práce se zaměřuje na následující uživatele informací:

- **Stávající podniky (podnikatele)** spadající do kategorie malých a středních podniků (MSP)
  - **drobný (mikro) podnik:** 0 - 9 zaměstnanců, roční obrát ne více než 2 mil. EUR, aktiva ne více než 2 mil. EUR [27]. V terminologii MSP spadá pod

malý podnik, zahrnuje i OSVČ (osoby samostatně výdělečně činné) bez zaměstnanců.

- **malý podnik:** 10 - 49 zaměstnanců, roční obrat ne více než 10 mil. EUR, aktiva ne více než 10 mil. EUR [27].
- **střední podnik:** 50 – 249 zaměstnanců, roční obrat ne více než 50 mil. EUR, aktiva ne více než 43 mil. EUR [27].
- **Osoby vstupující do podnikání:** fyzické a právnické osoby (obchodní společnosti), které začínají s podnikáním poprvé, nebo se s delším časovým odstupem k podnikání vrací

Informační institucí může být např. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (dále jen MPO), do jehož resortu živnostenské podnikání spadá. Jelikož se práce zaměřuje na online volné informační zdroje, je v tomto případě informačním zdrojem web MPO. Online informačním zdrojem se rozumí informační zdroj umožňující získat požadovanou informaci přímou interaktivní komunikací v reálném čase, přičemž tato komunikace se uskutečňuje prostřednictvím počítačové či telekomunikační sítě [37], v tomto případě prostřednictvím sítě internet.

Z hlediska tématu práce je zajímavý vztah mezi informační potřebou, uživatelem informace a informačním zdrojem. Subjektivní informační potřebou tak může být např. snaha vyhledat seznam zboží, na které se vztahují dovozní povolení Licenční správy MPO. Objektivní informační potřebou může být pro změnu získání informací o postupu při vstupu do podnikání, např. o průběhu ohlašování živnosti. Web je přímo ideálním informačním zdrojem pro uspokojení nevyjádřené informační potřeby. Pokud se podnikatel obává nepříjemné konfrontace s úředníkem, ať už prostřednictvím osobního kontaktu či po telefonu, může potřebné informace získat prostřednictvím obrazovky svého počítače. A v neposlední řadě, pročítáním webu může podnikatel objevit mnoho informačních potřeb skrytých. Záleží samozřejmě na kvalitě a kvantitě obsahu daného webu.

Informační potřeby MSP a osob vstupujících do podnikání jsou různorodé. Jelikož neexistuje mnoho pramenů, které by nějak komplexně definovaly informační potřeby MSP a osob vstupujících do podnikání v rámci ČR, lze využít např. výsledky průzkumu. Průzkum umožňuje získat obecnou představu o informačních potřebách

podnikatelů. Obecně jsou však výsledky průzkumu vždy pouze relativní, jelikož průzkumy se obvykle týkají pouze určité skupiny uživatelů, jejíž chování a potřeby jsou ovlivněny mnoha specifickými faktory [43]. Výsledky průzkumu informačních potřeb a možnosti jeho využití pro tuto práci shrnují kapitoly 2 a 3.

Informační zdroje zmiňované v této práci jsou do jisté míry nehomogenní. Jsou zde zahrnuty všeobecné (horizontální) informační portály pro podporu podnikání, portály a webové prezentace institucí státní správy, databáze a registry. Společné jmenovatele těchto informačních zdrojů však jsou:

- podpora informačních potřeb MSP a osob vstupujících do podnikání (dále uváděné společně pod zkratkou MSP)
- online přístup zdarma

Informační zdroje jsou vybrány podle kritérií definovaných v kapitole 4. Zdroje jsou vybrány na základě osobních zkušeností autora, který je využívá jako informační zdroj v rámci své každodenní praxe řešitele dotazů podnikatelů v týmu projektu Informační místa pro podnikatele Hospodářské komory ČR.

## **2 Analýza informačních potřeb**

Podkladem této práce je Analýza dotazů podnikatelů za měsíce červen – srpen 2005 [2] (dále jen analýza), která byla zpracována v říjnu 2005 pro interní potřeby projektu Informační místa pro podnikatele (dále jen InMP), veřejné informační služby pro širokou podnikatelskou veřejnost (především pro MSP) Hospodářské komory ČR. Cílem analýzy bylo identifikovat klíčové informační potřeby klientů InMP pro statistické účely a pro vytvoření podkladů pro návrh nové kategorizace v informačním systému (dále jen IS) InMP. Stávající kategorie již nevyhovovaly novým potřebám projektu InMP, který byl původně zaměřen pouze na informační podporu MSP v otázkách souvisejících se vstupem ČR do EU.

### **2.1 Průběh analýzy**

Analyzováno bylo celkem 1 500 požadavků (dotaz + odpověď) klientů InMP, podniků především z řad MSP (včetně OSVČ), zadaných do IS InMP kontaktními pracovníky InMP za období červen – srpen 2005. Průběh analýzy, včetně zpracování výsledků, zajišťovaly celkem 4 osoby: 3 pracovníci projektu InMP pod odborným dohledem analytika Hospodářské komory ČR. Analyzované množství požadavků odpovídalo zhruba 7,5 % z celkového množství přibližně 20 000 požadavků, které byly do systému zadány od začátku jeho fungování.

V průběhu analýzy se postupně utvářela hlavní témata informačních potřeb klientů InMP, ke kterým byly přiřazovány jednotlivé požadavky. V potaz byla brána i četnost požadavků. Vývoj četností byl sledován vždy po 250 analyzovaných požadavcích. Bylo zjištěno, že přibližně po 1 000 analyzovaných požadavcích se podíly jednotlivých témat výrazně nelišily. Lze tedy objektivně prohlásit, že pro statistickou správnost výsledků analýzy byl vybrán dostatečný počet požadavků a její výsledky tak mají objektivní vypovídající hodnotu.

### **2.2 Výsledky analýzy**

Každému tématu byla přiřazena jeho absolutní četnost (počet požadavků z celkového množství) a relativní četnost (procentuelní podíl). Výsledky byly zpracovány do následující tabulky:



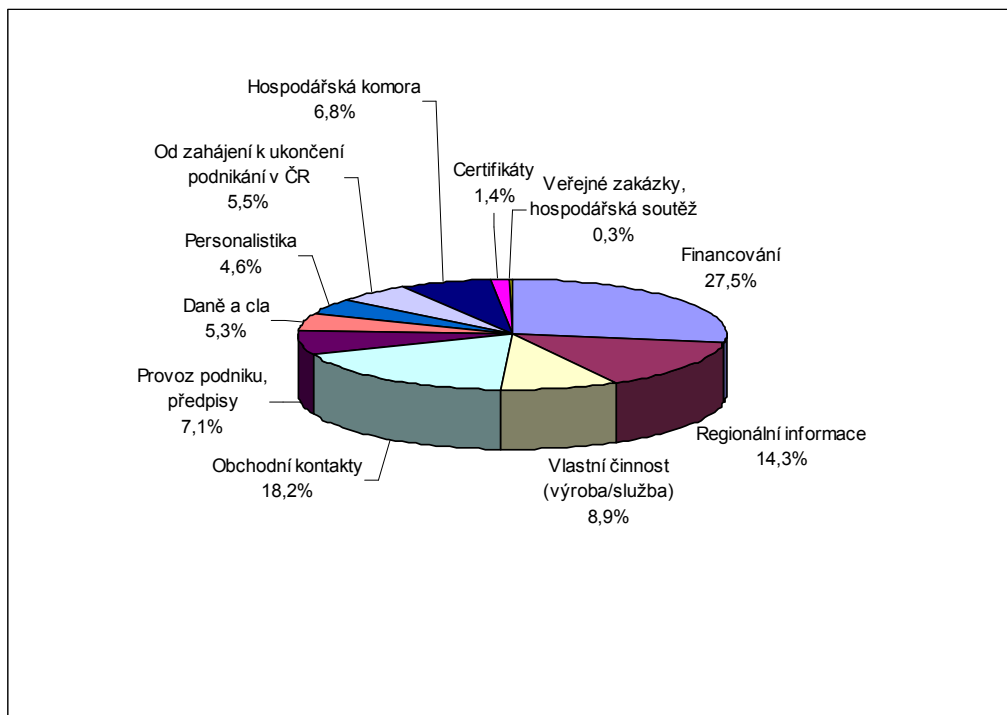
Poř. číslo	Téma	Absolutní četnosti	Relativní četnosti (v %)
<b>1.</b>	<b>Veřejné zakázky, hospodářská soutěž</b>	<b>4</b>	<b>0,2667</b>
1.1.	Veřejné zakázky	3	
1.2.	Hospodářská soutěž	1	
<b>2.</b>	<b>Regionální informace</b>	<b>211</b>	<b>14,0667</b>
2.1.	Celá ČR	4	
2.2.	Kraje ČR	77	
2.3.	Celá EU	13	
2.4.	Členské země EU	96	
2.5.	Třetí země	21	
<b>3.</b>	<b>Vlastní činnost (výroba/služba)</b>	<b>132</b>	<b>8,8000</b>
3.1.	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci a požární ochrana, životní prostředí, ochrana osob, majetku a informací	0	
3.2.	Cestovní ruch, pohostinství, ubytování	9	
3.3.	Dobývání nerostných surovin, druhotné suroviny a zpracování odpadů	2	
3.4.	Doprava a skladování	1	
3.5.	Ekonomické, daňové, právní a organizační poradenství, poradenství v řízení	2	
3.6.	Chemie a farmaceutický průmysl, výroba pryže a plastů	2	
3.7.	Kovovýroba a strojírenství, elektrotechnika a přístrojová technika	13	
3.8.	Kultura, sport a služby občanům	2	
3.9.	Marketingové a PR služby, vzdělávací, jazykové a agenturní služby, služby pro provoz	2	
3.10.	Opravy motorových vozidel a spotřebního zboží	23	
3.11.	Potravinářství	6	
3.12.	Stavebnictví a stavební materiály	30	
3.13.	Telekomunikace a informační technologie	4	
3.14.	Textilní, oděvní a kožedělný průmysl, sklářství a keramika	3	
3.15.	Velkoobchod, maloobchod, finanční služby a finanční zprostředkování, činnosti v oblasti nemovitostí a pronájmy	11	
3.16.	Výroba a rozvod elektrické energie, vody a plynu	14	
3.17.	Zdraví a související služby	3	
3.18.	Zemědělství, myslivost, lesnictví, rybářství	2	
3.19.	Zpracování dřeva, výroba nábytku, papíru a celulózy a polygrafie, výroba bižuterie	3	
<b>4.</b>	<b>Od zahájení k ukončení podnikání v ČR</b>	<b>81</b>	<b>5,4000</b>
4.1.	Zahájení podnikání (užívání názvu firmy, odpovědný zástupce, odborná způsobilost)	79	
4.2.	Ukončení podnikání	2	
<b>5.</b>	<b>Financování</b>	<b>406</b>	<b>27,0667</b>
5.1.	Programy podpory podnikání, dotace, fondy a zvýhodněné úvěry, klastry	400	
5.2.	Úvěrové	5	
5.3.	Neúvěrové	1	
<b>6.</b>	<b>Daně a cla</b>	<b>78</b>	<b>5,2000</b>
6.1.	Daň z příjmu FO	9	
6.2.	Daň z příjmu PO	1	
6.3.	Dědická daň	0	
6.4.	Darovací daň	0	
6.5.	Daň z převodu nemovitostí	0	
6.6.	Daň z nemovitostí	0	

6.7.	Silniční daň	1	
6.8.	DPH	10	
6.9.	Spotřební daň	1	
6.10.	Cla	9	
6.11.	Registrační pokladny	47	
<b>7.</b>	<b>Personalistika</b>	<b>68</b>	<b>4,5333</b>
7.1.	Vztah zaměstnavatel – zaměstnanec	33	
7.2.	Rozvoj lidských zdrojů	15	
7.3.	Pojištění	4	
7.4.	Zaměstnávání osob se zdravotním postižením	5	
7.5.	Společensky účelná pracovní místa	11	
<b>8.</b>	<b>Obchodní kontakty</b>	<b>269</b>	<b>17,9333</b>
8.1.	Obchodní kontakty v ČR	178	
8.2.	Obchodní kontakty v EU	80	
8.3.	Obchodní kontakty ve 3. zemích	11	
<b>9.</b>	<b>Provoz podniku, předpisy</b>	<b>104</b>	<b>6,9333</b>
9.1.	BOZP	5	
9.2.	Technická zařízení	1	
9.3.	Ostatní předpisy (+ HACCP)	51	
9.4.	Účetnictví	21	
9.5.	Vymáhání pohledávek	6	
9.6.	Kontroly	10	
9.7.	Marketing	2	
9.8.	Životní prostředí	6	
9.9.	Ochrana duševního vlastnictví (právní ochrana tech. řešení)	2	
<b>10.</b>	<b>Hospodářská komora</b>	<b>101</b>	<b>6,7333</b>
10.1.	Informace o HK	85	
10.2.	Členové HK	3	
10.3.	Rozhodčí soud	7	
10.4.	Komerční služby	6	
<b>11.</b>	<b>Certifikáty</b>	<b>21</b>	<b>1,4000</b>
11.1.	O původu zboží	12	
11.2.	ISO	9	
	Počet analyzovaných dotazů	1477	
	Počet nerelevantních dotazů (označeny "x")	23	
	<b>Celkem</b>	<b>1500</b>	<b>98,3333</b>

Tab. č. 1: Témata dotazů (zdroj: Analýza dotazů podnikatelů [2])

Z výše uvedených údajů je patrné, že klienti InMP se nejčastěji dotazují na financování podniku, obchodní kontakty a regionální informace. U tématu financování podniku je na první pohled patrná jasná převaha dotazů týkajících se financování prostřednictvím dotací, resp. zvýhodněných úvěrů ze strukturálních fondů EU. To je vcelku logické, neboť otázka financování z vnějších zdrojů je právě pro malé a střední podniky a osoby vstupující do podnikání klíčová. Navíc získání úvěru standardním způsobem u komerčních bank je složitější, než např. na počátku 90. let.

U regionálních informací stojí za povšimnutí vysoký podíl dotazů na jednotlivé země EU. Tyto dotazy se týkají nejčastěji možností realizací prostřednictvím vysílání pracovníků a činností OSVČ. Na tématu obchodních kontaktů je rovněž vidět, že MSP stále upřednostňují domácí obchodní partnery před obchodními partnery z EU a ze třetích zemí. Počet dotazů na obchodní partnery z EU je i tak vysoký a má rostoucí tendenci. Ostatní témata tvoří již menší, přesto nezanedbatelnou část z celkového objemu požadavků. Téma vlastní činnosti zahrnuje veškeré informace týkající se jednotlivých živností. Převládají dotazy stavebních živností a technických zařízení budov, dotazy směřují především na příslušné normy. U tématu od zahájení k ukončení podnikání v ČR je jasný dominantní podíl dotazů týkajících se založení podniku, jelikož velká část klientů InMP jsou osoby, které vstupují do podnikání (většinou poprvé). Vstup do podnikání v jiných zemích zahrnují již zmiňované regionální informace. U tématu daně a cla je patrný vysoký podíl dotazů týkajících se registračních pokladen, problematiky aktuální ve druhé polovině roku 2005. Překvapivě nízký je naopak objem dotazů týkajících se tématu veřejných zakázek a hospodářské soutěže. Irelevantní dotazy představují přibližně 1,5 % z celkového množství analyzovaných požadavků. Jedná se o dotazy netýkající se podnikání, jsou tedy pro analýzu bezpředmětné a do tabulky proto nebyly zaneseny. Podíl jednotlivých témat je více patrný na následujícím grafu:



Graf č. 1: Podíly jednotlivých témat dotazů (zdroj: Analýza dotazů podnikatelů [2])

### 3 Definice tematických okruhů informačních potřeb MSP

Ačkoliv byla výše zmiňovaná analýza zpracována pouze pro potřeby projektu InMP, její výsledky jsou pro tuto práci zdrojem užitečných a objektivních informací o informačních potřebách MSP „přímo z terénu“. Její vypovídající hodnotu nesnižuje ani fakt, že zpracovávaná data se vztahují jen k určitému období. Základní témata dotazů totiž zůstávají stejná, mění se pouze jejich vzájemný podíl v závislosti na aktuálním vývoji politických, ekonomických, legislativních, sociálních a dalších faktorů, které ovlivňují podnikatelské prostředí v ČR i zbytku EU (viz výše uvedený příklad registračních pokladen).

Výsledky analýzy poskytují dostatek údajů pro návrh tematických okruhů informačních potřeb MSP, její výsledky je však potřeba upravit. Tabulka č. 1 zahrnuje celkem 11 hlavních témat, která se však dají sloučit do logických celků. Informační potřeby se dají sloučit do 7 základních tematických okruhů, které se dále mohou dělit na podokruhy, jak je vidět v přehledu nových tematických okruhů v tabulce č. 2. Důležité je upozornit na fakt, že tematické okruhy informačních potřeb nelze zaměňovat za informační okruhy dle uživatelského modelu doc. Smetáčka [43]! V tomto případě se jedná o pokus sestavit vhodnou kategorizaci témat dotazů MSP a osob vstupujících do podnikání. V porovnání s tabulkou č. 1 některé tematické okruhy (kategorie) chybí, nebo byly pozměněny, jelikož spektrum hodnocených webů bude omezené (viz kapitola 4.1).

Úroveň		Tematický okruh
I.	II.	
1.		<b>Regionální informace</b>
	1.1.	Česká republika
	1.2.	Evropská unie
	1.3.	Členské země EU
	1.4.	Třetí země
2.		<b>Programy podpory podnikání, dotace</b>
3.		<b>Od zahájení k ukončení podnikání v ČR</b>
	3.1.	Zahájení podnikání (získání živnostenského listu, založení společnosti)
	3.2.	Spojení nebo rozdělení společnosti
	3.3.	Změna právní formy nebo předmětu podnikání
	3.4.	Ukončení podnikání (přerušení a ukončení činnosti, konkurs a likvidace společnosti)
4.		<b>Clá, daně, účetnictví, finance</b>
	4.1.	Clá a omezení v mezinárodním obchodu
	4.2.	Daň z příjmů
	4.3.	DPH
	4.4.	Registrační pokladny

	4.5.	Spotřební daň
	4.6.	Ostatní daně a poplatky
	4.7.	Účetnictví (platné standardy)
	4.8.	Bankovníctví a finance (platební styk, úvěrové a neúvěrové financování, leasing)
5.		<b>Lidské zdroje</b>
	5.1.	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (BOZP)
	5.2.	Zdravotní a sociální pojištění
	5.3.	Pracovněprávní vztahy (vztah zaměstnavatel - zaměstnanec)
	5.4.	Společensky účelná pracovní místa a zaměstnání osob se zdravotním postižením
	5.5.	Vysílání pracovníků do EU (kroky, které je nutné učinit ve vztahu k orgánům v ČR před samotným vysláním)
	5.6.	Rozvoj lidských zdrojů (školení, platné standardy)
6.		<b>Ostatní</b>
	6.1.	Kvalita, certifikace, normy (vztahující se na samotný provoz podniku)
	6.2.	Ochrana spotřebitele
	6.3.	Ochrana duševního vlastnictví
	6.4.	Ochrana životního prostředí
	6.5.	Zajištění závazků a vymáhání pohledávek
	6.6.	Platební a dodací podmínky
7.		<b>Informace z registrů a databází, databáze veřejných zakázek (pouze ČR)</b>
	7.1.	Výpisy z registrů a databází subjektů
	7.2.	Informace o probíhajících veřejných zakázkách

Tab. č. 2.: Tematické okruhy informačních potřeb MSP

Okruh regionálních informací nyní nezahrnuje regiony v rámci ČR. Téma podpory podnikání má vyhrazeno samostatný okruh. Okruh problematiky týkající se životního cyklu ekonomického subjektu vychází z platné legislativy, především ze:

- zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění (živnostenský zákon) [3]
- zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění [4]
- příslušných prováděcích předpisů (nařízení) [5]

Téma „cla, daně, účetnictví, finance“ zahrnuje i úvěrové a neúvěrové financování a účetnictví. Téma lidských zdrojů (dříve personalistika) je vedeno samostatně. Téma „Vysílání pracovníků“ nezahrnuje pouze otázku vysílání zaměstnanců, ale i splnění podmínek nutných pro splnění zakázky OSVČ v zahraničí. Obchodní kontakty se omezují pouze na informace z registrů a některých dalších zdrojů. Důvody jsou uvedeny dále v textu v kapitole 4.2.

## 4 Cíle práce, metody, výstupy

Cílem této práce je, na základě provedeného průzkumu českého webového prostředí zabývajících se podporou MSP, odpovědět na následující otázky:

- Existuje pro každý definovaný tematický okruh informačních potřeb MSP alespoň jeden informační zdroj, který splňuje předem stanovené podmínky?
- Pokud ano, jsou informace z těchto zdrojů přístupné uživatelům (nejen) z řad MSP jim vyhovující formou?

Více o obou otázkách a o cestě k jejich zodpovězení v následujících podkapitolách.

### 4.1 Zaměření

Tato práce popisuje a hodnotí vybrané weby (viz kapitola 4.2) z hlediska uživatelského přístupu k informacím, tedy strukturaci obsahu (dokumentů), resp. možnosti vyhledávání. Smyslem práce není poskytnout detailní rozbor jednotlivých webů, což vzhledem k jejímu omezenému rozsahu ani není dost dobře možné. Práci je nutno chápat spíše jako pokus o zmapování českého webového prostředí, resp. identifikaci klíčových webů, jejichž obsah umožňuje efektivní přístup k relevantním informacím, které jsou nutné pro rozhodování vlastníků, vedoucích pracovníků a zaměstnanců MSP či osob vstupujících do podnikání. Výsledky hodnocení u jednotlivých webů jsou spíše orientační. Je nutno je chápat v souvislosti s fakty uvedenými v textu. Podle těchto výsledků nelze porovnávat jednotlivé weby mezi sebou, jelikož každý web je specifický. Podle výsledků však lze orientačně porovnávat jednotlivé databáze dotací (viz dále).

Předmětem zkoumání této práce není rozbor terminologické a obsahové struktury textu. Práce se rovněž nezabývá otázkami použitelnosti (usability) technologického řešení uživatelského rozhraní, resp. zdrojového kódu webu. Smyslem práce proto není např. hodnocení optimalizace webových stránek pro fulltextové vyhledávače (Search Engine Optimization - SEO) dle standardů konsorcia W3C. Práce nehodnotí použitelnost uživatelského rozhraní z hlediska nároků na uživatele. Touto problematikou se zabývá velké množství konzultačních společností, odborných publikací, či webových projektů po celém světě. Celosvětově proslulá je např.

publikace Homepage Usability<sup>2</sup> [29], která podrobně rozebírá použitelnost 50 domovských stránek nejznámějších komerčních společností. V rámci ČR je vhodné zmínit např. analýzu „Přístupnost webů institucí státní správy“ [18], kterou v listopadu 2004 zpracoval tým konzultantů projektu Dobrý web. Tato analýza hodnotí uživatelská rozhraní vybraných webů státní správy z hlediska plnění podmínek přístupnosti i pro osoby s postižením, stanovených v aktuálním znění zákona č.365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy [17].

Pro objektivní hodnocení správnosti zdrojového kódu webu, se kterou použitelnost uživatelského rozhraní úzce souvisí, lze využít jak ruční, tak automatickou validaci. Konzultanti a programátoři při ruční validaci používají různé metody uživatelského testování použitelnosti, nejčastěji tzv. heuristickou analýzu, či testování na vybraném vzorku uživatelů. U automatické validace se využívá tzv. validátorů, což jsou roboti, kteří ověřují správnost zdrojového kódu webové stránky v závislosti na daných standardech (W3C, Dublin Core atd.). Mezi nejznámější validátory patří např. WebXACT [21], W3C Markup Validation Service [22], W3C CSS Validation Service [23] a další. Metadata by měla být tvořena prostřednictvím příslušných generátorů a editorů, jako je např. DC DOT [24] pro Dublin Core, aby byla zajištěna jejich správnost.

Ačkoliv se práce nezabývá psychologickými aspekty používání jednotlivých webů, je přesto vhodné zmínit efekt prvního dojmu z webu, který má na uživatele větší vliv, než se může na první pohled zdát. Zajímavé jsou výsledky výzkumu Human Oriented Technology Lab kanadské Carleton University, které byly koncem roku 2005 zveřejněny v odborném časopise Behaviour and Information Technology pod názvem „Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression!“<sup>3</sup> [19, 20]. Jak už sám název napovídá, dle této studie se lidský mozek o tom, zda je daná webová stránka pro něj „užitečná“ či nikoliv, rozhodne přibližně již po 50 milisekundách (!). Znamená to, že mozek jako první vyhodnocuje nikoliv obsah, nýbrž samotný vzhled stránek. To je klíčová informace především pro firmy, které prostřednictvím internetu nabízejí své zboží či služby. Jestliže se potenciálnímu

---

<sup>2</sup> Použitelnost domovských stránek

<sup>3</sup> Pozor návrháři webů: Máte 50 milisekund na vyvolání dobrého prvního dojmu!

klientovi web nelíbí, nebo z důvodu jeho chaotického uspořádání požadovanou informaci nenajde, přejde ke konkurenci. Informace vyhledává, protože **chce**. U webů hodnocených v této práci je situace trochu jiná, poněvadž uživatel na nich informace vyhledává, protože **musí**. Tyto weby tudíž nemusejí uživatele na první pohled upoutat vzhledem, i když líbivé grafické zpracování samozřejmě není na škodu. Intuitivnost uživatelského rozhraní by však i v tomto případě měla být samozřejmostí.

