

*Název diplomové práce:*

Návrh marketingového plánu nového tanečního centra v Liverpoolu.

*Cíle:*

Cílem diplomové práce je vytvořit návrh realizovatelného marketingového plánu nového tanečního centra v Liverpoolu.

*Metody:*

Několik metodologických postupů jako například informační on line výzkum, konzultace s odborníky, dotazování, rozhovory a analýza SWOT bylo použito za účelem získání potřebných dat a informací k vypracování diplomové práce.

*Výsledky:*

Návrh marketingového plánu tanečního centra v Liverpoolu, založeného na marketingovém výzkumu v dané oblasti a podrobné studii teoretické literatury zamerané na marketing management, marketing sportu a marketing služeb.

*Klíčová slova:*

Marketing management, strategický plán, marketingový plán, marketingový výzkum, Liverpool - England (United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland)