UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Martina Svitáková

Srovnání vysílání České televize z Mistrovství světa v ledním hokeji 2004 a 2015

Bakalářská práce

Praha 2017

Autor práce: **Martina Svitáková**

Vedoucí práce: **Doc. PhDr. Jan Halada, Csc.**

Datum obhajoby: **2017**

Bibliografický záznam

SVITÁKOVÁ, Martina. *Srovnání vysílání České televize z MS v ledním hokeji 2004 a 2015.* Praha, 2017. 97 s. Bakalářksá práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce Doc. PhDr. Jan Halada, Csc.

Abstrakt

Bakalářská práce Srovnání vysílání České televize z Mistrovství světa v ledním hokeji 2004 a 2015 analyzuje okolnosti vzniku a průběhu obou šampionátů tak, jak je mediálně zpracovala Česká televize. Práce je rozdělena do dvou částí. V první teoretické části autorka vymezuje pojmy spjaté s prací, jakými jsou média a sport obecně, televize a televizní vysílání, vysílací práva a sportovní žurnalistika v televizi s jejími historickými milníky. Teorie také stručně popisuje historii České televize a její úlohu v dnešní společnosti. Dále je zařazena kapitola o tematickém sportovním kanálu ČT sport, která mapuje okolnosti jeho vzniku a jeho současnou podobu. Teorie je zakončena kapitolou o historii vysílání z domácích šampionátů, která krátce pojednává o tom, jakým způsobem byly mediálně zpracovány předchozí domácí hokejové šampionáty. Praktická část má podobu kvalitativní analýzy, která se snaží zodpovědět otázky jak a proč, tedy za jakých okolností projekt MS vznikal, jaká byla úloha ČT, v čem spočívaly její kompetence a povinnosti. Popsána jsou obě programová schémata šampionátů a také vysílací týmy ČT, které se na mediálním zpracování podílely navenek, tedy byly vidět na televizní obrazovce. Následuje analýza sledovanosti jednotlivých šampionátů a rozhovor s Robertem Zárubou, jakožto osobou, která se výraznou měrou podílela na tvorbě a realizaci obou projektů. Praktická část je zakončena závěrečným shrnutím, ve kterém autorka srovnává oba šampionáty a vyzdvihuje zjištěné poznatky.

Abstract

The bachelor thesis Comparison of worldchampionship broadcasting on Czech Television from Ice Hockey World Championship 2004 and 2015 analysis the circumstances of the formation and the progress made by the mentioned television. The thesis is separated into two chapters. The goal of the first chapter is to define terms as sport media, televisual broadcast, broadcasting rights and sports journalism in its historical circumstances. The theory is describing the history of the Czech Television and its role in present society. The next part of these thesis is the chapter of the Czech Television sport channel, which describes its origin and the present condition. The theory is ended by the chapter of history of the championship broadcast, shortly describing the way of medial processing previous home ice hockey championships. The practical part of these thesis is formed as a qualitative analysis trying to ask the questions how and why the project World championship broadcast was created and what competences and responsibilities were rested in. The both of the championship program screenplays were determinated, as well as the authorities responsible for onscreen broadcast. In addition, the audience analysis of each event and the dialogue with the person of Robert Zaruba, greatly participating in the creation of the both projects. The practical chapter is ended by the summary of comparation of both championship findings.

Klíčová slova

Sportovní žurnalistika, MS v ledním hokeji, televizní vysílání, vysílací práva, sledovanost, Česká televize, ČT sport, Robert Záruba

Keywords

Sports journalism, ice hockey worldchampionship, televison broadcasting, broadcasting rights, viewership, Czech Television, CT Sport, Robert Zaruba

Rozsah práce: 60 364 znaků

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.

2. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 2.1. 2017 Martina Svitáková

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu práce Doc. PhDr. Janu Haladovi, Csc. za cenné rady a především trpělivost a nadhled, s jakým k vedení mé práce přistupoval, a také Mgr. Robertu Zárubovi za poskytnutí důležitých podkladů včetně výzkumného rozhovoru. Poděkování rovněž patří rodině za finanční a psychickou podporu během studia, manželu Martinovi, který mě v bezútěšných chvílích motivoval k dokončení práce, a toho času ještě nenarozenému synovi, který mi svou relativní nenáročností umožnil práci napsat.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK
Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: **Martina Válková**	**Razítko podatelny:**
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: **2013**	
E-mail diplomantky/diplomanta: **valkova25@gmail.com**	
Studijní obor/forma studia: **Žurnalistika/prezenční**	

Předpokládaný název práce v češtině:
Srovnání vysílání České televize z Mistrovství světa v ledním hokeji 2004 a 2015

Předpokládaný název práce v angličtině:
Comparison of worldchampionship broadcasting on Czech Television from Ice Hocke World Championship 2004 and 2015

Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: *ZS 2012/2013*):
(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)
LS 2015/16

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků)**:**

Cílem této práce je srovnat vysílání České televize z hokejových šampionátů v roce 2004 a 2015 Autorka se chce zaměřit na propagaci šampionátu před jeho začátkem, pokrytí obou šampionátů, složen týmů České televize a jejich pracovní náplň a programovou analýzu vysílání z obou šampionátů Součástí práce by měly být i rozhovory s tvůrci mediálního obsahu ČT z obou šampionátů.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručno charakteristikou jejich obsahu)**:**

3. Úvod
4. Sportovní zpravodajství na televizní obrazovce
   2.1. Žánry sportovní žurnalistiky na televizní obrazovce
   3. ČT a ČT sport
      3.1.Historie vysílání z domácích šampionátů
   4. Vysílací práva
   5. MS v ledním hokeji 2004 – základní deskripce
      5.1. Propagace šampionátu před jeho uskutečněním
      5.2. Pokrytí šampionátu
      5.3. Složení týmu ČT, profily a pracovní náplň jednotlivých členů
      5.4. Programová analýza vysílání
   6. MS v ledním hokeji 2015 – základní deskripce
      6.1. Propagace šampionátu před jeho začátkem
      6.2. Pokrytí šampionátu
      6.3. Složení týmu ČT, profily a pracovní náplň jednotlivých členů
      6.4. Programová analýza vysílání
7. Komparace obou šampionátů
8. Závěrečná analýza mediálního obsahu obou šampionátů
   9. Rozhovor s tvůrci obsahu z obou MS
   10. Závěr

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy)**:**

Archiv ČT – jednotlivé vybrané záznamy z MS z let 2004 a 2015.

Postup (technika) při zpracování materiálu:

Deskripce, komparace a kvalitativní analýza mediálního obsahu vybraných záznamů z MS v ledním hokeji 2004 a 2015.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků)**:**

OSVALDOVÁ B. a kolektiv: - ***Zpravodajství v médiích,*** Praha: Karolinum, 2011. 144 s. Základní učebnice, která se věnuje jak rozhlasovému vysílání, tak zpravodajství nových médií.

BRABEC, O.: ***Teorie televizní a filmové žurnalistické tvorby 1. část,***
Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1977. 286 s. Kniha obsahuje obecné principy tvorby audiovizuálních sdělení. Publikaci chce autorka využít při zpracovávání teoretické části práce. Teoretické poznatky by měly být užiteční i v analytické části.

HLADKÝ, M.: ***Žurnalistika v televizi,*** Praha: Novinář, 1986. 349 s. Vysokoškolská učebnice probírající všechny otázky televizní žurnalistiky. Využiji ji ke zpracování teoretické části práce.

KOMPATSIARIS, Y.: ***TV content analysis: techniques and applications,*** Boca Raton: CRC Press 2012. 648 s. Odborná publikace obsahující teoretické poznatky ohledně televizního obsahu a jeho tvorby. Měla by posloužit k nabytí znalostí potřebných k následné analýze zkoumaných jevů.

BERGER, A.A.: ***Media and communication research methods : an introduction to qualitative and quantitative approaches,*** Los Angeles: Sage, 2014. 365 s. Publikace by měla sloužit k seznámení s základním postupem a principy kvalitativní analýzy v médiích.

ANDREWS, P.: ***Sports journalism: a practical introduction,*** Londýn: Sage publications, 2014. 180 s. Tato publikace poskytuje obecný vhled do sportovní žurnalistiky. Pojednává o tom, jak funguje sporotvní zpravodajství v tištěných, audiovizuálních a nových médiích, jak je organizováno strukturováno.

VIČÍK, R.: ***MS v hokeji Praha 2004: šampionát vítězství i smutku,*** Brno: Computer Press, 2004. 48 s. Ohlédnutí za domácím šampionátem uskutečněným v Praze a Ostravě v roce 2004. Publikaci autorka využije při zpracovávání analytické části, v kapitole *MS 2004 – stručná charakteristika.*

JENŠÍK, M: ***Dědo, jak to tenkrát bylo?: historie MS v ledním hokeji u nás,*** Praha: Olympia, 2015. 157 s. Tato publikace zachycuje historické okamžiky české hokejové reprezentace. Autorka ji chce využít při zpracovávání historie vysílání z domácích šampionátů a pro celkovou lepší orientaci v tématu.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

V souvislosti s vypracováváním teze na bakalářskou práci jsem našla následující tématicky podobné již zpracované a obhájené diplomové práce:

Bakalářská práce: ŠAŠEK Petr: ***Mediální pokrytí mistrovství světa v hokeji 1996 a 2005 v deníku Mladá fronta Dnes,*** Praha: 2009, 38 listů.

Bakalářská práce: BEREŇ Michael: ***Srovnání vysílání hokejového turnaje na olympijských hrách v roce 1998 a 2010 se zaměřením na komentář,*** Praha: 2011, 163 listů.

Magisterská práce: RŮŽIČKOVÁ Anna: ***Srovnání olympijského vysílání České televize ze zimních olympijských her 2010 a 2014,*** 2015, 91 listů.

Magisterská práce: DUFEK Petr: Rozhlasové zpravodajství a přímé přenosy z MS v ledním hokeji v Praze 1978, Praha: 2010, rozsah práce nenalezen.

Datum / Podpis studenta/ky

……

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:
Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:
Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:
Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám. **Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.** **……** **Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga** **Datum / Podpis pedagožky/pedagoga**

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT **VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ** A VE **DVOU** VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI **VYZVEDNOUT** V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A **NECHAT VEVÁZAT** DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE NA IKSŽ VEDOUCÍ PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.

Obsah

ÚVOD **2**

1. SPORT A MÉDIA **4**

2. TELEVIZE A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ **4**
2.1. SPORTOVNÍ ŽURNALISTIKA V TV A JEJÍ HISTORICKÉ MILNÍKY 6

3. CHARAKTERIZACE ČT A JEJÍ HISTORIE **7**
3.1. ČT SPORT: VZNIK, VÝVOJ A SOUČASNOST 9

4. VYSÍLACÍ PRÁVA **11**
4.1. VYSÍLACÍ PRÁVA A ČT SPORT 11

5. STRUČNÁ HISTORIE VYSÍLÁNÍ Z DOMÁCÍCH ŠAMPIONÁTŮ **12**

6. MS V LEDNÍM HOKEJI 2004 – ZÁKLADNÍ DESKRIPCE **13**
6.1. ÚLOHA ČT BĚHEM ŠAMPIONÁTU 15
6.2. PROGRAMOVÉ SCHÉMA ŠAMPIONÁTU 16
6.3. SLOŽENÍ TÝMU ČT, PRACOVNÍ NÁPLŇ JEDNOTLIVÝCH ČLENŮ 17
6.4. ANALÝZA SLEDOVANOSTI ŠAMPIONÁTU 18
6.5. ROZHOVOR S ROBERTEM ZÁRUBOU 19

7. MS V LEDNÍM HOKEJI 2015 – ZÁKLADNÍ DESKRIPCE **23**
7.1. ÚLOHA ČT BĚHEM ŠAMPIONÁTU 24
7.2. PROGRAMOVÉ SCHÉMA ŠAMPIONÁTU 24
7.3. SLOŽENÍ TÝMU ČT, PRACOVNÍ NÁPLŇ JEDNOTLIVÝCH ČLENŮ 25
7.4. ANALÝZA SLEDOVANOSTI ŠAMPIONÁTU 26
7.5. ROZHOVOR S ROBERTEM ZÁRUBOU 27

8. ZÁVĚREČNÁ KOMPARACE VYSÍLÁNÍ Z OBOU ŠAMPIONÁTŮ **30**

ZÁVĚR **32**

POUŽITÉ PRAMENY A LITERATURA **34**

SEZNAM PŘÍLOH **36**

PŘÍLOHY **37**

Úvod

Když se autorka práce před více než rokem zamýšlela nad tématem pro svou bakalářskou práci, jeho volba, přesněji řečeno směr, jakým se bude ubírat, byl předem jasně daný. *„Bude to něco ze sportu, hokeje nejlépe,“* věděla okamžitě. Sportovní žurnalistika ji totiž oslovovala ještě mnohem dříve, než vůbec poprvé stačila otevřít dveře do budovy FSV UK, všem zasvěceným známé jako „Hollar“. Své první novinářské krůčky totiž dělala právě tam: ve sportovním prostředí jako redaktorka jednoho hokejového klubu.