## **4.2 Definice hodnocených webů**

### **4.2.1 Informační podpora podnikání**

V práci jsou hodnoceny pouze ty weby, které byly vytvořeny buď přímo za účelem informační podpory podnikání, nebo které se ve větší míře týkají některého z tematických okruhů informačních potřeb MSP (viz tabulka č. 2). Nejsou zde zahrnuty weby, které se podnikání netýkají vůbec, pouze částečně, nebo pouze specifických oblastí podnikání (např. Pražský hrad [6], Ministerstvo obrany [7] apod.). Do práce rovněž nejsou zahrnuty databáze a katalogy obchodních kontaktů, ačkoliv se jedná o jedno z nejdůležitějších témat informačních potřeb. Pomineme-li služby společností zabývajících se firemním monitoringem (např. Dun & Bradstreet, Albertina Data – Firemní monitor), je možné kontaktní informace získávat z databází obchodních kontaktů, které je poskytují zdarma v omezeném rozsahu (např. bez uvedení kontaktu v podobě telefonu či emailu, omezené možnosti vyhledávání apod.) a pro plný přístup je nutná placená registrace (např. Axis4 [32], Kompass [33]). Samostatnou kapitolou jsou rovněž online katalogy firem (např. Seznam.cz [34], Centrum.cz [35]). Tyto weby však nesplňují základní kritéria uvedená v kapitole 4.2.1 a proto se jimi tato práce nezabývá. Práce se tedy v okruhu problematiky obchodních kontaktů zaměří pouze na:

- informace z veřejně přístupných registrů ekonomických subjektů, které tak mohou sloužit k ověření např. solventnosti či samotné existence potenciálního obchodního partnera. Je však nutno upozornit na skutečnost, že takto získané výpisy mají pouze informativní charakter a nemají dostatečnou průkaznost výpisu vydaného danou autoritou (např. rejstříkový soud u výpisu z obchodního rejstříku).



- jiné databáze (např. registr státem garantovaných poradců)
- databáze probíhajících veřejných zakázek

Předmětem zkoumání této práce jsou i jiné databáze, např. databáze celních sazeb a dočasných omezení obchodu.

#### 4.2.2 Podíl veřejné správy

V práci jsou hodnoceny pouze ty weby, na jejichž provozu se do určité míry podílejí orgány veřejné správy. Jedná se tedy o:

- weby státní správy
- weby organizací a projektů, které zřizuje státní správa
- soukromé weby, jejichž partnerem je státní správa (přímý poskytovatel obsahu)

Nejsou zde zahrnuty weby vzniklé pouze ze soukromé iniciativy fyzických či právnických osob (např. BusinessCenter.cz [8], Výplata.cz [9] apod.). Důvodem je fakt, že určitý podíl státní správy na provozu daného webu do jisté míry zaručuje aktuálnost a správnost obsažených údajů. Povinnost zveřejňovat informace je státní správě dána zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím [10]. Z tohoto důvodu jsou všechny hodnocené weby **volně přístupné** (obsah poskytovaný zdarma). Přesto je opět nutné upozornit na skutečnost, že informace a data obsažená na zkoumaných webech mají pouze informativní charakter.

#### 4.2.3 Obsah není zaměřen pouze na určitou část uživatelů

Do práce jsou zahrnuty pouze weby, které nejsou úzce profesně a regionálně zaměřeny. Oborové portály (např. Tzb-info [11] či Tlakinfo [12]) a weby profesních a živnostenských společenstev (např. Svaz obchodu a cestovního ruchu [13]) poskytují důležité informace pro jednotlivé živnosti či kontaktní informace (databáze členů), do této práce je však nelze všechny objektivně zahrnout z důvodu jejího omezeného rozsahu. To samé platí i o webech místní samosprávy (kraje, obce) či o webech zaměřených na konkrétní jednotlivé země EU či třetí země. Hodnoceny jsou pouze ty weby, které poskytují informace všem podnikatelům, bez ohledu na jejich profesní zaměření a region působení.

#### **4.2.4 Uživatelské rozhraní a obsah v českém jazyce, doména „.cz“**

Práce se zaměřuje na české webové prostředí z důvodu již zmiňované jazykové bariéry. Autor se zároveň pokouší zmapovat webové prostředí provozované českými subjekty, a proto se výběr omezuje pouze na weby s doménou prvního řádu „.cz“. Považuje za vhodné zmínit i existenci webů poskytujících informační podporu podnikatelům, které provozuje Evropská komise (EK) a jí podřízené instituce. Jsou to weby s doménou „.europa.eu“ (dříve „.eu.int“), jejichž obsah i uživatelské rozhraní je volitelně k dispozici i v českém jazyce. Mezi tyto weby patří databáze TARIC [15] (společný celní sazebník, databáze dočasných omezení a cel EU vůči třetím zemím) a TED [16] (zveřejňování veřejných zakázek z celé EU). Patří sem rovněž informační portál Vaše Evropa [81], resp. jeho část věnovaná podnikům. Pro MSP jsou určeny i jiné weby provozované EK s obsahem i uživatelským rozhráním v anglickém jazyce. To je případ Market Access Database [14], což je obsáhlý zdroj informací pro exportéry na trhy třetích zemí.

### **4.3 Postup a metody hodnocení**

#### **4.3.1 Postup**

U každého webu je uveden jeho název, URL, koordinátor (provozovatel resp. poskytovatel obsahu) a druh webu:

- horizontální portál
- vertikální portál (vortál)
- jednoduchá website
- online databáze dotací (samostatná nebo v rámci portálu či jednoduché website)
- ostatní online databáze (samostatná nebo v rámci portálu či jednoduché website)
- online registr (samostatný nebo v rámci portálu či jednoduché website)

Každá podkapitola v kapitole č. 5 rozebírá jeden web, obsahuje část popisnou a část analytickou. Popisná část je věnována základní charakteristice webu, jeho stručné historii, zaměření a případně i nabízeným službám. Analytická část se zabývá

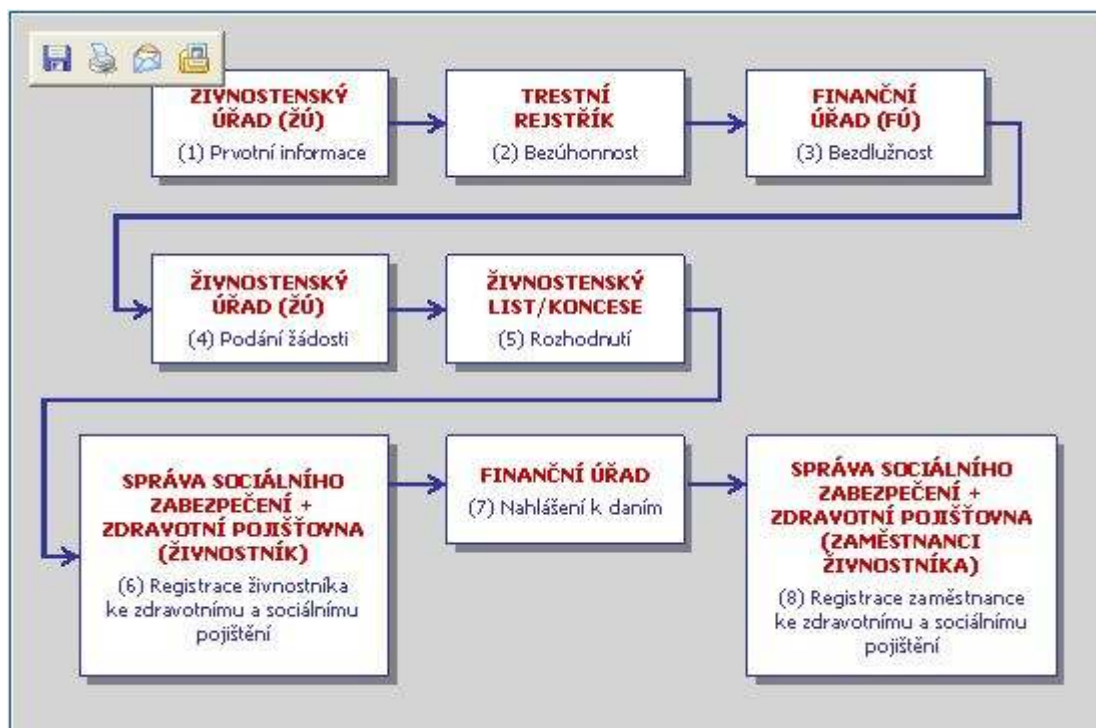
hodnocením strukturace obsahu (resp. dokumentů) u portálů a jednoduchých website a vyhledávacích nástrojů u online databází a registrů.

### **4.3.2 Metody hodnocení**

#### **4.3.2.1 Portály a jednoduché webové prezentace**

Základní myšlenkou hodnocení strukturace obsahu dokumentů na jednotlivých webech je prvotní hypotéza, že lidský mozek je prostřednictvím zraku schopen nejlépe zpracovávat informace ze strukturovaného textu, pokud možno ne příliš obsáhlého. Tato problematika souvisí s tzv. percepcí informací z psaného textu. U portálů a jednoduchých webových prezentací se hodnotí zvlášť každý tematický okruh informačních potřeb, který web obsahuje. Hodnocení se u každého webu zapisuje do zvláštní tabulky.

Typickým příkladem strukturovaného textu jsou tzv. životní situace, které jsou v současné době standardem v oblasti poskytování informací informačními systémy veřejné správy. Životní situace je dokument, který v jednotlivých bodech vysvětluje postup řešení takové situace, kterou je nutné řešit s orgánem veřejné správy (úřadem). Dokument v rozsahu přibližně 2 až 3 normostran (dle konkrétní situace) zahrnuje základní informace o podmínkách, formulářích, poplatcích či lhůtách, včetně uvedené autority (úřad), která danou situaci vyřizuje. Dokument je tak pro osobu, které se daná situace týká, jasně srozumitelný a šetří jí čas (nemusí vyhledávat informace jinde). Zároveň minimalizuje rizika spojená s nepochopením obsahu textu. Analýza a syntéza (vědomá i nevědomá) dokumentu je jednoduchá a časově nenáročná. Životní situace využívají především orgány veřejné správy, jako zdroj informací pro své klienty je však teoreticky může využít jakýkoliv subjekt. V případě, že dané téma nelze interpretovat prostřednictvím životní situace, je vhodné zvolit jinou, odpovídající formu strukturovaného textu, např. tabulku [44]. Tam, kde je to možné, je vhodné i obrazové vyjádření, např. diagram (viz. obr. č. 1).



Obr. č. 1: Ukázka diagramu – postup pro získání živnostenského listu / koncese (zdroj [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz) [31])

Naopak v částečně strukturovaném, či nestruturovaném textu, je orientace mnohem obtížnější. Typickým příkladem je např. článek. Částečně strukturovaný článek je rozdělen na pojmenované části, nestruturovaný je rozdělen nanejvýš na odstavce. Informace z takového článku lze získat, uživatel jej však musí přečíst celý. Analýza a syntéza dokumentu zabírá více času, klade vyšší nároky na koncentraci a intelektuální schopnosti uživatele. Pro optimální sdělení informace se proto částečně strukturovaný či nestruturovaný text jeví jako méně vhodný, lze jej však použít jako doplněk strukturovaného textu (např. články v podobě aktuálních novin k tématu). Specifickými texty jsou pak zákony. Zákony jsou do určité míry strukturované, jelikož obsah se u nich dělí na hlavy, paragrafy, odstavce a písmena. Pro optimální sdělení však nejsou příliš vhodné, poněvadž jsou psány specifickým jazykem a je u nich patrná určitá míra obecnosti (s výjimkou prováděcích předpisů). Navíc často dochází k jejich novelizaci, která je prováděna jinými zákony. Pokud je informování uživatele řešeno pouze prostřednictvím textu zákona, je v rámci této práce považován za částečně strukturovaný dokument.

Velice užitečné je zpřístupnění často kladených dotazů, již zodpovězených dotazů nebo příkladů z praxe. Funkce novinek (aktualit) v rámci tématu slouží především k zvýšení informovanosti uživatele. Bývají přístupné většinou v podobě článků. Tyto

články lze v některých případech zasílat prostřednictvím e-mailu přímo uživateli. Je však možné využít i technologie RSS<sup>4</sup>, resp. RSS čteček<sup>5</sup>. Rovněž je vhodné základní text doplnit o odkazy (kontakty) na osobu či instituci, která může poskytnout doplňující informace, ať už prostřednictvím osobního kontaktu, telefonicky či emailem (kontakt emailem je vhodný i formou vyplnění dotazového formuláře). Údaj o platnosti či poslední provedené aktualizaci daného dokumentu by neměl chybět.

Doplňkovým údajem (nikoliv hodnotícím) je informace o tom, zda se daný dokument nachází přímo na webu (D), či zda prostřednictvím hypertextového odkazu směřuje na web jiný (O). Z uživatelského hlediska je lepší, pokud se daný dokument nachází přímo na daném webu, než na webu jiném. Přesměrování na jiný web zabírá určitý čas a pokud se umístění dokumentu na cílovém webu změní, odkaz je pak neplatný. V případě, že je cílový web dočasně nedostupný, uživatel se k informaci nedostane. Na druhou stranu, v některých případech je přesměrování na jiný web nutné, zejména v těch případech, kdy jsou zpřístupňovány dokumenty či data, která se mění v reálném čase, průběžně nebo často (např. statistiky). Přesměrování (odkazování) na jiné weby je obvyklé především u portálů v podobě rozcestníků. Ty sdružují odkazy na více informačních zdrojů, které se věnují jedné problematice. Pokud se v rámci tematického okruhu vyskytují pouze odkazy na jiné weby, nehodnotí se strukturovanost obsahu, pouze případné doplňující atributy (nejčastěji odkazy a kontakty – viz níže).

Hodnocení probíhá bodováním ve stupnici 1 (nejvíce) až 10 (nejméně), podle níže uvedeného klíče.

- Strukturovanost obsahu - vybírá se pouze jedna z možností, je možné udělit 2, resp. 4 body, pokud se jedná o dokument na rozhraní dvou forem. V případě, že web neobsahuje žádné dokumenty a obsahuje pouze základní informace o instituci, uděluje se **0 bodů**:
  - Životní situace či jiný strukturovaný dokument: **5 bodů**

---

<sup>4</sup> Technologie založená na XML, která slouží k propojování webového obsahu. Využívá metadata.

<sup>5</sup> Po instalaci umožňuje uživateli definovat témata, která jej zajímají, a následně přímo číst články spadající pod dané téma.

- Částečně strukturovaný dokument: **3 body**
- Nestrukturovaný dokument: **1 bod**
- Doplňující atributy - možno vybrat z více možností, body se sčítají:
  - Často kladené dotazy, příklady: **1 bod**
  - Aktuality v rámci tématu: **1 bod**
  - Odkazy na jiné volné online informační zdroje: **1 bod**
  - Kontakty na osobu či instituci, která může poskytnout doplňující informace: **1 bod**
  - Údaje o platnosti a aktualizaci (datum): **1 bod**

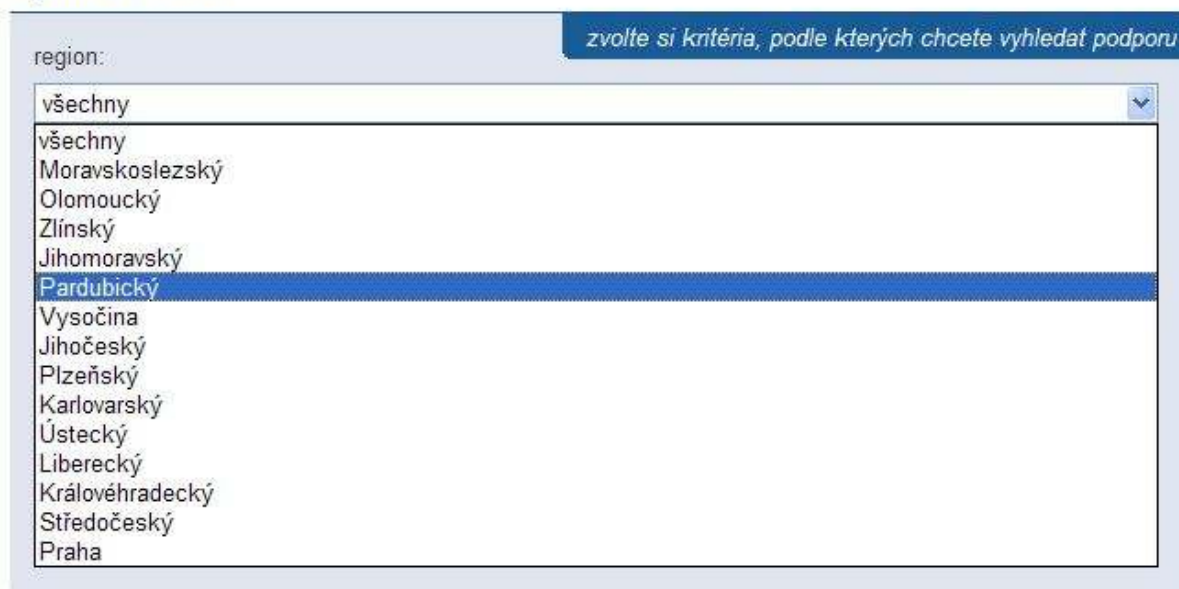
#### 4.3.2.2 Databáze dotací

Účelem online databází dotací je vyhledání nejvhodnějšího programu podpory pro potřeby konkrétního uživatele. Online databáze dotací (podpor) jsou hodnoceny samostatně. Databáze mohou být přístupné prostřednictvím portálů, či samostatně. Databáze mohou být doplněny o některé další dokumenty, např. případové studie, příklady, návody, či formuláře žádostí. Tyto dokumenty jsou hodnoceny v rámci samotného webu (viz kapitola 4.3.2.1.), prostřednictvím kterého je databáze přístupná. Tato podkapitola rozebírá hodnocení vyhledávacích nástrojů na webu, které je u každého webu vedeno v samostatné tabulce.

U databází dotací je kladen důraz na použitelnost vyhledávacích nástrojů, především filtrů. Čím větší je možnost nastavení filtrů, tím relevantnější výsledky databáze vrátí. Preferuje se tzv. strukturované vyhledávání před vyhledáváním fulltextovým. Strukturované vyhledávání totiž umožňuje zadat pouze předem definované hodnoty, které jsou přímo provázané s hodnotami v relační databázi. To usnadňuje uživateli práci, jelikož není možné zadat nesprávný termín. Správně nastavené vyhledávací filtry jsou důležité obzvláště u databází dotací, jelikož jednotlivé dotace se poskytují zpravidla pouze určitým typům žadatelů, z určitých regionů apod. Žadatelem se rozumí osoba, která o poskytnutí dotace (podpory) žádá. Regionem se rozumí územně správní celek, nečastěji kraj, na jehož území se poskytovaná dotace vztahuje. V tomto regionu se musí nacházet místo bydliště, místo podnikání či sídlo žadatele, nebo plánovaný projekt, na který se poskytovaná dotace vztahuje. Oblastí podpory se rozumí účel poskytnuté dotace. Aktivní podporou se rozumí ta podpora, která nemá ukončený termín podávání žádosti. Hodnoty se u strukturovaného

vyhledávání zadávají nejčastěji prostřednictvím tzv. combo boxů (viz obr. č. 2). Fulltextové vyhledávání však může být použito jako doplněk vyhledávání strukturovaného, nejlépe s rozšířením (booleovské operátory, omezení pouze na žadatele, oblast podpory apod.). Výstupy z databází jsou zpravidla vždy ve strukturované formě, proto se na ně hodnocení nezaměřuje.

## Vyhledávání



Obr. č. 2: Ukázka nastavení vyhledávacího filtru prostřednictvím combo boxu (zdroj [www.dotaceeu.cz](http://www.dotaceeu.cz))

Hodnocení probíhá bodováním ve stupnici 1 (nejvíce) až 10 (nejméně) podle níže uvedeného klíče. Body se sčítají, u kritérií se dvěma možnostmi se vybírá jedna z nich. Žadatelem se rozumí osoba,

- Vyhledávání dle žadatele:
  - strukturované **2 body**
  - fulltextové **1 bod**
- Vyhledávání dle oblasti podpory:
  - strukturované **2 body**
  - fulltextové **1 bod**
- Vyhledávání dle regionu:
  - strukturované **2 body**
  - fulltextové **1 bod**
- Vyhledávání dle přibližné požadované částky: **1 bod**
- Doplnkové fulltextové vyhledávání:

- s rozšířením **2 body**
- jednoduché **1 bod**
- Možnost vyhledávání v aktivních / ukončených podporách: **1 bod**

#### 4.3.2.3 Ostatní online databáze a registry

Ostatní online databáze a registry jsou hodnoceny pouze slovně. Zavádění hodnotících kritérií vyhledávacích nástrojů by bylo v tomto případě zavádějící, jelikož každý registr či databáze slouží jinému účelu. Stejně jako databáze dotací mohou být i tyto přístupné prostřednictvím portálů, či samostatně. V případě, že jsou databáze doplněny o některé další informační dokumenty, jsou tyto stejně jako u databází dotací hodnoceny dle klíče v kapitole 4.3.2.1.



## 5 Hodnocené weby

### 5.1 BusinessInfo



Název	BusinessInfo.cz – Oficiální portál pro podnikání a export
URL	<a href="http://www.businessinfo.cz/cz/">http://www.businessinfo.cz/cz/</a>
Koordinátor	CzechTrade – Česká agentura na podporu obchodu
Druh	Horizontální portál; databáze dotací; ostatní databáze

#### 5.1.1 Základní popis

BusinessInfo [31] je v českém webovém prostředí dominantním poskytovatelem informací pro podnikatele. Portál vznikl v roce 2001 s cílem soustředit pro podnikatele co nejvíce informací poskytovaných státní správou. Provozuje jej národní agentura na podporu obchodu a exportu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR – CzechTrade. CzechTrade, ačkoliv se prezentuje rovněž vlastním webem [31], jej využívá jako jeden ze svých hlavních informačních kanálů. Obsah tvoří rubriky a služby v podobě samostatných článků, životních situací a aplikací a odkazy na obsah jiných webů (např. Český statistický úřad, Ministerstvo průmyslu a obchodu). Jednotlivé části obsahu jsou vzájemně propojeny prostřednictvím hypertextových odkazů, což velice usnadňuje práci s webem. Odkazy na jednotlivé rubriky a služby jsou na úvodní straně. Hlavní menu je k dispozici i na nižších úrovních webu. Na hlavní straně je možné fulltextově vyhledávat v celém obsahu webu, vyhledávání lze ale rovněž omezit pouze na články, dotace, životní situace či exportní příležitosti. Základní informace v jednotlivých rubrikách jsou rovněž k dispozici v anglickém jazyce. Tvůrci portálu rozlišují hlavní rubriky a hlavní služby (viz níže).

#### 5.1.2 Informační obsah

Užitečná je služba „Katalog odkazů“, kde jsou v kategoriích (resp. portálových rubrikách) uspořádány odkazy. Např. v zemích světa jsou u každé země internetové odkazy na orgány státní správy, národní agentury apod. V katalogu odkazů je možné vyhledávat fulltextově. Katalog však není k dispozici pro některé tematické okruhy.

Jinou službou je katalog životních situací, uspořádaný do kategorií (živnosti, daně, podpora podnikání atd.). Životní situace obsahují údaj o poslední aktualizaci či revizi, ne každá však obsahuje údaje o osobě, která je zodpovědná za její správnost. Uvedení těchto údajů je však v kompetenci autorit, které životní situace vydávají (ministerstva, úřady apod.). Oba katalogy jsou k dispozici v jednotlivých vybraných rubrikách. Portál zpřístupňuje i různé analýzy a statistické údaje o ČR z internetových stránek Českého statistického úřadu (ČSÚ). Některé z údajů jsou přímo na portálu, některé přístupné prostřednictvím odkazů. Informační obsah tvoří základní rubriky, které tvoří další rubriky (podkapitoly). Každá ze základních rubrik se skládá z rozcestníku podkapitol, aktualit v podobě článků a v některých případech jsou uvedena i doporučená témata.

Témata jsou většinou zpracována ve strukturované formě, často i s grafickým vyjádřením prostřednictvím diagramu. Bohužel informace u některých tematických okruhů (např. 3.2 a 3.3) je nutno hledat v člancích, které jsou v rámci rubriky k dispozici. Tyto články se většinou neaktualizují, proto je v tomto případě důležité datum vydání článku, které je však v případě BusinessInfo uvedeno u každého dokumentu.

BusinessInfo poskytuje v rubrice „Zahraniční obchod“ obsáhlé informace o zemích EU i o třetích zemích. Základem jsou tzv. souhrnné teritoriální informace (STI), které jsou rozděleny do podkapitol (např. bilance zahraničního obchodu, základní podmínky pro uplatnění zboží na trhu apod.) nebo souhrnně ke stažení ve formátu MS Word. U některých zemí jsou uvedeny i aktuální exportní příležitosti (poptávky, vyhlášené veřejné zakázky), seznam bilaterálních smluv či zveřejněné strategie ČR pro rozvoj obchodně-ekonomických zájmů v dané zemi. U některých zemí, především menších rozvojových, však nejsou k dispozici žádné údaje.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.1.	D/O	4	0	1	1	0	1	7
1.2.	D	3	0	1	1	1	1	7
1.3.	D	4	0	1	1	1	1	8

1.4.	D	4	0	1	1	1	1	8
2.	D	5	1	1	1	1	1	10
3.1.	D	5	0	1	1	0	1	8
3.2.	D	3	0	0	0	0	1	4
3.3.	D	4	0	0	0	0	1	5
3.4.	D	5	0	0	0	1	1	7
4.1.	D/O	4	0	1	1	1	1	8
4.2.	D/O	5	1	1	1	0	1	9
4.3.	D/O	5	1	1	1	1	1	10
4.4.	D/O	5	1	1	1	1	1	10
4.5.	D/O	3	0	1	1	0	1	6
4.6.	D/O	5	0	1	1	0	1	8
4.7.	D	4	0	1	1	0	1	7
4.8.	D	3	1	1	1	0	1	7
5.1.	D/O	3	0	1	1	0	1	6
5.2.	D	4	0	1	1	0	1	7
5.3.	D	4	0	1	1	0	1	7
5.4.	D	5	0	0	1	0	1	7
5.5.	D/O	5	0	1	1	1	1	9
5.6.	D	4	0	0	1	1	1	7
6.1.	D	5	1	1	1	0	1	9
6.2.	D	3	1	1	1	1	1	8
6.3.	D/O	5	0	1	1	0	1	8
6.4.	D	5	0	1	1	1	1	9
6.5.	D	5	1	0	1	0	1	8
6.6.	D	5	1	0	1	0	1	8
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							7,66
	modus							7; 8
	medián							8

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	29
--	----

### 5.1.3 Databáze dotací

Portál obsahuje databázi podpor podnikání (dotací). Znění jednotlivých programů podpor jsou k dispozici v rubrikách. Programy je však možné i vyhledávat prostřednictvím vyhledávacího formuláře, který umožňuje vyhledávat dle hledaného výrazu, termínů uzávěrek, uchazeče, vypisovatele a témat. Pouze vyhledávání dle témat je strukturované, ostatní pole jsou fulltextová. Vyhledávač umožňuje výsledky seřadit dle jednotlivých sloupců databáze. Jednotlivé programy podpor jsou popsány přehledně, detailně a heslovitě, včetně kontaktních informací a odkazů.

