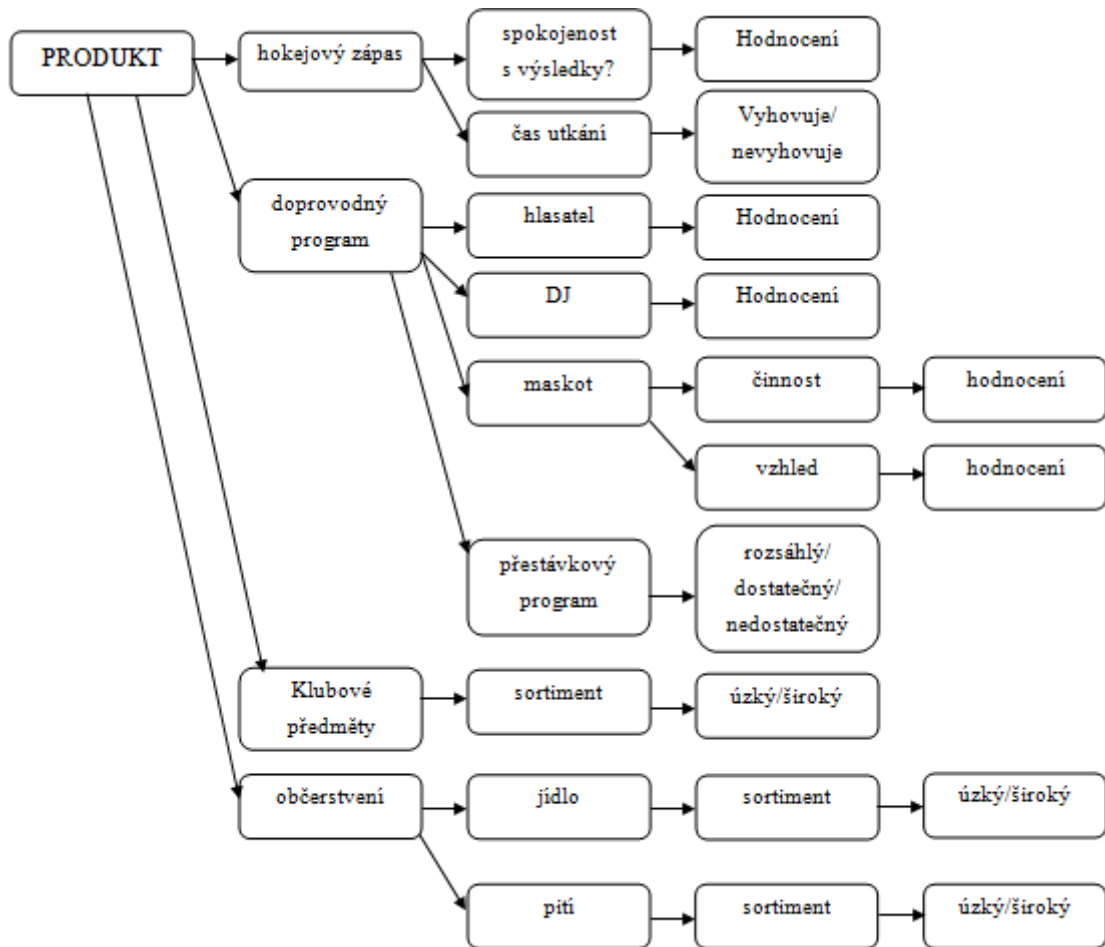
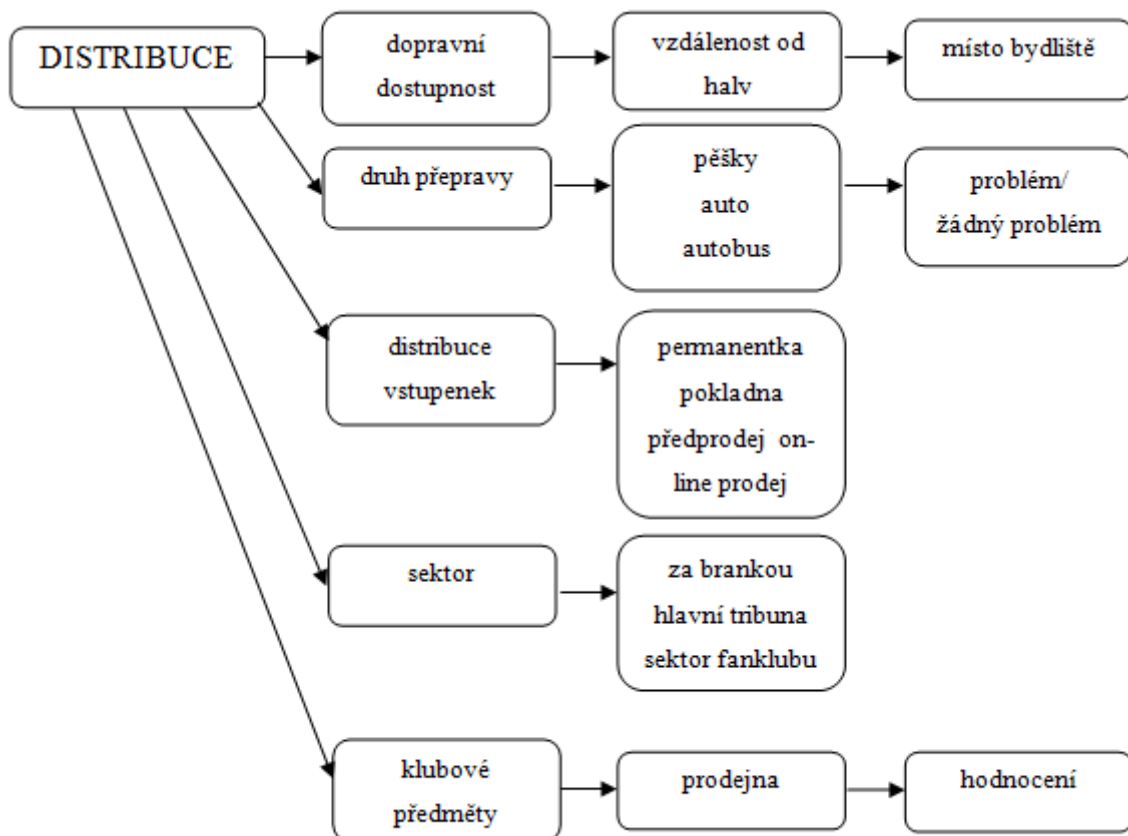