Sled přímočarých myšlenkových pochodů ji nakonec dovedl až k tématu Srovnání vysílání České televize z Mistrovství světa v ledním hokeji 2004 a 2015. Proč právě těchto dvou, může si klást otázku čtenář? Odpověď je nasnadě: oba šampionáty se konaly v domácím prostředí.

Cílem této práce je za užití kvalitativní analýzy čtenářům nabídnout ucelenou představu o tom, jak a za jakých podmínek oba projekty vznikaly, kdo za jejich vznikem a realizací stál a v neposlední řadě také jak se časová mezera v podobě 11 let promítla do jeho zpracování.

Práce zahrnuje teoretickou část, ve které jsou vyloženy základní pojmy s tématem bezprostředně spjaté, jakými jsou televize a televizní vysílání, sportovní žurnalistika v televizi či vysílací práva. Pro ucelenější vhled do problematiky autorka do teorie rovněž zařadila kapitoly o České televizi a jejím tematickém sportovním kanálu ČT sport, dále historii vysílání z domácích šampionátů a milníky sportovního vysílání v Československu.

O teorii se opírající praktická část se poté věnuje samostatně oběma šampionátům. Autorka si byla vědoma náročností, respektive šíří tématu, které by dle jejího mínění bylo dostatečně nosné i pro diplomovou práci. V celém tom spektru možných objektů zkoumání se pak rozhodla zaměřit na ta vůbec nejzákladnější: Úlohu ČT během šampionátu, její programové schéma, složení jejího týmu a sledovanost z obou MS.

Název prvních dvou podkapitol se může čtenáři zdát banální, skrývá se pod ním však zajímavý náhled do zákulisí vzniku celého projektu, který reflektuje tehdejší mediální dobu spolu s jejími výdobytky a zároveň také rozvoj sportovního zpravodajství na obrazovkách ČT. Pro názornost a podpoření svých tezí se zejména v těchto částech práce autorka uchýlila k rozsáhlejšímu citování z výzkumného rozhovoru s Robertem Zárubou.

V samotném závěru praktické části autorka chce srovnat zachycené poznatk a vyzdvihnout ty, které jí osobně připadaly interesantní, něčím nové a zároveň přínosné. Dalším z dílčích cílů je také zodpovědět otázku, zda a do jaké míry neexistence ČT sport v roce 2004 ovlivnila vysílání z tehdejšího šampionátu.

Oproti původně navržené tezi se autorka rozhodla i vzhledem k velké časové náročnosti a nedostatku analyzovatelných vzorků, zejména v případě šampionátu z roku 2004, upustit od hlubší programové analýzy vysílání. Pro nadbytečnost autorka ve srovnání s tezemi rovněž vypustila kapitolu s názvem Žánry sportovní žurnalistiky na televizní obrazovce.

1. Sport a média

Slovo sport je anglosaského původu, odvozené od slova disport, a znamená obveselení, rozptýlení, či útěk od práce, od povinnosti k zábavě. V užším a tom nejrozšířenějším pojetí je sport chápán jako rekreační fyzická aktivita tvořící složku volného času a životního stylu, ve vrcholové podobě prováděná i jako profese.[1]

V současné době patří sport k nejvýraznějším společenským jevům, který spojuje mnoho lidí bez rozdílu barvy pleti, rasy či náboženského smýšlení. Veřejně je sport podporován na mnoha úrovních: mezinárodními politickými a kulturními institucemi (např. OSN, UNESCO), vládami většiny států, významnými politiky, vědci a dalšími významnými osobnostmi mnoha oborů lidské činnosti.

Mezi ně se řadí i žurnalistika, která sportu poskytuje službu jednu ze všech nejcennějších: zprostředkovává jej širokému publiku, činí z něj prvek masové zábavy a zvyšuje mu a jeho aktérům společenskou prestiž.

A stejně jako je existence sportovních institucí, zejména těch profesionálních, do velké míry spjatá s médii, neumí si recipienti i tvůrci obsahů mediální diskurz představit bez sportu.

V současnosti média sportu nabízí tři cesty, tři základní komunikační kanály, prostřednictvím kterých lze komunikovat: psaná a obrazová žurnalistika (noviny, časopisy) audiovizuální žurnalistika (rozhlas a televize) a oblast nových médií.

2. Televize a televizní vysílání

Pojem televize je syntézou dvou slov řeckého, respektive latinského původu (téle = daleko, video = vidět) a jeho význam lze vyložit na několika rovinách. V nejširším chápání pojmu se jedná o sociální systém masové komunikace zahrnující nejen technický aparát a výsledný produkt, tj. vysílaný program, ale také veškeré organizační struktury, které jsou nezbytné k zajištění výroby programu a k jeho masové distribuci.[2] Dle definice Hladkého se jedná rovněž o svébytný prostředek masové

1 Všeobecná encyklopedie ve čtyřech svazcích: 4. díl. Praha: Nakladatelský dům OP Diderot, 1998, s. 204.

2 OSVALDOVÁ, Barbora, HALADA, Jan a kolektiv. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007, s. 213.

informace se specifickými rysy celého komunikačního procesu, se specifickými rysy televizní žurnalistické i umělecké tvorby, televizního programu, ve kterém vedle sebe stojí zpravodajské pořady i pořady výsostně umělecké, zábavné pořady i sportovní přenosy atd., jejichž působení je však publicisticky naléhavým způsobem orientováno k současné problematice, k současnému životu diváků a společnosti.[3]

V užším slova smyslu můžeme pod pojmem televize rozumět samotné audiovizuální masové médium, které umožňuje přenos obrazové a zvukové informace, neboli televizní přijímač, televizor,[4] nebo také instituci, která televizní vysílání zprostředkovává.

Podle Andrewse výhoda televize jakožto sdělovacího prostředku oproti rádiu spočívá v tom, že informaci předává na dvou úrovních: auditivní a vizuální, a tak zatímco posluchač rádia přijímá veškeré informace pouze prostřednictvím sluchu, televizní divák při příjmu informace kombinuje smysly dva: zrak a sluch.[5]

To však úspěch televizní žurnalistice samo o sobě nezaručuje. Ten podle Andrewse spočívá až ve vyvážené kombinaci slov, obrazové sekvence, zvuku, někdy i hudby tak, aby každý záběr v sobě nesl co nejvyšší informační hodnotu.[6]

Pravidelnému televiznímu vysílání předcházely dlouholeté pokusy ve státech po celém světě. Zahájeno bylo nakonec 2. 11. 1936 ve Velké Británii, kdy rozhlasová stanice BBC použila obrazový standard elektronické televize. Ve vysílání se střídaly Baidova mechanická televize (240 řádků) a elektronická televize firmy E.M.I. (405 řádků). Vysílalo se denně od 15.00 do 16.00 a od 21.30 do 23.00. Běžný televizní přijímač stál přibližně 120 liber a jeho obrazovka měla rozměry 17 x 22,5 cm.[7]

Za dobu své více než devadesátileté existence (počítáme-li do doby jejího trvání i úvodní léta zahrnující experimentování) stihla televize jakožto médium dosáhnout vysoké, nikoliv však stoprocentní penetrace, a stát se jednou z klíčových složek společenského a kulturního života.

---

3 HLADKÝ, Miroslav. Žurnalistika v televizi. Praha: Novinář, 1985, s. 61.
4 OSVALDOVÁ, Barbora , HALADA, 2007, s. 213.
5 ANDREWS, Phill. Sports Journalism, A Practical Introduction. SAGE Publications Ltd, 2005, s. 110.
6 ANDREWS 2005, s. 110.
7 Technický vývoj televize v datech a souvislostech. Česká televize [online]. [cit. 2016-11-11]. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-technika/technicky-vyvoj-televize-v-datech-a-souvislostech/

2.1. Sportovní žurnalistika v televizi a její historické milníky v Československu

Výhoda televize je v rámci referování o sportu oproti tištěným médiím a rozhlasu nesporná. Jen menšina recipientů by při libovolném výběru z těchto tří typů médií dala přednost poslechu rozhlasové stanice či snad četbě novin, na které by si navíc musela počkat až do druhého dne.

Televize divákovi nabízí vůbec ten nejvěrnější obrázek toho, jak si jeho oblíbený sportovec či tým vede právě teď, případně jak si vedl. Kvalitní snímací technika zprostředkovávající obraz i zvuk na vysoké úrovni, vhodný slovní komentář a v neposlední řadě novinářský cit pro zdůraznění toho podstatného a zajímavého jsou aspekty, které hovoří jasně ve prospěch televize a dokáží fanoušky přesvědčit, aby před přímou účastí té které sportovní akce upřednostnili pohodlí svého gauče.

Tuto tezi ostatně podporují i slova Andrewse, dle nichž je sport pro televizi přímo stvořen. Pohyblivé sekvence divákovi přímo sdělují informaci o tom, co se děje, a zároveň hrají roli klíčového elementu pro zpracování televizních reportáží.[8]

Není tak překvapením, že sport byl součástí televizního vysílání prakticky od jeho samotného začátku a výrazně se podílel na popularizaci tohoto média. Jako opora tohoto tvrzení může posloužit i fakt, že živé sportovní televizní přenosy byly poskytovány už během posledních předválečných Letních olympijských her v Berlíně roku 1936, tedy ještě před tím, než pravidelné vysílání bylo vůbec zahájeno.[9] Jejich kvalita však, stejně jako množství lidí, kterým bylo umožněno je sledovat, nebyla valná.

Českoslovenští diváci svůj první živý sportovní televizní přenos a zároveň první přímý přenos vůbec zhlédli 11. února 1955, kdy na Zimním stadionu na pražské Štvanici své mezistátní utkání se švédským ligovým celkem IF Leksand sehrála národní reprezentace.[10] Původně se měly odvysílat pouze dvě třetiny. Nadšené divácké

8 ANDREWS 2005, s. 110.
9 ŠTOLL, Martin. Zahájení televizního vysílání: 1. 5. 1953 - Zrození televizního národa. Praha: Havran, 2011, s. 54.
10 ŠTOLL 2011, s. 154.

telefonáty během přenosu ale tvůrce nakonec přiměly odvysílat celý zápas. Utkání spolu s Vítem Holubcem komentoval Josef Valchář.[11]

O necelý rok později 28. 1. 1956 se Československé televizi (dále jen „ČST“) podařilo divákům zprostředkovat první zahraniční přímý přenos ze Zimních olympijských her v Cortině d'Ampezzo, který byl rovněž hokejový. Impulsem pro jeho uskutečnění byl zisk prvního přenosového vozu přezdívaného TVRZ se třemi kamerami, a to jen dva dny před tím. Signál byl do Československa veden z Itálie přes SRN a NDR. [12]

Přenos z tohoto utkání měl za následek zvýšení prodeje televizorů v řádů tisíců, což je podle Štolla jasným důkazem, že právě sportovní utkání mají tu moc rozhoupat případné kupce a „telefikují“ český národ.[13]

Podobnou myšlenku vyslovil i Andrews, který tvrdí, že sport výrazně napomohl rozvoji mediálního prostředí v 21. století; stál u zrodu nových televizních a rozhlasových stanic a hraje hlavní úlohu v prodeji předplatného satelitních a kabelových stanic a sportovně orientovaných webových stránek v každé rozvinuté zemi.[14]

O popularitě sportu svědčí i fakt, že jedním z pořadů, který se v modifikované podobě udržel od padesátých let až dodnes, jsou *Branky, body, vteřiny.* Tato sportovně-zpravodajská relace si svou premiéru odbyla 11. března 1956 a jejím prvním moderátorem byl Vít Holubec.[15] Za dobu vysílání pořadu se do dnešních dní diváci setkali s třiceti moderátory, s první ženou moderátorkou však až po čtyřiceti letech relace v roce 1996. Byla jí Ivana Chvátalová.