Možnosti vyhledávání:

Dle žadatele	Dle oblasti podpory	Dle regionu	Dle přibližné požadované částky	Doplňkové fulltextové	V aktivních / ukončených podporách	BODY CELKEM
1	2	0	0	1	0	4

#### **5.1.4 Ostatní databáze a registry**

Businessinfo umožňuje vyhledávání v interních databázích zahraničních poptávek, investičních příležitostí, projektů a tendrů. V poptávkách je možné vyhledávat dle fulltextu, časového zadání, podle země, či zaškrtačím polem v třídách a oborech (např. celní sazebník). Jednotlivé akce jsou rovněž detailně popsány, země určení obsahuje hypertextový odkaz na teritoriální informace o dané zemi. V nabídkách veřejných zakázek je možné vyhledávat dle fulltextu a termínu odevzdání. Časové údaje je ovšem nutno vyplňovat fulltextově. Zahraniční nabídky jsou často pouze v jazyce země původu. Na podobném principu funguje i služba „Kalendář akcí“, která obsahuje přehled akcí konaných v ČR i v zahraničí. Služba ovšem neumožňuje vyhledávání podle druhu akce (např. pouze veletrhy), a to ani v pokročilém vyhledávání.

Prostřednictvím odkazů je řešeno i propojení s registry a databázemi. V položce menu „Registry, databáze“ je možné prostřednictvím samostatného formuláře vyhledávat i subjekty v ČR, které lze navíc rozdělit pouze na firmy, instituce veřejné správy, či ostatní subjekty (např. nadace). Poskytovatelem dat je Česká kapitálová informační agentura, která získává data z oficiálních, veřejně přístupných zdrojů. Vyhledávat lze podle názvu, oboru (dle OKEČ<sup>6</sup>), lokality a IČ<sup>7</sup>. Vyhledávání v OKEČ však není strukturované. Neumožňuje vybírání ze seznamu, uživatel tudíž musí znát konkrétní číslo OKEČ.

#### **5.1.5 Další služby portálu**

Zajímavou službou portálu je aplikace „Interaktivní formuláře“, která po registraci umožňuje uživateli vyplňovat interaktivními formuláři pro komunikaci s úřady prostřednictvím programu 602 XML Filler. V aplikaci je v současné době k dispozici 11 formulářů, jednotným registračním formulářem (pro komunikaci s centrálními registračními místy při zakládání živnosti) počínaje a přihláškou vynálezu konče. Jednotlivé formuláře je možné vyplnit a následně uložit na pevný disk počítače či na web pro další využití. Bohužel není možné data z formuláře odeslat přímo na úřad, což by měla být hlavní deviza této aplikace. Uživatel tak může vyplněný formulář buď

---

<sup>6</sup> Odvětvová klasifikace ekonomických činností

<sup>7</sup> Identifikační číslo organizace

pouze odeslat prostřednictvím elektronické pošty (za předpokladu, že má k dispozici certifikát pro elektronický podpis) nebo jej vytisknout a odevzdat úřadu standardní cestou (poštou, osobně). Hlavní výhoda užívání této aplikace tak spočívá především v úspoře času, jelikož uživatel např. nemusí u více formulářů opakovaně vyplňovat stejné údaje (např. osobní data). Odesílání dat z formuláře přímo na úřad se do budoucna plánuje.

Portál podporuje technologii RSS a uživatel si rovněž může zdarma stáhnout RSS čtečku. Služba Newsletter umožňuje zasílat na email uživatele novinky z portálu.

## 5.2 Portál veřejné správy České republiky



Název	Portál veřejné správy České republiky
URL	<a href="http://portal.gov.cz/wps/portal/s.155/6966/s.155/6966/place">http://portal.gov.cz/wps/portal/s.155/6966/s.155/6966/place</a>
Koordinátor	Ministerstvo informatiky ČR
Druh	Horizontální portál; ostatní databáze

### 5.2.1 Základní popis

Portál veřejné správy ČR [46] byl spuštěn v říjnu roku 2003 za účelem soustředit na jedno místo veškeré informace o úřadech veřejné správy a poskytnout občanům ČR, podnikatelům a cizincům žijícím na území ČR informační podporu při jednání s úřady veřejné správy. Za jeho provoz odpovídá Ministerstvo informatiky ČR. Portál získal po svém spuštění ocenění „Událost roku české informatiky a telekomunikací“ za rok 2003 a cenu INFORUM 2004. Jeho existenci přímo upravuje novelizované znění zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy [17]. Uživatelské rozhraní je rovněž k dispozici v anglickém jazyce. Anglická verze je přizpůsobená uživatelům ze zahraničí a cizincům žijícím na území ČR, na hlavní straně se např. zobrazují témata související s pobytem v ČR.

Jednotlivé informační prameny (dokumenty) jsou rozděleny dle rolí uživatele (občan, podnikatel, cizinec). Lze je však rovněž rozdělit dle geografického hlediska na

informace o ČR, o jednotlivých zemích EU a o EU jako celku. Portál na hlavní stránce uveřejňuje novinky z veřejné správy, orgány veřejné správy povinně zveřejňované informace a novinky ze samotného Portálu (informace o nabízených službách, nové položky apod.). Na hlavní stránce jsou přístupné užitečné odkazy a odkazy na oblasti veřejné správy – tematické celky. V úvodní stránce role podnikatele jsou přehledně uspořádány všechny kategorie a podkategorie. Na této stránce je rovněž seznam aktuálních informací z portálu BusinessInfo (novinky), tyto však nejsou k dispozici v jednotlivých kategoriích. Každá hlavní kategorie obsahuje svou stručnou anotaci. Jednotlivé podkategorie mohou obsahovat informace v podobě dokumentů (zde vedených jako články – zpravidla odkazy na články na jiných webech), odkazů na rejstříky a seznamy, zákony, životní situace a odkazy na jiné informační zdroje.

Větší část informačních pramenů je přístupná prostřednictvím odkazů, převážně na weby ministerstev, úřadů, sdružení či jiných portálů (BusinessInfo), která se danou problematikou zabývají. Portál tak svým způsobem funguje jako rozcestník. V některých případech však odkazy směřují na články na webech soukromých firem či soukromých projektů, které s Portálem veřejné správy evidentně nemají nic společného (např. článek „Překročení obratu DPH, limit pro obrat DPH“ v sekci věnované daňovému systému). Jelikož se Portál veřejné správy profiluje jako hlavní přístupový bod pro elektronickou komunikaci s veřejnou správou (viz novelizované znění zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy), může se tento fakt jevit jako sporný.

### **5.2.2 Informační obsah**

Regionální informace portál zpřístupňuje pouze prostřednictvím odkazů a platných zákonů. Informace o ČR odkazují na stránky Českého statistického úřadu, o celé EU na weby organizací v ČR a Evropské komise, o jednotlivých členských zemích na jejich vlastní portály veřejné správy. Informace o programech podpor a dotacích jsou rovněž zprostředkovány prostřednictvím odkazů, s výjimkou několika životních situací. Informace o zahájení a ukončení podnikání jsou přístupné přes odkazy na portál BusinessInfo, prostřednictvím na portálu umístěných životních situací a platné legislativy. Poskytovatelem obsahu životních situací je MPO, životní situace však nejsou evidentně pravidelně aktualizované – naposledy v roce 2004 (na BusinessInfo

a na webu MPO pravidelně). Problematika cel, daní, účetnictví a bankovníctví je rovněž přístupná přes odkazy, především na weby Celní správy ČR, České daňové správy a portál BusinessInfo, místy i přes životní situace (daňová přiznání). Např. informace o registračních pokladnách jsou k dispozici pouze prostřednictvím vydaných článků a příslušného právního předpisu. Téma lidských zdrojů obsahuje několik životních situací, např. na téma platby zdravotního a sociálního pojištění či odchod do starobního důchodu. Téma rozvoje lidských zdrojů chybí. Několik životních situací obsahuje i téma ochrany duševního vlastnictví, jako např. postup při přihlašování patentu či užitého vzoru.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.1.	D/O	3	0	0	1	1	1	6
1.2.	D/O	3	0	0	1	1	0	5
1.3.	O	x	0	0	1	1	0	2
2.	D/O	4	0	0	1	1	0	6
3.1.	D/O	5	0	0	1	1	1	8
3.4.	D/O	3	0	0	1	1	1	6
4.1.	D/O	3	0	0	1	1	0	5
4.2.	D/O	5	0	0	1	1	0	7
4.3.	D/O	3	0	0	1	1	0	5
4.4.	D/O	3	0	0	0	1	0	4
4.5.	D/O	3	0	0	1	1	0	5
4.6.	D/O	3	0	0	1	1	0	5
4.7.	D/O	3	0	0	1	0	0	4
4.8.	D/O	3	0	0	1	0	0	4
5.1.	O	x	0	0	1	1	0	2
5.2.	D/O	5	0	0	1	1	1	8
5.3.	D/O	5	0	0	1	1	1	8
5.4.	D	3	0	0	1	0	0	4
5.5.	D/O	3	0	0	1	1	0	5
6.1.	O	x	0	0	1	1	0	2
6.2.	D/O	3	0	0	1	1	0	5
6.3.	D	5	0	0	1	1	1	8
6.4.	D/O	5	0	0	1	1	1	8
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							5,30
	modus							5
	medián							5

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	23
--	----

### **5.2.3 Ostatní databáze a registry**

Portál obsahuje adresář úřadů, databázi legislativních předpisů a databázi životních situací. V adresáři úřadů veřejné správy je možné vyhledávat podle regionů a podle druhu úřadu (strukturované vyhledávání) a podle činností úřadů (fulltextové vyhledávání). Fulltextově je možné vyhledávat i nad celým adresářem. Ve vyhledávání dle regionů se u každé obce zobrazí její základní statistické údaje a poloha na mapě. Adresář obsahuje podrobné kontaktní údaje jednotlivých úřadů, včetně otevírací doby, agendy či úředních hodin. Sídlo úřadu je rovněž možné zobrazit na základní i satelitní mapě (fotomapě).

V databázi legislativních předpisů je možné vyhledávat v předpisech uveřejněných ve Sbírce zákonů ČR a ve věstnících krajů. Předpisy uveřejněné ve Sbírce zákonů lze vyhledávat dle čísla předpisu, částky sbírky, názvu předpisu a v textu – vše prostřednictvím fulltextu. K dispozici je rovněž přehled aktuálních, nových předpisů a vybrané předpisy, např. Ústava ČR či Občanský zákoník. Dle dosavadních zkušeností autora se jedná o předpisy v aktuálním znění se zakomponovanými novelami, podobně jako např. v právním systému ASPI. Vyhledávání v předpisech z Věstníků krajů je možné podle čísla předpisu a v textu (fulltextové vyhledávání) a podle věstníku kraje (strukturované vyhledávání). Legislativa EU je přístupná v podobě odkazů na databáze směrnic EU (EUR-Lex, Prelex apod.) a v podobě plného znění smlouvy o přistoupení ČR k EU.

V databázi životních situací je možné vyhledávat prostřednictvím stromu životních situací (dle rolí uživatele) a fulltextu. K dispozici je i seznam všech životních situací.

### **5.2.4 Další služby portálu**

Portál veřejné správy poskytuje službu elektronických podání, tedy zasílání a přijímání formulářů z úřadů veřejné správy s využitím identifikátoru uživatele nebo s využitím digitálního certifikátu. Systém je vybaven nápovědou v podobě příručky a umožňuje registrovaným uživatelům např. vyplňování dat v systému Intrastat<sup>8</sup> či elektronické podávání daňových přiznání.

---

<sup>8</sup> Systém sběru dat pro statistiku obchodu se zbožím mezi členskými státy Evropské unie



Velice zajímavá je služba e-learningových kurzů počítačové gramotnosti Portálu veřejné správy, které organizuje Ministerstvo informatiky a jeho partnerské organizace. Registrací mohou uživatelé získat bezplatný přístup k elektronickým kurzům, jejichž obsah a rozsah vychází ze Sylabu ECDL (European Computer Driving Licence), což je mezinárodně uznávaný okruh témat, která definují věcný obsah pojmu "Počítačová gramotnost" [46]. Kromě teoretického výkladu umožňují kurzy i praktické procvičení nabytých znalostí.

Služba Distribuce prvků umožňuje zasílání informací a aktualizací prvků životních situací. Služba je přístupná po registraci, informace se zasílají na email uživatele. Portál podporuje i technologii RSS.

### 5.3 Ministerstvo průmyslu a obchodu



Název	Ministerstvo průmyslu a obchodu
URL	<a href="http://www.mpo.cz/">http://www.mpo.cz/</a>
Koordinátor	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
Druh	Horizontální portál; ostatní databáze

#### 5.3.1 Základní popis

Uživatelé z řad MSP jsou fyzické a právnické osoby, které podnikají na základě Živnostenského zákona. Jelikož živnostenské podnikání spadá pod resort Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), je portál MPO [49] jedním ze základních informačních zdrojů MSP.

Portál je v současné podobě v provozu od roku 2005. Je rozdělen na informační část o ministerstvu samotném (ministr, odbory, informační deska apod.) a na část obsahových sekcí (podpora podnikání, zahraniční obchod atd.). V obsahových sekcích jsou umístěny jednotlivé kapitoly a podkapitoly, které tvoří strukturované či nestruturované články a přílohy. Každá sekce je navíc doplněna o seznam

užitečných webových odkazů, aktuality a nejzajímavější články. Portál umožňuje fulltextové vyhledávání i s rozšířením. Zajímavostí portálu je, že nejen uživatelské rozhraní, ale i aktuality v podobě článků jsou k dispozici i v anglickém jazyce. Některé klíčové dokumenty jsou i ve více jazykových mutacích, např. v čínské či vietnamské. Na všech úrovních webu je možné přes odkaz přejít na mapu stránek, ve kterých je možné i fulltextově vyhledávat.

Určitá nevýhoda portálu může spočívat ve způsobu označování některých příloh ve formátech MS Word a PDF. Odkazy na přílohy jsou pod názvy, které vystihují jejich podstatu (např. Vysilani pracovníku-Nemecko Rakousko.pdf). Názvy souborů samotných jsou však v každém článku ve formátu číselné řady (priloha001.pdf, priloha002.pdf atd.). To může uživatele mást. Pokud si chce stáhnout a uložit přílohy z více článků, musí tyto přílohy přejmenovávat či ukládat do různých adresářů.

### **5.3.2 Informační obsah**

Informace o ČR se omezují pouze na články o členství ČR v mezinárodních organizacích. Tématu EU a vnitřního trhu je naopak věnovaná celá sekce tvořená převážně články s přílohami. MPO je národním koordinátorem systému řešení problémů na vnitřním trhu EU – SOLVIT, který prostřednictvím portálu MPO propaguje své služby, včetně již vyřešených případů, při kterých se česká osoba dostala nějakým způsobem do konfliktu s právem ES a pravidly vnitřního trhu. Informace o samotných zemích EU jsou k dispozici zpravidla ve vztahu k jejich aktuálním dočasným omezením vnitřního trhu vůči novým členským zemím. Údaje o vybraných třetích zemích jsou ve zveřejněných národních strategiích obchodně ekonomických zájmů v sekci „Zahraniční obchod“. Portál neobsahuje databázi dotací. Informace o dotacích (včetně příruček pro žadatele) jsou k dispozici v rámci článků o operačních programech a v aktualitách o vyhlašovaných programech podpor v kapitole „Malé a střední podnikání“ v sekci „Podpora podnikání“. V této sekci jsou v kapitole „Živnostenské podnikání“ umístěny životní situace týkající se zahájení podnikání, které jsou sdružené do tzv. průvodců živnostenského podnikání. Tito průvodci jsou rozděleni podle formy osoby (fyzická a právnická) a podle země původu (ČR, EU, třetí země). V kapitole „Centrální registrační místa“ si uživatel může

stáhnout jednotné registrační formuláře<sup>9</sup> (i v elektronické podobě), rádce pro podnikatele a pro založení živnosti. Informace týkající se cel a omezení v mezinárodním obchodu jsou v sekci „Zahraniční obchod“. V rámci MPO působí Licenční správa, která je národním koordinátorem licenčních řízení, podle legislativy EU, pro dovozy vybraného druhu zboží (ocel, textil) z některých třetích zemí. O aktuálních omezeních dovozu se dovozci mohou informovat právě zde. Licenční správa vydává i tzv. kontingenty pracovních sil pro přeshraniční práce v SRN, čemuž je věnován samostatný strukturovaný dokument (související i s vysíláním pracovníků do EU). Informace o rozvoji lidských zdrojů jsou k dispozici v podobě dokumentů o programech podpor (dotacích) zaměřených na rozvoj lidských zdrojů a odkazu na mezinárodní expertní síť ReferNet [48]. Síť byla založena Evropským střediskem pro rozvoj odborného vzdělávání a přípravy (Cedefop) a zabývá se shromažďováním, výměnou a šířením informací z oblasti odborného vzdělávání, rozvoje lidských zdrojů a navazujících oblastí v rámci členských států EU. Národním koordinátorem sítě ReferNet je právě MPO. Informace o certifikacích se omezuje převážně pouze na seznam platné legislativy a jednotlivé právní předpisy v přílohách. Ochrana spotřebitele je věnována samostatná sekce. Informace se zaměřují především na oblast vnitřního trhu a samotné spotřebitele. Doplněkem jsou přehledy legislativních a nelegislativních dokumentů k tématu, včetně odkazů na organizace zabývající se touto problematikou. Ochrana duševního vlastnictví se v rámci sekce „Zahraniční obchod“ zaměřuje právě na mezinárodní dohody spravované Světovou organizací duševního vlastnictví (WIPO) a na různé mezinárodní studie a projekty zaměřené na potírání padělatelství a hospodářské kriminality. Téma ochrany životního prostředí se soustřeďuje do sekce „Průmysl a stavebnictví“. MPO, resp. Odbor udržitelného rozvoje průmyslu, je ve spolupráci s dalšími subjekty<sup>10</sup> koordinátorem procesu integrované prevence (IPPC). V kompetenci MPO je zajišťovat v rámci IPPC proces výměny informací o nejlepších dostupných technikách. Za tímto účelem zřídilo MPO speciální informační web [49]. Téma ochrany životního prostředí se však neomezuje

---

<sup>9</sup> Jednotný formulář pro ohlášení živnosti / získání koncese u centrálních registračních míst. Prostřednictvím formuláře je možné učinit oznámení vůči dalším úřadům. Centrálním registračním místem je každý obecní živnostenský úřad.

<sup>10</sup> Ministerstvo životního prostředí, Ministerstvo zemědělství, Česká informační agentura životního prostředí (CENIA) a Česká inspekce životního prostředí

pouze na IPPC. V kapitole „Udržitelný rozvoj“ jsou uživatelům k dispozici i informační materiály o obalech, ochraně ovzduší, vodním a odpadovém hospodářství a ochraně přírody, včetně seznamů příslušné legislativy. MPO však rovněž vykonává dohled nad nakládáním s chemickými látkami, informuje o legislativách Evropského parlamentu (GHS, REACH) a vede seznam nebezpečných klasifikovaných chemických látek (viz kapitola 5.3.3.).

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.1.	D	1	0	1	0	1	1	4
1.2.	D	3	1	1	1	1	1	8
1.3.	D	1	0	1	1	1	1	5
1.4.	D	2	0	1	1	1	1	6
2.	D	3	0	1	1	1	1	7
3.1.	D	5	1	1	1	1	1	10
4.1.	D	5	1	1	1	1	1	10
5.5.	D	4	1	0	1	1	1	8
5.6.	D/O	4	0	1	1	1	1	8
6.1.	D	3	0	0	0	1	1	5
6.2.	D	3	0	1	1	1	1	7
6.3.	D	3	0	1	1	1	1	7
6.4.	D/O	4	1	1	1	0	1	8
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							7,15
	modus							8
	medián							7

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	13
--	----

### 5.3.3 Ostatní databáze a registry

V sekci „Zahraniční obchod“ je umístěn odkaz na vyhledávací formulář přehledu (databáze) antidumpingových a vyrovnávacích opatření EU. Strukturovaně lze vyhledávat volitelně, podle názvu výrobku, v českém či anglickém jazyce (výrobek/product) a podle země původu. Lze vyhledávat i podle celních kódů TARIC a KN, tyto je však nutné zadávat fulltextově. Formulář obsahuje i doplňkové vyhledávání prostřednictvím fulltextu a je rovněž možné omezit výstupy jen na nově zahájená šetření, nově zahájené přezkumy a nadcházející vypršení platnosti opatření.

V sekci „Průmysl a stavebnictví“ je umístěn odkaz na seznam nebezpečných klasifikovaných chemických látek – DANCE. Látky je možné vyhledávat přímo v seznamu (přes 3300 záznamů) nebo prostřednictvím vyhledávacího formuláře. Ve formuláři je možné vyhledávat v chemických látkách, dehtochemických produktech a ropných produktech. Vyhledávat lze fulltextově podle indexového čísla, čísla CAS, čísla ES a názvu. Strukturovaně lze vyhledávat prostřednictvím klasifikace, výstražného symbolu, vět a poznámek. Vyhledávání navíc obsahuje komentář, nápovědu a upozornění pro uživatele.

### 5.3.4 Další služby portálu

Jelikož MPO vykonává dle zákona č. 89/1995 Sb. státní statistickou službu za všechna odvětví svého resortu, jsou mu zpravodajské jednotky (podniky) povinny poskytovat požadované údaje pro statistická zjišťování. MPO proto v sekci „Statistická zjišťování“ poskytuje ke stažení příslušné výkazy a pokyny k vyplnění. Portál podporuje technologii RSS. Užitečným doplňkem služeb portálu jsou i tzv. zelené linky (volání zdarma, předvolba 800). Na zelené lince pro OPPI/OPPI<sup>11</sup> jsou žadatelům poskytovány informace o aktuálním průběhu operačních programů, především však o aktuálních programech podpor (dotacích). Zelená linka pro export slouží k informování žadatelů o všem, co je potřeba k uplatnění českého zboží a služeb na vnitřním trhu EU a na trzích třetích zemí. Základní informace jsou poskytovány operátory linek přímo, složitější dotazy se řeší během několika dní. Tazatelé se následně odpověď zasílá zpravidla prostřednictvím emailu.

## 5.4 Ministerstvo financí



Název	Ministerstvo financí
URL	<a href="http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/">http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/</a>
Koordinátor	Ministerstvo financí ČR
Druh	Horizontální portál; databáze dotací; registr (ARES)

<sup>11</sup> OPPI – Operační program průmysl a podnikání; OPPI – Operační program podnikání a inovace

### 5.4.1 Základní popis

Portál Ministerstva financí [50] je v současné podobě v provozu od roku 2005. Základní informační část portálu tvoří částečně strukturované články, doplněné o odkazy a přílohy. Zajímavý je přístup k informacím dle rolí uživatele. Základní sekce (Ministerstvo, Veřejné finance, EU a zahraničí, Daně a cla, Ekonomika, Finanční trh a Rozvoj a regulace trhu) a jejich kapitoly jsou přístupné uživatelům podle jejich role (Veřejnost, Daňoví specialisté, **Podnikový management**, Veřejná správa, Finanční sektor, Zahraniční uživatel, Média). Podle role se tak uživateli zobrazuje seznam kapitol (resp. mapa stránek), či přímo jednotlivé články v kapitolách, které se týkají jeho sféry zájmu. Dokumenty v každé kapitole je pak možné rozdělit na aktuální a z archivu (dřívější roky). Tento způsob ovládání webu je praktický, uživatel si na něj musí nejprve zvyknout. U většiny dokumentů však není možné zjistit, zda jsou dosud platné, eventuálně datum jejich vydání. Portál je přístupný i v anglické verzi, která se v některých případech nečekaně přepíná zpět do verze české. Uživatel si může vybrat mezi textovým (přehlednějším) a grafickým „popup“ zobrazením mapy stránek. Portál nabízí možnost fulltextového vyhledávání s rozšířením o filtr dle role uživatele a s možností prohledávat aktuální stranu, celý web, archivní web a přílohy.

### 5.4.2 Informační obsah

Portál Ministerstva financí zveřejňuje základní finanční ukazatele o ČR, jako jsou informace o státním dluhu, státním rozpočtu, hospodaření se státním majetkem, makroekonomické ukazatele apod. Obdobně portál informuje i o EU, o strategických dokumentech ČR a EU a o roli ČR v EU. Informace jsou převážně v podobě nestrukturovaných článků či tabulek. Jako zajímavější se pro MSP jeví informace o přistoupení ČR k eurozóně, o strukturálních fondech EU a o programech podpor (dotací) MSP, opět zpravidla v podobě článků či metodických příruček v přílohách. Informace o clech a spotřebních daních jsou přístupné pouze přes odkaz na web Celní správy ČR (viz kapitola 5.5), která je podřízena Ministerstvu financí. V případě DPH, daně z příjmů a ostatních daní, jsou některé informace přístupné přímo na webu MFČR (např. daňový kalendář), jiné pouze přes odkaz na web České daňové správy (viz kapitola 5.6), která je rovněž podřízena Ministerstvu financí. Prostřednictvím článků a odkazů na platnou legislativu jsou uživatelé informováni o vedení účetnictví (v kategorii „Daně a cla“). O bankovníctví a pojišťovnictví jsou k dispozici tiskové zprávy, výsledky studií, prohlášení a odkazy na platnou legislativu,

kteřá se tŕká bankovního a pojiřřovacího sektoru v ĀR i v řámcı celē EU, pŕedevřřm ve vztahu k ochranē spotřebitele (klienti bank a pojiřřoven).