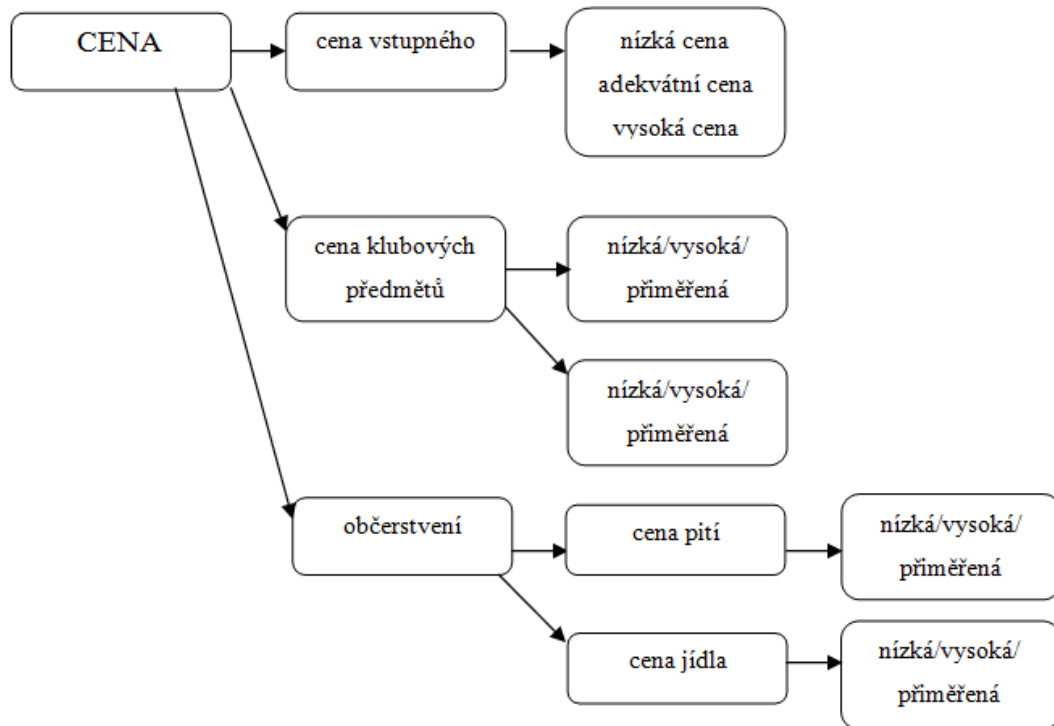