3. Charakterizace ČT a její historie

Česká televize (dále také jen „ČT“), jak ji definuje zákon České národní rady 483/1991 Sb., je jediným veřejnoprávním[16] televizním vysílatelem na území České

11 První sportovní televizní přenos odvysílala ČST z pražské Štvanice. Česká televize [online]. 2010 [cit. 2016-11-13]. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/ct24/archiv/1355990-prvni-sportovni-televizni-prenos-odvysilala-cst-z-prazske-stvanice
12 ŠTOLL 2011, s. 155.
13 ŠTOLL 2011, s. 155.
14 ANDREWS, Phill. Sports Journalism, A Practical Introduction. SAGE Publications Ltd, 2005, s. 108.
15 Viz příloha č. 1.
16 Pod pojmem veřejnoprávní rozumíme takový subjekt (organizace, instituce) který vykonává

republiky, tzn. poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.[17]

Zahájení pravidelného vysílání tohoto média se statusem „veřejnoprávní“ se oficiálně datuje k 1. lednu 1992, jeho historie ale sahá mnohem dál. S pravidelným zkušebním vysíláním se začalo už téměř o čtyřicet let dříve, 1. května 1953 ve Studiu Praha v Měšťanské Besedě (ve Vladislavově ulici). 25. února 1954 bylo vysílání prohlášeno za pravidelné, nikoliv však každodenní.

Zpočátku televize vysílala pouze tři dny v týdnu (v létě jen dva dny), v listopadu 1953 se počet vysílacích dnů rozšířil na čtyři, v roce 1955 na šest dní v týdnu a od 29. prosince 1958 televize své pořady vysílala po celý týden.[18]

Z odlišného historického kontextu tehdejší doby vycházel i charakter vysílatele. Zatímco v dnešní době o ČT hovoříme jako o médiu veřejné služby, tehdy se jednalo o instituci státní povahy. Československá televize podobně jako v jiných zemích s totalitními režimy sloužila jako nástroj státní moci k ovlivňování občanů a prezentování jednostranných politických názorů, které bezvýhradně korespondovaly s politikou tehdejší vládnoucí KSČ.

V únoru 1955 nabídla ČST svým divákům historicky první přímý televizní přenos, a sice z hokejového utkání československé národní reprezentace s celkem IF Leksand.[19] Od května 1970 českoslovenští diváci vedle již existujícího prvního kanálu mohli nově naladit i kanál druhý – ČST2. Při této příležitosti bylo rovněž zahájeno pravidelné (byť stále ještě pokusné) barevné vysílání Československé televize.[20]

---

neziskovou veřejnou službu, zároveň je na státu nezávislý a jeho odpovědnost směřuje k veřejnosti.

17 Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2015 [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]. Dostupné z : http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocni_zpravy/zprava2015_hospodareni.pdf

18 Dějiny televizního vysílání v Československu do roku 1992. Česká televize [online]. [cit. 2016-11-08]. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/

19 ČST v datech. Česká televize [online]. [cit. 2016-11-08]. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/cst-v-datech/

20 Před 40 lety poprvé v Československu vysílala barevná televize. Digizone [online]. 2010 [cit. 2016-11-08]. Dostupné z: http://www.digizone.cz/clanky/pred-40-lety-poprve-v-cssr-vysilala-barevna-tv/

Od tohoto roku uplynulo ještě téměř 20 let, než se během listopadu 1989 ČST definitivně vymanila z podřízení ÚV KSČ a začala se formovat její nová postkomunistická podoba.

3.1. ČT sport: vznik, vývoj a současnost

Sport měl na obrazovkách ČT své místo ještě dávno před vznikem ČT sport. Vysílání pořadů se sportovní tematikou se věnoval druhý kanál ČT. Zařazování takovýchto pořadů do programu ČT 2 však podle komentátora Michala Dusíka bylo spíše nahodilé. Týdně se na Dvojce odvysílaly maximálně tři až čtyři přenosy. [21]

Jedním z hlavních motivačních prvků pro vznik stanice byla podle Dusíka možnost stoprocentního využití vysílacích práv, která si ČT zakoupila, ale kvůli omezenému prostoru na obrazovce by z daných akcí mohla divákům nabídnout jen malé procento přenosů.[22] Jako sekundární cíl Dusík uvádí podporu domácího sportu a českých sportovců.

Ze stávajících šesti kanálů ČT sport (dále také jen Čtyřka) vznikla jako čtvrtá v pořadí. Své vysílání kanál započal při příležitosti zahájení 20. zimních olympijských her v Turíně 10. února 2006 v devět hodin dopoledne pod názvem ČT 4 Sport.[23] Z turínské olympiády ČT zprostředkovávala program od 9 do 24 hodin. Po skončení olympiády se pravidelný vysílací čas stanice ustálil na 16 hodin denně, 1. ledna 2008 pak kanál přešel na čtyřiadvacetihodinový režim.[24] O sportovní vysílání se ČT sport dělila s Dvojkou i nadále až do roku 2011, kdy penetrace sportovního okruhu České televize přesáhla 90 %. (V době zahájení vysílání mohla program ČT sport sledovat pouze osmina českých domácností.)[25]

21 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 9. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf
22 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 9. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf
23 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 3. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf
24 Vysoký nárůst objemu vysílaných hodin dokládá tabulka v příloze č. 2.
25 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 4. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf

Od vzniku do současnosti stanice dvakrát změnila jméno, v roce 2008 na ČT4 a v roce 2012 na ČT sport, který je také poslední platnou variantou. Zároveň se změnou názvu došlo i ke změnám loga.[26]

Programová koncepce stanice byla na rozdíl od loga i názvu od počátku neměnná. Jejími pilíři byly a jsou významné akce domácího sportu, nejdůležitější zahraniční události, jichž se účastní čeští reprezentanti, a regionální, amatérské a menšinové sporty. Výkony českých sportovců dle dostupných údajů sleduje 80 % všech pořadů, které ČT sport vysílá. Svůj prostor ve vysílání dostávají rovněž handicapovaní sportovci. ČT sport zprostředkovala přímé přenosy už z 12 paralympijských her. Těmi posledními byly Paralympijské hry v Riu de Janeiru konané v září roku 2016. [27]

ČT sport dlouhodobě patří k nejsledovanějším sportovně laděným programům v Evropě. V roce 2015 stanice dosáhla podílu na publiku přes 4 %, což je výrazně více než u sportovních stanic okolních zemí, Polska (0,4 %), Maďarska (2,6 %), Rakouska (0,4 %) nebo třeba Itálie (0,6 %). Celkově sleduje ČT sport téměř třikrát více mužů než žen. Za posledních deset let strávili diváci ČT sport 730 dnů u živých sportovních přenosů.[28]

V diváckém žebříčku preferencí nejvýše figurují hokejové přenosy, které tvoří pětici nejsledovanějších sportovních přenosů na ČT sport. Rekord drží čtvrtfinálový zápas z domácího šampionátů v ledním hokeji 2015 mezi Českem a Finskem, který sledovalo téměř 2,5 milionu televizních a 75 000 internetových diváků.[29] Na druhou největší sledovanost dosáhl zápas z OH v Soči 2014 mezi Čechy a Slováky o postup do čtvrtfinále, který sledovalo 2,1 milionu, tedy každý druhý divák u televize. Třetí a čtvrtá příčka sledovanosti patří opět olympijským hrám v Soči, a to zápasům Česka proti USA a proti Švýcarsku. Pětici nejsledovanějších přenosů uzavírá opět utkání z domácího MS v ledním hokeji v roce 2015. Zápas Čechů proti výběru USA o bronz, který pro český výběr skončil nezdarem, tehdy vidělo přes 2 miliony diváků.[30]

---

26 Viz příloha č. 3.
27 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 3. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf
28 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 5. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf
29 VANÍČKOVÁ, Lucie. Čeští hokejisté zajímali miliony diváků. Médiář [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]. Dostupné z: http://www.mediar.cz/cesti-hokejiste-zajimali-miliony-divaku/
30 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 5. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf

Dosud nejvyšší týdenní sledovanost ČT sport patřila Zimním olympijským hrám v Soči v roce 2014 (průměrný share 18,30 %), Mistrovství světa v ledním hokeji v roce 2015 (17,87 %) a Letním olympijským hrám v Londýně v roce 2012 (17,52 %).[31]

4. Vysílací práva

Vysílací nebo také televizní práva zaručují vysílací instituci přístup k určité, zejména sportovní události. Poskytovány jsou za úplatu a jako takové jsou pro sportovní organizace jedním z hlavních zdrojů příjmů dále využívaných k financování sportovních událostí, opravám sportovních stadionů a podpoře sportu na nižší úrovni. Mohou mít povahu exkluzivních vysílacích práv, která částečně nebo zcela omezují práva k vysílání jiným televizním stanicím.

Práva jsou obvykle poskytnuta zájemci s nejvyšší nabídkou. Preferován ale může být i vysílatel, který danému sportu poskytne více mediálního prostoru či je schopen zajistit vysílání vyšší kvality. Individuální závody a soutěže často bývají součástí širšího balíčku, díky kterému má vysílatel přístup ke všem jednotlivým utkáním/závodům v rámci té které soutěže/turnaje.

Vysílací práva jsou standardně distribuována několik let dopředu, což vysílatelům skýtá jistou finanční výhodu při shánění drahé infrastruktury nezbytné pro zpravodajské pokrytí události. Zisky jsou v tomto ohledu maximalizovány rozšířením distribuce do celé řady zemí, ačkoliv obrazové pokrytí je zpravidla uskutečňováno jediným vysílatelem.[32]

4.1. Vysílací práva a ČT sport

Absence vysílání pořadů se sportovní tematikou je v dnešní době pro diváka jen těžko představitelná. Je ale nutné si uvědomit, že za každým z takových uskutečněných přenosů stojí úsilí vysílatele vyjednat co nejlepší podmínky a zároveň uspokojit potřeby diváka. České televizi, potažmo stanici ČT sport, se dlouhodobě dařilo naplňovat obojí.

31 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 5. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf
32 ANDREWS, 2005, s. 125.

ČT sport pravidelně zprostředkovává přenosy z událostí značného společenského významu[33] i dalších méně závažných sportovních událostí. Do začátku srpna roku 2016 ČT sport umožnila divákům sledovat přenosy z 10 světových šampionátů.[34] Mimo to Čtyřka vysílací práva získala na nejočekávanější sportovní událost roku: Olympijské hry v Riu de Janeiru nebo fotbalové Euro ve Francii.

Z hlediska dalšího vývoje je tento jev, divákem vnímaný jako standard, kdy Česká televize zprostředkovává vysílání ze všech významných sportovních událostí, podle šéfkomentátora ČT sport Roberta Záruby neudržitelný. Následujícími slovy to nastínil v rozhovoru pro zpravodajský server iDnes: „Jisté je, že zlatá éra, letošní naprosto mimořádný rok, kdy ČT vysílá čtyři největší sportovní události, se asi už nikdy opakovat nebude. Nejspíš to je i celkem logické; není možné udržet tolik práv pod jednou střechou. Povedl se tu neuvěřitelný majstrštyk, ale výhledově je těžko udržitelný. Ostatní taky musí něco dělat, něco vysílat, něco se jim musí povést,“[35] uvedl v rozhovoru pro iDnes.

5. Stručná historie vysílání z domácích šampionátů

Území České republiky, ať už se s ohledem na konkrétní dobu a historický kontext oficiálně nazývalo jakkoliv, hostilo Mistrovství světa v ledním hokeji (dále jen „MS“) celkem desetkrát v letech: 1933, 1938, 1947, 1959, 1972, 1978, 1985, 1992, 2004 a 2015.[36]

Zatímco s rozhlasovým vysíláním se pojí všechny ze šampionátů, prostřednictvím televizních obrazovek se k divákům dostalo sedm z nich. Menší počet

33 Seznam událostí značného společenského významu popisuje Vyhláška Ministerstva kultury 233/2001 Sb. Patří mezi ně: letní a zimní olympijské hry, mistrovství světa ve fotbalu v rozsahu všech utkání reprezentačního družstva České republiky, semifinálových utkání a finálového utkání, mistrovství Evropy ve fotbalu v rozsahu všech utkání reprezentačního družstva České republiky, semifinálových utkání a finálového utkání, mistrovství světa v ledním hokeji v rozsahu všech utkání reprezentačního družstva České republiky, semifinálových utkání a finálového utkání a mistrovství světa v lehké atletice.

34 MS boby/skeleton v Rakousku, MS v rychlobruslení v Jižní Koreji, MS v biatlonu v Norsku, MS v krasobruslení v USA, MS v dráhové cyklistice v Anglii, halové MS v atletice v USA, MS curling mužů ve Švýcarsku, MS curling žen v Kanadě, MS v ledním hokeji v Rusku a domácí MS horských kol v Novém Městě na Moravě.