Tematickē okruhy informaĀnıch potŕeb a jejich hodnocenı:

Āslo tēmatu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Āasto kladenē dotazy, pŕıklady	Aktuality v řámcı tēmatu	Odkazy na jinē informaĀnı zdroje	Kontakty pro doplňujıcı informace	Űdaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.1.	D	2	0	1	1	0	0	4
1.2.	D	2	0	1	1	0	0	4
2.	D	3	1	1	1	0	0	6
4.1.	O	x	x	x	x	x	x	0
4.2.	D/O	3	0	1	1	0	0	5
4.3.	D/O	3	0	1	1	0	0	5
4.4.	D/O	3	0	1	1	0	0	5
4.5.	D/O	3	0	1	1	0	0	5
4.6.	D/O	3	0	1	1	0	0	5
4.7.	D	2	0	1	1	1	1	6
4.8.	D	3	0	1	1	1	1	7
6.2.	D	3	0	1	1	0	1	6
Výslednē hodnocenı	aritmetickŕ prŕmēr							4,83
	modus							5
	medián							5

<b>Zahrnutŕch tematickŕch okruhŕ informaĀnıch potŕeb celkem</b>	<b>12</b>
---	-----------

#### 5.4.3 Databáze dotací

Portál Ministerstva financı umoŕňuje vyhledávanı v Centřální evidenci dotací ze státnıho rozpoĀtu (CEDR). Databáze obsahuje seznam jıŕ poskytnutŕch dotací a jejich pŕıjemcŕ. Není tedy určena pro vyhledávanı vhodného dotaĀnıho titulu, slouŕı spıře jako nástroj kontroly. V pŕıjemcıch dotací i v konkrētnıch poskytnutŕch dotacıch lze vyhledávat pŕostřednictvım kombinace strukturovaného a fulltextového vyhledávanı. Není hodnocena, jelikoŕ slouŕı k jinému Űcelu neŕ ostatnı databáze dotací.

#### 5.4.4 Ostatnı databáze a registry

V sekci „InformaĀnı zdroje“ nabıŕı portál pŕehled odkazŕ na finanĀnı registry a databáze. Pro MSP je pravděpodobnē nejuŕiteĀnējřı Administrativnı registr ekonomickŕch subjektŕ a vŕře zmiňovaná Centřální evidence dotací ze státnıho rozpoĀtu. Pŕostřednictvım odkazŕ jsou zpŕıstupnēny i registr plátcŕ DPH (viz kapitola 5.6.) a registr plátcŕ spotřebnıch danı (viz kapitola 5.5).

Administrativní registr ekonomických subjektů (ARES) je informační systém, který umožňuje vyhledávání nad ekonomickými subjekty registrovanými v České republice [51]. Zprostředkovává zobrazení údajů vedených v jednotlivých registrech, ze kterých čerpá data (tzv. zdrojové registry). Hlavními zdroji jsou: Obchodní rejstřík (OR), Registr živnostenského podnikání (RŽP), Registr ekonomických subjektů (RES) a Registr církví a náboženských společností (RCNS). ARES však čerpá údaje i z jiných zdrojů, např. z registrů plátců DPH a spotřebních daní, Centrální evidence úpadců apod. Ekonomické subjekty lze vyhledávat fulltextově (ovšem s možností zadat údaj z nabídky) podle OKEČ (výběr kódu z tabulky), podle finančního úřadu, právní formy (combo box) a podle obce. Obci lze vyhledat prostřednictvím mapy krajů a okresů nebo prostřednictvím výběru názvu z abecedy a výběru okresu (combo box).

Vyhledané ekonomické subjekty (obchodní společnosti) se zobrazují v tabulce se sloupci IČ, názvu subjektu s adresou a sloupcem odkazů. Prostřednictvím sloupce odkazů je možné přepojení na záznam subjektu v OR, RŽP, RES aj. Přístup k datům je však ze strany provozovatele registru částečně omezen, což nebývá u ostatních registrů obvyklé. Například stejný řetězec znaků v poli „Obchodní firma“ je možno zadat až po 1 minutě od předchozího zadání. Různé řetězce (výrazy) však lze zadat znovu okamžitě. Jelikož ARES sbírá data z více registrů, může trvat vrácení výsledků delší dobu, než u ostatních registrů (např. RŽP). Provozovatel, tedy Ministerstvo financí, si rovněž vyhrazuje právo omezit přístup k registru některým uživatelům (klientským aplikacím), kteří denně odešlou více než 1 000, resp. 5 000 dotazů k vyřešení.

#### **5.4.5 Další služby portálu**

Podobně jako Portál veřejné správy i portál Ministerstva financí obsahuje aplikaci pro elektronická podání pro daňovou správu. Tiskové zprávy, aktuality z ministerstva a aktuality z celní a daňové problematiky si uživatel portálu může nechat posílat prostřednictvím RSS kanálů. Uživatel může využít i službu RMail, která na zadanou emailovou adresu zasílá aktuální položky ze zadaného RSS zdroje. Užitečná je aplikace „Daňová kalkulačka“, která po zadání vstupních údajů orientačně vyčíslí daňový dopad nové úpravy daně z příjmů fyzických osob na konkrétního uživatele.



## 5.5 Celní správa



Název	Celní správa České republiky
URL	<a href="http://www.cs.mfcr.cz/cmsgrc/">http://www.cs.mfcr.cz/cmsgrc/</a>
Koordinátor	Celní správa ČR
Druh	Vertikální portál; ostatní databáze; registr

### 5.5.1 Základní popis

Portál (web) Celní správy České republiky [52] se nachází na doméně portálu Ministerstva financí ČR. V kompetenci Celní správy je problematika cel a spotřebních daní, čemuž odpovídá i obsah portálu. Ten je tvořen ve větší míře strukturovanými články, dokumenty ve formátu MS Word a PDF v přílohách, případně i odkazy. Celní správa jako jedna z mála institucí vede rovněž vlastní informační telefonní linku, na kterou mohou tazatelé směřovat jakýkoliv dotaz týkající se problematiky cel a spotřebních daní. Web umožňuje zobrazení mapy webu a umožňuje i fulltextové vyhledávání s rozšířením (rovněž fulltextové). Anglická verze webu zpřístupňuje méně dokumentů, než verze česká. Web umožňuje i zobrazení v textové verzi.

### 5.5.2 Informační obsah

Pro potřeby MSP jsou nejdůležitější sekce „Obchod se zbožím“, „Clo online“ a „Kontaktujte nás“. Každá sekce i její kapitoly obsahují údaj o poslední aktualizaci. V sekci Obchod se zbožím jsou ke stažení veškeré formuláře a metodiky související se clem a mezinárodním obchodem. Ke stažení je např. Jednotný správní doklad<sup>12</sup> a příručky pro jeho vyplnění, příručka pro Intrastat, přehled celních předpisů (legislativa ČR i EU), informace o předpisech upravujících celní hodnocení apod. Ve stejné sekci jsou ke stažení i dokumenty související se spotřební daní, jako např. informace o povinném značení lihovin, tiskopisy (příhlášky k registracím ke spotřební dani) a informace o systému EMCS<sup>13</sup>. V sekci jsou ke stažení i platné legislativní předpisy

---

<sup>12</sup> Základní dokument v celním řízení při vývozu i dovozu, předkládaný celním orgánům na předepsaném tiskopisu [31]

<sup>13</sup> Elektronický systém pro přepravu a sledování výrobků podléhajících spotřební dani

týkající se spotřební daně a DPH. Celní správa má v kompetenci i problematiku ochrany duševního vlastnictví. Oprávnění majitelé ochranných známek, autorských práv či práv k průmyslovému vlastnictví mohou podat žádost, aby celní úřady zasáhly a učinily příslušná opatření, která zabrání porušování jejich práv k duševnímu vlastnictví. Opatření se týkají především dovozu, vývozu a zpětného vývozu zboží porušujícího některá práva duševního vlastnictví (např. padělky). Web proto obsahuje formuláře a návody k postupu při podávání příslušných žádostí, včetně seznamu platné legislativy.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
4.1.	D	5	1	1	1	1	1	10
4.3.	D	3	0	0	1	0	1	5
4.5.	D	5	1	1	1	1	1	10
6.3.	D	5	0	1	1	1	1	9
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							8,50
	modus							10
	medián							9,50

<b>Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem</b>	<b>4</b>
---	----------

### 5.5.3 Ostatní databáze a registry

V sekci „Clo online“ jsou umístěny jednotlivé databáze či registry, které spravuje Celní správa ČR. Patří sem registr plátců spotřebních daní, ve kterém je možné vyhledávat pouze prostřednictvím DIČ<sup>14</sup> ve formátu „CZ xxxxxxxxxx“. V databázi celních kvót EU je možné strukturovaně vyhledávat v druzích kvót a v termínech platnosti (od – do). Za zmínku stojí i online vícejazyčný slovník (nejen) daňových pojmů, seznam celních útvarů v ČR či kurzovní lístek České národní banky.

### 5.5.4 Další služby portálu

Portál nabízí daňovým subjektům volně ke stažení aplikaci AAD Software, která umožňuje vytvořit průvodní doklad pro přepravu zboží s dočasným osvobozením

<sup>14</sup> Daňové identifikační číslo organizace

od spotřební daně (AAD). Prostřednictvím odkazu lze i stáhnout aplikaci Adobe Reader, která je potřebná pro otevření dokumentů ve formátu PDF.

## 5.6 Česká daňová správa



Název	Česká daňová správa
URL	<a href="http://cds.mfcr.cz/cps/rde/xchg/cds/">http://cds.mfcr.cz/cps/rde/xchg/cds/</a>
Koordinátor	Česká daňová správa
Druh	Vertikální portál; ostatní databáze; registr

### 5.6.1 Základní popis

Stejně jako v případě Celní správy ČR i web České daňové správy (ČDS) [53] se nachází na doméně Ministerstva financí ČR. Ve stávající podobě je přístupný od počátku roku 2006. Struktura webu i podoba uživatelského rozhraní je do značné míry obdobná jako u portálu Ministerstva financí. Uživatelské role se dají nastavit dle skupiny „Plátcí DPH“ a „Kraje a obce“. I v tomto případě lze zobrazovat dokumenty pouze z aktuálního webu či z archivu. Web ČDS však v porovnání s portálem Ministerstva financí subjektivně působí přehlednějším dojmem. V každé sekci má uživatel k dispozici přehled aktualit a příslušné legislativy. Web obsahuje i relativně velké množství zpracovaných životních situací týkajících se daňové problematiky. Mapa stránek se zobrazuje v textové verzi, textové vyhledávání je k dispozici i s rozšířením. Web je i v anglické verzi, avšak pouze uživatelské rozhraní a názvy sekcí a kapitol do určité úrovně. Drtivá většina obsahu je tak k dispozici pouze v českém jazyce. Většina článků obsahuje datum vydání.

### 5.6.2 Informační obsah

V sekci „Daně a poplatky“ je ve stručnosti vysvětlen princip fungování daňového systému v ČR. V této sekci je v kategorii „Daně“ přehled všech přímých i nepřímých daní, u každé z nich je uvedena příslušná legislativa, sdělení, forma daňového přiznání, termíny splatnosti, přehled nejčastějších dotazů a odpovědí a některé další informace. V rámci sekce je i archiv příslušných životních situací (postupy při

podávání daňových přiznání, při žádostech apod.). Téma registračních pokladen má vyhrazenou vlastní kategorii. Informace jsou poskytovány jak povinným subjektům, tak autorizovaným servisním střediskům. Samostatná sekce „Placení daní“ je vyhraněná informacím o samotném procesu placení daní. V sekci „Daňové tiskopisy“ lze stáhnout z databáze příslušný daňový tiskopis ve formátu PDF. Téma účetnictví tvoří pouze odkazy, především na portál Ministerstva financí ČR.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
4.2.	D	5	1	1	0	0	1	8
4.3.	D	5	1	1	0	0	1	8
4.4.	D	5	1	1	0	1	1	9
4.5.	D	5	1	1	0	0	1	8
4.6.	D	5	1	1	0	0	1	8
4.7.	O	x	x	x	x	x	x	0
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							6,83
	modus							8
	medián							8

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	6
--	---

### 5.6.3 Ostatní databáze a registry

Česká daňová správa spravuje registr plátců DPH, jehož vyhledávací formulář je přístupný ze sekce „Registry a databáze“. V registru plátců DPH lze vyhledávat pouze podle DIČ. Sekce obsahuje i odkazy na další databáze a registry (CEDR, ověřování DIČ EU, ARES, RŽP atd.).

### 5.6.4 Další služby portálu

Portál umožňuje službu elektronických podání pro daňovou správu prostřednictvím aplikace EPO v sekci „Daně elektronicky“. ČDS rovněž provozuje tzv. Daňový portál, který slouží pro komunikaci s daňovou správou a k získávání informací z daňového řízení. V této aplikaci si registrovaný uživatel může kromě elektronických podání zjišťovat i stavy a obraty svých osobních daňových účtů či stavy zpracování svých elektronických podání.

Zajímavou službou je v sekci „Legislativa a metodika“ aplikace TAXTEST, což je program určený k usnadnění orientace v daňové oblasti. Uživatel zde může nalézt texty platné daňové legislativy a své znalosti si může ověřit na předem připravených testech. Portál podporuje technologii RSS.

## 5.7 Český statistický úřad



Název	Český statistický úřad
URL	<a href="http://www.czso.cz/">http://www.czso.cz/</a>
Koordinátor	Český statistický úřad
Druh	Vertikální portál; ostatní databáze; registr (RES)

### 5.7.1 Základní popis

Český statistický úřad (ČSÚ) [54] mj. koordinuje státní statistickou službu, vytváří a spravuje statistické registry, statistické klasifikace a statistické číselníky, z nichž poskytuje informace. Ekonomické subjekty (zpravodajští respondenti) mají navíc dle různých kritérií povinnost vykazovat ČSÚ data o své ekonomické činnosti. Portál proto umožňuje získat základní informace podle definice uživatelské skupiny – role (analytikům, novinářům, podnikatelům, studentům). Jednotlivé informační zdroje lze vyhledávat i podle témat (Ekonomika; Lidé a společnost; Mezinárodní srovnání a EU; Trh práce a mzdy; Věda, výzkum a informační technologie; Životní prostředí a zemědělství; Souhrnná data). Na hlavní straně jsou k dispozici ke stažení aktuální publikace (vývoje, souhrny ukazatelů apod.) ve formátech PDF a MS Excel. Uživatelské rozhraní je k dispozici i v anglické jazykové verzi, nechybí mapa stránek a fulltextové vyhledávání v obsahu webu i s možností rozšíření.

### 5.7.2 Informační obsah

Základní ukazatele o ČR jsou přístupné v tabulkách či grafech. Informace o EU jsou zčásti přístupné přes odkazy na jiné weby, např. internetové stránky Eurostatu<sup>15</sup> [55]. ČSÚ nabízí základní pomoc s vyhledáním informací a navigací na webových

---

<sup>15</sup> Evropský statistický úřad se sídlem v Luxemburgu

stránkách Eurostatu zdarma, jelikož pracoviště mezinárodních informačních služeb ČSÚ je národním kontaktním místem sítě ESDS<sup>16</sup>. Tato síť nabízí ve všech zemích EU služby základní pomoci při zjišťování statistických údajů. S tématem zahájení a ukončení podnikání souvisí přidělování IČ nově vzniklým ekonomickým subjektům, které je v kompetenci právě ČSÚ. Postup přidělení IČ je podrobně popsán prostřednictvím životní situace, ke stažení jsou i formuláře oznámení. Při zániku ekonomického subjektu (ukončení podnikání) je třeba předložit doklad o zániku ekonomického subjektu. Informace jsou však k dispozici pouze na uvedeném telefonním čísle. Jelikož ČSÚ vyhodnocuje data od zpravodajských jednotek (podniků) pro INTRASTAT (téma cel), poskytuje na svých stránkách doplňující informace, příručky, číselníky a výkazy ke stažení. ČSÚ výkazy od zpravodajských jednotek nesbírá, tuto činnost zajišťuje pouze Celní správa, resp. Generální ředitelství cel. Většina kontaktů a odkazů proto směřuje na příslušné celní úřady. Uživatelé mají k dispozici i přehledy klasifikací a číselníků, jako jsou OKEČ (odvětvová klasifikace ekonomických činností), SKP (standardní klasifikace produkce), klasifikace zaměstnání apod. Přehledy číselníků a klasifikací jsou k dispozici prostřednictvím formátů PDF a MS Excel.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.1.	D	5	0	1	1	1	1	9
1.2.	D/O	5	0	1	1	1	1	9
3.1.	D	5	0	0	1	1	1	8
3.4.	D	1	0	0	0	1	1	3
4.1.	D/O	5	0	1	1	1	1	9
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							7,60
	modus							9
	medián							9

<b>Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem</b>	<b>5</b>
---	----------

### 5.7.3 Ostatní databáze a registry

ČSÚ spravuje Registr ekonomických subjektů. V registru lze vyhledávat dle IČ a názvu subjektu (obchodní firmy) prostřednictvím fulltextu, strukturovaně lze zadat

<sup>16</sup> European Statistical Data Support

právní formu podnikání a okres působnosti. V seznamu vyhledaných subjektů se po kliknutí na IČ zobrazí název firmy, právní forma, datum vzniku (zániku), sídlo, územní jednotka a v tabulce statistické charakteristiky ekonomického subjektu (právní forma), institucionální sektor, OKEČ a velikostní kategorie podle počtu zaměstnanců. Registr je na rozdíl od ARESu přístupný bez omezení. ČSÚ nabízí placenou službu výpisů z registru podle zvláštních kritérií, celý registr je k prodeji i s vyhledávacími mechanismy na CD.

ČSÚ dále spravuje Databázi zahraničního obchodu mezi ČR a ostatními zeměmi. Do databáze jsou zahrnuty statistické údaje o vývozech a dovozech z a do zemí EU a třetích zemí. Zadávací formulář umožňuje strukturované vyhledávání ve zboží a zemích, zobrazení dle směru obchodu (dovoz, vývoz, bilance, obrat) a dle měny s možností dalších omezení a řazení výstupů.

Ve zkušební (pilotní) verzi je zatím projekt Veřejná databáze ČSÚ, který by se měl stát uceleným, metodicky jednotným a aktuálním informačním systémem pro sdílení veškerých statistických údajů. Veřejná databáze bude určena primárně pro odbornou i laickou veřejnost, ale i pro útvary ČSÚ. Jiným projektem v pilotní fázi je Národní statistický portál, který by měl sloužit jako rozcestník k vyhledávání statistických údajů. ČSÚ zpřístupňuje i registr sčítacích obvodů a výsledky voleb.

#### **5.7.4 Další služby portálu**

Web ČSÚ nabízí informační služby týkající se výkazů. „Výkazy podle IČO“ je aplikace pro zjištění výkaznické povinnosti respondentů. V aplikaci lze po zadání IČ získat informace o tom, jaké výkazy musí daná organizace zpracovávat a předávat ČSÚ. Na webu ČSÚ jsou ke stažení aplikace EPV, resp. EPV-WEB<sup>17</sup>, které umožňují plnění výkaznických povinností vůči ČSÚ elektronicky. Portál podporuje technologii RSS.

---

<sup>17</sup> Elektronické pořizování výkazů / Elektronické pořizování výkazů pomocí internetu

## 5.8 Česká národní banka



Název	Česká národní banka
URL	<a href="http://www.cnb.cz/cz/index.html">http://www.cnb.cz/cz/index.html</a>
Koordinátor	Česká národní banka
Druh	Vertikální portál

### 5.8.1 Základní popis

Česká národní banka (ČNB) je ústřední (centrální) bankou České republiky a orgánem vykonávajícím dohled nad finančním trhem. Její web [56] je v současné podobě v provozu od roku 2003. Na hlavní straně se nachází základní menu a aktuality v podobě článků. Základní informace o finančních tématech (např. o aktuálních kurzech měn) je možné vybrat prostřednictvím combo boxů (praktické info, odborné info, pro média). Obsah tvoří zpravidla částečně strukturované články s hypertextovými odkazy a přílohami (nejčastěji ve formátu PDF). K dispozici je uživatelské rozhraní v anglické verzi, včetně drtivé většiny článků a příloh v obsahu. Na všech úrovních menu je i seznam nejčastějších dotazů. Vyhledávání je fulltextové s možností rozšíření, mapa serveru s volitelným dvou a tříúrovňovým textovým zobrazením. Informace o datumech vydání, platnosti či poslední aktualizace však u většiny článků chybí.

### 5.8.2 Informační obsah

Z hlediska MSP se informační obsah webu zaměřuje na tematické okruhy týkající se regionálních informací a pochopitelně na okruh „Bankovníctví a finance“. Informace o ČR se týkají měnové politiky, prognóz (inflace, růst HDP), měnověpolitických nástrojů, zpráv o finanční stabilitě bankovního sektoru apod. Většinou v podobě částečně strukturovaných článků a příloh. Informace o EU se vztahují k tématu eura a integrace ČR do EU z hlediska měnové a hospodářské politiky. Informace o ostatních členských zemích EU a třetích zemích se omezují pouze na monitoring vybraných národních centrálních bank (informace o ukazatelích inflace, sazbách). Monitoring vychází čtvrtletně s retrospektivou od posledního čtvrtletí roku 2004 a je ke stažení ve formátu PDF v sekci „Měnová politika“.



Pro uživatele z řad MSP jsou pravděpodobně zajímavější sekce „Finanční trhy“, „SKD“<sup>18</sup>, „Legislativa“ a především „Platební styk“. V této sekci může uživatel nalézt veškeré informace o kódech bank, platebních systémech, mezinárodním platebním styku (např. IBAN<sup>19</sup>) apod.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.1.	D	3	1	1	1	1	0	7
1.2.	D/O	3	1	1	1	1	0	7
1.3.	D	3	0	0	0	1	1	5
1.4.	D	3	0	0	0	1	1	5
4.8.	D	4	1	1	1	1	0	8
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							6,40
	modus							5; 7
	medián							7

<b>Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem</b>	<b>5</b>
---	----------

### 5.8.3 Další služby portálu

Portál nabízí ke stažení pravidelně či nepravidelně vydávané elektronické publikace ČNB a Evropské centrální banky. Umožňuje i přístup do online katalogu Odborné knihovny České národní banky prostřednictvím programu, který pracuje nad databází knihovnického systému Tinlib. V sekci „Odkazy“ jsou umístěny internetové odkazy na další zdroje informací, bankovní orgány a asociace v ČR i v zemích EU. Z hlavní strany webu vede odkaz na seznamy regulovaných subjektů, tj. institucí, nad kterými má ČNB dohled (bankovní dohled, dohled nad pojišťovnictvím, nad kapitálovým trhem, družstevními záložnami apod.) Portál podporuje technologii RSS.

<sup>18</sup> Systém krátkodobých dluhopisů – provozuje jej ČNB, zajišťuje samostatnou evidenci (registr) cenných papírů a vypořádací systém obchodů s cennými papíry vedenými v této evidenci

<sup>19</sup> International Bank Account Numer – standard, který stanovuje mezinárodní formát čísla účtu

## 5.9 Českomoravská záruční a rozvojová banka



Název	Českomoravská záruční a rozvojová banka
URL	<a href="http://www.cmzrb.cz/app/default.htm">http://www.cmzrb.cz/app/default.htm</a>
Koordinátor	Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
Druh	Vertikální portál

### 5.9.1 Základní popis

Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB) je rozvojovou bankou České republiky. Napomáhá v souladu se záměry hospodářské politiky vlády České republiky a regionů rozvoji malého a středního podnikání, infrastruktury a dalších sektorů ekonomiky vyžadujících veřejnou podporu [57]. Jejím hlavním akcionářem je stát zastoupený MPO, Ministerstvem financí a Ministerstvem pro místní rozvoj (72 % akcií). Banka poskytuje především podpory MSP formou záruk a zvýhodněných úvěrů, podpory vlastníkům panelových bytových domů při jejich rekonstrukci a zvýhodněné úvěry pro vodohospodářské projekty.

V současné podobě je web přístupný od roku 2004. Hlavní stranu tvoří seznam kapitol (Produkty a služby, Formuláře, Kontakty, O bance atd.), informační rozcestníky (Podpora MSP, Podpora bydlení, Komerční služby a S námi je to snazší) a přehled aktuálních novinek (článků). Strana je doplněna o rychlou volbu informací o produktu (combo box), informaci o poslední aktualizaci celého webu, emailový kontakt, interaktivní mapu regionálních pracovišť a poboček, seznam často kladených dotazů a fulltextové vyhledávání bez rozšíření. Obsah tvoří strukturované články s přílohami. Ve volitelné anglické verzi je k dispozici celé uživatelské rozhraní, včetně větší části obsahu i s přílohami. Mapa serveru je ve víceúrovňové textové podobě.

### 5.9.2 Informační obsah

Jelikož ČMZRB poskytuje především zvýhodněné úvěry, dotace a finanční příspěvky, je jedním z hlavních informačních zdrojů pro žadatele o programy podpor (dotace). Informace o programech podpor (dotacích) jsou žadatelům nabízeny v podobě

strukturovaných textů, které obsahují podrobný popis příjemce podpory, charakteristiku podpory, výhody, podmínky pro poskytnutí, cenu služby a další informace. Na webu jsou přístupná i úplná znění programů podpor ve formátu MS Word. Web však nenabízí možnost vyhledávání vhodného programu prostřednictvím vyhledávacího formuláře v databázi.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
2.	D	5	1	1	1	1	1	10
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							10,00
	modus							10
	medián							10

<b>Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem</b>	<b>1</b>
---	----------

### 5.9.3 Další služby portálu

Portál umožňuje zasílání informací na emailovou adresu klienta a zabezpečené přihlášení prostřednictvím WebKlienta. Zpřístupňuje i platný kurzovní lístek ČNB.