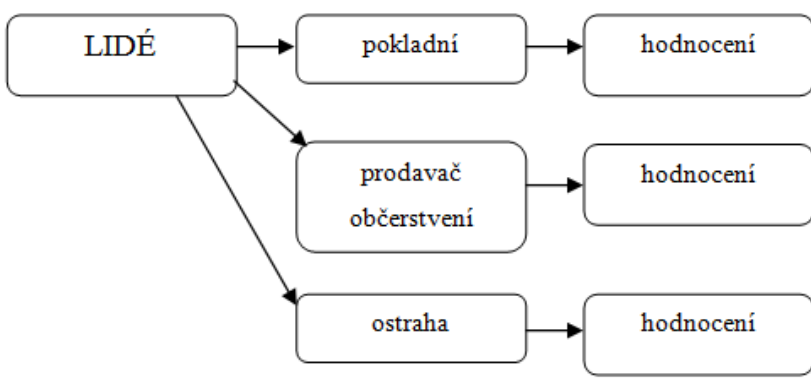
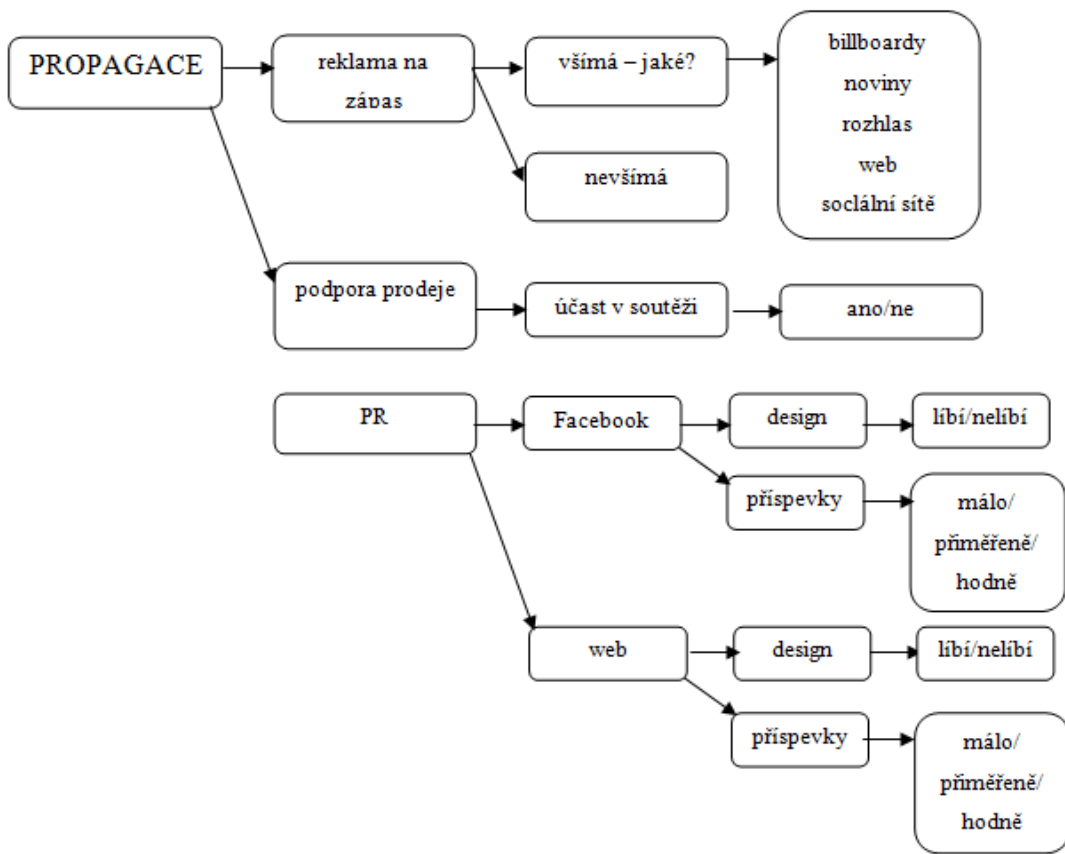


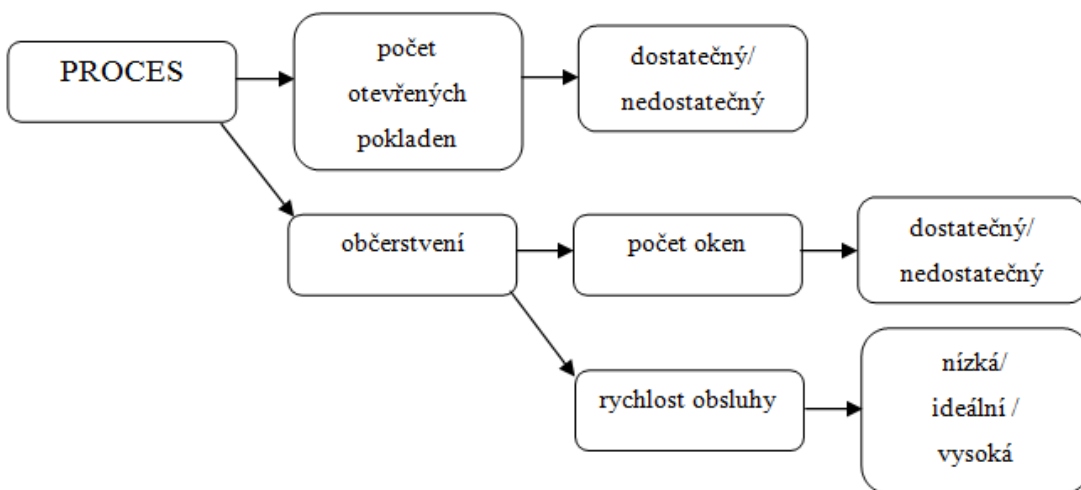
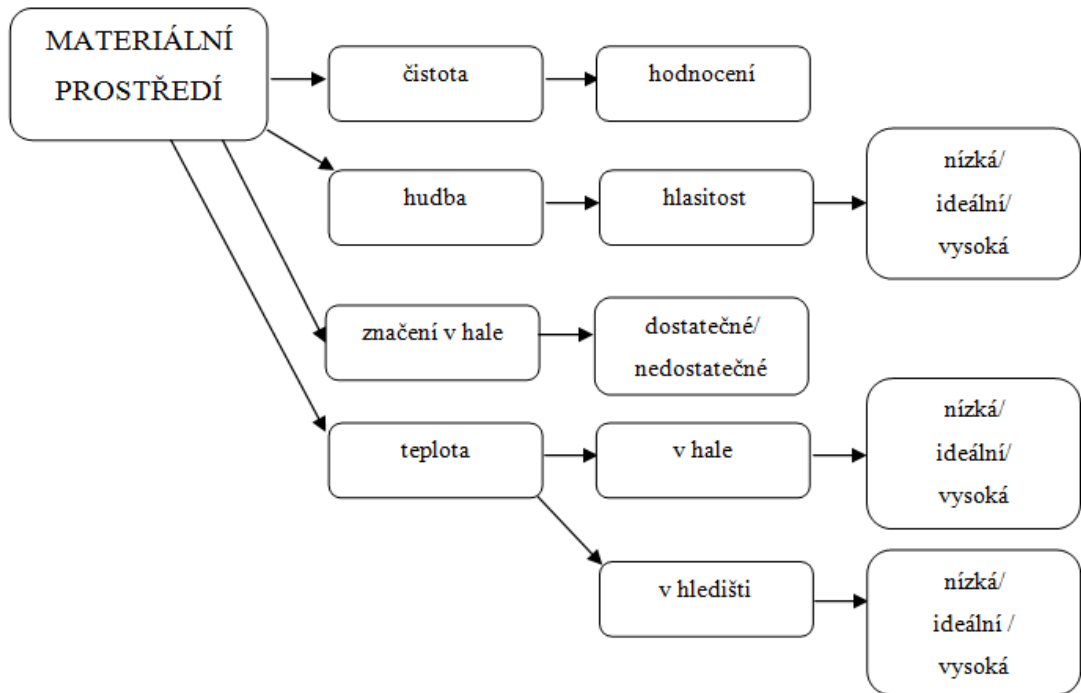
PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – Operacionalizace marketingového mixu HC Energie Karlovy Vary