35 NĚMÝ, Miroslav. Záruba o změnách: Zlatá éra končí, ale hokej v České televizi bude dál. IDnes [online]. 2016 [cit. 2016-11-08]. Dostupné z: http://hokej.idnes.cz/rozhovor-robert-zaruba-televizni-prava-na-hokej-ct-o2-sport-p4b-/hokej.aspx?c=A160412_145741_hokej_mne

36 Historie mistrovství. MS v hokeji [online]. [cit. 2016-11-08]. Dostupné z: http://www.hokej2010.cz/historie/

souvisí s opožděným nástupem televizních technologií, kdy pravidelné televizní vysílání v Československu začalo v roce 1954, tedy o více než 30 let poté, co pravidelně začal vysílat Československý rozhlas. Poprvé se tedy z domácího hokejového MS vysílalo v roce 1959, kdy ČT zároveň odvysílala rekordní počet 21 utkání.

Tento rekord na dalším domácím šampionátu v roce 1972 překonán nebyl, vzniklo ale nové maximum ve sledovanosti během vítězného utkání Československa nad výběrem Sovětského svazu. Novinkou bylo, že tehdejší šampionát mohli diváci s kompatibilním televizním přijímačem sledovat vůbec poprvé v barvě.

Na domácím šampionátu v roce 1985 se opět navýšil objem vysílaných utkání ČT, který z 22 vzrostl na 25. Překonáno bylo 11 let staré maximum z MS v Helsinkách v roce 1974. MS v roce 1992 bylo pro československé diváky unikátní tím, že jej naposledy mohli sledovat v rámci společného federálního vysílání v Česku a na Slovensku.

První domácí šampionát nového tisíciletí byl poprvé součástí programu z MS studio v dějišti turnaje. Překonán byl sedm let starý rekord v objemu vysílaných televizních utkání, který se z 26 zvýšil na 29.[37]

Zatím poslední domácí MS v ledním hokeji z roku 2015 přineslo nové maximum ve sledovanosti i nový rekordní počet vysílaných utkání, kterých bylo 57.[38] Čtvrtfinálové utkání České republiky s Finskem se stalo novým nejsledovanějším přenosem. Jak autorka uvádí výše v kapitole o ČT sport, utkání sledovalo více než 2 500 000 televizních a internetových diváků. Kromě toho se českým pořadatelům podařilo vrátit se na první místo v celkovém počtu návštěvníků. 64 zápasů celkem navštívilo 741 690 diváků, což je průměrně 11 589 divák na utkání.

6. MS v ledním hokeji 2004 – základní deskripce

Hokejový šampionát konaný v roce 2004 se pro Českou republiku nesl ve znamení premiéry. Ještě nikdy před tím totiž samostatný český stát na svém území

37 Česká televize odvysílá rekordní počet televizních utkání z MS v ledním hokeji: Tisková zpráva [online]. 2012 [cit. 2016-11-08]. Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/press/2168.pdf

38 Padesáté mistrovství světa s ČT. Web nabídne všechny zápasy živě i s komentářem. Česká televize[online]. [cit. 2016-11-14]. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/sport/hokej/307710-padesate-mistrovstvi-sveta-s-ct-web-nabidne-vsechny-zapasy-zive-i-s-komentarem/

největší mezinárodní hokejovou soutěž nehostil. Tím posledním před rozdělením Československa byl šampionát v roce 1992 pořádaný v Praze a Bratislavě.

Původně se mistrovství mělo uskutečnit ještě o rok dříve v květnu roku 2003. Mezinárodní hokejová federace o tom rozhodla v roce 2000 při zasedání v ruském Petrohradu. Jako podmínku však stanovila, že se musí odehrát minimálně v jedné nové aréně, která bude srovnatelná s halami v Helsinkách, Petrohradu či německých městech Hannover, Kolín nad Rýnem či Norimberk, kde v posledních letech šampionáty uskutečnily.[39]

Při jednání Českého svazu ledního hokeje o výstavbě nové haly však nastaly komplikace, kvůli kterým byl předseda svazu Karel Gut nucen požádat o výměnu termínu s Finskem. Onen rok navíc se později ukázal být zásadním: podařilo se najít nového investora, kterým byla loterijní společnost Sazka, akciová společnost. Přes řadu kontroverzí během výstavby byla aréna slavnostně otevřena 27. března 2004. Druhým hracím městem se stala Ostrava a její Vítkovice Arena, bývalý Palác kultury a sportu.

Šedesáté osmé mistrovství se tedy mohlo uskutečnit dle plánů mezi 24. dubnem a 9. květnem 2004. Zúčastnilo se jej 16 mužstev rozdělených do čtyř čtyřčlenných skupin, z nichž první tři týmy postoupily do dvou osmifinálových skupin a týmy z prvního až čtvrtého místa postoupily do play-off. Mužstva, která pak v základní skupině skončila na čtvrtém místě, hrála ve skupině o udržení. Celkem se tedy v rozmezí šestnácti dnů odehrálo 56 utkání.

České mužstvo předvádělo před zraky domácích fanoušků skvělé výkony: do osudného čtvrtfinálového střetu s výběrem Spojených států amerických neprohrálo jediné utkání a neztratilo jediný bod. Výběr Slavomíra Lenera si poradil i s pozdějšími vítězi z Kanady, které v jednom z duelů osmifinálové skupiny přehrál vysoko 6:2. Čtvrtfinálový soupeř ale Čechům připravil první porážku a vyřazení z turnaje zároveň. Ti zámořskému celku podlehli 2:3 po samostatných nájezdech a s domácím prostředím se rozloučili celkovým pátým místem. Zlato získali Kanaďané, stříbro Švédové, bronz Američané a těsně pod stupni vítězů zůstali slovenští hokejisté.

39 Česká republika bude hostit hokejové MS v roce 2004 [online]. [cit. 2016-12-08]. Dostupné z: http://www.mshokej2004.cz/www/index.php?action=main_article&id=30&search=hokejov%C3%A9&page=16&sessid=43dbcbaa875794fd5371227befb51036

Oficiálním maskotem turnaje, stejně jako při předchozích dvou domácích šampionátech, byl lev. Jediná změna proběhla v jeho jméně: zatímco v roce 1985 nesl jméno Pepa a v roce 1992 Leo, v roce 2004 jej pořadatelé pojmenovali Tomík.[40]

6.1. Úloha ČT během šampionátu

Domácí šampionát v ledním hokeji v roce 2004 byl pro české publikum unikátní mediální záležitostí, a to nejen pro místo svého konání. Unikem tohoto MS byl i způsob, jakým byl mediálně zprostředkován. Jednalo se o vůbec poslední MS, při kterém domácí televize vyráběla televizní signál.[41] „Rok 2004 byl zajímavý v tom, že jsme stavěli kamery, vyráběl to náš přenosový vůz, naši režiséři, naši kameramani. To nám trochu odlehčilo z nákladu na televizní práva.“[42]

Na druhé straně tu však byla řada povinností, které z povahy smluvního vztahu pro ČT vyplývaly. V praxi to znamenalo, že ČT jako host broadcaster[43] byla např. povinna zajistit minimálně 12 kamer pro zápasy před finálovým kolem a 15 kamer pro finálové kolo (počínaje čtvrtfinále), zodpovídala rovněž za bezplatné poskytnutí 10 plně vybavených komentátorských pozic pro všechny TV organizace během každého zápasu. Obecněji řečeno: do jejich kompetencí spadala veškerá koordinace všech technických požadavků včetně bookování linek a objednávek všech přenášejících televizních organizací. [44]

Rozsah těchto povinností předurčil charakter akce, která v době svého konání byla historicky nejrozsáhlejším výrobním projektem se sportovní tematikou v historii České televize. Kromě výroby televizního signálu jeho cílem bylo i uspokojení individuálních požadavků unilaterálních vysílatelů a kvalitní televizní ztvárnění šampionátu pro české koncesionáře.[45]

---

40 Bob a Bobek se obléknou do hokejového – MS 2015 má své maskoty. Česká televize [online]. 2014 [cit. 2017-01-01]. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/sport/hokej/285603-bob-a-bobek-se-obleknou-do-hokejoveho-ms-2015-ma-sve-maskoty/

41 Od roku 2004 tuto povinnost přebrala švédská společnost Viasat, jejímž majitelem je švédský mediální konglomerát Modern Times Group.

42 Rozhovor s Robertem Zárubou ze dne 5.12.2016, viz podkapitola 6.5 Rozhovor s Robertem Zárubou, s. 20.

43 Termín host broadcaster v tomto kontextu označuje poskytovatele televizního vysílání.

44 Plán projektu MS v ledním hokeji 2004 z archivu Roberta Záruby.

45 Plán projektu MS v ledním hokeji 2004 z archivu Roberta Záruby.

6.2. Programové schéma

Ještě před propuknutím šampionátu ČT svým divákům přislíbila, že z 56 utkání jich 29 odvysílá v přímém přenosu na druhém kanálu ČT,[46] a to za použití 23 kamer v pražské Sazka aréně a 20 kamer v ostravské ČEZ Aréně. ČT rovněž avizovala, že při vysílání vůbec poprvé použije speciální pohyblivé čipové kamery v brankách. Nově se také během programu objevilo speciální zařízení TV Paint Studio, neboli grafická tužka, která umožňuje kreslení do zaznamenaných klipů během prezentace. Ta byla využívána při grafických analýzách s experty.[47]

Za iniciací této myšlenky stál Robert Záruba. „Strašně dlouho se otálelo s tím zavést ji dlouhodobě. „Protiargumenty byly, že je to drahé, neuživí se to, je to náročné. Já jsem si ale prosadil, že na tomto MS to budeme mít. Nejdříve se na to dívali všichni s despektem, ale pak to začali používat také, protože v některých sportech je to opravdu dobrá pomůcka, když se to umí.“[48]

Tým ČT se však musel popasovat s faktem, že k dispozici byla pouze jediná elektronická tužka. Ta byla využívána v pražském vysílacím studiu, zatímco v Ostravě její absenci dle Záruby kompenzovali ukazovátkem.

Další novinkou a dle slov Záruby průlomem z mezinárodního hlediska bylo posunutí začátků utkání. „Byl to můj návrh posunout začátky tak, aby program mohl začít v celou a zápas ve čtvrt. Ta čtvrthodina vydržela dodnes. Tehdy jsem argumentoval tím, že pro televizi je důležité, aby ten program začal v čas, kdy je to pro lidi nejlépe zapamatovatelné. Hráčům je to jedno, ale pro televizi je ten zaokrouhlený čas důležitý.“[49] Zápasový program tak v tomto roce vůbec poprvé začínal ve 12, respektive 16 a 20 hodin, ačkoliv reálně bylo utkání zahájeno o čtvrt hodiny později.

Kromě vlastního vysílání připravila ČT ve spolupráci se sportovním serverem společnosti Neris www.sportovninoviny.cz internetové stránky šampionátu:

46 Viz příloha č. 5.
47 MS LH 2004: Nejvíce diváků o víkendu zajímalo utkání Česko-Lotyšsko. Česká televize [online]. 2004 [cit. 2017-01-04]. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=442&strana-1=384&category=1
48 Rozhovor s Robertem Zárubou ze dne 5.12. 2016, viz podkapitola 6.5. Rozhovor s Robertem Zárubou, s. 22.
49 Rozhovor s Robertem Zárubou ze dne 5.12. 2016, viz podkapitola 6.5 Rozhovor s Robertem Zárubou, s. 21.

www.hokej04.cz.[50] Možnosti zapojení internetu do celkového programového schématu byly však vzhledem k jeho tehdejší relativní nevyspělosti ještě výrazně omezené.

6.3. Složení týmu ČT a pracovní náplň jednotlivých členů

Jak jsme uvedli výše, ČT měla pro vysílání k dispozici studio v obou dějištích v Praze i Ostravě. Tým ČT v čele s autorem projektu MS Robertem Zárubou se naposledy rozhodl obě studia situovat do útrob arén na pravou stranu chodby na hlavním přístupu k ledové ploše mezi střídačkami a šatnami.[51] Zřejmou motivací tohoto rozhodnutí byla co nejkratší vzdálenost k hráčům, respektive českým hráčům.

„Obětovali jsme tu část určité sebeprezentace (protože studio v hale je prestižní záležitost) ve prospěch toho, abychom měli co nejblíže k hráčům a k týmu. Zdálo se nám to jako důležitější. Ale zkušenost z tohoto MS ukázala, že studio v nadhledu je pro prezentaci programu lepší a přínosnější i pro atmosféru studia a že blízkost hráčů se dá řešit i jinak než tím, že jsme se studiem téměř vedle kabiny.“[52]

O moderování v pražském studiu se tehdy dělili Robert Záruba s Petrem Vichnarem. Oba dva jmenovaní zároveň zastávali i úlohu komentátorů. V Ostravě zápasy komentovala dvojice Michal Dusík, Jiří Hölzel, moderování ve studiu ale obstarával pouze Jiří Hölzel.