## 5.10 Integrovaný portál MPSV



Název	Integrovaný portál MPSV
URL	<a href="http://portal.mpsv.cz/">http://portal.mpsv.cz/</a>
Koordinátor	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
Druh	Vertikální portál; ostatní databáze

### 5.10.1 Základní popis

Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) provozuje svůj integrovaný portál [58] za účelem integrace všech informací a odkazů na informační zdroje nejen pro zaměstnance, ale i pro zaměstnavatele. Portál se skládá ze sekcí, které jsou tvořeny kapitolami. Sekce „Zaměstnanost“ je určena pro zaměstnance a zaměstnavatele s místem výkonu práce v ČR, sekce EURES (Evropská služba zaměstnanosti) pro

zaměstnance a zaměstnavatele s místem výkonu práce v zemích EU. Portál obsahuje i sekci „Státní sociální podpora“, která je určena žadatelům o dávky státní sociální podpory a sekci „Brána do internetu“, která obsahuje užitečné odkazy na jiné online informační zdroje o zaměstnanosti. Portál zahrnuje i odkazy na weby Ministerstva práce a sociálních věcí [61], Portálu veřejné správy [46], České správy sociálního zabezpečení [62] a online registru adres UIR-ADR [63].

Portál je vybaven fulltextovým vyhledáváním bez rozšíření, nápovědou v HTML a PDF a volitelným jazykovým rozhraním v celkem 9 jazycích. Tato rozhraní mají však omezený přístup k obsahu. Portál umožňuje i registraci uživatele.

## **5.10.2 Informační obsah**

### **5.10.2.1 Zaměstnanost**

Sekce „Zaměstnanost“ umožňuje rozdělení přístupu k informačnímu obsahu dle role uživatele na zaměstnance a zaměstnavatele. V roli zaměstnavatele má uživatel přístup k základním informacím o svých právech a povinnostech k zaměstnancům a k úřadu. Jedná se např. o informace o oznamování volných pracovních míst, o příspěvcích zaměstnavatelům (získání dotací v rámci aktivní politiky zaměstnanosti dle zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti), regionálních statistikách ceny práce či o zaměstnávání osob se zdravotním postižením. V sekci je vyhrazena kapitola formulářů ke stažení (žádosti, oznámení), které jsou ve formátech MS Word nebo PDF. Veškeré informace jsou přístupné prostřednictvím částečně strukturovaných článků.

V rámci sekce „Zaměstnanost“ jsou přístupné i informace z regionálních úřadů práce. Vedle kontaktních údajů, informací z úředních desek, statistik a dalších informací i nabídky volných pracovních míst. V obecných informacích jsou uvedeny kontaktní údaje MPSV, výroční zprávy a právní předpisy. Sekce obsahuje i informace o zaměstnávání pracovníků ze zahraničí. Portál zpřístupňuje kontaktní údaje na call centrum MPSV, na které je možné směřovat jakoukoliv otázku týkající se zaměstnanosti. Operátory call centra lze kontaktovat prostřednictvím telefonní linky (zpoplatněné) a emailu. U jednotlivých dokumentů zpravidla chybí datum vydání či

údaj o platnosti. Vždy jsou ale uvedeny osoby, které odpovídají za obsahovou část stránky a úplnost informací na stránce, včetně kontaktního emailu.

### 5.10.2.2 EURES

Ačkoliv je portál EURES primárně zaměřen na fyzické osoby, které hledají zaměstnání (dočasné i trvalé) v některé z členských zemí EU, mohou jej, jako informační zdroj, využít i uživatelé z řad MSP. Portál totiž mj. obsahuje kompletní informace o životních a pracovních podmínkách v jednotlivých zemích EU, a to ve strukturované formě, včetně důležitých odkazů a kontaktů. Každý dokument o jednotlivé zemi obsahuje i datum poslední aktualizace. Tyto informace jsou užitečné pro ty společnosti, které se chystají vyslat své pracovníky k realizaci zakázky do jiné země EU. Obecně je problematika shrnuta v informační brožuře „Na co byste neměli zapomenout“, která je ke stažení ve formátu PDF.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.2.	D/O	5	1	1	1	1	1	10
1.3.	D	5	1	1	1	1	1	10
2.	D/O	3	0	1	1	1	0	6
5.3.	D	4	0	1	1	1	0	7
5.4.	D	5	0	1	1	1	0	8
5.5.	D	5	1	1	1	1	1	10
5.6.	D/O	3	0	0	1	1	0	5
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							8,00
	modus							10
	medián							8

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	7
--	---

### 5.10.3 Ostatní databáze a registry

MPSV spravuje databázi profesního vzdělávání DAT CZ [59], která umožňuje zájemcům o další profesní vzdělávání vyhledat vhodný rekvalifikační kurz. V databázi lze vyhledávat vzdělávací společnosti podle abecedy, v jednoduchém a rozšířeném vyhledávání pak konkrétní kurz. Vyhledávací formulář v rozšířeném vyhledávání je

kombinací strukturovaného a fulltextového vyhledávání. Na databázi vede odkaz v sekci „Brána do internetu“.

#### 5.10.3.1 Zaměstnanost

V sekci zaměstnanost jsou k dispozici vyhledávací formuláře pro hledání zájemců o práci (pro zaměstnavatele) a hledání volných pracovních míst (pro zaměstnance). Ve formulářích lze strukturovaně vyhledávat v krajích a v dosaženém vzdělání uchazeče/volného místa. Podrobněji lze v databázi zájemců o práci vyhledávat v kapitole „Hledání zájemců o práci“, kde je možné ve strukturovaném vyhledávání omezovat výběr dle dosaženého vzdělání, směnnosti (podle směn v provozu), pracovního úvazku, profese, minimální praxe v profesi a lokality (okres). V kapitole „Zaměstnávání OZP“ lze fulltextově (ve volbě regionu strukturovaně) vyhledávat v katalogu organizací zaměstnávajících více než 50% osob se zdravotním postižením. Další užitečnou funkcí je možnost vyhledávat v databázi škol a oborů, kombinací strukturovaného a fulltextového vyhledávání.

#### 5.10.3.2 EURES

Sekce EURES umožňuje zaměstnavatelům, kteří mají sídlo v jedné ze členských zemí EU/EHP nebo Švýcarsku a mají platné identifikační číslo pro účely DPH, přístup do databáze EURES CV-Search. V této databázi zveřejňují zájemci o práci ze zemí EU/EHP své životopisy. Databáze je přístupná po registraci na stránkách portálu EURES [60] v sekci „Pro zaměstnavatele“.

#### 5.10.4 Další služby portálu

Portál MPSV nabízí v sekci „Brána do internetu“ přehled užitečných odkazů, které nějakým způsobem souvisí se zaměstnaností (státní portály, pracovní portály v ČR i EU apod.). V roli zaměstnavatele může uživatel zadávat volná pracovní místa ve svém podniku, po registraci na portálu a evidenci u místně příslušného úřadu práce. V sekci EURES lze zveřejnit nabídku práce v databázi portálu EURES (viz předchozí bod).

Zvláštností je v sekci „Zaměstnanost“ odkaz s názvem „Průvodce portálem“, který zpřístupňuje celkem 10 krátkých videosekvencí s ukázkami nejdůležitějších služeb, které portál MPSV poskytuje.

## 5.11 Česká správa sociálního zabezpečení



### ČESKÁ SPRÁVA SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ

Název	Česká správa sociálního zabezpečení
URL	<a href="http://www.cssz.cz/">http://www.cssz.cz/</a>
Koordinátor	Česká správa sociálního zabezpečení
Druh	Jednoduchá website

#### 5.11.1 Základní popis

Česká správa sociálního zabezpečení (ČSSZ) je samostatnou rozpočtovou organizací, která jako orgán státní správy působí v oblasti sociálního zabezpečení (důchodové a nemocenské pojištění) a lékařské posudkové služby. Je podřízenou organizací Ministerstva práce a sociálních věcí.

Informační obsah webu tvoří strukturované články, přílohy a odkazy, které jsou sdruženy v sekcích. Odkazy na přílohy a jiné informační zdroje jsou zpravidla zakomponovány přímo do textu. Na hlavní stránce webu se zobrazují aktuální informace a důležitá sdělení ČSSZ, označená datem vydání. Základní informace o ČSSZ lze zobrazit i v angličtině, němčině a francouzštině. Web umožňuje fulltextové vyhledávání bez rozšíření. Mapa stránek je víceúrovňová, textová.

#### 5.11.2 Informační obsah

Web ČSSZ zahrnuje 2 tematické okruhy informačních potřeb MSP: Sociální pojištění a Vysílání pracovníků do EU. Dokumenty o sociálním zabezpečení zahrnují informace o poplatnících pojistného, sazbách pojistného, vyměřovacím základu, odvodech, penále atd., včetně odkazů na příslušnou legislativu. Web obsahuje samostatnou sekci věnovanou problematice sociálního zabezpečení a OSVČ. Informace o vysílání zaměstnanců se nacházejí v sekci „Evropská unie“. V kapitole „Příslušnost k právním předpisům, vysílání pracovníků, výjimky“ je podrobně rozebrána problematika vysílání zaměstnanců do EU z hlediska příslušnosti k právním předpisům o sociálním zabezpečení, včetně podrobného návodu, jak

postupovat při vystavení formulářů E 101<sup>20</sup> a E 102<sup>21</sup>. Sekce rovněž obsahuje základní informace o systému sociálního zabezpečení v EU. Všechny dokumenty jsou ve strukturované formě, včetně uvedení kontaktů. Web obsahuje samostatnou sekci nejčastějších dotazů, které jsou k dispozici i v jednotlivých sekcích. Dokumenty samotné, na rozdíl od aktuálních informací a sdělení ČSSZ, zpravidla nejsou označeny datem vydání.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
5.2.	D	5	1	1	1	1	0	9
5.5.	D	5	1	1	1	1	0	9
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							9,00
	modus							9
	medián							9

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	2
--	---

## 5.12 Český Focal Point pro BOZP



Název	Český Focal Point pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci
URL	<a href="http://osha.mpsv.cz/">http://osha.mpsv.cz/</a> ; <a href="http://osha.europa.eu/OSHA">http://osha.europa.eu/OSHA</a>
Koordinátor	Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci
Druh	Vertikální portál

### 5.12.1 Základní popis

Portál českého Focal Pointu pro Bezpečnost a ochranu zdraví při práci (BOZP) [64] je součástí informační sítě BOZP Evropské unie (OSHA) se sídlem v městě Bilbao ve Španělsku. Portál je zaměřen na problematiku BOZP v EU a ve vztahu k ČR.

<sup>20</sup> Potvrzení o příslušnosti k právním předpisům - osvědčuje skutečnost, že vyslaný pracovník podléhá i nadále právním předpisům o sociálním zabezpečení vysílajícího státu.

<sup>21</sup> Formulář žádosti o prodloužení doby vyslání



Hlavním cílem evropské sítě FOP je podpořit výměnu informací v oblasti BOZP mezi jednotlivými členskými i kandidátskými zeměmi EU a distribuovat informace a materiály BOZP vydávané Evropskou agenturou pro BOZP [64]. Portál je umístěn na doméně Ministerstva práce a sociálních věcí ČR, některé jeho části jsou však umístěny na evropské doméně OSHA. Portál navazuje na národní oborový portál BOZPInfo [67], se kterým se vzájemně doplňuje.

Obsah portálu je rozdělen do sekcí, které jsou tvořeny strukturovanými články a dokumenty v přílohách ve formátu PDF. Lze zvolit české či anglické jazykové rozhraní. Prostřednictvím combo boxů je možné přepojení na národní Focal Pointy v jednotlivých evropských zemích (i nečlenové EU a kandidátské země) a na mezinárodní portály věnující se problematice BOZP. Z tohoto důvodu obsahuje portál seznam odkazů na různé online cizojazyčné slovníky. Sekce „Co nového“ obsahuje přehled nově vydaných legislativních předpisů týkajících se BOZP, nových publikací a akcí konaných v ČR i EU. Portál umožňuje fulltextově vyhledávat s možností rozšíření.

### **5.12.2 Informační obsah**

Sekce „Právní předpisy“ obsahuje seznam platné legislativy týkající se problematiky BOZP, odkaz na databázi regulovaných profesí Evropské komise [65] a informační web TRIS [66], na kterém lze nalézt informace o národních technických normách členských států EU. Pro potřeby MSP jsou na portálu nejužitečnější sekce „Správná praxe“ a „Publikace“, ve kterých jsou v přílohách uloženy dokumenty o zavádění technik a metod BOZP do každodenní praxe. Sekce obsahují i seznamy konaných akcí a příslušné přílohy (příhlášky, programy apod.). Sekce „Výzkum“ obsahuje výsledky výzkumů prováděných Výzkumným ústavem bezpečnosti práce i samotnou OSHA. V sekci „Statistiky“ jsou uvedeny statistiky pracovní úrazovosti v ČR. Sekce „Vzdělání“ obsahuje odkazy na nabídky školení v oblasti BOZP pořádaných Výzkumným ústavem bezpečnosti práce a nabídky kurzů a seminářů pořádaných Institutem výzkumu bezpečnosti práce. Tento odkaz je však neplatný. Sekce „Témata“ obsahuje převážně odkazy na online informační zdroje. Některé z nich odkazují i na zdroje s jinou tematikou, než je BOZP. Portál obsahuje samostatnou sekci častých dotazů. Údaje o aktualizaci a datumu vydání obsahuje pouze sekce „Novinky a akce“.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
5.1.	D/O	5	1	1	1	0	0	8
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							8,00
	modus							8
	medián							8

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	1
--	---

### 5.12.3 Další služby portálu

Portál na evropské doméně OSHA zpřístupňuje hierarchický tezaurus a index klíčových slov BOZP, včetně překladů do všech národních jazyků EU 25. Na evropskou doménu směřují i odkazy na online informace o řešení konkrétních problémů na pracovišti (ochrana proti nadměrnému hluku, nebezpečným látkám, zdolávání stresu apod.). Portál nabízí možnost zasílání informačních bulletinů na email uživatele zdarma. Portál obsahuje kontaktní formulář, který je určen jen pro zasílání připomínek a nápadů k samotnému portálu, nikoliv pro dotazy k problematice BOZP.

## 5.13 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci pro MSP



Název	Bezpečnost zdraví práce - Bezpečnost a ochrana zdraví při práci pro MSP
URL	<a href="http://bzp.bozpinfo.cz/">http://bzp.bozpinfo.cz/</a>
Koordinátor	Výzkumný ústav bezpečnosti práce Praha
Druh	Vertikální portál

### 5.13.1 Základní popis

Portál se nachází na doméně vertikálního portálu BOZPInfo, který provozuje Výzkumný ústav bezpečnosti práce Praha. Portál je zaměřen speciálně na

problematiku BOZP v prostředí malých a středních podniků. Poskytuje uživatelům návody a postupy, jak řídit podniky, aby splňovaly požadavky legislativy ČR z oblasti BOZP.

Portál je tvořen strukturovanými dokumenty s hypertextovými odkazy na související dokumenty na portálu. Dokumenty jsou uspořádané v sekcích. Portál obsahuje fulltextové vyhledávání s rozšířením a filtry na nastavení výstupů. Obsahuje i nápovědu a mapu webu s hypertextovými odkazy. Na hlavní straně je umístěno aktuální zpravodajství z oblasti BOZP, kalendář akcí týkajících se BOZP a seznam poradenských pracovišť BOZP v jednotlivých krajích, včetně kontaktů. Každý dokument (článek) obsahuje datum vydání.

### 5.13.2 Informační obsah

Hlavní strana portálu je uspořádána v sekci „Abeceda podnikatele“. Obsahuje stručný úvod do problematiky BOZP a podrobnější informace dle role uživatele: „Podnikám bez zaměstnanců“, resp. „Podnikám se zaměstnanci“. Sekce „Rady a doporučení“ obsahuje tzv. „Desatero podnikatele“, seznam zásad BOZP, kalendáře akcí a příklady z praxe (podniky s vysokou úrovní zajištění BOZP i odstrašující příklady událostí, při kterých byly porušeny zásady BOZP). Portál nabízí seznam užitečných odkazů a ve zvláštní sekci i dokumenty ke stažení (metodické listy, informační materiály apod.). Všechny dokumenty uložené na portálu jsou vysoce strukturované, na úrovni životní situace. Některé odkazy (např. nejčastější dotazy) vedou na hlavní server BOZPInfo.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
5.1.	D/O	5	1	1	1	1	1	10
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							10,00
	modus							10
	medián							10

<b>Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem</b>	<b>1</b>
---	----------

### 5.13.3 Další služby portálu

Portál umožňuje registraci uživatelů a zasílání informací na email uživatele. K tématům jsou k dispozici diskusní fóra. Uživatel může zasílat dotazy k tématu BOZP i k provozu portálů prostřednictvím připraveného formuláře. Portál podporuje technologii RSS.

## 5.14 Ministerstvo životního prostředí



MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ  
Ministry of Environment of the Czech Republic



Název	Ministerstvo životního prostředí
URL	<a href="http://portal.env.cz/">http://portal.env.cz/</a>
Koordinátor	Ministerstvo životního prostředí ČR
Druh	Horizontální portál; ostatní databáze; registr

### 5.14.1 Základní popis

Ministerstvo životního prostředí (MŽP) je ústředním orgánem státní správy na úseku ochrany a rozvoje životního prostředí. MŽP, kromě vlastního webu [68], provozuje i Portál životního prostředí [69] a Metainformační systém životního prostředí [70], které plní funkci rozcestníků k informacím a informačním zdrojům o životním prostředí. MŽP je rovněž zřizovatelem agentury CENIA<sup>22</sup> [71], která vznikla v dubnu roku 2005 transformací Českého ekologického ústavu, bývalé příspěvkové organizace MŽP.

Web je tvořen sekcemi „Ministerstvo“, „Životní prostředí“, „Politika a nástroje ochrany ŽP“, „Legislativa“, „Zahraniční vztahy/EU“ a „Informační služby“. Na hlavní straně se nachází seznam aktualit (nestrukturované články), seznam doporučených odkazů (na doméně MŽP i na jiných doménách), seznam tiskových zpráv a vyhledávací formulář. Vyhledávat lze fulltextově (bez rozšíření) nebo prostřednictvím tezauru EUROVOC<sup>23</sup>. Uživatelské rozhraní a základní informace jsou k dispozici i v anglickém jazyce.

<sup>22</sup> Česká informační agentura životního prostředí

<sup>23</sup> Vícejazyčný polytematický tezaurus zaměřený na oblast práva a legislativy EU

### 5.14.2 Informační obsah

Sekce „Zahraniční vztahy/EU“ se zaměřuje pouze na problematiku životního prostředí. Sekci tvoří aktuality, připravované předpisy Evropského společenství, informace o spolupráci ČR s agenturou pro životní prostředí EEA a další dokumenty (částečně strukturované, s odkazy na jiné online zdroje). V sekci jsou ke stažení i dokumenty o bilaterální spolupráci mezi ČR a současnými i budoucími členy EU. V této sekci jsou však pro uživatele z řad MSP zajímavější informace o Evropských fondech, které zahrnují znění aktuálních operačních programů v přílohách (souvisí s tematickým okruhem dotací). Informace nutné pro samotný provoz podniku se nacházejí v sekcích „Životní prostředí“ a „Politika a nástroje ochrany ŽP“. V sekci „Životní prostředí“ je mj. zpracována problematika obalů a odpadů. Jednotlivé kapitoly a podkapitoly obsahují metodické příručky, seznamy častých dotazů, vylíčení způsobů zajištění povinností (např. povinnost zpětného odběru elektroodpadů) apod. Některá pro podnikatele obzvláště zajímavá témata jsou zpracována do tzv. stručných průvodců podnikatele (obsahují i seznam odkazů a kontaktů). Sekce „Politika a nástroje ochrany ŽP“ je pro uživatele z řad MSP zajímavá především z hlediska informací o integrované prevenci a omezování znečištění (IPPC) a o dobrovolných nástrojích ochrany životního prostředí (např. informace o označení „Ekologicky šetrný výrobek“). Sekce „Legislativa“ obsahuje informace o platné legislativě. Sekce „Informační služby“ informuje o službách Referenčního informačního střediska MŽP, na které je možné směřovat dotazy týkající se problematiky životního prostředí.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.1.	D/O	3	0	1	1	1	0	6
1.2.	D/O	3	0	1	1	1	0	6
1.3.	D/O	4	0	1	1	1	0	7
2.	D/O	3	0	1	1	1	0	6
6.4.	D/O	4	0	1	1	1	0	7
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							6,40
	modus							6
	medián							6

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	5
--	---

### **5.14.3 Ostatní databáze a registry**

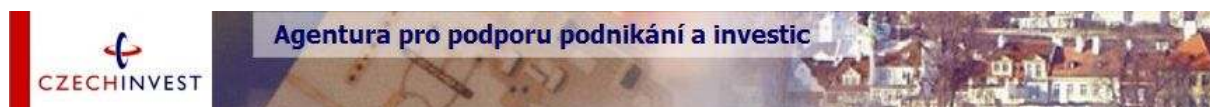
Ministerstvo životního prostředí (resp. CENIA) provozuje několik registrů a databází. Pro podniky je v současné době nejaktuálnější Integrovaný registr znečišťování (IRZ) [72]. IRZ je veřejně přístupný informační systém, který pokrývá informace o emisích do ovzduší, vody a půdy a o přenosech ohlašovaných látek. V registru je možné strukturovaně vyhledávat v ohlašovatelích (podnicích) i ve sledovaných látkách. S IRZ souvisí i Informační systém Integrované prevence a omezování znečištění (IPPC) [73]. Systém provozuje MPO (viz kapitola 5.3.2). Vyhledávat v systému lze ale i na doméně MŽP. Jelikož se systém IPPC vztahuje především na velké podniky (provozy), které se sledovanými látkami nakládají ve větším množství, týká se tato problematika MSP jen okrajově.

Pro potřeby MSP může být užitečná databáze výrobců elektrozařízení, která obsahuje seznam tzv. povinných osob (výrobců a prvních distributorů elektrozařízení, na které se vztahuje vyhláška č. 352/2005 Sb., o podrobnostech nakládání s elektrozařízeními a elektroodpady). Portál MŽP zpřístupňuje i operativní informace Ústřední povodňové komise.

### **5.14.4 Další služby portálu**

MŽP je zřizovatelem informačního systému shromažďujícího ohlašované údaje z oblasti životního prostředí - Centrální ohlašovny. Centrální ohlašovnu provozuje na zvláštní doméně [76] agentura CENIA. Slouží současně jak ohlašujícím subjektům (nejčastěji zemědělské a průmyslové podniky), tak orgánům státní správy pověřeným kontrolou, evidencí a zpracováním ohlášených údajů (např. Česká inspekce životního prostředí, krajské úřady, obce, magistráty, správci povodí a další). Centrální ohlašovna přijímá formuláře od ohlašovatelů a následně je postupuje příslušným ověřovatelům určeným podle právních předpisů (zákon o integrované prevenci, zákon o ochraně ovzduší, zákon o odpadech, vodní zákon) [76]. Portál MŽP podporuje technologii RSS.

## 5.15 CzechInvest



Název	CzechInvest
URL	<a href="http://www.czechinvest.cz/">http://www.czechinvest.cz/</a>
Koordinátor	CzechInvest – Agentura pro podporu podnikání a investic
Druh	Vertikální portál; databáze dotací; ostatní databáze; registr

### 5.15.1 Základní popis

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je státní příspěvková organizace podřízená MPO, jejímž hlavním posláním je podpora konkurenceschopnosti českých podniků. Vznikla 2. ledna 2004 sloučením s dalšími dvěma agenturami ministerstva – s Agenturou pro rozvoj podnikání (ARP) a Agenturou pro rozvoj průmyslu ČR (CzechIndustry) [77].

Web je v současné podobě v provozu od roku 2004. Jelikož CzechInvest zprostředkovává českým podnikům přístup k dotacím ze strukturálních fondů EU a informuje o programech podpory průmyslu a podnikání, je těmto činnostem přizpůsoben i obsah webu. Většinu webu tvoří dokumenty o dotacích ze strukturálních fondů EU. Web je rozdělen na sekce „Poradenství“, „Investice a inovace“, „Rozvoj lidských zdrojů“, „Podnikatelské nemovitosti“, „Klastry“, „Programy 2007-13“, „On-line databáze“ a „Otázky a odpovědi“. U jednotlivých sekcí se vždy na nejnižší úrovni otevře seznam dokumentů ke stažení, seznam nejčastěji kladených dotazů a odpovědí (FAQ) a kalendář akcí. Informace o samotném CzechInvestu, novinky, kalendář akcí, kompletní seznam příloh ke stažení a seznam užitečných odkazů se mohou zobrazit i samostatně. Web obsahuje fulltextové vyhledávání, bez rozšíření, jehož výsledky se řadí podle druhu nalezeného dokumentu (akce, novinka, FAQ apod.). Nejen uživatelské rozhraní, ale i obsah na nižších úrovních webu je k dispozici v angličtině, němčině, francouzštině a japonštině. Portál má textovou mapu stránek tvořenou odkazy na jednotlivé sekce a kapitoly. Datum vydání či údaje o aktualizaci u většiny dokumentů chybí.

### 5.15.2 Informační obsah

Jednotlivé programy podpor (dotace) nelze vyhledávat prostřednictvím vyhledávacího formuláře, jako např. v případě BusinessInfo. Přístup k nim je přímo z hlavní strany, ze které lze vyhledávat v programech podle cílových skupin (malý podnik, střední podnik, velký podnik, ostatní). Kliknutím na příslušnou uživatelskou skupinu se zobrazí seznam vhodných titulů, každý z nich je popsán stručně, výstižně a heslovitě. Prostřednictvím combo boxu lze vyhledávat i v samotných programech. Vyhledávání podle regionu, výše dotace, či účelu dotace není možné. Z tohoto důvodu se pro účel této práce nejedná o databázi dotací. Znění jednotlivých programů se nacházejí samostatně i v sekcích „Poradenství“ a „Investice a inovace“. CzechInvest provozuje vlastní zelenou informační linku o programech podpory podnikání. V současné době jsou zveřejňovány programy z rámcového programu OPMP. Pro tento program je již příjem žádostí o poskytnutí podpory ukončen. Lze však předpokládat, že s příchodem nového rámcového programu OPPI (počátek roku 2007) se jednotlivé programy aktualizují. Předběžná znění programů z OPPI jsou v sekci „Programy 2007-13“.

Zájemcům o poskytnutí dotace lze v přílohách ke stažení doporučit publikace „Jak napsat podnikatelský plán“ a „První krok k podpoře podnikání“. První z dokumentů si klade za cíl připravit žadatele o dotaci na sepsání podnikatelského plánu, který je jednou z podmínek poskytnutí dotace. Dokument sice není příliš strukturovaný, dle subjektivního názoru autora je však přínosný, zejména pro začínajícího podnikatele. Druhý dokument je stručným vysoce strukturovaným průvodcem v programech podpor. Web zpřístupňuje i informace o klastrech<sup>24</sup> a klastrových iniciativách. Sekce „Rozvoj lidských zdrojů“ mj. informuje o mezinárodně uznávaném standardu v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů „Investors in People“ (IIP).

---

<sup>24</sup> soubor regionálně propojených společností (podnikatelů) a přidružených institucí a organizací – zejména institucí terciárního vzdělávání (VŠ, VŠO) - jejichž vazby mají potenciál k upevnění a zvýšení jejich konkurenceschopnosti [77]



Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
2.	D	5	1	1	1	1	0	9
5.6.	D	2	1	1	0	1	0	5
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							7,00
	modus							5; 9
	medián							7

<b>Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem</b>	<b>2</b>
---	----------

### 5.15.3 Databáze dotací

Na webu CzechInvestu lze v sekci „On-line databáze“ strukturovaně vyhledávat v příjemcích dotací (zvýhodněných úvěrů). Na stejném místě je uvedena i statistika čerpání dotací a zvýhodněných úvěrů z programů OPMP. Stejně jako v případě systému CEDR (viz kapitola 5.4.3) není tato databáze hodnocena.

### 5.15.4 Ostatní databáze a registry

CzechInvest provozuje na zvláštní doméně Národní registr poradců [78]. V registru jsou evidováni prověřeni podnikoví poradci, kteří mohou, především zájemcům z MSP, poskytnout poradenské služby v různých oblastech podnikání. V registru lze strukturovaně vyhledávat kontakty na poradce v rozšířeném vyhledávání dle regionů a okresů ČR, dle obchodních oblastí a podoblastí nebo znalosti cizích jazyků konzultantů.

Především pro zájemce ze zahraničí je určena databáze dodavatelů v ČR. Naopak pro všechny zájemce je určena databáze podnikatelských nemovitostí, která obsahuje kancelářské prostory, průmyslové haly pro výrobu, stavební pozemky pro průmysl a služby, prostory vhodné pro vědu a výzkum a brownfields<sup>25</sup>.

### 5.15.5 Další služby portálu

V sekci „Poradenství“ lze využít aplikaci „Autoporadenství“ (on-line test z klíčových oblastí podnikání - marketing, personalistika, finanční řízení podniku apod.), který

<sup>25</sup> plocha, která ztrácí, nebo již ztratila svoje původní funkční využití [79] (např. již nevyužívaný průmyslový komplex)

uživateli může pomoci identifikovat silná i slabá místa vlastního podnikání. V sekci „On-line databáze“ je umístěná aplikace „Interaktivní mapy“. Oproti jiným podobným aplikacím tato umožňuje, na mapě ČR, graficky zobrazovat místa zahraničních investic, podle země původu či podle sektoru. Portál umožňuje bezplatné zasílání aktuálních informací na email uživatele.

## 5.16 Euroskop.cz



Název	Euroskop.cz
URL	<a href="http://www.euroskop.cz/">http://www.euroskop.cz/</a>
Koordinátor	Ministerstvo pro místní rozvoj
Druh	Horizontální portál; databáze dotací

### 5.16.1 Základní popis

Portál Euroskop.cz [80] je v rámci ČR oficiálním zdrojem informací o Evropské unii a o členství ČR v EU. Portál spravuje Ministerstvo pro místní rozvoj, konkrétně Odbor pro informování o evropských záležitostech. Portál je v současné podobě v provozu od listopadu 2006, poprvé byl spuštěn v roce 1999. Kromě samotného portálu je v provozu i bezplatná zelená linka (Eurofon) a celorepubliková síť informačních středisek – Eurocentra. Na bezplatné lince mohou operátoři podnikatelům poskytnout základní informace. Pro podrobnější informace je však vhodné využít služeb specializovanějších institucí, např. Euro Info Center (viz kapitola 5.17). Doplňkovým informačním kanálem je časopis Eurokurýr.

Obsahovou informační část Euroskopu tvoří sekce „Aktuální zpravodajství“, „Budoucnost Evropy“, „Evropská unie“, „ČR v EU“, a „Já a EU“. První tři sekce tvoří převážně nestrukturované články opatřené datem vydání či datem aktualizace. Některé z článků jsou opatřeny strukturovanými přílohami. Pro potřeby MSP je nejužitečnější poslední ze jmenovaných sekcí. Zde jsou kapitoly o práci, cestování a sociálních věcech v EU a také předem definované uživatelské role, včetně role „Podnikatel“. Portál zahrnuje anglické jazykové rozhraní s obsahem zaměřeným na

uživatelé ze zahraničí – cizince chystající se vycestovat do ČR, nebo cizince žijící v ČR. Mapa webu je textová s odkazy na jednotlivé sekce a kapitoly. Portál obsahuje fulltextové vyhledávání s rozšířením.

### 5.16.2 Informační obsah

Informace pro podnikatele, v kapitole „Podnikatel“, v sekci „Já a EU“, tvoří nestrukturované či částečně strukturované články, které se týkají témat vysílání pracovníků do EU, společné měny, programů podpor (dotací), veřejných zakázek, BOZP, ochrany životního prostředí, volného pohybu služeb, volného pohybu zboží, obchodování se třetími zeměmi a jednotného vnitřního trhu. Zpravidla se jedná o zveřejněné články z jiných informačních zdrojů (např. MPO), doplněné o odkazy na jiné informační zdroje. V sekci „Já a EU“ naopak kapitola „Sociální věci“ v částečně strukturovaných člancích přehledně shrnuje základy problematiky zdravotního a sociálního pojištění ve vztahu k EU. Stejně je řešena i problematika volného pohybu služeb (vysílání pracovníků do EU) v kapitole „Podnikatel“. Této problematice se věnuje i dokument „Směrnice o službách“ v sekci „Evropská unie“.

Tématu dotací je věnován dokument ke stažení s názvem „Podpora z fondů EU - pro koho a jak“. Tato příručka v bodech a přehledných tabulkách shrnuje problematiku podpor pro podnikatele. Dokument „Dotační věstník“ (měsíčník) pravidelně informuje o nejnovějším vývoji v oblasti financování projektů z evropských fondů. Problematice dotací se věnují i další dokumenty ke stažení. Další informace je možné získat v sekci „ČR v EU“ v kapitole „Strukturální fondy“.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.2.	D	3	1	1	1	1	1	8
1.3.	D	4	1	1	1	1	1	9
2.	D	5	1	1	1	1	1	10
4.1.	D	1	1	1	1	1	1	6
4.3.	D	3	1	1	1	1	1	8
4.8.	D	1	1	1	1	1	1	6
5.1.	D	1	0	0	1	1	0	3
5.2.	D	3	1	1	1	1	1	8
5.5.	D	3	1	1	1	1	1	8
6.1.	D	1	0	0	1	1	0	3

6.2.	D	3	1	0	1	1	0	6
6.3.	D	3	0	0	1	1	1	6
6.4.	D	1	0	0	1	1	0	3
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							6,46
	modus							6; 8
	medián							6

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	13
--	----

### 5.16.3 Databáze dotací

Na stránce „Rozcestník pro evropské peníze“ [82] je umístěn vyhledávací formulář pro vyhledávání v podporách (dotacích) ze strukturálních fondů EU. Na rozcestník nevede z hlavní strany žádný viditelný odkaz, je třeba jej vyhledat v mapě stránek. Vyhledávání je fulltextové, není však možné vyhledávat podpory podle žadatele, oblasti, regionu ani podle požadované částky. Lze vyhledávat pouze prostřednictvím fulltextu s rozšířením o vyhledávání v ukončených podporách.

Možnosti vyhledávání:

Dle žadatele	Dle oblasti podpory	Dle regionu	Dle přibližné požadované částky	Doplňkové fulltextové	V aktivních / ukončených podporách	BODY CELKEM
0	0	0	0	2	1	3

### 5.16.4 Další služby portálu

Uživatelé si mohou z portálu stahovat aktuální čísla časopisu Eurokurýr ve formátu PDF. Prostřednictvím dotazovacího formuláře lze pracovníkům redakce Euroskopu zasílat dotazy na téma EU. Tyto dotazy jsou řešeny ve spolupráci s informační linkou Eurofon. Portál podporuje technologii RSS.

## 5.17 Euro Info Centra



Název	Euro Info Centra
URL	<a href="http://www.euroinfocentrum.cz/enlargement/">http://www.euroinfocentrum.cz/enlargement/</a>
Koordinátor	Evropská komise; agentury a centra regionálního rozvoje
Druh	Jednoduchá website

### **5.17.1 Základní popis**

Posláním Euro Info Center (EIC) je podpora MSP prostřednictvím poskytování informačních a poradenských služeb usnadňujících vstup na jednotný evropský trh a rozvoj mezinárodní spolupráce firem. EIC v Evropě vznikají již od konce 80. let, v současné době tvoří decentralizovanou síť asi 300 pracovišť v zemích EU. V ČR je síť tvořena 7 regionálními poradenskými centry. Podnikatelé z řad MSP se na EIC mohou obracet s jakýmkoliv dotazem na téma vstup na jednotný evropský trh.

Web EIC [83] tvoří část informující o samotném projektu EIC a část informační. Informační část je tvořena sekcemi „Co vás nejvíce zajímá“, „Užitečné informace o EU“ a „EIC Vám pomáhají“. V této sekci je k dispozici seznam často kladených dotazů, které jsou opatřeny datumem vydání. Na hlavní straně se zobrazují anotace aktuálních publikací, na které vede i odkaz ke stažení. Na webu je možné fulltextově vyhledávat bez rozšíření. Anglická verze webu je uživatelským rozhraním i obsahem přizpůsobená uživatelům ze zahraničí – cizincům s obchodními a investičními plány v ČR. Prostřednictvím dotazovacího formuláře lze pracovníkům EIC odeslat dotaz, názor či komentář. Web obsahuje i seznam kontaktů na jednotlivá pracoviště EIC v ČR.

### **5.17.2 Informační obsah**

Sekce „Co vás nejvíce zajímá“ obsahuje aktuality v podobě nestrukturovaných článků s odkazem na zdroj bez datumu vydání. V sekci je i seznam nabídek a poptávek firem v podobě bulletinů, kalendář akcí a dokumenty ke stažení. Sekce „Užitečné informace o EU“ obsahuje seznam informačních materiálů o jednotlivých členských zemích (základní demografické údaje). Pro podnikatele je mnohem zajímavější kapitola „Jak založit podnik“, která obsahuje strukturované dokumenty ve formátu MS Word s podrobným návodem postupu při založení firmy v dané zemi EU. Včetně odkazů a kontaktů, bez uvedení data platnosti či vydání. Tyto návody jsou strukturovanější a podrobnější, než např. ty z portálu BusinessInfo. Obdobné dokumenty jsou k dispozici i u kandidátských zemí. EIC zpracovávají i jiné informační materiály o uplatnění na vnitřním trhu. Ve spolupráci se Svazem obchodu a cestovního ruchu vypracovalo EIC Praha brožuru „Pravidla pro volný pohyb služeb a svobodu usazování v EU“. Ta je volně ke stažení na webu EIC Praha [84]. V částečně strukturovaném textu obsahuje informace o obecných pravidlech pro volný

pohyb služeb a podrobný návod k založení s.r.o. v jednotlivých zemích EU, včetně informací o daních a povinnostech vůči správám sociálního zabezpečení. Ke stažení jsou i specializované brožury, např. „Vysílání pracovníků do Rakouska“.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
1.2.	D/O	4	1	1	1	1	1	9
1.3.	D/O	5	1	1	1	1	1	10
4.2.	D/O	5	0	0	1	1	0	7
4.3.	D/O	5	0	0	1	1	0	7
5.2.	D/O	5	1	1	1	1	1	10
5.5.	D/O	5	1	1	1	1	1	10
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							8,83
	modus							10
	medián							9,5

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	6
--	---

## 5.18 eDotace.cz



Název	eDotace.cz
URL	<a href="http://www.edotace.cz/">http://www.edotace.cz/</a>
Koordinátor	Economia a.s.; Raven Consulting a.s.
Druh	Vertikální portál; Databáze dotací

### 5.18.1 Základní popis

Portál eDotace.cz [85] provozuje vydavatelství Economia a.s. (resp. divize Economia OnLine) ve spolupráci s poradenskou společností Raven Consulting a.s. Partneři projektu (resp. garanti obsahu) jsou agentura CzechInvest a Ministerstvo pro místní rozvoj (resp. odbor Řídicího orgánu SROP a JPD).

Portál obsahuje část informační a část vyhledávání v databázích podpor. Na hlavní stránce je formulář funkce rychlé navigace vybranými dotačními programy, seznam

novinek a aktualit k tématu (obojí včetně datumu vydání). Portál dále obsahuje sekce „Podpory“, „Zpravodajství“, „Rádce“, „Semináře“ a „Kontakty“. Na portálu lze prohlížet zprávy z dotačního věstníku (jen pro předplatitele) a prohlížet seznam aktuálních výzev (programy podpor, které nemají dosud uzavřen příjem žádostí v rámci dané výzvy). Rychlou volbou lze zvolit dotaci i podle žadatele a oblasti podpory. Portál obsahuje fulltextové vyhledávání s rozšířením (strukturované) a zobrazuje aktuální stav databáze (celkový počet finančních podpor/z toho v archivu).

### 5.18.2 Informační obsah

V sekci „Podpory“ si může uživatel zvolit výběr z aktuálních výzev, naposledy vložených podpor, oblíbených podpor, novinek a možnost přepnutí do rozšířeného vyhledávání v podporách (dotacích). Znění jednotlivých dotačních titulů obsahují rok a pořadové číslo výzvy, oblast podpory, předmět podpory, možné žadatele, podporované činnosti (dle OKEČ), územní platnost a sledovaný cíl. Informace se zobrazují v základní podobě, s doplňujícími informacemi a s kontaktními informacemi. Sekce „Rádce“ obsahuje slovníček pojmů, seznam často kladených dotazů (FAQ), seznam užitečných odkazů a možnost prohlížení a přispívání do diskusního fóra. V sekci „Zpravodajství“ je k dispozici seznam aktualit k tématu a v sekci „Semináře“ seznam školení a seminářů k tématu. U každého vyhledaného titulu se zobrazují i případové studie (příklady již čerpaných dotačních titulů a jejich konkrétní dopady).

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
2.	D	5	1	1	1	1	1	10
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							10,00
	modus							10
	medián							10

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	1
--	---

### 5.18.3 Databáze dotací

V databázi je možné strukturovaně vyhledávat prostřednictvím combo boxů v oblastech podpor (až do 3 úrovně), dle typu žadatele a dle regionu (kraje).

Vyhledávání lze omezit i na aktivní a archivní (již ukončené) podpory. Nelze vyhledávat podle požadované částky a formulář neobsahuje doplňkové fulltextové vyhledávání.

Možnosti vyhledávání:

Dle žadatele	Dle oblasti podpory	Dle regionu	Dle přibližné požadované částky	Doplňkové fulltextové	V aktivních / ukončených podporách	BODY CELKEM
2	2	2	0	0	1	7

## 5.19 Fondy Evropské unie



Název	Fondy Evropské unie
URL	<a href="http://www.strukturalni-fondy.cz/">http://www.strukturalni-fondy.cz/</a> ; <a href="http://www.dotaceeu.cz/">http://www.dotaceeu.cz/</a>
Koordinátor	Ministerstvo pro místní rozvoj
Druh	Vertikální portál; Databáze dotací

### 5.19.1 Základní popis

Portál Fondy Evropské unie [86] provozuje Ministerstvo pro místní rozvoj. Stejně jako portál eDotace.cz, i portál Fondy Evropské unie obsahuje část informační a část vyhledávání v databázích podpor (převodce podporami), která se v tomto případě nachází na samostatné doméně (dotaceeu.cz).

Na hlavní straně jsou v seznamu nabídky přístupné informace o programech za léta 2004-2006, na léta 2007-2013, programech regionální politiky a o samotném řízení fondů EU. Kliknutím na daný program se zobrazí jeho stručná anotace (včetně datumu publikování a autora), volba zobrazení novinek, akcí, dokumentů ke stažení, kontaktů, odkazů, pokynů pro žadatele projektů a událostí týkajících se daného programu. Portál obsahuje fulltextové vyhledávání v obsahu s možností rozšíření. Mapa stránek je textová s hypertextovými odkazy na jednotlivé části, anglická verze portálu je v současné době ve výstavbě. Na hlavní straně se rovněž zobrazují novinky k tématu, seznam akcí a nejčtenějších článků.



### 5.19.2 Informační obsah

Seznam dokumentů ke stažení u OPPP obsahuje např. pokyny pro žadatele o dotace či znění s osnovou. Samotná znění jednotlivých dotačních titulů jsou ve strukturované formě, včetně uvedení žadatelů, regionu působnosti a kontaktů. U každého dotačního titulu se zobrazují i příslušné dokumenty ke stažení (znění titulu, příručka pro žadatele apod.) a novinky k titulu.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
2.	D	5	1	1	1	1	1	10
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							10,00
	modus							10
	medián							10

<b>Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem</b>	<b>1</b>
---	----------

### 5.19.3 Databáze dotací

Vhodný dotační titul lze vyhledat v katalogu nebo prostřednictvím vyhledávacího formuláře. Ten umožňuje strukturovaně vyhledávat dle žadatele, oblasti podpory, regionu a umožňuje i zadat přibližnou požadovanou částku. V doplňkovém fulltextovém vyhledávání lze použít omezení na výskyt daného slova v názvu, klíčových slovech, textu dotace či v anotacích. Volitelné vyhledávání v aktivních a ukončených podporách není k dispozici.

Možnosti vyhledávání:

Dle žadatele	Dle oblasti podpory	Dle regionu	Dle přibližné požadované částky	Doplňkové fulltextové	V aktivních / ukončených podporách	BODY CELKEM
2	2	2	1	2	1	10

### 5.19.4 Další služby portálu

Portál umožňuje uživateli zasílání noviněk na email prostřednictvím obyčejných zpráv, či v podobě newsletteru ve formátu PDF. Portál podporuje technologii RSS.

## 5.20 Úřad průmyslového vlastnictví



Název	Úřad průmyslového vlastnictví
URL	<a href="http://isdvapl.upv.cz/servlet/page?_pageid=82,110&amp;_dad=portal30&amp;_schema=PORTAL30">http://isdvapl.upv.cz/servlet/page?_pageid=82,110&amp;_dad=portal30&amp;_schema=PORTAL30</a>
Koordinátor	Úřad průmyslového vlastnictví
Druh	Jednoduchá website; ostatní databáze

### 5.20.1 Základní popis

Úřad průmyslového vlastnictví (ÚPV) je ústředním orgánem státní správy České republiky na ochranu průmyslového vlastnictví. Úřad plní zejména funkci patentového a známkového úřadu. ÚPV je v rámci ČR hlavní autoritou v oblasti průmyslového vlastnictví a průmyslového práva.

Web ÚPV [87] slouží především k informování veřejnosti o činnosti a službách úřadu, umožňuje však rovněž online přístup k databázím průmyslového vlastnictví. Hlavní strana webu obsahuje sekce „ÚPV“, „Průmyslová práva“, „Online databáze“, „Eurorubrika“, „Právní předpisy“, „Publikace a CD“, a „Informační zdroje“. Poslední jmenovaná sekce obsahuje seznamy odkazů na tuzemské i zahraniční (nejen) online informační zdroje. Sekce „Publikace a CD“ informuje o publikační činnosti ÚPV, který mj. v souladu s právními předpisy, vydává věstník. Sekce „ÚPV“ informuje o činnostech a působnosti ÚPV, včetně kontaktních údajů. Uživatelské rozhraní webu je i s obsahem do určité úrovně k dispozici v anglickém jazyce, mapa stránek je textová s hypertextovými odkazy na jednotlivé části. Na webu je možné fulltextově vyhledávat bez možnosti rozšíření. K dispozici jsou i aktuality k tématu.

### 5.20.2 Informační obsah

Pro uživatele jsou z informačního hlediska nejdůležitější sekce „Průmyslová práva“ a „Eurorubrika“. V sekci „Průmyslová práva“ jsou k dispozici informace o postupu při přihlašování vynálezů, užitečných a průmyslových vzorů, ochranných známek, topografií polovodičových výrobků apod. U každého předmětu průmyslového práva je uveden stručný úvod do tématu, informace o pokynech a postupech při přihlašování, informace o poplatcích, předpisech apod. K dispozici jsou ke stažení i příslušné

formuláře (přihlášky) a informace o přihlašování předmětu průmyslového práva na evropské úrovni. Nechybí odkazy na online databáze. Dokumenty jsou po formální stránce částečně strukturované, vyskytují se však i dokumenty na vyšší úrovni struktury. U každého seznamu dokumentů je údaj o poslední aktualizaci. Sekce „Eurorubrika“ shrnuje problematiku průmyslového vlastnictví na evropské úrovni.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
6.3.	D	4	0	1	1	1	1	8
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							8,00
	modus							8
	medián							8

<b>Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem</b>	<b>1</b>
---	----------

### 5.20.3 Ostatní databáze

Databáze patentů a užitných vzorů obsahuje přihlášky původem z ČR zveřejněné od roku 1991, evropské patenty platné na území ČR a zapsané užitné vzory. Pokročilé vyhledávání umožňuje fulltextově vyhledávat s nastavením různých filtrů (booleovské operátory, <, >, = apod.) v čísle dokumentu, čísle přihlášky, stavu dokumentu, druhu dokumentu, datumu podání a datumu registrace na ÚPV. Databáze slouží primárně osobám, které si chtějí ověřit novost svého patentu či užitného vzoru. Vyhledávat v ní lze i za účelem monitorování stavu techniky.

Databáze průmyslových vzorů s účinky na území ČR obsahuje národní průmyslové vzory. Pokročilé vyhledávání umožňuje fulltextově vyhledávat s nastavením různých filtrů (booleovské operátory, <, >, = apod.) v Locarnském zatřídění, čísle přihlášky, názvu, původci, vlastníkově a datumu zveřejnění. I v tomto případě platí, že lze v databázi monitorovat stav techniky.

Databáze ochranných známek obsahuje ochranné známky přihlášené v ÚPV, WIPO<sup>26</sup> a OHIM<sup>27</sup>. Pokročilé vyhledávání umožňuje fulltextově vyhledávat

<sup>26</sup> World Intellectual Property Organisation – Světová organizace duševního vlastnictví

s nastavením různých filtrů (booleovské operátory, <, >, = apod.) dle čísla přihlášky, čísla zápisu, znění ochranné známky, třídy výrobků a služeb, vídeňské obrazové třídy a vlastníka/přihlašovatele. Zvolit lze rovněž druh ochranné známky a stádium řízení. Databáze např. umožňuje ověřit si autentičnost vlastní, plánované, ochranné známky.

Seznam všeobecně známých ochranných známek neumožňuje vyhledávání v záznamech, jedná se pouze o seznam s náhledem zobrazení ochranné známky, který se může zvětšit v samostatném okně. Seznam ochranných známek prohlášených za proslulé je ve formátu PDF.

## 5.21 Autorské právo



Název	Autorské právo
URL	<a href="http://www.mkcr.cz/autorske-pravo/default.htm">http://www.mkcr.cz/autorske-pravo/default.htm</a>
Koordinátor	Samostatné oddělení autorského práva – Ministerstvo kultury ČR
Druh	Jednoduchá website

### 5.21.1 Základní popis

Samostatné oddělení autorského práva Ministerstva kultury je v rámci ČR hlavní autoritou v oblasti ochrany autorského práva a práv s ním souvisejících. Oddělení samotné nevede správu autorských práv. Uděluje oprávnění k výkonu kolektivní správy práv dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a právech souvisejících a vede seznam zprostředkovatelů kolektivních a hromadných smluv uzavíraných mezi uživateli předmětů ochrany, podle autorského zákona a kolektivními správci práv.

<sup>27</sup> Office of Harmonization for the Internal Market - Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu

### 5.21.2 Informační obsah

Webová stránka Samostatného oddělení autorského práva [88] v současné době obsahuje základní informace o činnosti Samostatného oddělení autorského práva (včetně uvedených kontaktů na pověřené pracovníky) a odkazy na platnou legislativu. Web zahrnuje odkazy na časté dotazy k tématu, samotná stránka se teprve připravuje. Informace o kolektivní správě práv zahrnuje pouze náhledy rozhodnutí o udělení oprávnění. K dispozici jsou seznamy občanských sdružení oprávněných k výkonu kolektivní správy práv a seznam zprostředkovatelů kolektivních a hromadných smluv.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
6.3.	D	1	0	0	1	1	0	3
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							3,00
	modus							3
	medián							3

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	1
--	---

### 5.22 Český normalizační institut



Název	Český normalizační institut
URL	<a href="http://domino.cni.cz/">http://domino.cni.cz/</a>
Koordinátor	Český normalizační institut.
Druh	Vertikální portál

#### 5.22.1 Základní popis

Český normalizační institut (ČNI) je v rámci ČR výhradním dodavatelem technických norem a výhradním poskytovatelem všech souvisejících informací a služeb. Přepisy národních, harmonizovaných i zahraničních norem prodává na komerční bázi.

Web ČNI [89] tvoří sekce „Produkty a služby“, „Informace“ a „Technická normalizace“. K dispozici jsou seznamy aktualit a důležitých zpráv v rámci tématu. Web umožňuje fulltextově vyhledávat v seznamu norem (bez možnosti rozšíření). V seznamu norem je k dispozici náhled normy. Normy lze ihned zakoupit prostřednictvím nákupního košíku. Na webu lze i fulltextově vyhledávat v obsahu (s možností rozšířeného vyhledávání). Anglická verze webu je prakticky plnohodnotná (uživatelské rozhraní i celý obsah), od české verze se však částečně liší (zaměřena na zahraniční uživatele). Odkaz na mapu stránek je nefunkční.

### 5.22.2 Informační obsah

V sekci „Technická normalizace“ v kapitole „Technická práce“ jsou k dispozici aktuální seznamy návrhů na zrušení norem, návrhů evropských norem, notifikací národních prací či schválených evropských norem. V kapitole „Informace o normách“ je pro většinu podnikatelů důležitá podkapitola „Normy série ISO 9001 a jejich aplikace“. Hlavní dokument obsahuje pouze základní informace, užitečný je však např. česko-anglický terminologický slovník série norem ISO 9000:2000. Další informace v rámci sekce se již týkají vlastních činností podniků, např. problematiky zavádění Eurokódů ve stavebnictví. Většina článků je částečně strukturovaná, bez údajů o platnosti. Obecně lze prohlásit, že stránky ČNI slouží především k informovanosti klientů ČNI o jeho službách. Přepisy samotných norem jsou k dispozici pouze na komerční bázi.

Tematické okruhy informačních potřeb:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
6.1.	D	1	0	1	1	1	0	4
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							4,00
	modus							4
	medián							4

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	1
--	---

## 5.23 Česká obchodní inspekce



Název	Česká obchodní inspekce
URL	<a href="http://www.coi.cz/internet/(2xmbb445eyzh0c55bie3wd55)/default.aspx">http://www.coi.cz/internet/(2xmbb445eyzh0c55bie3wd55)/default.aspx</a>
Koordinátor	Česká obchodní inspekce
Druh	Jednoduchá website

### 5.23.1 Základní popis

Česká obchodní inspekce (ČOI) je orgánem státní správy podřízeným Ministerstvu průmyslu a obchodu. ČOI kontroluje právnické a fyzické osoby prodávající nebo dodávající výrobky a zboží na vnitřní trh, poskytující služby nebo vyvíjející jinou podobnou činnost na vnitřním trhu nebo poskytující spotřebitelský úvěr, pokud podle zvláštních právních předpisů nevykonává dozor jiný správní úřad [90].

Web ČOI [90] tvoří sekce „O ČOI“, „Zahraniční“, „Tiskové zprávy“, „Časté dotazy“, „Úřední deska“ a „Odkazy“. Na hlavní straně se zobrazují aktuality v podobě datovaných článků. Web lze volitelně zobrazit v anglické verzi (uživatelské rozhraní i obsah). Na webu lze fulltextově vyhledávat, bez možnosti rozšíření.

### 5.23.2 Informační obsah

Web ČOI se primárně zaměřuje na poskytování informací pro konečné spotřebitele. Přesto web obsahuje i informační materiály, které mají význam i pro podnikatelskou sféru. V sekci „Informace“ to může být např. kapitola „Práva kupujících“. Kapitola zahrnuje odkazy na příslušnou legislativu, rady při reklamaci (ve formátu MS PowerPoint) a také informace o prodeji mimo řádné provozovny. Informace jsou věcně i formálně směřované především konečným spotřebitelům. Jako informační materiál je může využít i podnikatel. Užitečný je i seznam častých dotazů a odpovědí.

V případě potřeby lze příslušný inspektorát kontaktovat prostřednictvím odesílacího webového formuláře. Dle osobních zkušeností autora je odpověď do emailové schránky doručena v časovém rozmezí dvou týdnů.

Tematické okruhy informačních potřeb a jejich hodnocení:

Číslo tématu	Dokument na webu (D) / odkaz (O)	Strukturovanost obsahu	Často kladené dotazy, příklady	Aktuality v rámci tématu	Odkazy na jiné informační zdroje	Kontakty pro doplňující informace	Údaje o platnosti a aktualizaci	BODY CELKEM
6.2.	D	2	1	1	1	1	1	7
Výsledné hodnocení	aritmetický průměr							7,00
	modus							7
	medián							7

Zahrnutých tematických okruhů informačních potřeb celkem	1
--	---

## 5.24 Centrální adresa



Název	Informační systém o veřejných zakázkách
URL	<a href="http://www.isvzus.cz/usisvz/">http://www.isvzus.cz/usisvz/</a>
Koordinátor	Česká pošta, s.p.
Druh	Ostatní databáze – databáze veřejných zakázek

### 5.24.1 Základní informace

Informační systém o veřejných zakázkách [91] je oficiální informační systém o veřejných zakázkách v ČR. Je subsystémem informačního systému Centrální adresa [92], informačního systému o veřejných dražbách a ostatních nabídkách. Provozovatelem Informačního systému o veřejných zakázkách je státní podnik Česká pošta.

System umožňuje pročitat oznámení o veřejných zakázkách a další oznámení. Pro podnikatele jsou zřejmě nejdůležitější oznámení o předběžných informacích o nové veřejné zakázce, oznámení o zakázce a oznámení o zadání zakázky. Jednotlivá oznámení se uživateli zobrazují ve výpisech po kalendářních týdnech. Každý výpis obsahuje údaj o počtu oznámení. Každé oznámení je evidované pod evidenčním číslem, obsahuje údaje o typu formuláře, odvětví zadavatele, názvu zadavatele, sídlo zadavatele a datum zveřejnění. Kliknutím na evidenční číslo se zobrazí podrobné informace o oznámení (zakázce), včetně uvedení příslušných kontaktů.



V informačním systému lze ve veřejných zakázkách (koncesních řízeních) vyhledávat prostřednictvím formuláře, který je kombinací fulltextového a strukturovaného vyhledávání.

## 5.25 Justice.cz



Název	Justice.cz
URL	<a href="http://portal.justice.cz/uvod/justice.aspx">http://portal.justice.cz/uvod/justice.aspx</a>
Koordinátor	Ministerstvo spravedlnosti
Druh	Vertikální portál; Registr

### 5.25.1 Základní informace

Portál Justice.cz [93] provozuje Ministerstvo spravedlnosti ČR. Portál zpřístupňuje jednotným způsobem informace, které poskytují všechny složky resortu Ministerstva spravedlnosti. Pro potřeby podnikatelů (nejen) z řad MSP je důležitý především kvůli online rejstříkům, ve kterých lze jeho prostřednictvím vyhledávat. Jedná se především o obchodní rejstřík. Portál zpřístupňuje v online podobě i evidenci úpadců, seznamy znalců, tlumočnicků a znaleckých ústavů, jmenné seznamy státních zástupců, soudců a přehled neupotřebeného majetku Ministerstva spravedlnosti.

### 5.25.2 Registry

Obchodní rejstřík je veřejný seznam, do kterého se zapisují zákonem stanovené údaje týkající se podnikatelů a firem. Vede ho takzvaný rejstříkový soud. V online verzi obchodního rejstříku lze fulltextově vyhledávat podle názvu subjektu (firmy), nebo podle jména a příjmení vyhledávané osoby. Vyhledávat lze také prostřednictvím IČ. Výpis lze zobrazit jako „úplný výpis“ (s historií), jako „výpis platných“ (aktuální stav), platných i neplatných, nebo jako „sbírka listin“ (nejdůležitější dokumenty týkající se samotné činnosti subjektu). Registr je přístupný bez omezení.

## 5.26 Registr živnostenského podnikání



Název	Registr živnostenského podnikání
URL	<a href="http://www.rzp.cz/">http://www.rzp.cz/</a>
Koordinátor	Ministerstvo průmyslu a obchodu
Druh	Registr

### 5.26.1 Základní informace

Registr živnostenského podnikání obsahuje údaje o fyzických a právnických osobách podnikajících podle zákona č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání. Registr provozuje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, do jehož resortu živnostenské podnikání spadá.

V registru lze vyhledávat prostřednictvím online vyhledávacího formuláře na webové stránce [94]. Vyhledávat lze fulltextově prostřednictvím zadaného IČ, jména podniku (podnikatele), obce, části obce, ulice, čísla orientačního a čísla domovního. Strukturovaně podle kraje. Výstup z registru lze zobrazit jako „výpis bez historie“ (aktuální) nebo „výpis s historií“ (všechny změny). Prostřednictvím odkazu lze podnikatele vyhledat i v obchodním rejstříku. Registr je přístupný bez omezení. Na webové stránce registru jsou přístupné i statistické údaje o živnostenském podnikání s retrospektivou od roku 1992.

## 6 Shrnutí

V předposlední kapitole jsou shrnuty výsledky zkoumání. Na konci každé podkapitoly jsou zodpovězeny základní otázky uvedené v kapitole 4.

### 6.1 Shrnutí hodnocení webů

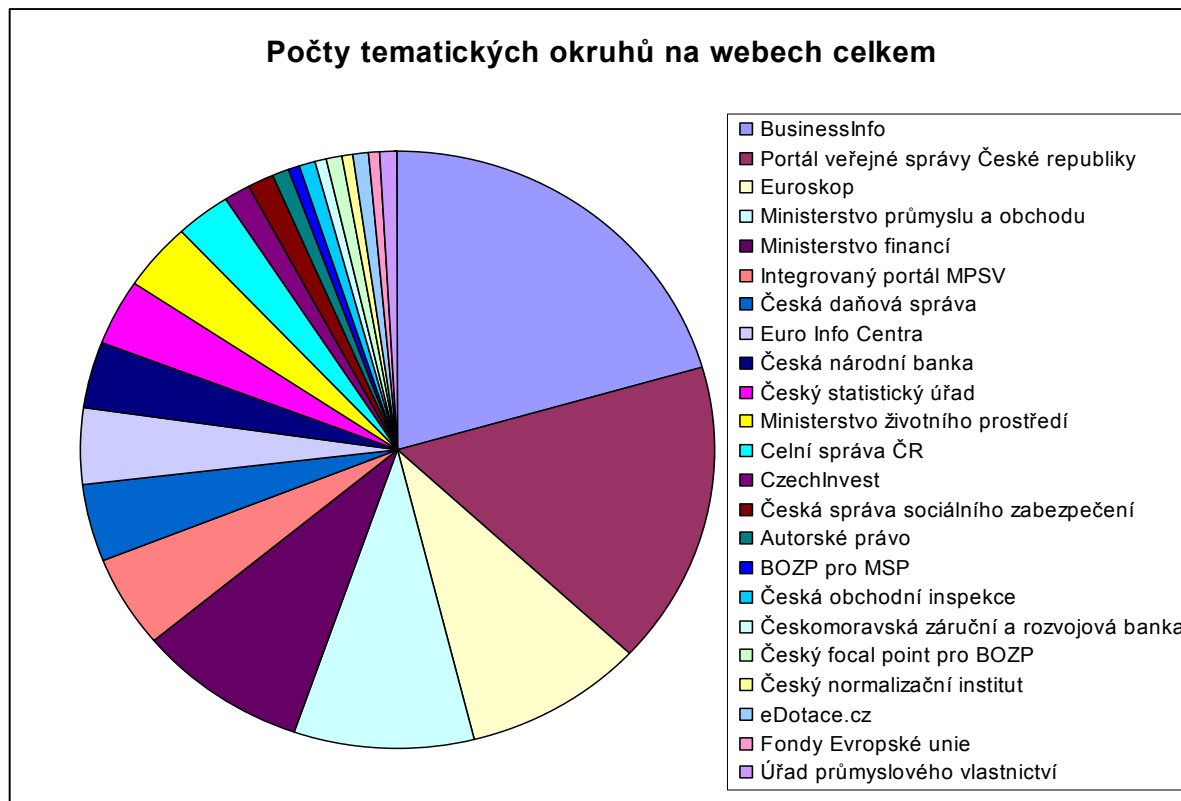
#### 6.1.1 Výsledky hodnocení

Tabulka č. 3 shrnuje data z přehledů tematických okruhů informačních potřeb zahrnutých v jednotlivých webech. Pro zajištění co nejvyšší vypovídací hodnoty jsou k aritmetickým průměrům, z výsledků celkového bodování tematických okruhů, zahrnuty i veličiny modus a medián. Modus je nejčastěji se vyskytující prvek ve statistickém souboru. Medián je prvek statistického souboru, který se po jeho seřazení vyskytuje uprostřed. Weby jsou seřazeny sestupně podle hodnot v posledním sloupci, který vyjadřuje počet témat (tematických okruhů informačních potřeb) zastoupených na daném webu.

WEB	Výsledné hodnocení			Témat na webu celkem
	Aritmetický průměr	Modus	Medián	
BusinessInfo	7,66	7; 8	8	29
Portál veřejné správy České republiky	5,3	5	5	23
Euroskop	6,46	6; 8	6	13
Ministerstvo průmyslu a obchodu	7,15	8	7	13
Ministerstvo financí	4,83	5	5	12
Integrovaný portál MPSV	8	10	8	7
Česká daňová správa	6,83	8	8	6
Euro Info Centra	8,83	10	9,5	6
Česká národní banka	6,4	5; 7	7	5
Český statistický úřad	7,6	9	9	5
Ministerstvo životního prostředí	6,4	6	6	5
Celní správa ČR	8,5	10	9,5	4
CzechInvest	7	5; 9	7	2
Česká správa sociálního zabezpečení	9	9	9	2
Autorské právo	3	3	3	1
BOZP pro MSP	10	10	10	1
Česká obchodní inspekce	7	7	7	1
Českomoravská záruční a rozvojová banka	10	10	10	1
Český focal point pro BOZP	8	8	8	1
Český normalizační institut	4	4	4	1
eDotace.cz	10	10	10	1
Fondy Evropské unie	10	10	10	1
Úřad průmyslového vlastnictví	8	8	8	1

Tab. č. 3: Výsledky hodnocení jednotlivých webů

Výsledky hodnocení je nutno brát jako výsledky orientační. Přesto lze konstatovat, že až na několik výjimek mají weby s více tématy horší celkové hodnocení. Počet tematických okruhů zahrnutých na jednotlivých webech je více patrný z grafu č. 2.



Graf č. 2: Počty tematických okruhů informačních potřeb na jednotlivých webech celkem

### 6.1.2 Výsledek zkoumání a doporučení

První otázka z kapitoly č. 4 zní: „Existuje pro každý definovaný tematický okruh informačních potřeb MSP alespoň jeden informační zdroj, který splňuje předem stanovené podmínky?“ Odpověď na otázku zní: „**ANO**“. Každý tematický okruh je zahrnut alespoň na jednom webu. V tomto případě především díky portálu BusinessInfo, který zahrnuje všechny tematické okruhy. Na portál vede i značné množství odkazů z jiných portálů (např. z Portálu státní správy). Je tedy vhodné využívat pro každé téma více informačních zdrojů, jelikož jednotlivé weby se mohou vzájemně doplňovat. Novinářské pravidlo ověřování informací minimálně z více, než dvou zdrojů, je vždy na místě.

## 6.2 Shrnutí hodnocení témat

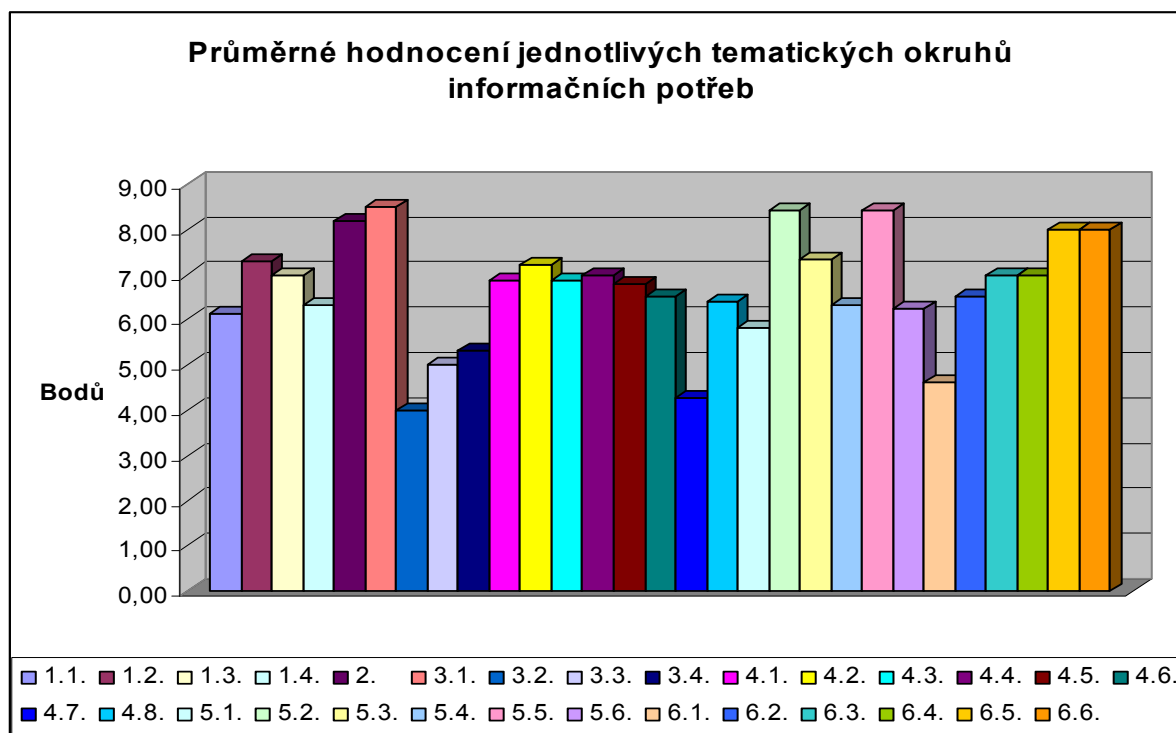
### 6.2.1 Výsledky hodnocení

Tabulka č. 4 zobrazuje počet výskytů témat na jednotlivých webech a průměrnou známku z výsledků hodnocení témat na jednotlivých webech. Opět se jedná pouze o orientační výsledky. Za povšimnutí stojí, že nejvíce zastoupeným tematickým okruhem je téma podpory podnikání a dotací, následované tématem EU. Téma podpory podnikání patří i mezi nejlépe hodnocené tematické okruhy informačních potřeb.

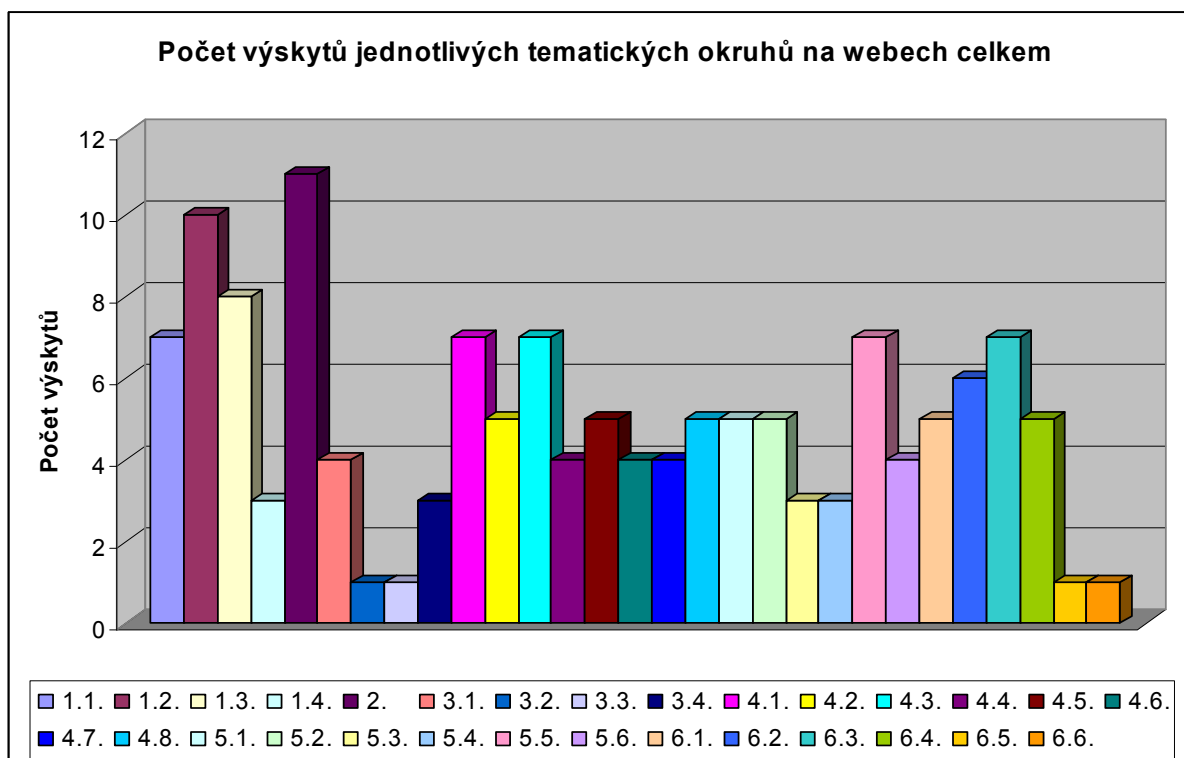
Číslo tématu	Název tématu	Na webech celkem x krát	Průměrná známka
1.1.	Česká republika	7	6,14
1.2.	Evropská unie	10	7,30
1.3.	Členské země EU	8	7,00
1.4.	Třetí země	3	6,33
2.	Programy podpory podnikání, dotace	11	8,18
3.1.	Zahájení podnikání (získání živnostenského listu, založení společnosti)	4	8,50
3.2.	Spojení nebo rozdělení společnosti	1	4,00
3.3.	Změna právní formy nebo předmětu podnikání	1	5,00
3.4.	Ukončení podnikání (přerušení a ukončení činnosti, konkurs a likvidace společnosti)	3	5,33
4.1.	Cla	7	6,86
4.2.	Daň z příjmů	5	7,20
4.3.	DPH	7	6,86
4.4.	Registrační pokladny	4	7,00
4.5.	Spotřební daň	5	6,80
4.6.	Ostatní daně a poplatky	4	6,50
4.7.	Účetnictví	4	4,25
4.8.	Bankovníctví a finance (platební styk, úvěrové a neúvěrové financování, leasing)	5	6,40
5.1.	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (BOZP)	5	5,80
5.2.	Zdravotní a sociální pojištění	5	8,40
5.3.	Pracovněprávní vztahy (vztah zaměstnavatel - zaměstnanec)	3	7,33
5.4.	Společensky účelná pracovní místa a zaměstnání osob se zdravotním postižením	3	6,33
5.5.	Vysílání zaměstnanců do EU	7	8,43
5.6.	Rozvoj lidských zdrojů	4	6,25
6.1.	Kvalita, certifikace, normy	5	4,60
6.2.	Ochrana spotřebitele	6	6,50
6.3.	Ochrana duševního vlastnictví	7	7,00
6.4.	Ochrana životního prostředí	5	7,00
6.5.	Zajištění závazků a vymáhání pohledávek	1	8,00
6.6.	Platební a dodací podmínky	1	8,00

Tab. č. 4: Počty výskytů témat na jednotlivých webech a průměrná známka z výsledků hodnocení témat na jednotlivých webech

Výsledky průměrného hodnocení jsou patrnější z grafu č. 3. Počet výskytů jednotlivých tematických okruhů na webech je znázorněn v grafu č. 4.



Graf č. 3: Průměrné hodnocení jednotlivých tematických okruhů informačních potřeb



Graf č. 3: Počty výskytů jednotlivých tematických okruhů na webech celkem

Porovnáním obou grafů lze snadno zjistit, že některé tematické okruhy, které se na webech vyskytují méně, splňují většinu požadavků kladených na optimální informační zdroj (viz okruhy 6.5. a 6.6.). Naopak tematický okruh č. 2 dokazuje, že i častěji se vyskytující téma může zajistit dostatečnou informovanost uživatele. I zde platí, že uživatel by v zájmu získání úplné informace měl zaměřit svou pozornost na více online volných informačních zdrojů. Mezi přílohami je i tabulka všech webů (zdrojů) obsahující rovněž bodové hodnocení a příslušný tematický okruh.

### **6.2.2 Výsledky zkoumání a doporučení**

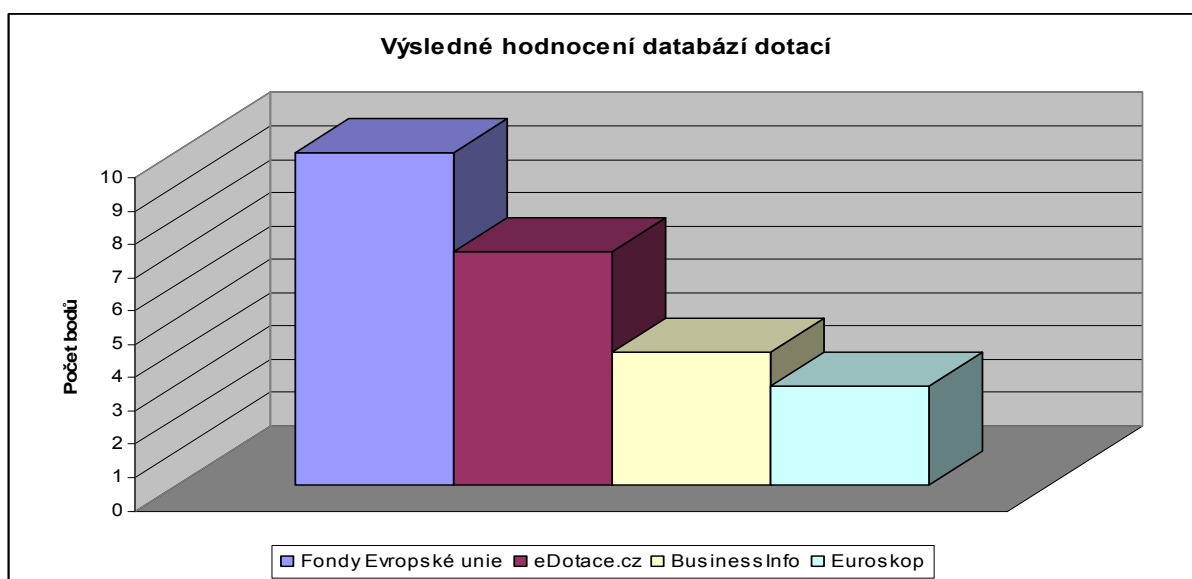
Druhá otázka z kapitoly č. 4 zní: „Jsou informace z těchto zdrojů přístupné uživatelům (nejen) z řad MSP jim vyhovující formou?“ Odpověď nelze jednoznačně. Obsahová část není na všech online informačních zdrojích plně strukturovaná a charakter některých online zdrojů to ani neumožňuje (zdroje typu novinové servery). Záleží na momentálních potřebách konkrétního uživatele. Strukturovaný zdroj, který je náročnější na přípravu, se hodí tam, kde uživatel potřebuje získat rychle co nejvíce informací pro řešení momentální životní situace (např. vstup do podnikání). Naopak nestrukturované zdroje typu novinkových článků umožňují průběžnou informovanost uživatele, který se např. o dané téma zajímá dlouhodobě, nebo v různých souvislostech (např. informace o stadiu určitého řízení apod.). Ideální je proto kombinace obou přístupů, což moderní informační zdroje (portály) umožňují (viz příklad BOZP pro MSP). Záleží jen na invenci a informovanosti tvůrců a provozovatelů webů o potřebách uživatelů.

### **6.3 Shrnutí hodnocení databází dotací**

Na základě hodnotících kritérií uvedených v kapitole 4.3.2 byly do seznamu hodnocených databází dotací zařazeny pouze databáze uvedené v tabulce č. 5. Dle výsledků hodnocení svůj účel v plné míře splňuje pouze databáze Fondy Evropské unie, která vyhověla všem kritériím s plným počtem bodů. Databáze eDotace sice získala nižší počet bodů, lze však prohlásit, že svůj účel plní dostatečně. Naopak databáze umístěné na portálech BusinessInfo a Euroskop svůj účel plní v omezené míře, proto je nelze doporučit jako optimální nástroje k vyhledávání vhodných dotačních titulů. Výsledky hodnocení jsou kromě tabulky k dispozici i prostřednictvím grafu č. 4.

DATABÁZE DOTACÍ	VYHLEDÁVÁNÍ						BODY CELKEM
	Dle žadatele	Dle oblasti podpory	Dle regionu	Dle požadované částky	Doplňkové fulltextové	V aktivních ukončených podporách	
Fondy Evropské unie	2	2	2	1	2	1	10
eDotace.cz	2	2	2	0	0	1	7
BusinessInfo	1	2	0	0	1	0	4
Euroskop	0	0	0	0	2	1	3

Tab. č. 5: Výsledky hodnocení databází dotací



Graf. č. 4: Výsledné hodnocení databází dotací



## 7 Závěr

Na základě provedeného hodnocení a srovnání výsledků této práce lze konstatovat, že české webové prostředí poskytuje dostatek volných informačních zdrojů pro potřeby MSP. Tyto zdroje nejsou homogenní, neboť se liší svým zaměřením, které odpovídá charakteru provozovatele a jeho představě o tom, jaké informace (a v jakém rozsahu) je nutné či potřebné konečnému uživateli poskytnout. Ne všechny okruhy informačních potřeb MSP jsou přístupné stejnou měrou, lze však dovodit, že provozovatelé webů jsou schopni reagovat na aktuální i dlouhodobé informační potřeby MSP (viz množství webů zabývajících se problematikou poskytování podpor).

Uživatelé nejen z řad MSP nemohou spoléhat jen na informace z online zdrojů (i když ověřené), neboť tyto zdroje nemohou nahradit praktické zkušenosti a teoretické znalosti odborníků působících v různých oblastech podnikatelského prostředí, veřejné správy či práva. Každý zásadní krok v profesním životě MSP by měl být konzultován s příslušným odborníkem. Pouze tak lze předcházet možným rizikům spojeným s podnikáním. Weby, které byly předmětem této studie, slouží k získání informací o předmětu zájmu uživatele, přispívají k lepší orientaci v dané problematice a v řadě případů jsou schopny vzbudit zájem uživatele o další i osobnostní rozvoj.

## **Použitá terminologie**

### **web / website**

Soubor souvisejících webových dokumentů, které vytvářejí systém sloužící k prezentaci informací určitého subjektu v rámci služby WWW. Úvodním dokumentem website je domovská stránka (homepage) [36].

### **portál / horizontální portál**

Webové sídlo, které poskytuje širokou škálu služeb a informací, často s možností jejich přizpůsobení uživateli podle osobních potřeb a zájmů. Naprostá většina nabízených služeb je pro koncového uživatele bezplatná. Široce (obecně) zaměřené portály se označují jako horizontální portály, na rozdíl od vertikálních portálů [37]. V rámci této práce se jedná o portály poskytující pro podnikatele informace všeho druhu.

### **portál / vertikální portál (vortál)**

Specializovaný portál zpřístupňující informační zdroje zaměřené na určitou cílovou skupinu uživatelů, která může být vymezena např. geograficky nebo tematicky [37]. V rámci této práce se jedná o portály poskytující podnikatelům informace se zaměřením na určitou problematiku (např. daně).

### **online databáze**

Databáze umožňující uživateli přímý interaktivní přístup k datům v reálném čase [37]. V rámci této práce se jedná o databáze volně přístupné prostřednictvím sítě internet.

### **registr**

Jakýkoli seznam, soupis, evidence, katalog, přehled, tj. množina záznamů s jednotnou strukturou uspořádaná podle nějakého kritéria. Označení registr se obvykle používá pro seznamy obsahující záznamy pořízené jako úřední dokumenty, většinou v nějaké míře upravené právními předpisy [37].

### **obsah webu**

Informace směřované uživateli nejčastěji v podobě textu (hypertext či v souboru v příloze), ale i obrazu, multimédií atd.

## **uživatelské rozhraní webu (User Interface – UI)**

Umožňuje uživateli přístup k obsahu webu. Konceptuální úroveň (menu, kategorizace, vyhledávání, grafika, odkazy apod.). Má podobu grafického uživatelského rozhraní (Graphic User Interface – GUI).

## **percepce informací**

Přijímání podnětů a informací z vnějšího světa nebo z médií a zařízení výpočetní techniky [25]. V rámci této práce jde především o přijímání informací z textu, příp. obrazu z webu.

## **české webové prostředí**

Weby s obsahem a uživatelským rozhraním v českém jazyce na doméně „.cz“.

## **veřejná správa**

Správa veřejných záležitostí, realizovaná jako projev moci ve státě. Tvoří ji státní správa (stát) a samosprávy (kraje, obce) [26].

## **informační systém veřejné správy (ISVS)**

Informační systémy veřejné správy jsou souborem informačních systémů, které slouží pro výkon veřejné správy. Jsou jimi i informační systémy zajišťující činnosti podle zvláštních zákonů [17].

## **životní situace**

Strukturovaný dokument popisující různou měrou složitou situaci, která zpravidla vzniká na základě zákonné povinnosti nebo jejíž řešení se odvíjí od zákonného nároku fyzické osoby (obyvatel, občan, podnikatel) nebo právnické osoby. Potřeba řešit životní situaci může být důsledkem vlastního rozhodnutí, dosažení nějakého stavu či proběhnutí nějaké životní události [45]. Formálně splňuje všechny náležitosti dokumentu vydaného dle standardu ISVS pro zveřejňování vybraných informací o veřejné správě způsobem umožňujícím dálkový přístup [45].

## Seznam použité literatury a zdrojů

1. The Thomson corporation. *Dialog, A Thomson Business* [online]. 2006 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.dialog.com/>>.
2. JANÁKOVÁ, Michaela, BRACHTL, Miloš, DIVIŠOVÁ, Dagmar, SENEŠI, Karol. *Analýza dotazů podnikatelů*. Praha, 2005. 103 s. Výzkumná zpráva. Hospodářská komora ČR, Odbor InMP.
3. Zákon č. 455 ze dne 2. října 1991 o živnostenském podnikání. *Sbírka zákonů České a Slovenské federativní republiky*. 1991, částka 87, s. 2122. Dostupný také z WWW: <<http://www.mvcr.cz/sbirka/1991/sb087-91.pdf>>.
4. Zákon č. 513 ze dne 5. listopadu 1991 Obchodní zákoník. *Sbírka zákonů České a Slovenské federativní republiky*. 1991, částka 98, s. 2474. Dostupný také z WWW: <<http://www.mvcr.cz/sbirka/1991/sb098-91.pdf>>.
5. Nařízení vlády č. 469 ze dne 8. listopadu 2000, kterým se stanoví obsahové náplně jednotlivých živností. *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 133, s. 7239. Dostupný také z WWW: <<http://www.mvcr.cz/sbirka/2000/sb133-00.pdf>>.
6. Kancelář prezidenta republiky. *Pražský hrad – Úvodní stránka* [online]. 2006 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.hrad.cz/>>.
7. Ministerstvo obrany ČR. *Ministerstvo obrany – Hlavní strana* [online]. 2004 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.army.cz/scripts/detail.php?pgid=1>>.
8. Havit, s.r.o. *Business.center.cz* [online]. 1998 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://business.center.cz/>>.
9. SVT Brno, s.r.o. *VÝPLATA - internetový rádce pro Váš lepší přehled v osobních financích* [online]. 2002 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.vyplata.cz/hlavnistranka.php>>.
10. Zákon č. 106 ze dne 11. května 1999 o svobodném přístupu k informacím. *Sbírka zákonů České republiky*. 1999, částka 39, s. 2578. Dostupný také z WWW: <<http://www.mvcr.cz/sbirka/1999/sb039-99.pdf>>.
11. Topinfo, s.r.o. *TZB-info: portál pro technická zařízení budov* [online]. 2001 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.tzb-info.cz/>>.
12. Topinfo, s.r.o. *TLAKinfo: oborový portál pro vyhrazená tlaková zařízení - kotle, tlakové nádoby, potrubí* [online]. 2005 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.tlakinfor.cz/>>.

13. Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR. *SOCR ČR: Hlavní stránka* [online]. 2006 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.socr.cz/>>.
14. DG Trade, European Commission. *Market Access Database Homepage* [online databáze]. 2006 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm>>.
15. European Commission. *Domovská stránka TARIC* [online databáze]. 2006 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds/cs/tarhome.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/cs/tarhome.htm)>.
16. The European Union's publisher. *TED* [online databáze]. 2006 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://ted.europa.eu/>>.
17. Zákon č. 365 ze dne 14. září 2000 o informačních systémech veřejné správy a o změně některých zákonů. *Sbírka zákonů České republiky*. 2000, částka 99, s. 4666. Dostupný také z WWW: <<http://www.mvcr.cz/sbirka/2000/sb099-00.pdf>>.
18. Internet Info. Dobrý web. *Přístupnost webů institucí státní správy* [online]. Praha : Internet Info, listopad 2004 [cit. 27. listopadu 2006]. 9 s. Analytická studie. Dostupný z <<http://i.iinfo.cz/urs-att/studie-01-pristupnost.pdf>>.
19. LINGAARD, Gitte. Attention web designers: you have 50 milliseconds to make a good first impression. *Behaviour & Information Technology*. 2005, vol. 25, s. 115-126. ISSN 0144-929X.
20. LINGAARD, Gitte. Attention web designers: you have 50 milliseconds to make a good first impression [publication abstract online]. 2005 [cit. 27. listopadu 2006]. Carleton University. Human Oriented Technology Lab. Dostupný z WWW: <<http://www.carleton.ca/hotlab/Abstracts/LindgaardG.FernandesG.Dud.html>>.
21. *Web XACT* [online aplikace]. Watchfire Corporation. c 2003-2004 [cit. 27. listopadu 2006]. Validátor webových stránek, který kontroluje jejich přístupnost. Dostupný z WWW: <<http://webxact.watchfire.com/>>.
22. *W3C Markup Validation Service* [online aplikace]. Version 0.7.4. W3C, c 1994-2006 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://validator.w3.org/>>.
23. *W3C CSS Validation Service* [online aplikace]. W3C, c 1994-2003 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>>.
24. *DC DOT* [online metadata editor]. Bath (UK) : UKOLN, 2000 [cit. 27. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.ukoln.ac.uk/metadata/dcdot/>>.
25. PAPÍK, Richard. Vyhledávání informací II. : Uživatelské rozhraní a vlivy oboru "human-computer interaction". *Národní knihovna : Knihovnická revue* [online].

- 2001, č. 2 [cit. 29. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <http://full.nkp.cz/nkkcr/NKKR0102/0102081.html>.
26. Úřad vlády ČR. *Reforma a modernizace ústřední státní správy* [online]. 2005 [cit. 30. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <http://www.vlada.cz/cs/urad/SOR/reformauss/materialy/default.html>.
27. Doporučení Komise č. 361 ze dne 6. května 2003 o definici mikropodniků, malých a středních podniků. *Úřední věstník Evropské unie*. 2003, série L 124, s. 36. Dostupný také z WWW: [http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2003/l\\_124/l\\_12420030520en00360041.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2003/l_124/l_12420030520en00360041.pdf).
28. VEBER, Jaromír, SRPOVÁ, Jitka. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2.
29. NIELSEN, Jakob, TAHIR, Marie. *Použitelnost domovských stránek*. Překlad Pavel Vaida. 1. vyd. Praha : Zoner Press, 2005. 324 s. ISBN 80-86815-18-8.
30. *Informační systémy veřejné správy* [online]. 2005 [cit. 4. května 2006]. Dostupný z WWW: <http://www.isvs.cz/>.
31. CzechTrade. *BusinessInfo : Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. 1997 – 2006 [cit. 30. listopadu 2006]. Dostupný z WWW: <http://www.businessinfo.cz/cz/>.
32. *Axis 4 : Centrální katalog produktů, služeb a činností firem v informačním systému Hospodářské komory ČR* [online databáze]. 2005 [cit. 2. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <http://axis4.info/x/StartMain>.
33. *Kompass : B2B databáze* [online databáze]. 2006 [cit. 2. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <http://www.kompass.cz/>.
34. Seznam.cz, a.s. *Seznam : firmy* [online katalog]. 1996 – 2006 [cit. 2. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <http://firmy.seznam.cz/>.
35. NetCentrum, s.r.o. *Centrum.cz : Firmy* [online katalog]. 1999 – 2006 [cit. 2. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <http://firmy.centrum.cz/>.
36. ŘÍHA, Petr. *Slovník počítačové informatiky : výkladový slovník pro práci s informacemi*. 1. vyd. Ostrava : Montanex, 2002. 261 s. ISBN 80-7225-083-3.
37. Národní knihovna ČR. *Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy* [online databáze]. 2004 [cit. 2. prosince 2006]. Dostupný z WWW: [http://sigma.nkp.cz/F/Y4QSK5FBVRDCCEPBVIG79HDA9DMGQGBFLG4CRI4N1NYNP73AQ8-02575?func=file&file\\_name=find-a&local\\_base=KTD](http://sigma.nkp.cz/F/Y4QSK5FBVRDCCEPBVIG79HDA9DMGQGBFLG4CRI4N1NYNP73AQ8-02575?func=file&file_name=find-a&local_base=KTD).

38. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. *Ohlášení živnosti volné pro fyzické osoby s bydlištěm na území ČR* [online]. 2006 [cit. 2. prosince 2006]. Životní situace. Dostupný z WWW: <[http://www-old.mpo.cz/xqw/webdav/-UTF8-/dms\\_mpo/getFileinternet/15830/16197/FOCRVOL.pdf](http://www-old.mpo.cz/xqw/webdav/-UTF8-/dms_mpo/getFileinternet/15830/16197/FOCRVOL.pdf)>.
39. ŠVARCOVÁ, Ivana, KÖNIGOVÁ, Marie, SMETÁČEK, Vladimír. *Informační systém VTEI a uživatel*. 1. vyd. Praha : Státní pedagogické nakladatelství, 1983. 271 s.
40. KUČEROVÁ, Karolína. *Využívání informačních zdrojů v oblasti medicínské biochemie*. Praha, 2005. 108 s., 14 s. příl. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví 2005. Vedoucí diplomové práce PhDr. Richard Papík, Ph.D.
41. VÁŠOVÁ, Lidmila. *Čtenáři a uživatelé informací : Základy psychologie a pedagogiky čtenáře) : učební text*. 1. vyd. Praha : Státní pedagogické nakladatelství, 1980. 194 s.
42. LÍSKOVÁ, Elena. *Informační metody měření a hodnocení vědecké práce*. Praha, 1986. 89 s. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Katedra vědeckých informací a knihovnictví. Vedoucí diplomové práce PhDr. Josef Straka, CSc.
43. SMETÁČEK, Vladimír. *Informační potřeby a jejich optimální uspokojování*. Praha : Ústřední knihovna – Oborové informační středisko Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy, 1990. 152 s. Informační bulletin : Supplementum 65. ISSN 0862-165X
44. Česká Euroinfocentra. *Jak založit podnik : Německo* [online]. 2006 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.euroinfocentrum.cz/enlargement/modules/document/show.php?docid=44>>.
45. Úřad pro veřejné informační systémy. *Standard ISVS pro zveřejňování vybraných informací o veřejné správě způsobem umožňujícím dálkový přístup* [online]. Verze 012/01.02. 2002 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.micr.cz/files/462/uvis-S012.01.02-20020222.pdf>>.
46. Ministerstvo informatiky ČR. *Portál veřejné správy ČR* [online]. 2003 [cit. 2. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://portal.gov.cz/wps/portal/ s.155/6966/place>>.

47. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2005 [cit. 2. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/>>.
48. *Refernet* [online]. 2006 [cit. 3. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.refernet.cz/>>.
49. Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Integrovaná prevence a omezování znečištění* [online]. 2005 [cit. 3. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.ippc.cz/>>.
50. Ministerstvo financí ČR. *Ministerstvo financí* [online]. 2005 [cit. 3. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/>>.
51. Ministerstvo financí ČR. *Administrativní registr ekonomických subjektů* [online registr]. 2006 [cit. 4. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <[http://www.info.mfcr.cz/ares/ares\\_fr.html.cz](http://www.info.mfcr.cz/ares/ares_fr.html.cz)>.
52. Ministerstvo financí ČR. *Celní správa České republiky* [online]. 2005 [cit. 4. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.cs.mfcr.cz/cmsgrc>>.
53. Ministerstvo financí ČR. *Česká daňová správa* [online]. 2006 [cit. 4. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://cds.mfcr.cz/cps/rde/xchg/cds/>>.
54. Český statistický úřad. *Český statistický úřad* [online]. 2006 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.czso.cz/>>.
55. Evropská komise. *Eurostat* [online]. 2006 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>>.
56. Česká národní banka. *Česká národní banka* [online]. 2003 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.cnb.cz/cz/index.html>>.
57. Českomoravská záruční a rozvojová banka. *Českomoravská záruční a rozvojová banka* [online]. 2004 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.cmzrb.cz/app/>>.
58. Ministerstvo práce a sociálních věcí. *Integrovaný portál MPSV* [online]. 2006 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <http://portal.mpsv.cz/>.
59. Ministerstvo práce a sociálních věcí. *DAT CZ : Databáze akcí dalšího profesního vzdělávání* [online databáze]. 2002 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <[http://www.eu-dat.cz/dat/act/dat\\_simple\\_search.act](http://www.eu-dat.cz/dat/act/dat_simple_search.act)>.
60. Evropská komise. *EURES : Evropský portál pracovní mobility* [online]. 2006 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://ec.europa.eu/eures/home.jsp?lang=cs>>.
61. Ministerstvo práce a sociálních věcí. *Ministerstvo práce a sociálních věcí* [online]. 2006 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpsv.cz/cs/>>.



62. Česká správa sociálního zabezpečení. *Česká správa sociálního zabezpečení* [online]. 2006 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.cssz.cz/>>.
63. Ministerstvo práce a sociálních věcí. *Ověřování adres v registru UIR-ADR* [online registr]. Verze dat 554, 2006 [cit. 5. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://forms.mpsv.cz/uir/adr/OverAdresuFrame.html>>.
64. Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci. *Český Focal Point pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci* [online]. 2006 [cit. 6. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://osha.mpsv.cz/>>.
65. European Commission. *Regulated professions database* [online databáze]. 2006 [cit. 6. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <[http://ec.europa.eu/internal\\_market/qualifications/regprof/index.cfm?lang=en](http://ec.europa.eu/internal_market/qualifications/regprof/index.cfm?lang=en)>.
66. European Commission. *Technical regulations information system* [online]. 2006 [cit. 6. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://ec.europa.eu/enterprise/tris/>>.
67. Výzkumný ústav bezpečnosti práce. *Bezpečnost zdraví práce : Bezpečnost a ochrana zdraví při práci pro malé a střední podniky* [online]. 2006 [cit. 6. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://bzp.bozpinfo.cz/>>.
68. Ministerstvo životního prostředí. *Ministerstvo životního prostředí* [online]. 2006 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.env.cz/>>.
69. Ministerstvo životního prostředí. *Fakta a data : Portál životního prostředí ČR* [online]. 2006 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://portal.env.cz/>>.
70. Ministerstvo životního prostředí. *Metainformační systém : Brána k informacím o životním prostředí* [online]. 2006 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://mis.env.cz/>>.
71. Česká informační agentura životního prostředí. *CENIA* [online]. 2006 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.cenia.cz/www/webapp.nsf/startpage>>.
72. Ministerstvo životního prostředí. *Integrovaný registr znečišťování* [online registr]. 2005 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.irz.cz/>>.
73. Ministerstvo životního prostředí. *Integrovaná prevence a omezování znečištění* [online registr]. Verze 2.3.1, 2006 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.env.cz/ippc>>.
74. Ministerstvo životního prostředí. *Reveza : seznam výrobců elektrozařízení* [online registr]. 2006 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <[http://www.env.cz/www/reveza\\_1.nsf](http://www.env.cz/www/reveza_1.nsf)>.

75. Ministerstvo životního prostředí. *Operativní informace Ústřední povodňové komise* [online]. Verze 2.1.1, 2006 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.env.cz/AIS/web-pkomise.nsf>>.
76. Ministerstvo životního prostředí. *Centrální ohlašovna* [online]. 2006 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.centralniohlasovna.cz/co-web/web/obsah/Uvod>>.
77. CzechInvest. *CzechInvest* [online]. 2006 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.czechinvest.cz/>>.
78. CzechInvest. *Národní registr poradců* [online registr]. 2004 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.nrp.cz/vm/wbeans/AreaListingTopWBean>>.
79. Institut pro udržitelný rozvoj sídel. *Brownfields* [online]. 2004 [cit. 7. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.brownfields.cz/>>.
80. Ministerstvo pro místní rozvoj. *Euroskop.cz* [online]. 2006 [cit. 8. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.euroskop.cz/>>.
81. Evropská komise. *Vaše Evropa : Podniky* [online]. 2006 [cit. 27. listopadu 2006]. Informační portál pro podnikatele. Dostupný z WWW: <<http://ec.europa.eu/youreurope/nav/cs/business/index.html>>.
82. Ministerstvo pro místní rozvoj. *Euroskop : Rozcestník pro evropské peníze* [online vyhledávací formulář]. 2006 [cit. 8. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://rozcestnik.euroskop.cz/>>.
83. *Euro Info Centrum* [online]. 2006 [cit. 9. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.euroinfocentrum.cz/enlargement/>>.
84. Centrum pro regionální rozvoj ČR. *EIC Praha* [online]. 2004 [cit. 9. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.crr.cz/index.php?lssel=316>>.
85. Economia, a.s., RAVEN Consulting, a.s.. *eDotace.cz* [online]. 2004 [cit. 9. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.edotace.cz/>>.
86. Ministerstvo pro místní rozvoj. *Fondy Evropské unie* [online]. 2003 [cit. 9. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/>>.
87. Úřad průmyslového vlastnictví. *Úřad průmyslového vlastnictví* [online]. 2003 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <[http://isdvapl.upv.cz/servlet/page?\\_pageid=82,110&\\_dad=portal30&\\_schema=PORTAL30](http://isdvapl.upv.cz/servlet/page?_pageid=82,110&_dad=portal30&_schema=PORTAL30)>.

88. Ministerstvo kultury. *Samostatné oddělení autorského práva* [online]. 2006 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.mkcr.cz/autorske-pravo/default.htm>>.
89. Český normalizační institut. *Český normalizační institut* [online]. 2006 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://domino.cni.cz/>>.
90. Česká obchodní inspekce. *Česká obchodní inspekce* [online]. 2005 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <[http://www.coi.cz/internet/\(3qslxdzozu3ayjnxpsi2hb45\)/default.aspx](http://www.coi.cz/internet/(3qslxdzozu3ayjnxpsi2hb45)/default.aspx)>.
91. Česká pošta, s.p. Informační systém o veřejných zakázkách : Uveřejňovací subsystém [online]. 2006 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.isvzus.cz/usisvz/>>.
92. Česká pošta, s.p. *Centrální adresa* [online databáze]. 2000 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.centralniadresa.cz/cadr/>>.
93. Ministerstvo spravedlnosti. Justice.cz [online]. 2006 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://portal.justice.cz/uvod/justice.aspx>>.
94. Ministerstvo průmyslu a obchodu. Registr živnostenského podnikání [online registr]. 2006 [cit. 10. prosince 2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.rzp.cz/>>.

## Seznam příloh

- Přehled webů, hodnocení a tematických okruhů
- Ohlášení živnosti volné pro fyzické osoby se sídlem na území ČR [38] – Životní situace
- Zakládání podniku ve Spolkové republice Německo [44] - Strukturovaný dokument
- Obr. č. 3: BusinessInfo – Horizontální portál
- Obr. č. 4: Portál veřejné správy České republiky – Horizontální portál
- Obr. č. 5: Integrovaný portál MPSV
- Obr. č. 6: Euro Info Centrum
- Obr. č. 7: Fondy Evropské unie
- Obr. č. 8: Registr živnostenského podnikání
- Evidence výpůjček

### Klíčová slova

strukturace dokumentu, analýza informačních potřeb, MSP, malé a střední podniky, horizontální portál, vertikální portál, databáze, registr, programy podpor, dotace, online zdroje, životní situace,