Příloha č. 2: Dotazník – marketingový mix HC Energie Karlovy Vary

Vážený fanoušku klubu,
ve spolupráci s klubem HC Energie Karlovy Vary bych Vás rád požádal o vyplnění dotazníku, které by mělo pomoci zdokonalit služby poskytované klubem. Dotazník je anonymní a jeho vypracování zabere asi 5 minut. Předem děkuji za Váš čas.

Adam Štrobl

1) Jste?

- Muž
- Žena

2) Jaký je Váš věk?

- 19 a méně
- 20 – 29
- 30 – 39
- 40 – 49
- 50 a více

3) Kde bydlíte?

- v Karlových Varech
- jinde v Karlovarském kraji
- v jiném kraji sousedícím s Karlovarským
- jinde v ČR
- v zahraničí

4) Kolik domácích zápasů Energie v sezóně průměrně navštívíte?

- 1 – 5
- 6 – 10
- 11– 15
- 16 – 20
- 21 a více

5) Vyhovuje Vám čas začátku zápasu? (všední dny obvykle od 18 hod., neděle od 15.30 hod.)

- oba termíny mi vyhovují
- všední dny mi vyhovují, neděle ne
- neděle mi vyhovuje, všední dny ne
- nevyhovuje mi žádný termín

6) Jaký je váš názor na maskota klubu Varana?

- neregistruji ho
- líbí se mi vzhled maskota i činnost
- líbí se mi vzhled, činnost ne
- nelíbí se mi vzhled, činnost ano
- nelíbí se mi vzhled ani činnost

7) Jak jste spokojen/a s doprovodným programem při zápasech? (hlasatel, hudba, přestávkový program)

velmi dobrý 1 - 2 - 3 - 4 – 5 velmi špatný

8) Co byste na doprovodném programu zlepšil/a?

(uved'te):...

9) Jaký je Váš názor na hudební playlist při zápase?

- hudby si nevšímám
- vyhovuje mi
- nevyhovuje mi

10) Nakupujete klubové předměty? (např. čepice, dresy, šály)

- nakupuji pravidelně
- nakupuji nepravidelně
- nenakupuji

11) Jaký je váš názor na sortiment ve fanshopu?

- úzký
- přiměřený
- široký

12) O jaký předmět byste nabídku fanshopu případně rozšířil/a?

(uved'te):...

13) Jaký je váš názor na cenu klubových předmětů ve fanshopu?

- nemám o ceně přehled
- nízká vzhledem ke kvalitě
- přiměřená vzhledem ke kvalitě
- vysoká vzhledem ke kvalitě

14) Jaký je váš názor na cenu vstupenek?

- nízká
- adekvátní
- vysoká a navštěvuji proto méně zápasů
- vysoká, ale na mou návštěvu to nemá vliv

15) Jakým způsobem si kupujete vstupenky na zápas?

- vlastním permanentku
- na pokladně před zápasem
- v předprodeji v kamenných prodejnách
- na internetu
- vstupenka od partnera klubu
- jinak (uveďte):...

16) Jaký sektor obvykle navštěvujete?

- hlavní tribuna
- tribuna za brankou
- sektor fanklubu za brankou
- VIP/Skybox
- jiný (uveďte):...

17) Jak se na zápas obvykle dopravujete?

- pěšky
- autem
- autobusem
- jinak (uveďte):.....

18) Jste spokojen/a s dostupností haly?

- rozhodně ano
- spíše ano
- spíše ne
- rozhodně ne

19) Jak byste vylepšil/a dopravní dostupnost haly?

- zlepšení není potřeba
- více parkovacích míst
- kratší interval současných spojů
- více autobusů obsluhujících halu
- zastávka autobusu blíže haly
- jiné (uveďte):.....

20) Všímate si upoutávky na zápas či jinou akci klubu? (billboard, noviny, rozhlas, internet)

- ano, billboardy
- ano, noviny
- ano, rozhlas
- ano, webové stránky
- ano, facebook
- ano, elektronický newsletter
- nevšímám
- jiné (uveďte):.....

21) Jak byste ohodnotil/a vzhled webových stránek klubu? (navštěvujete-li je)

velmi dobrý 1 - 2 - 3 - 4 - 5 velmi špatný

22) Jaký je Váš názor na aktuálnost webových stránek klubu? (navštěvujete-li je)

- nenavštěvuji
- velmi aktuální
- průměrně aktuální
- neaktuální

23) Jak často navštěvujete facebookové stránky klubu?

- několikrát denně
- alespoň jednou denně
- alespoň 3x týdně
- jednou týdně
- jednou měsíčně
- méně často

24) Jaký typ informací Vám na facebooku nebo na webu chybí?

- nic mi nechybí
- chybí (uveďte):.....

25) Uvítal/a byste oficiální mobilní aplikaci klubu?

- Ano, využíval bych ji
- Ne, aplikaci bych nevyužil

26) Jak byste ohodnotil/a zaměstnance při utkání?

Pokladní	velmi dobrý 1 - 2 - 3 - 4 - 5 velmi špatný
Prodavač občerstvení	velmi dobrý 1 - 2 - 3 - 4 - 5 velmi špatný
Ostraha	velmi dobrý 1 - 2 - 3 - 4 - 5 velmi špatný

27) Jak jste spokojen/a s následujícími faktory?

čistota v hale	velmi dobrá	1 - 2 - 3 - 4 - 5	velmi špatná
hudba při zápase	velmi tichá	1 - 2 - 3 - 4 - 5	velmi hlasitá
značení v hale	velmi přehledné	1 - 2 - 3 - 4 - 5	velmi nepřehledné
počet otevřených pokladen před zápasem	dostatečný	1 - 2 - 3 - 4 - 5	nedostatečný
čekací doba při vstupu	velmi krátká	1 - 2 - 3 - 4 - 5	velmi dlouhá

28) V poslední otázce můžete uvést své podněty či připomínky:

.....