Role experta v Praze připadla Martinu Hostákovi, někdejšímu hokejovému útočníkovi, a Pavlu Richterovi, rovněž bývalému útočníkovi a trenérovi. V Ostravě na stejné pozici figurovali Jiří Králík, bývalý československý brankář a člen Síně slávy českého hokeje, a někdejší československý hráč a trenér Ernest Bokroš. Hlavním reportérem v Praze byl Tomáš Jílek, v Ostravě poté Ondřej Zamazal a Daniel Šumbera.

Suverénně nejvytíženější osobou co do počtu zastávaných funkcí na tomto MS byl Robert Záruba. Kromě toho, že komentoval a uváděl utkání ve studiu, byl rovněž autorem celého projektu a televizního plánu. Dále vymýšlel jednotlivé rubriky, schvaloval znělky, psal scénáře a vybíral lidi na jednotlivé posty. „Bylo to hodně náročné. Těch mých rolí v tom bylo pořád ještě hodně. To, co dělám já, dělají ve

50 Ročenka České televize z roku 2004. Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/publikace-ct/rocenky/2004/rocenka2004.pdf, s. 32.
51 Dokument MS 2004, mezinárodní operace z archivu Roberta Záruby.
52 Rozhovot s Robertem Zárubou ze dne 5.12. 2016, viz podkapitola 6.5. Rozhovor s Robertem Zárubou, s. 19.

švédské televizi tři lidi. Tam na to mají producenta – tvůrce programu, komentátora a pak moderátora, který dělá studia. Ale je pravdou, že já to komentování a studio sdílím. Sám bych to dělat nemohl, to by samozřejmě nešlo. S ohledem na to, jak to u nás tehdy personálně vypadalo, bylo nutné to udělat takto,“[53] uvedl v rozhovoru.

6.4. Analýza sledovanosti šampionátu

Průběh mistrovství světa v ledním hokeji, uspořádaného od 24. dubna do 9. května roku 2004 v Praze a Ostravě, mohli diváci České televize sledovat prostřednictvím druhého kanálu ČT 2. V přímých přenosech nabídla Česká televize celkem 29 utkání a 31 *Studií MS* z obou sportovišť. Celkově z šampionátu odvysílala 81,2 hodin.

Samozřejmostí bylo odvysílání všech sedmi utkání české reprezentace, která sehrála v základní skupině s Lotyšskem, Kazachstánem a Německem, v osmifinále s Rakouskem, Švýcarskem a Kanadou a ve čtvrtfinále s USA. Potřebné informace a pozoruhodné názory poskytovala *Studia MS*, jež v průměru čtyřikrát prolínala každým přenosem a o nedělích pak ještě přehled *Dohráno*.

Takto strukturovanou hokejovou nabídku sledovalo v průměru 932 tisíce diváků od čtyř let výše; z toho bylo 886 tisíc dospělých. Mezi nimi převažovali muži (584 tisíce) nad ženami (302 tisíce). Hokejové mistrovství na obrazovkách ČT před ostatním televizním programem upřednostnil v průměru každý třetí dospělý a každé čtvrté dítě ve věku 4 až 14 let. Jako obvykle se i tentokrát pozornost diváků upínala k přímým přenosům. Z nich přednost dostávali ty, ve kterých účinkovala česká reprezentace.

V desítce nejsledovanějších přenosů je všech sedm zápasů sehraných českou reprezentací. Trojici nejsledovanějších duelů tvoří utkání Česka s USA, Kanadou a Německem.[54]

53 Rozhovor s Robertem Zárubou ze dne 5.12. 2016, viz podkapitola 6.5. Rozhovor s Robertem Zárubou, s. 19.

54 ZEMAN, Karel: Divácký ohlas MS v ledním hokeji ve zprostředkování ČT. s. 2. Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/ms_hokej_2004.pdf

6.5. Rozhovor s Robertem Zárubou

Ačkoliv je MS v ledním hokeji z roku 2004 už téměř třináct let starou záležitostí, podal Robert Záruba na téměř všechny otázky obsáhlé a velmi informativní odpovědi. Zajímavý je také jeho pohled na vznik sportovního kanálu ČT sport.

Jak na tento šampionát vzpomínáte ze své pracovní pozice?

Při tomto MS jsme měli možnost volby studia a zvolili jsme naposledy studio, které bylo umístěné u kabin před studiem, které je umístěné v hledišti a má výhled do haly. Obětovali jsme tu část určité sebeprezentace (protože to studio v hale je taková ta prestižní záležitost) ve prospěch toho, abychom měli co nejblíže k hráčům a k týmu. Zdálo se nám to jako důležitější. Ale zkušenost z tohoto MS ukázala, že studio v nadhledu je pro prezentaci programu lepší a přínosnější i pro atmosféru studia a že blízkost hráčů se dá řešit i jinak než tím, že jsme se studiem téměř vedle kabiny. Protože přísun hráčů do studia a jejich podíl na programu zas nebyl tak dramaticky odlišný, než když máme tu klasickou situaci, kdy je studio trochu dál (v hledišti) a nabízí pohled do haly a platinu toho, že jsme opravdu v dějišti té události. Studio v hale tomu dává víc než to, že jsou hráči přítomni ve studiu. Zjistili jsme, že ty hráče tam můžeme mít taky – sice později a v jiný den, ale vůbec to tomu nevadí, že bezprostřední reakce hráčů natočí lépe reportérka, která je v mixzóně. Možnost dívat se do haly a pocit diváka, že je události přítomen, je lepší než studio, které kouká do stěny a je propojeno graficky jen nějakými prvky, které ale nejsou na první pohled zřejmé.

Jaká byla vaše role při tomto šampionátu?

Psal jsem projekt, dělal jsem televizní plán, vymýšlel jsem všechny rubriky, schvaloval jsem znělky, někdy jsem je i vypracovával. Dělal jsem vše pro to, abych měl program pod kontrolou včetně nasazení i výběru lidí na jednotlivé posty. Zároveň jsem to mistrovství komentoval a podílel se na uvádění zápasů ve studiu, tzn. na vedení programu prakticky. Dále jsem psal i scénáře na jednotlivé dny. Bylo to hodně náročné. Těch mých rolí v tom bylo pořád ještě hodně. To, co dělám já, dělají ve švédské televizi tři lidi. Tam na to mají producenta – tvůrce programu, komentátora a pak moderátora, který dělá studia. Ale je pravdou, že já to komentování a studio sdílím. Sám bych to

dělat nemohl, to by samozřejmě nešlo. S ohledem na to, jak to u nás tehdy personálně vypadalo, bylo nutné to udělat takto.

Jakou sumu ČT zaplatila za televizní práva?

V té době jsme za televizní práva platili málo, protože – a to na tom MS bylo zajímavé – jsme zároveň vyráběli i televizní signál. Bylo to poslední MS, kdy domácí televize vyráběla signál z MS. Od roku 2005 to dělají Švédové z každého MS i v Kanadě, což bylo velmi zvláštní. Veškeré šampionáty nyní obstarává Viasat, švédská firma, která si najímá různé lidi. Rok 2004 byl zajímavý v tom, že jsme stavěli kamery, vyráběl to náš přenosový vůz, naši režiséři, naši kameramani. To nám trochu odlehčilo z nákladu na televizní práva. Abych alespoň částečně odpověděl na otázku – určitě nejsme nejsilnějším partnerem Infrontu, který to prodává. Před námi jsou určitě Švédové, Finové, Němci, Švýcaři, Kanaďané, Rusové a teprve tam někde za nimi jsme my.

Jakou formou ČT propagovala daný šampionát?

Před šampionátem jsme dělali velkou tiskovou konferenci, vytvářeli speciální bulletin, který byl čistě o tom, jak budeme vysílat. Určitě jsme dělali něco pro internetové stránky, protože to už tehdy také běželo. Pamatuji si, že jsme psali deníčky komentátorů. Televizní upoutávka pravděpodobně byla také, ale nevybavuji si. Musela být běžného rázu.

Ovlivnila tehdejší vysílání ze šampionátu nějak neexistence samostatného sportovního kanálu ČT sport?

Nijak zvlášť. Všechny zápasy odvysílala Dvojka a nějak se tam vešly. Tehdy bylo zvykem, že se Dvojka dávala k sportovním akcím běžně dispozici, takže jsme s tím neměli nijaký extra problém.

Mluvilo se už tehdy o vzniku Čtyřky?

Ne. Pokud ano, tak si to nevybavuji. Zpočátku jsem nebyl přílišným zastáncem vzniku tohoto programu, protože jsem myslel, že to neutáhneme. Spíš jsem stál v opozici, a ukázalo se, že jsem se mýlil. Nejsem si jistý, jestli by do toho Ota Černý šel, kdyby věděl, co všechno to obnáší. Ale možná ano, protože on je v tomto ohledu trochu

odvážnější. On to prosadil, byl to jeho projekt a je to jeho velká zásluha, že ten program máme a že jsme ho měli už tak brzy.

Kdy jste na Čtyřku změnil názor?

Když jsme začali dělat *Buly – hokej živě*, tedy v roce 2009, když jsme každý týden měli hrací den a přešli jsme kompletně na ČT sport. Do té doby jsme to měli sdílené, kdy jeden zápas byl na Čtyřce a jeden na Dvojce. Když bylo play-off, tak jsme ty zápasy vysílali proti sobě. V roce 2009 ČT sport pokrýval drtivou většinu území České republiky, tedy byl to plnohodnotný kanál. Do té doby fungoval jen v Praze, Brně a Ostravě, postupně se nabalovala další území, až v roce 2009 kanál dosáhl téměř stoprocentního pokrytí.

Dá se říci, jestli a v jakých ohledech byl šampionát v roce 2004 průlomový?

Z mezinárodního hlediska byl průlomový v časech zápasů. A to je věc, na kterou jsem možná nejpyšnější, protože to vydrželo dodnes. Byl to můj návrh posunout začátky tak, aby program mohl začít v celou a zápas ve čtvrt. Ta čtvrthodina vydržela dodnes. Tehdy jsem argumentoval tím, že pro televizi je důležité, aby ten program začal v čas, kdy je to pro lidi nejlépe zapamatovatelné. Hráčům je to jedno, ale pro televizi je ten zaokrouhlený čas důležitý. Skončily začátky přenosů v 18:55, 18:45 apod. MS tam tu čtvrthodinu pro pregame (předehra) má vyhrazenou dodnes. U nás jsme začali s elektronickou tužkou s tím, že byla jen jedna v Praze. V Ostravě jsme to dorovnávali tím, že Jirka Králík měl nějaké ukazovátko na plazmu, což je z dnešního úsměvné. Ale ať už ten program dělalo studio Ostrava či Praha, chtěli jsme to mít stejné. Když jsme stejnou část programu chtěli věnovat rozboru a nebyla tam elektronická tužka, tak jsme to dělali tím ukazovátkem.

Použít elektronickou tužku byl váš nápad?

Ne tak úplně. Nárazově jsme ji používali, když nám ji někdo půjčil na jeden zápas. Nebylo to poprvé, ale strašně dlouho se otálelo s tím zavést ji dlouhodobě. Argumenty proti byly, že je to drahé, neuživí se to, je to náročné. Já jsem si ale prosadil, že na tomto MS to budeme mít. Přesvědčil jsem televizi, aby to pořídila a od té doby jsme to používali. Takže nebylo to poprvé, ale podařilo se přesvědčit ČT, aby to koupila a abychom to mohli používat pravidelně i v jiných sportech. Nejdříve se na to dívali

všichni s despektem, ale pak to začali používat také, protože v některých sportech je to opravdu dobrá pomůcka, když se to umí. Protože školení expertů, aby se s tím naučili zacházet, je velmi důležité. To byla další novinka. Vůbec poprvé jsme také dělali historický seriál, který se odkazoval na historii předchozích šampionátů v Praze. Vycházelo to z toho, že jsme točili dokument *Hokej v srdci, srdce v hokeji* a z těch dobrých materiálů, co jsme nepoužili do dokumentu, jsme potom vytěžili do této speciální rubriky. Myslím, že jsme poprvé točili i fejetony. Na tomto MS bylo hodně novinek, což vycházelo i z povahy šampionátu, který byl domácí. Očekávalo se tedy, že nabídneme trošku širší program a když širší program, i časově širší, tak jsme museli samozřejmě nabídnout něco, co jsme před tím neměli čas dělat, nebyla na to výroba či kapacita.

Jaké byly ohlasy na tento šampionát?

Ty ohlasy jsou vždy zaměřeny na výsledek sportovního týmu a hodně ovlivňují hodnocení i té televizní práce. Takže i když tým vyhraje, a spousta věcí se nepovede, tak lidé jsou shovívaí. Naopak když se prohraje, jsou diváci schopni být kritičtější. V tomto případě to nebylo nic dramatického. Nic, co by se vychýlilo. Pro nás jsou důležité dlouhodobé ukazatele zájmu, což je sledovanost a podíl na sledovanosti. Tam jsme na tom dobře. Nějaká záplava negativních ohlasů také nebyla a ty pozitivní nepočítám. Nějak se očekává, že to budeme dělat na určité úrovní, takže to tak neřeším.

Jak vy osobně jste byl spokojen s prací, kterou odvedl tým ČT?

Já nejsem ani nikdy úplně spokojený. Nevybavuji si přesně detaily, ale vím, že pár věcí mě mrzelo, že se nám nepodařilo dotáhnout. Pochopil jsem nevýhodu studia, které je v bunkru, ne v hale. Tahle úvaha před turnajem nebyla úplně správná. V té době jsme se trošku učili přecházet v tom studiu z programu, který je doplňkový, k tomu programu, který je aktuální a k tomu zápasu. Tam jsme možná nedělali úplně dobře využití toho přípravného programu, že jsme k tomu nedělali nějakou debatu. To zůstalo nevyužité, časem se to ale změnilo. Dále jsme v tom předzápasovém programu měli některé věci, které nefungovaly úplně dobře. Dělali jsme trošku jinak sestavy, téma toho zápasu jsme představovali jinak. To se pak trošku změnilo, aby to pro diváky bylo zajímavější. Víc jsme do toho vtáhli experty, debatu a dialog, aby to bylo živější.

7. MS v ledním hokeji 2015 – základní deskripce

Na další šampionát konaný na území České republiky se příznivci ledního hokeje mohli těšit od 21. května 2010, kdy Česko jako pořadatelskou zemi 79. mistrovství světa v ledním hokeji v Kolíně nad Rýnem určila Mezinárodní hokejová federace. Jediným protikandidátem Česka tehdy byla Ukrajina, která v hlasování obdržela téměř čtyřikrát méně hlasů (22:84).

Stejně jako před jedenácti lety, i tentokrát se turnaj odehrál na dvou stadionech – v Praze a Ostravě. Zatímco Praha hostila hokejový šampionát historicky už podesáté, Ostrava se stala hracím městem teprve potřetí. Turnaje se účastnilo šestnáct týmů, které byly rozděleny do dvou skupin po osmi, z nichž čtveřice týmů s nejvyšším počtem bodů postoupila do čtvrtfinále play-off. Pro týmy na pátých až sedmých místech ve skupinách turnaj skončil. Oba týmy z osmých míst automaticky sestoupily do 1. divize (neplatilo pro Rusko, pořadatele MS 2016).

V porovnání s rokem 2004 se čeští hokejisté postarali o radost svých fanoušků postupem mezi semifinalisty, když se jim ve vypjatém čtvrtfinále podařilo porazit Finy 5:3. V nadcházejících dvou zápasech však nedokázali vstřelit jedinou branku a obsadili nemedailové čtvrté místo. Pro zlato si suverénně dokráčela Kanada, stříbro připadlo Rusku a bronz putoval do Ameriky.

Fenoménem tohoto šampionátu se stali oficiální maskoti Bob a Bobek[55], které v září předešlého roku představili představitelé organizačního výboru a Českého svazu ledního hokeje (ČSLH). Králíci z klobouku, jak je česká veřejnost zná z večerníčku Vladimíra Jiránka, předčili v souboji maskotů lva a krtečka. Lev roli maskota zastával během šampionátu v roce 2004 a jako hlavní znak MS si jej zvolili i českoslovenští pořadatelé v letech 1985 a 1992. U krtečka svou roli sehrála složitá jednání o autorských právech, kvůli kterým představitelé svazu od nápadu později ustoupili. Naopak práva na Boba a Bobka vlastnila ČT, s jejíž zástupci se bez větších problémů domluvili. Dva maskoti na šampionátu figurovali vůbec poprvé v historii.[56]

55 Viz příloha č. 6.

56 Bob a Bobek se obléknou do hokejového – MS 2015 má své maskoty. Česká televize [online]. 2014 [cit. 2017-01-01]. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/sport/hokej/285603-bob-a-bobek-se-obleknou-do-hokejoveho-ms-2015-ma-sve-maskoty/

Zajímavostí rovněž byly i netradičně vyhotovené medaile pro tři nejlepší týmy o váze 306 gramů. Jejich autorem je designér Oldřich Sládek a vítězný návrh byl vybrán z celkového počtu deseti finálních konceptů.[57] Medaile svým tvarem připomíná puk a při její výrobě byl kromě tradičně využívaných kovů použit i křišťál.[58]

7.1. Úloha ČT během šampionátu

Během šampionátu v roce 2015 si ČT co do záběru kompetencí nekladla takové ambice, lépe řečeno ve srovnání s rokem 2004 byla zproštěna role tzv. host broadcastera. Zprostředkování vysílání primárně zabezpečovaly mezinárodní přenosové týmy hokejové federace IIHF, které se případně mohly opřít o dodatečnou logistickou či technickou podporu ČT na obou stadionech. Štáby ČT se tak mohly zaměřit především na přípravu komplexního národního vysílání.[59]

7.2. Programové schéma

Ve třetí verzi televizního plánu z října roku 2014 si ČT stanovila smělý cíl odvysílat nový rekordní počet televizních zápasů, kterých celkově mělo být 57.[60] Všechna přitom měla být komentovaná. Tato utkání diváci mohli sledovat prostřednictvím tematického sportovního kanálu ČT sport.

Velká část z těchto utkání byla streamovaná i na internetu. Pro tyto účely sloužily stejně jako rok předešlý specializované stránky www.mshokej.cz. Ty byly díky změne poskytovatele streamingových služeb schopny odbavit mnohem širší datový tok než-li během předchozího MS. V jednu chvíli např. bylo k webu pro sledování živého utkání českých hokejistů připojeno až 150 000 zařízení.[61]

Uspokojeni byli i uživatelé platforem HbbTv[62], pro které byla již čtvrtý rok po sobě nabídnuta samostatná aplikace k MS v hokeji, navíc s celou řadou novinek, mezi něž patřilo vysílání živých přenosů. Nabídka zahrnovala veškeré zápasy MS, tj. včetně

57 Oficiální program z MS v ledním hokeji 2015, str. 67.
58 Viz příloha č. 7.
59 Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2015, s. 43. Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocni_zpravy/zprava2015.pdf
60 Dle výroční zprávy z roku 2016 ČT divákům nakonec nabídla ještě o jedno utkání více.
61 Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2015, s. 52. Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocni_zpravy/zprava2015.pdf
62 Pod zkratkou HbbTv rozumíme hybridní televizi, tedy zařízení, které kombinuje televizní vysílání s širokopásmovým internetem.

několika exkluzivních. Při živém vysílání měl divák navíc nově možnost posunu zpět v čase, tzv. timeshift.[63] V prostředí mezinárodního HbbTV se jednalo o vysoce nadstandardní video přehrávače, které byly využity.

Z hlediska vytvářeného obsahu se dle Záruby vyskytlo spoustu nových rubrik. Výrazného prostoru se také dostávalo sponzorům, které se Záruba snažil dle svých slov citlivěji zapojit do programu, aby diváka nerušily. V jednom případě se mu to, respektive týmu ČT, ale vymklo z rukou.[64]

7.3. Složení týmu ČT a pracovní náplň jednotlivých členů

Stejně jako před jedenácti lety i tentokrát ČT vysílala z obou studií v místě konání v Ostravě i Praze. Zatímco televizní divák, tedy koncesionář ČT měl plné právo zhlédnout kompletní zápasový program včetně, internetový divák měl k dispozici pouze samotný průběh zápasu bez studií. „Studio používáme pouze u zápasů vysílaných živě a uvedených v programu ČT Sport. Nevyrábíme program/studio pro záznamy a zápasy vysílané na internetu," uvádí se v projektu MS 2015.

Při tomto šampionátu byla obě studia situovaná v aréně tak, aby divákovi skýtala pohled do dění v aréně. Konkrétně v Praze bylo studium umístěno za bránou ve zvýšeném parteru, kde podle Záruby kromě ideálního pohled do interiéru haly byl i dostatek místa.[65]

Uvádění zápasů hraných v pražské O2 aréně obstarávala dvojice Robert Záruba/Petr Vichnar. (Vichnar se tímto šampionátem po 37 letech rozloučil s hokejem, potažmo hokejovými fanoušky. Nadále však uvádí Branky, body, vteřiny a komentuje házenou či lyžování).[66] Experty v pražském studiu byli Martin Hosták a Marek Sýkora, někdejší trenér. V komentování utkání se střídali Michal Dusík s Robertem Zárubou, kterým jako expert sekundoval Milan Antoš a Martin Hosták. Hlavní reportérkou byla Hana Ježková.

63 Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2015, s. 43. Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocni_zpravy/zprava2015.pdf

64 Myslíme tím kauzu Mc Donald's, více o ní viz rozhovor s Robertem Zárubou v podkapitole 7.5. Rozhovor s Robertem Zárubou, s. 29.

65 Rozhovor s Robertem Zárubou ze dne 5.12. 2016 viz podkapitola 7.5. Rozhovor s Robertem Zárubou, s. 27.

66 Matador sportovního zpravodajství Petr Vichnar se rozloučil s hokejem. Česká televize [online]. 2015 [cit. 2017-01-05]. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/sport/hokej/312044-matador-sportovniho-zpravodajstvi-petr-vichnar-se-rozloucil-s-hokejem/

V Ostravě byl moderováním pověřen Jiří Hölzel. V roli expertů se představili bývalí hráči David Pospíšil a Viktor Ujčík, v komentování samotných utkání se pak střídaly Tomáš Jílek s Ondřejem Zamazalem, kterým střídavě jako experti sekundovali bývalí hráči David Moravec s Davidem Pospíšilem. Hlavním reportérem byl Daniel Šumbera.

Robert Záruba kromě komentování a uvádění zápasů měl stejné kompetence jako před 11 lety. Navíc psal scénáře pro dvouhodinový pořad *Hokejové poledne,* který moderovala Darina Vymětalíková spolu s Pavlem Richterem. Koncepcí tohoto ojedinělého pořadu bylo nahlédnout do zákulisí šampionátu.

7.4. Analýza sledovanosti šampionátu

Průběh 79. mistrovství světa v ledním hokeji, uspořádaného ve dnech od 1. do 17. května 2015 v hlavním městě České republiky Praze a v Ostravě, Česká televize přiblížila na ploše více než 109 hodin. Svým divákům v televizních přenosech nabídla 58 utkání, z nichž všechna byla komentovaná.

Průměrná sledovanost zápasů českého týmu byla 1 milion 445 tisíc dospělých (sledovanost 16,7%, podíl na publiku 45,89%). Nejsledovanějším utkáním se stal čtvrtfinálový zápas s Finskem. Zápas sledoval v průměru 1 milion 921 tisíc dospělých (sledovanost 22,2%; podíl na publiku 48,36%). Celkový zásah přenosu (počet diváků, kteří sledovali přenos alespoň 3 minuty nepřetržitě) činil 3 miliony 811 tisíc dospělých. Jedná se o druhý nejsledovanější přenos v historii ČT sport.[67]

Na druhém místě je náš duel o 3. místo s výběrem USA. Utkání sledoval v průměru 1 milion 603 tisíc dospělých (sledovanost 18,5%; podíl na publiku 56,76%). Celkový zásah přenosu činil 2 miliony 562 tisíc dospělých. Třetí nejsledovanější bylo klání proti Německu, které si nenechalo ujít v průměru 1 milion 573 tisíc dospělých (sledovanost 18,2%; podíl na publiku 56,40%). Zásah přenosu činil 2 miliony 796 tisíc dospělých.

Celkový zásah MS (počet diváků, kteří sledovali alespoň jeden přenos tři minuty nepřetržitě) činil 6 milionů 629 tisíc diváků starších patnácti let (pro srovnání – 2014: 5

67 NYKODYM, Vojtěch: MS v ledním hokeji na obrazovkách ČT. s. 1. Dostupnné z: http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/ms_hokej_2015.pdf

milionů 831 tisíc; 2013: 5 milionů 281 tisíc). Rozděleno podle pohlaví: Muži - 3 miliony 349 tisíc; Ženy – 3 miliony 279 tisíc. Zásah u dětí činil 762 tisíc.

7.5. Rozhovor s Robertem Zárubou

Robert Záruba vzpomínal na šampionát v ledním hokeji 2015. V závěru rozhovoru daný šampionát hodnotí a srovnává obě zkoumaná MS v ledním hokeji.

Jak vzpomínáte na toto MS z pracovní pozice?

Toto MS bylo pro O2 arénu trochu přelomové v tom, že poprvé a zatím vůbec naposledy povolila kameru na klubovém patře. Po mnoha zkouškách, kdy jsme kameru zkoušeli nahoře i dole a nic z toho nefungovalo dobře. Jednoznačně nejlepší pohled byl z klubové patra, tam ale kameru nechtěli pustit. Nakonec ji tam pustili, takže hlavní a detailová kamera byly poprvé v historii na klubovém patře, což byl průlom do divné hušákovské politiky. To byla první věc, které si divák musel všimnout, že záběry z tohoto MS vypadaly podstatně lépe. Zároveň ten šampionát vyráběl Infront a první, co se mi vybaví, byly katastrofálně vyřešené komentátorské pozice, ze kterých nebylo vidět. Když jste si sedla, tak jste bez přehánění neviděla půlku hřiště. Řešilo se to tím, že se dávaly dvě židle na sebe, využívaly se barové židle, anebo se komentovalo ve stoje. To nebylo dobře udělané a byl z toho nepříjemný spor s Infrontem. My jsme měli studio na nejlepším možném místě – v aréně za bránou ve zvýšeném parteru, kde byl ideální pohled do interiéru haly a měli jsme tam i dostatek prostoru, takže z hlediska záběrové strategie jsme byli v pohodě. V Ostravě jsme také vybrali dobré studio. Jako domácí jsme měli možnost vybírat si jako první nebo druzí, takže to bylo dobré. Některé televize s tím měli – hlavně v Ostravě – docela problém. Z hlediska programu jsme na tomto MS dělali hodně nových věcí, nových rubrik. Hodně jsme do toho pustili komerční části programu. Kromě klasického zápasového programu jsme dělali dvouhodinový pořad *Hokejové poledne.* Dělat denně dvě hodiny bez jakéhokoliv živého sportu z té akce je docela unikátní, to si nevybavuji, že bychom někdy před tím dělali. Dále jsme všechny zápasy měli komentované, tzn. ty, co se nevysílaly na ČT sport, se vysílaly na webu. Jednoznačně tam byl vidět pokrok ve srovnání se šampionátem 2004, kdy jsme měli kameru v tréninkové hale. Což byl unikát, jiné televize to nedělají. Naši experti byli daleko více připravenější. Na doplňkové části programů jsme měli více reportérů. Ten program byl pestrý po všech stránkách.

Začlenili jste do týmu i ženy reportérky...

To každopádně. Byly tam tři reportérky: Hana Ježková, Jana Niklová a Darina Vymětalíková, která zároveň uváděla dvouhodinový pořad Hokejové poledne. Nepsala scénáře, ale i tak to bylo velmi náročné. Patří to k vývoji novinářské profese. Ženský pohled je subjektivně jiný a také je čím dál tím více žen, které se k tomu hlásí. Myslím, že je to přirozený vývoj. Já se tomu snažím trochu pomoct, protože pro ty holky je ta startovní pozice těžší než pro kluky, ale zároveň k tomu přistupují trochu jinak. Například v ČT si žádná z reportérek nedělá statistiky, což všichni kluci dělají. V tom náhledu na sport je tam jakási jinakost. Nejsou důležitá čísla, ale dojmy a jiné postřehy.

Které role jste zastával v rámci tohoto šampionátu?

Stejné jako v roce 2004. Dělal jsem to samé. Navíc mi tam přibyl pořad hokejové poledne, u něhož jsem psal scénáře. V tom to bylo ještě těžší.

Za jakou sumu tehdy ČT nakoupila vysílací práva?

Nepamatuji si to přesně, ale o moc jsme se nezvedli.

Před tímto MS v rámci propagace vznikla speciální televizní upoutávka, jejíž jste byl součástí. Byl její vznik vaším nápadem?

Můj nápad to nebyl. Má práce byla až na místě. Přišel jsem do sportovní haly, kde se to natáčelo, a čekal jsem, co bude. Autor s režisérem ale přesně nevěděli, jak to má vypadat. Měli připravený motiv, kdy jsme se měli v kabině připravovat tak jako hokejový tým před utkáním, dialogy ale připravené nebyly. Můj podíl byl právě v přípravě těch dialogů. Nápad vzešel od oddělení selfpromotion.

Jakou formu ČT dále propagovala dané MS?

Těch upoutávek bylo více, ale tato byla nejzásadnější.

Během tohoto MS došlo ze strany ČT k pochybení, které následně RRTV (Rada pro rozhlasové a televizní vysílání) potrestala pokutou. Mám na mysli kauzu McDonald's. Můžete objasnit, jak se celá situace udála?

Byli tam tři zásadní sponzoři: McDonald's, Heineken a Škodovka. Ta tam chtěla dostat jízdu s hokejisty v autech, tu jsme udělali jednu. Když přiletěl Ondřej Pavelec, vezl jsem ho z haly do hotelu. Bylo to podobné rozhovorům v Olympijském magazínu. To bylo dobré, ale hokejisti na to potom už neměli čas, takže Škodovka na této strategii trošku tratila. Ale víceméně to považuji za téměř stejné, jako ten Mekáč. Akorát ten Mekáč byl strašně nešťastně udělaný. Bylo tam domluvené, že Pavel Richter jakoby přijde od toho obchodu, což byla podmínka McDonaldu, a posadí se. Vše ostatní vzniklo na místě, kdy mu nějaký, bohužel iniciativní pitomec řekl, ať tam Darině Vymětalíkové vnutí nějaké hranolky. Pavel Richter nerozlišuje reklamu nebo vtipnou scénku, tak to prostě udělal. Bohužel to bylo součástí živého vysílání a nedalo se s tím nic dělat. Byla to hrubá chyba, za kterou jsme byli po právu potrestaní. To se mělo lépe ohlídat. Pokuta, kterou ČT dostala, byla oprávněná. Vzniklo to nedbalostí na místě.

Když pominu tento problém, jak jste jinak byl spokojený se zpracováním šampionátu ze strany ČT?

Opět musím říct, že relativně ano, protože jsme se tomu hodně věnovali a hodně to připravovali. Zájem o to MS byl velký, ohlasy nebyly špatné. Samozřejmě nám pomohli národní tým tím, že vyhrál to čtvrtfinále, což bylo důležité. Potom už bohužel nevyhrál nic, ale hrál až do konce, to bylo důležité. Sledovanost tohoto MS se asi bude těžko překonávat. Ta byla největší od roku cca 1985. To se bude těžko s těmi ostatními srovnávat. Myslím si, že se nám podařilo dotáhnout smysl doplňkového programu. Tady to bylo dovedené do lepší, daleko zábavnější formy. Měli jsme dobře udělané takové ty záležitosti informativního rázu před zápasem, oproti zápasu a tak. Měli jsme relativně dobrou spolupráci s týmem. Oproti roku 2004 možná pořád ještě zůstaly rezervy v komentování přímých přenosů, tam to stále nebylo na úrovni, na které by to mělo být.
Naopak neuvěřitelně se posunuli experti, tam je ten posun asi nejmarkantnější. Výbornou práci odvedli i reportéři. Nejen ti viditelní, ale i ti, kteří točili ty věci kolem. Byly od nich velmi zajímavé příspěvky a tomu programu to hodně pomohlo. Pro mě zkušenost byla taková, že jsem se více zapojil do domlouvání komerčních prezentací. Dokonce jsem měl snahu je zapojit nějak ústrojně do toho programu, aby tolik netrčely a bylo to citlivější a normálního diváka to tolik neobtěžovalo. Ne všechno se ale v tomto ohledu povedlo a zjistil jsem, že ta komunikace s těmi partnery není vůbec jednoduchá v tom, že si něco závazně domluvíte a za dva dny to neplatí. Přijde nějaký vyšší šéf a řekne, že se mu to vůbec nelíbí, a začíná to úplně od začátku. Do budoucna jsem proto

trochu omezil vliv sponzorů. My je samozřejmě potřebujeme, bez toho bychom tu výrobu nemohli mít. Protože z rozpočtu ty peníze na to dohromady nedáme. Ale na druhou stranu jsem začal koukat na to, abychom jim dali určité podmínky a hranice, protože touhle cestou prostě nelze jít. Aby ta spolupráce byla nastavena tak, že ta prezentace nijak nezasahuje do programové části toho pořadu. To byla věc, která mě trochu vycvičila.

Jak byste oba šampionáty srovnal? V čem se lišily zásadně?

To starší vám připomíná, že snad ani není možné, že jsme to dělali takto. V televizi se ten vývoj strašně zrychluje. Jsem rád, že tam jsou posuny v individuálních profesních výkonech od kameramanů, přes reportéry až ke komentátorům a hostitelům studia. To je dobré, že někam směřuje, že to za těch 11 let nebylo úplně stejné. Zároveň se ten program hrozně zrychlil. Vše je rychlejší. Možná taky mluvíme rychleji, ale dřív v té přestávce byl jediný pětiminutový segment, teď tam těch kousků je daleko víc, jsou kratší, tzn. zkracují se stopáže všech těch věcí. Vše je stručnější, přímočařejší a rychlejší. Na druhé straně se ten program ale prodlužuje. Dříve jsme měli předzápasový program čtvrt hodiny, dnes ho máme půl hodiny. Dříve jsme měli pozápasový program 15 minut, dnes ho máme 25 minut. Jak nacházíme nové a nové možnosti, jak udělat upoutávky na zápas, jak říct, proč ten zápas je zajímavý. Po zápase zároveň hledáme možnosti, jak to utkání zhodnotit, rozebrat. Tím se obě části protahují. To, co se neprotahuje, jsou přestávky. Ty zůstávají stejné. MS v roce 2004 bylo také jiné v tom, že jsme vyráběli televizní signál. V tom ohledu do toho ČT byla zapojena daleko víc než v roce 2015. Obě ta MS propojuje osobnost Petra Vichnara, který v roce 2004 ještě komentoval a dělal studio. V roce 2015 dělal už jen studio a s hokejovým programem se po 37 letech loučil. To na tom bylo zajímavé, že už tam byla celá řada jiných lidí. Když ty dva šampionáty srovnám, tak zas tak jiná ta sestava nebyla. Spíše tam byly přídavky, nežli změny.

8. Závěrečná komparace obou šampionátů

První a zásadní diference vychází už ze samotné úlohy ČT při obou šampionátech. V roce 2004 se ČT kromě výroby komplexního národního vysílání soustředila především na výrobu televizního signálu pro ostatní vysílatele. Z tohoto úhlu pohledu se jednalo o projekt unikátního rozsahu, protože záběr povinností a kompetencí

ČT byl daleko širší. Oproti tomu v roce 2015 se ČT soustředila pouze a jen na zprostředkování vysílání svým koncesionářům.

Výrazný posun nastal co do množství odvysílaných utkání. Zatímco v roce 2004 jich bylo 29, což toho času byl rekordní počet, v roce 2015 se objem odvysílaných utkání zdvojnásobil na 58. Z prvního srovnávaného MS se vysílalo na kanále ČT 2, o jedenáct let později se již plně využíval tematický sportovní kanál ČT sport. V roce 2015 v porovnání s rokem 2004 nastal velký progres co do využití nových médií: vysílání živých přenosů probíhalo jak na internetu, tak nově v prostředí HbbTv.

U šampionátu v roce 2015 registrujeme rovněž navýšení počtu žen z nuly na tři: ve vysílacím týmu figurovaly dvě reportérky Hana Ježková a Jana Niklová, pořad *Hokejové poledne* moderovala Darina Vymětalíková. Podle Záruby se jedná o přirozený vývoj, kdy se ke sportovní žurnalistice hlásí čím dál tím více žen.

Zajímavé je rovněž pozorování záběrové strategie vysílacího týmu ČT. Ten v roce 2004 situuje obě studia do útrob arény co nejblíže k hráčům, zatímco v roce 2015 volí studium s výhledem na dění v aréně. Jak Záruba uvedl, strategie z roku 2004 nebyla dle něj šťastně volená, v následujících letech proto ČT dává přednost studiím s výhledem do arény. „Možnost dívat se do haly a pocit diváka, že je události přítomen, je lepší než studio, které kouká do stěny a je propojeno graficky jen nějakými prvky, které ale nejsou na první pohled zřejmé.“[68]

Dle Záruby zásadní posun nastal také ve struktuře programu, který sice je stručnější, přímočařejší a rychlejší, na druhé straně se ale prodlužuje. „Dříve jsme měli předzápasový program čtvrt hodiny, dnes ho máme půl hodiny. Dříve jsme měli pozápasový program 15 minut, dnes ho máme 25 minut.“[69] Tuto tezi si bohužel autorka nemohla ověřit pro neúplnost zkoumaných záznamů. Markantní a uspokojující je dle něj i zlepšení jednotlivců od kamermanů po reportéry. Vyzdvihnul zejména práci expertů.[70]

68 Rozhovor s Robertem Zárubou ze dne 5.12. 2016, viz podkapitola 7.5 Rozhovor s Robertem Zárubou, s. 19.
69 Rozhovor s Robertem Zárubou ze dne 5.12. 2016, viz podkapitola 7.5 Rozhovor s Robertem Zárubou, s . 30.
70 Rozhovor s Robertem Zárubou ze dne 5.12. 2016, viz podkapitola 7.5 Rozhovor s Robertem Zárubou, s. 29.

Závěr

Tématem této bakalářské práce bylo Srovnání vysílání ČT z MS v ledním hokeji 2004 a 2015. Autorka jako metodu výzkumu zvolila kvalitativní analýzu, přičemž vycházela zejména z nashromážděných materiálů a výzkumného rozhovoru s Robertem Zárubou.

Praktická část ukázala, že úloha ČT při MS v ledním hokeji v roce 2004 byla v porovnání s rokem 2015 daleko komplexnější. Kromě toho, že ČT zprostředkovávala vysílání svému publiku, zajišťovala také jako host broadcaster výrobu televizního signálu pro ostatní vysílatele. Programové schéma je z hlediska objemu odvysílaných utkání neporovnatelné. Počet živě odvysílaných utkání se navýšil o celých 100 %. Změnila se i jeho struktura. Program je ve srovnání s rokem 2004 rychlejší, stručnější a přímočařejší, ačkoliv jeho samotná délka se dle Záruby natahuje. Velký rozmach zaznamenává také internetové zpravodajství a oblast nových médií. Zatímco v roce 2004 je takřka ještě v plenkách, v roce 2015 se již streamují živé přenosy pro stovky tisíc uživatelů. Změna nastala i co do záběrové strategie. Upustilo se od umístění studia dovnitř arény blíže ke kabinám ve prospěch studia situovaného s výhledem do arény, které divákovi přináší pocit falešné účasti. U šampionátu z roku 2015 autorka zaregistrovala vyšší míru zapojení žen do redakční práce. Podle Záruby a konec konců i autorky se jedná o přirozený proces.

Odpověď na otázku, zda neexistence samostatného sportovního kanálu v roce 2004 nějak ovlivnila vysílání z tehdejšího šampionátu, není jednoznačná. Z tehdejšího úhlu pohledu se může zdát, že vysílací kapacita Dvojky byla dostačující. ČT z tohoto šampionátu přece odvysílala 29 utkání, což byl toho času rekord. Ve prospěch tohoto tvrzení ostatně hovořil i Robert Záruba, který objem tehdy vysílaných utkání vnímá jako dostačující. „Zvláštní vliv to nemělo. Všechny zápasy odvysílala Dvojka a nějak se tam vešly. Tehdy bylo zvykem, že se Dvojka dávala k sportovním akcím běžně dispozici, takže jsme s tím neměli nijaký extra problém.“[71] Při náhledu na problematiku dnešní optikou ale autorka usuzuje, že dřív či později byl vznik samostatného sportovního kanálu nevyhnutelný. Jen tak totiž mohl ve sportovním zpravodajství ČT nastat tak výrazný posun, jaký dokládá zpracování MS v ledním hokeji 2015.

71 Rozhovor s Robertem Zárubou ze dne 5.12. 2016, viz podkapitola 6.5. Rozhovor s Robertem Zárubou. s. 20.

Summary

The aim of this bachelor thesis was to compare The worldchampionship broadcasting on Czech Television from Ice Hockey World Championship 2004 and 2015. The author choose a qualitative analysis as a method and worked mainly with collected materials and the personal interview with Robert Zaruba.

The practical part showed that the role of Czech Television during the Ice Hockey Worldchampionship was much more complex. CT provided broadcasting services for the czech audience and served as a host broadcaster, who created a tv signal for other broadcasters as well. The program schedule from 2004 and 2015 are from the perspective of broadcasted matches incomparable. The numbet of live broadcasted matches has increased to 200 % and the structure has changed as well: the program is in comparison with 2004 quicker, more concise and straightforward but longer. There is a big boom in new media field. While in 2004 the internet coverage is at the very beginnig, in 2015 there are hundreds of thousands live streamed broadcasts on the internet. The change occurred also in the engagement strategy. During the championship in 2015, the author has registered a higher rate of participation of women in editorial work. According to Zaruba it's natural process.

The answer to the question whether the absence of a separate sports channel in 2004 somehow affected broadcasting from The Worldchampionship in 2004 is not clear. From the former perspective, it may seem that the transmitting capacity of CT 2 was sufficient. From today's perspective the capacity of broadcasted matches is not sufficient at all. Mainly because of that the author thinks that the formation of new sports channel was inevitable.

Použité prameny a literatura

knihy a jiné publikace:

Všeobecná encyklopedie ve čtyřech svazcích: 4. díl. Praha: Nakladatelský dům OP Diderot, 1998, s. 785 s. ISBN: 80-902723-5-5.

ANDREWS, P.: *Sports journalism: a practical introduction,* Londýn: Sage publications, 2014. 180 s. ISBN 13: 978-1446253380

HLADKÝ, M.: *Žurnalistika v televizi,* Praha: Novinář, 1986. 349 s. ISBN: 978-80-7331-091-2.

OSVALDOVÁ, Barbora, HALADA, Jan a kolektiv. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007, 240 s. ISBN: 978-80-7277-266-7.

ŠTOLL, Martin. *Zahájení televizního vysílání:* 1. 5. 1953 - Zrození televizního národa. Praha: Havran, 2011, 212 s. ISBN: 978-80-87341-06-3.

Oficiální program z MS v ledním hokeji 2015

internetové články a publikace:

NĚMÝ, Miroslav. *Záruba o změnách: Zlatá éra končí, ale hokej v České televizi bude dál.* IDnes . 2016. Dostupné z: http://hokej.idnes.cz/rozhovor-robert-zaruba-televizni-prava-na-hokej-ct-o2-sport-p4b-/hokej.aspx?c=A160412_145741_hokej_mne

NYKODYM, Vojtěch*: MS v ledním hokeji na obrazovkách ČT.* Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/ms_hokej_2015.pdf

VANÍČKOVÁ, Lucie. *Čeští hokejisté zajímali miliony diváků*. Médiář. 2015. Dostupné z: http://www.mediar.cz/cesti-hokejiste-zajimali-miliony-divaku/

ZEMAN, Karel: *Divácký ohlas MS v ledním hokeji ve zprostředkování ČT.* Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/ms_hokej_2004.pdf

První sportovní televizní přenos odvysílala ČST z pražské Štvanice. *Česká televize.* 2010. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/ct24/archiv/1355990-prvni-sportovni-televizni-prenos-odvysilala-cst-z-prazske-stvanice

Technický vývoj televize v datech a souvislostech. *Česká televize.* Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-technika/technicky-vyvoj-televize-v-datech-a-souvislostech/

Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2015. *Česká televize.* Dostupné z : http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocni_zpravy/zprava2015_hospodareni.pdf

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2015. *Česká televize.* Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocni_zpravy/zprava2015.pdf

Dějiny televizního vysílání v Československu do roku 1992. *Česká televize* . Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/

ČST v datech. *Česká televize* . Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/cst-v-datech/

Před 40 lety poprvé v Československu vysílala barevná televize. *Digizone*. 2010. Dostupné z: http://www.digizone.cz/clanky/pred-40-lety-poprve-v-cssr-vysilala-barevna-tv/

10 let kanálu ČT sport. 2015. *Mediaguru.* Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf

Historie mistrovství. *MS v hokeji 2010*. Dostupné z: http://www.hokej2010.cz/historie/

Česká televize odvysílá rekordní počet televizních utkání z MS v ledním hokeji. *Česká televize.* Tisková zpráva . 2012. Dostupné z: http://img.ceskatelevize.cz/press/2168.pdf

Padesáté mistrovství světa s ČT. Web nabídne všechny zápasy živě i s komentářem. *Česká televize*. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/sport/hokej/307710-padesate-mistrovstvi-sveta-s-ct-web-nabidne-vsechny-zapasy-zive-i-s-komentarem/

Česká republika bude hostit hokejové MS v roce 2004. *Mistrovství světa v ledním hokeji.* Dostupné z: http://www.mshokej2004.cz/www/index.php?action=main_article&id=30&search=hokejov%C3%A9&page=16&sessid=43dbcbaa875794fd5371227befb51036

Bob a Bobek se obléknou do hokejového – MS 2015 má své maskoty. *Česká televize* . 2014. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/sport/hokej/285603-bob-a-bobek-se-obleknou-do-hokejoveho-ms-2015-ma-sve-maskoty/

MS LH 2004: Nejvíce diváků o víkendu zajímalo utkání Česko-Lotyšsko. *Česká televize* . 2004. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=442&strana-1=384&category=1

Matador sportovního zpravodajství Petr Vichnar se rozloučil s hokejem. *Česká televize*. 2015. Dostupné z: http://www.ceskatelevize.cz/sport/hokej/312044-matador-sportovniho-zpravodajstvi-petr-vichnar-se-rozloucil-s-hokejem/

Seznam příloh

Příloha č. 1: Vít Holubec (fotografie)

Příloha. č. 2: Srovnání objemu vysílaných hodin ČT sport v letech 2006 a 2015 (tabulka)

Příloha č. 3: Loga ČT sport od vzniku do současnosti (logo)

Příloha č. 4: Dobový obrázek kamerové techniky využívané na LOH v Berlíně roku 1936 (fotografie)

Příloha č. 5: TV program na MS v hokeji 2004

Příloha č. 6: Maskoti MS v ledním hokeji 2015 Bob a Bobek (fotografie)

Příloha č. 7: Medaile z MS v ledním hokeji 2015 (fotografie)

Přílohy

Příloha č. 1: Vít Holubec

(Zdroj: http://www.mestoperniku.cz/wp-content/uploads/2016/03/3791.jpg)

Příloha č. 2: Srovnání objemu vysílaných hodin ČT sport v letech 2006 a 2015

	2006	**2015**
Živě vysílané přenosy	839,5 hodin	2053,2 hodin
Studiové vstupy	49,5 hodin	163,5 hodin
Sportovní magazíny	617,5 hodin	1145 hodin
Dokumenty	142,3 hodin	165 hodin
Zpravodajství	102,5 hodin	190 hodin

(Zdroj: 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 3. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf)

Příloha č. 3: Loga ČT sport od vzniku do současnosti

(Zdroj: 10 let kanálu ČT sport [online]. 2015 [cit. 2016-11-08]., str. 3. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2016/02/10-let-kanalu-CT-sport.pdf)

Příloha č. 4: Dobový obrázek kamerové techniky využívané na LOH v Berlíně roku 1936

(Zdroj: http://www.louc.cz/09/1990813.html)

Příloha č. 5: TV program na MS v hokeji 2004

MISTROVSTVÍ SVĚTA 2004 V TELEVIZI

Česká televize – ČT2

Sobota 24. dubna	12:00 Slovensko – Ukrajina
	16.00 Lotyšsko – Česká republika
	20:00 Finsko – USA
Neděle 25. dubna	16:00 Rusko – Dánsko
	20:00 Rakousko – Kanada
Pondělí 26. dubna	16:00 Německo – Lotyšsko
	20:00 Česká republika - Kazachstán
Úterý 27. dubna	12:00 Kanada – Francie
	16:00 Švýcarsko – Rakousko
	20:00 Švédsko – Rusko
Středa 28. dubna	12:00 Ukrajina – USA
	16:00 Kanada – Švýcarsko
	20:00 Česká republika – Německo
Pátek 30. dubna	16:00 Kvalifikační skupina
	20:00 Kvalifikační skupina
Sobota 1. května	16:00 Kvalifikační skupina
	20:00 Kvalifikační skupina
Neděle 2. května	16:00 Kvalifikační skupina
Pondělí 3. května	16:00 Kvalifikační skupina
	20:00 Kvalifikační skupina
Úterý 4. května	16:00 Kvalifikační skupina
Středa 5. května	16:00 Čtvrtfinále
	20:00 Čtvrtfinále
Čtvrtek 6. května	16:00 Čtvrtfinále
	20:00 Čtvrtfinále
Sobota 8. května	16:00 Semifinále
	20:00 Semifinále
Neděle 9. května	16:00 Utkání o bronz
	20:00 Finále

Příloha č. 6: Maskoti MS v ledním hokeji 2015 Bob a Bobek (fotografie)

(Zdroj: http://img.blesk.cz/img/2/full/2320080_.jpg)

Příloha č. 7: Medaile z MS v ledním hokeji 2015 (fotografie)

(Zdroj: http://1gr.cz/fotky/idnes/15/021/vidw/TOF590c0e_145606_1286230.jpg)