

Posudek

na diplomovou práci „Návrh marketingového plánu nového tanečního centra v Liverpoolu“ Zuzany Pánkové, studentky 4. ročníku oboru Management TVS

Náročnost tématu na jeho řešení:

Téma je velmi náročné z hlediska projekčního, které závisí na invenci a zkušenostech autorky v oblasti tanečního sportu a marketingového plánování. Náročný bylo i na organizaci především ve sběru dat primárních a sekundárních. Projekt včetně analytické části představuje 75 stran této diplomové práce. Téma je především novátorské v této aplikační rovině a představuje projekt, který obvykle zpracovává tým pracovníků marketingové agentury. K vysokým pozitivům patří především to, že uvedený projekt je využitelný v praxi, byť v podmínkách Velké Británie.

Projekt je zpracován velmi podrobně a lze jej dle mého názoru po některých úpravách využít v praxi. Velmi zajímavé jsou právní podmínky podnikání ve VB. Dobře je komponována segmentace trhu, marketingový mix tanečních služeb

Teoretické znalosti:

Autorka prezentuje adekvátní teoretické znalosti z oblasti marketingu, marketingu služeb, marketingu sportu, strategického plánování, marketingového plánování. Teorie vyhovuje zadání a cílům práce. Teoretická část představuje 37 stran práce.

Použité metody a jejich adekvátnost k řešení tématu:

Studentka uvádí v kapitole metodologie práce metody pro sběr primárních dat – pozorování, hloubkové interview (kvalitativní metody), dále písemné dotazování (kvantitativní metoda), a SWOT analýzu. Metody jsou odpovídající řešení tématu a ve svém komplexu dávají dobrý obraz o situaci na trhu tanečních služeb ve Velké Británii.

Logická stavba práce, úprava a stylistická úroveň:

Diplomová práce studentky, předložená v anglickém jazyce, má logickou strukturu, byť v některých ohledech poplatnou pravidlům univerzity ve Walesu. (např seznam tabulek a obrázků, seznam příloh). Pro lepší logiku věci by bylo třeba stanovit jaké části budou tvořit s marketingový plán navržený autorkou. Projekční část práce tvoří 48 stran textu. Celkový rozsah DP je 135 stran textu, 20 titulů literatury, 21 webových stránek, 5 příloh. Logicky jsou řazeny i jednotlivé kapitoly. Práce má dobrou grafickou úpravu, stylistickou úroveň, v textu se však objevují drobné chyby – s. 7 dole 5. řádek se shora, s.17 Liverpool area – velké L?, s.88 by 3. odstavec

Práce s literaturou:

Autor uvádí 20 titulů zahraniční literatury, které jsou citovány podle zahraničních bibliografických norem. S 18 z nich pracuje a jsou zde uvedeny odkazy na jednotlivé pasáže. Z dalších zdrojů je uvedeno 21 webových stránek.

V literatuře jsou uvedeny tituly z marketingu, marketingového plánování, marketingu služeb, marketingu sportu.

Připomínky a otázky k obhajobě:

V analytické části kap. 2 čerpáte z výsledků výzkum 5 tanečních institucí – vzorek 92 navržených dotazníků se mi zdá nepřesvědčivý pro podnikatelskou strategii. Marketingoví odborníci doporučují 400-500 respondentů k získání spolehlivých informací o trhu.

s.87 – nevidím příliš rozdíl v kanálech reklamy v „friend’s recommendation“ a „word of mouth“ – v čem to má smysl takto to rozlišovat?

s. 89 – figure III. – studenti nejsou produktem, ale cílovou skupinou !

s.9 3- popis trhu se zaměřuje pouze na konkurenci, nejsou hodnoceny další vlastnosti trhu jako dynamika, i segmentace, výkonnost a pod.


– figure III.6 na základě čeho vytvořeno? (jde o procenta?o váhy?)

Dotaz: Jaká jsou podle Vás úzká místa realizace Vašeho projektu?

Jaké jsou zásadní rozdíly pro realizaci marketingového plánu centra tanečního sportu v ČR a VB?

Návrh klasifikace: výborně - velmi dobře, konečná známka bude stanovena na základě ústní obhajoby

V Praze dne 25.4.2007



Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.