

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Zuzana PÁNKOVÁ**

Téma práce: „**A Proposition of Marketing Plan for a New Dance Centre in Liverpool**“ (Návrh marketingového plánu nového tanečního centra v Liverpoolu).

Cíl práce: **Vytvořit návrh marketingového plánu nového tanečního centra v Liverpoolu**

1. Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti: **nadprůměrná**
- administraci vstupních dat a jejich následné zpracování: **nadprůměrné**
- použité metody zpracování: **adekvátní, vhodné**

2. Kritéria hodnocení práce:

	stupeň hodnocení			
	výborně	velmi dobře	dobře	nevyhovující
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost posluchače při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu	x			
úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			

3. Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorie: lze aplikovat v lokalitě zjišťování

4. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě:

Předložená magisterská práce představuje ucelenou studii, řešící nikoliv jen abstraktní problém, ale konkrétní případ aplikace strategického rámce při sestavení marketingového plánu zřízení nového tanečního centra v Liverpoolu. Cíl magisterské práce, vyplývající z jejího zadání, včetně doprovodného kontextu, autorka splnila výtečně. Jak magisterskou práci jako celek, tak i její součásti: teoretická východiska, metodologii, analýzu a interpretaci výsledků, formulaci závěrů. Zvláště oceňuji skutečnost, že autorka se dokázala v cizím prostředí dobře orientovat, osvojit si jeho specifické znaky. Nebylo jistě snadné prostudovat potřebný objem odborné literatury, seznámit se s limity i přednostmi metodologie dotazování i interview, syntetizovat kvantitativní a kvalitativní data, zvládnout navzdory dlouholeté vlastní taneční praxi i potřebnou teorii tanců, ale i specifické odlišnosti podnikání ve VB, jeho legislativní a byrokratický rámec, problematiku zaměstnanosti aj. Při zpracování výsledků byly

použity jak statistické metody (kvantitativní analýza), tak i věcná kvalitativní analýza při hodnocení dat získaných v interview (aplikace SWOT) atd. Zvláště části cílového marketinku, hodnocení segmentů, jejich významnost, ale i další analyzované části v auditu marketinkového mixu, považuji za velmi zdařilé. Text je psán srozumitelným jazykem s velmi dobrou angličtinou, přílohy práci vhodně doplňují a její širší kontext a užitou metodologii dokumentují.

Připomínka: Je optimální spolu s výsledky v tabulkách, prezentovat stejné výsledky i v grafech?

Otázky k obhajobě:

**Je metodologie užitá v magisterské práci aplikovatelná i v ČR, například v Praze?
Srovnejte zájem o tanec v ČR a ve VB?**

5. Práce je - není doporučena k obhajobě.

6. Navržený klasifikační stupeň: **výborně.**

V Praze, 23. 4. 2007

Prof. PhDr. Antonín Rychtecký, DrSc.