

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Veronika Morozová

Koniec Wetten, dass...?. Dialogická analýza zábavnej show

Diplomová práca

Praha 2016

Autor práce: **Veronika Morozová**

Vedúci práce: **PhDr. Petr Bednařík, Ph. D**

Rok obhajoby: **2016**

Bibliografický záznam

MOROZOVÁ, Veronika. *Koniec Wetten, dass...? Dialogická analýza zábavnej show*. Praha: 2016, 95 s. Diplomová práca (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálnych vied, Inštitút komunikačných štúdií a žurnalistiky. Katedra mediálnych štúdií. Vedúci diplomové práce PhDr. Petr Bednařík, Ph. D.

Abstrakt

Témou mojej diplomovej práce je dialogická analýza nemeckej televíznej show *Wetten, dass...?* Cieľom mojej práce je na základe skúmania dvoch vybraných častí tejto show, analyzovať do akej miery je show aj napriek jej jednostrannosti dialogická, a taktiež aký vplyv vyvoláva táto dialogicita smerom k recipientovi. Práca rozlišuje medzi vonkajšou dialogicitou, ktorá nastáva medzi divákmi a show, a takisto vnútornou dialogicitou, ktorá nastáva medzi jednotlivými aktérmi show. Dialogicita je sprostredkovaná prostredníctvom showmestra, ktorý sa snaží jednať dialogicky vo vzťahu k hosťom, takisto ako vo vzťahu k prezenčným a televíznym divákom. Táto práca má ďalej určiť, ako sa jednotliví showmestri show podieľali na dialogicite a to, či sa medzi nimi dá vypožorovať rozdiel. Teoretická časť zasadzujú prácu do širších súvislostí. Bližšie sa zameriava na televíznu zábavu a rôzne typy dialógov. Teoretická časť sa ďalej venuje aj samotnej show *Wetten, dass...?*, kde sa hlbšie zaoberá jej konceptom, jednotlivými showmastrami, sledovanosťou, konkurenciou a kritike. Praktická časť následne skúma dve vybrané show *Wetten, dass...?* z hľadiska ich dialogicity smerom k publiku. Časové rozpätie medzi skúmanými vysielaniami je 8 rokov a sú moderované dvoma rozdielnymi showmastrami. Prvá z roku 2006 je moderovaná Thomasom Gottschalkom, druhá z roku 2014 Markusom Lanzom.

Abstract

This master's thesis presents the dialogical analysis of the German TV show 'Wetten, dass...?'. The main target is to analyse the internal as well as the external dialogical structure of two 'Wetten, dass...?' shows. The internal structure is based on the dialogue between the showmaster and his guests. On the other hand, the external one is based on the dialogue between the showmaster and the audience. The purpose of this master's thesis is to show how each showmaster is trying to interact two groups of people as well as to analyse if there is a difference between both of them. The theoretical part of this thesis defines the term 'TV entertainment' and describes different types of dialogues. It is also focused on the show 'Wetten, dass...?', on its concept, each showmaster, audience raking, criticism and other competition. The practical part describes two chosen 'Wetten, dass...?' shows in terms of their dialogicity. The main point is the showmaster, who is trying to act dialogically in relation to his guests and audience.

Kľúčové slová

Zábava, zábavná show, dialóg, dialogicita, Wetten, dass...?, publikum, showmaster, televízne vysielanie

Keywords

Entertainment, entertainment show, dialogue, Wetten, dass...?, audience, showmaster, broadcasting

Rozsah práce : 152 252 znakov

Prehlásenie

1. Prehlasujem, že som uvedenú prácu spracovala samostatne a použila iba uvedené pramene a literatúru.
2. Prehlasujem takisto, že práca nebola využitá k získaniu iného titulu.
3. Zároveň súhlasím s tým, aby bola práca sprístupnená pre študijné a výskumné účely.

V Prahe dňa 21. 12. 2015

Veronika Morozová

.....

Pod'akovanie

Na tomto mieste by som rada pod'akovala môjmu vedúcemu práce PhDr. Petrovi Bednaříkovi, Ph. D. za trpezlivé vedenie, ochotu, pomoc a flexibilitu.

Institut komunikačných štúdií a žurnalistiky FSV UK

Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:

Veronika Morozová

Razítko podatelny:

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:

2.ročník

E-mail diplomantky/diplomanta:

veronika.morozova@seznam.cz

Studijní obor/forma studia:

Mediální studia/prezenční

Předpokládaný název práce v češtině:

Koniec Wetten dass..?! Dialogická analýza zábavnej show

Předpokládaný název práce v angličtině:

The end of Wetten dass...!? The dialogic analysis of an entertainmet show

Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013)

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)

ZS 2015/2016

Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znakov):

Táto téma sa zaoberá dialogickou analýzou zábavnej televíznej show Wetten dass...?!, ktorá dlhodobo patrila k najsledovanejším televíznym zábavným programom v Nemecku, no v poslednom roku zaznamenala okrem personálnych zmien aj pokles sledovanosti, čo viedlo k jej zastaveniu. Na základe dizertačnej práce Andreasa Garaventa *Moderátor, hostia a publikum: O dialogickosti v zábavnej show*, ktorá bola neskôr publikovaná aj v knižnom prevedení, by som chcela analyzovať dialogickosť vybraných častí show Wetten dass...?! a to z pohľadu dialógu medzi moderátorom a jeho hosťami, súťažiacimi a taktiež z pohľadu dialógu medzi televíznou show a divákmi. Podľa tejto analýzy sa práca pokúsi skúmať do akej miery je zábavná televízna show aj napriek jej jednosmernej komunikácií dialogická a tým dokáže uspokojiť potreby divákov. Práca bude analyzovať 3 obdobia Wetten dass...?! a to s moderátorom Thomasom Gottschalkom pred nehodou, ktoré patrilo

k tým najúspešnejším, po nehode a posledné vysielania s Markusom Lanzom, kde sa sledovanosť rapídne znížila.

Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků):

Cieľom práce je analyzovať dialogickosť televíznej show Wetten dass...?! a divákov na príklade troch vybraných častí z rôznych období jej vysielania. Mojou hypotézou je, že za nízkou sledovanosťou Wetten dass...?! stojí práve nedostatočný dialóg medzi show, jej aktérmi a publikom. Taktiež je mojím cieľom skúmať ako sa zmenil dialóg show po nehode v roku 2010.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

Úvod

1. Televízna zábava

1.1 Zábava ako komunikačný zážitok

1.2 Televízna show ako druh zábavy

(Keďže sa moja práca bude venovať televíznej zábavnej show chcela by som sa v prvej kapitole venovať pojmu zábava z pohľadu komunikačných štúdií. Taktiež vymedzím televíznu show ako druh zábavy)

2. Analýza dialógu a rozhovoru v komunikačných štúdiách

2.1 Definícia dialógu a rozhovoru

2.2 Rôzne teórie dialógu

2.1.1 Tradičný dialóg

2.1.2 Dialogický princíp

(Keďže sa moje skúmanie zameria na dialogickú analýzu, chcela by som v druhej kapitole vymedziť pojem dialóg a rozhovor z pohľadu rôznych teoretikov a predstaviť teórie dialógu, ktoré budu použité pri skúmaní show Wetten dass...!?)

3. Wetten dass...?!

3.1 História

3.2 Moderátori

3.3 Nehoda

3.4 Kritika

(V tretej časti sa zameriam na samotnú show Wetten dass...?! Jej históriu, moderátorov so zameraním hlavne na Thomasa Gottschalka a Markusa Lanza. Za dôležitú udalosť show, ktorej chcem venovať priestor, považujem nehodu, ktorá sa stala v roku 2010. Poslednou podkapitolou bude aj kritika, ktorá bola o Wetten dass...?! publikovaná v nemeckých médiach, hlavne v posledných dvoch rokoch jej vysielania)

4. Dialóg medzi aktérmi show a publikom

4.1 Faktor moderátor

4.2 Faktor hviezdy

4.3 Faktor kandidáti

4.4 Faktor televízne publikum

(Vo štvrtej časti sa budem venovať dialógu medzi jednotlivými aktérmi show a publikom. Túto kapitolu som si vymedzila do 4 podkapitol, ktoré nesú názov skúmaného aktéra)

5. Dialóg medzi moderátorom a jeho hosťami

5.1 Relevancia zábavného rozhovoru z pohľadu dialógu

5.2 Rozhovory s hviezdami

5.3 Rozhovory so súťažiacimi

5.4 Analýza tém a kladených otázok

(V piatej časti sa budem venovať druhému typu dialógu a to medzi moderátorom a jeho hosťami. Zameriam sa na rozhovory, ktoré boli vedené s hviezdami a súťažiacimi a taktiež analyzujem kladené otázky)

Zhrnutie výsledkov

Záver

Vymezení podkladového materiálu (např. titul periodika a analyzované období):

Show Wetten dass...?! rok 2009

rok 2011

rok 2014

Pre výskum som si zvolila 3 rôzne obdobia. Dôraz kladiem hlavne na nehodu, ktorá sa stala v roku 2010. Preto je prvá skúmaná časť z roku 2009 tzn. rok pred nehodou, druhá z roku 2011 a tretia z roku 2014

Metody (techniky) zpracování materiálu:

Empirická štúdia, analýza sledovaného materiálu. Na základe práce od Andreeasa Garaventa sa budem snažiť analyzovať dialogický obsah jednotlivých častí *Wetten dass...?!*. Hlavným bodom pre mňa bude televízny divák, ktorý je touto dialogickosťou medzi účastníkmi ovplyvňovaný.

Pri kapitole **Dialóg medzi aktérmi show a publikom** opíšem jednotlivých aktérov, ktorí sa podieľajú na interakcii v TV-show a taktiež typické interakčné formy vo zvolených častiach *Wetten dass...?!* V kapitole **Dialóg medzi moderátorom a jeho hosťami** zhodnotím na základe lingvistických metód (schéma otázka-odpoveď, fixácia tém, dialogicko-konstitučné znaky) vybrané reprezentatívne rozhovory medzi moderátorom a hosťami. Rozhovory budu analyzované na základe tém a otázok, ktoré sa v jednotlivých častiach objavajú. Na základe týchto metód sa dá určiť či sa v rozhovoroch objavovali aj osobné témy, ako je štruktúra tém diferencovaná, do akej miery sú kandidáti ale aj hostia schopní podieľať sa na rozhovore atď.

Základná literatúra (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

1, GARAVENTA, Andreas. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshow*. New York: P. Lang, c1993, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

Kniha je spracovaná na základe dizertačnej práce Andreeasa Garaventa, ktorý študoval Germanistiku a Dejiny na Univerzite v Zürichu. Kniha sa zaoberá dialogickou analýzou televíznych zábavných show na príklade vybraných troch. Autor v knihe opisuje televíznu zábavu ako objekt lingvistickej analýzy.

2, Zillich A.F, *Fernsehen als Event*, 318 pages. ISBN 978-386-9620-824.

Táto kniha je spracovaná formou dizertačnej práce autora. Zaoberá sa skúmaním vnímania zábavy pri skupinovej televíznej recepcii. Podľa autora ponuka skupinová televízna recepcia možnosť sociálneho kontaktu a zároveň zabávania jednotlivých divákov. Knihu som si ako zdroj vybrala hlavne kvôli autorovmu teoretickému vymedzeniu zábavy v kontexte mediálneho výskumu, ktorému sa bude venovať jedna kapitola mojej práce.

3, BURGER, Harald. *Das Gespräch in den Massenmedien: über das Dialogische in Unterhaltungsshow*. Berlin: De Gruyter, 1991, 262 p. ISBN 31-101-2215-4.

Táto kniha od Haralda Burgera sa zaoberá mediálnymi rozhovormi, resp. rozhovormi v médiách. Autor analyzuje rôzne formy rozhovorov s hlbším zameraním na televíziu, rolu moderátora, slávnych osôb a recipientov.

4, JÖRG, Sabine. *Unterhaltung im Fernsehen: über das Dialogische in Unterhaltungsshow*. München [usw.]: Saur, 1984, 262 p. ISBN 35-982-0758-1.

Táto kniha sa zaoberá úlohou moderátora v TV Show. Na základe empirickej analýzy sa autorka snažila skúmať aká je obľúbenosť jednotlivých moderátorov. Svoj výskum podložila aj teoretickými informáciami o tom ako diváci úlohu moderátorov vnímajú.

5, WOISIN, Matthias. *Das Fernsehen unterhält sich: die Spiel-Show als Kommunikationsereignis*. New York: P. Lang, c1989, 270 p. ISBN 36-314-1568-0.

Odborná kniha od Matthiasa Woisina sa zaoberá fenoménom televíznej zábavy. Na televíznu show sa díva ako na formu zábavy a istého komunikačného pôžitku. V knihe bolo analyzovaných 10 televíznych show na základe ich konceptov a spôsobov komunikácie medzi jednotlivými účastníkmi. Autor chcel poukázať hlavne na hranice a možnosti spolupodielania sa divákov na koncepte televíznej zábavy.

6, ROTERS, Gunnar, Walter KLINGLER, Maria GERHARDS a Michael AMMANN. *Unterhaltung und Unterhaltungsrezeption*. 1. Aufl. Baden-Baden: Nomos, 2000, 230 p. ISBN 37-890-6735-0.

Kniha je zhrnutím Fóra mediálnej recepcie, ktoré sa konalo v Düsseldorfe. Hlavnou témou je význam zábavy pre jednotlivca a pre celú spoločnosť a taktiež spoločenský a ekonomický význam zábavy. Kniha dokumentuje výroky žurnalistov, mediálnych teoretikov, politikov a zástupcov mediálneho výskumu.

7, BUČEK, Jaroslav. *Rola moderátora v masmediálnom dialógu*. Zlín: VeRBuM, 2012. ISBN 978-80-87500-21-7.

Táto kniha od Jaroslava Bučka sa venuje roli moderátora v komunikačnom procese. Opisuje postavenie moderátora v rámci médií a v procese sociálnej komunikácie. Taktiež zaoberá väzbou medzi respondentom a moderátorom pri ich vzájomnej komunikácii

8, MÜHLEN, Ulrike. *Talk als Show: eine linguistische Untersuchung der Gesprächsführung in den Talkshows des deutschen Fernsehens*. New York: Lang, c1985, 344 p. ISBN 38-204-9303-4.

Dizertačná práca od Ulrike Mühlen sa venuje Talkshow a formám rozhovorov, ktoré sa v nej vyskytujú. Autorka sa v knihe zamerala na to aká je vlastne dialogická komunikácia v Talkshow a čo prináša.

9, HUNOLD], [Hrsg.: Klaus Koziol; Gerfried W. *Dialog als Schlüsselbegriff medialer Kommunikation: eine linguistische Untersuchung der Gesprächsführung in den Talkshows des deutschen Fernsehens*. München: kopaed-Verl, 2003, 344 p. ISBN 39-356-8658-7.

Táto kniha sa venuje dialógu a opisuje jeho kľúčovú rolu pri mediálnej komunikácii. Kniha bola vydaná v roku 2003 ako súčasť výskumného projektu na Univerzite Tübingen

Diplomové a disertačné práce k tématu (seznam bakalárskych, magisterských a doktorských prací, ktoré byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

Datum / Podpis studenta/ky

.....

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

.....

**Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga
pedagožky/pedagoga**

Datum / Podpis

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE VEDOUCÍ PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY

3 Obsah

Úvod.....	16
1. Televízna zábava.....	18
1.1. Zábava ako komunikačný zážitok.....	18
1.1.1. <i>Televízna show ako druh zábavy.....</i>	<i>22</i>
2. Analýza dialógu a rozhovoru v komunikačných štúdiách.....	23
2.1. Definícia dialógu a rozhovoru.....	23
2.2. Rôzne teórie dialógu.....	24
2.2.1. <i>Tradičný dialóg.....</i>	<i>24</i>
2.2.2. <i>Dialogický princíp.....</i>	<i>25</i>
2.3. Rozhovor v zábavnej show.....	26
3. Wetten, dass...?.....	27
3.1. Koncept.....	27
3.2. Sledovanosť.....	30
3.3. Moderátori.....	32
3.4. Nehoda.....	33
3.5. Kritika.....	34
3.6. Konkurencia.....	36
4. Vymedzenie pre praktickú časť.....	38
5. Interakčné skupiny show.....	39
5.1. Showmaster.....	39
5.1.1. <i>Showmastri v Nemecku.....</i>	<i>40</i>
5.2. Hviezdy.....	41
5.3. Kandidáti.....	43
5.4. Recipienti.....	45
5.4.1. <i>Prezenčné publikum.....</i>	<i>46</i>
5.4.2. <i>Televízne publikum.....</i>	<i>46</i>
5.5. Špecifické elementy show.....	47
5.5.1. <i>Kulisa a znelky.....</i>	<i>47</i>
5.5.2. <i>Stávky.....</i>	<i>50</i>
5.6. Komunikačné elementy show.....	51
A. Zábavná show Wetten, dass...? v dialógu s publikom.....	53
6. Dialóg showmastra s divákom.....	53
6.1. Príhovor showmastra k divákovi.....	53
6.1.1. <i>Otvorenie komunikačného situácie.....</i>	<i>53</i>
6.1.2. <i>Udržovanie komunikácie.....</i>	<i>55</i>
6.1.3. <i>Krátke rozlúčenie.....</i>	<i>57</i>
6.2. Cielenie showmastra na divákov.....	58
6.2.1. <i>Prístup k prezenčnému publiku.....</i>	<i>58</i>
6.2.2. <i>Prístup k televíznemu publiku.....</i>	<i>60</i>
6.2.3. <i>Postavenie kandidátov.....</i>	<i>61</i>

6.3. Spontánnosť show.....	63
B. Dialóg medzi showmastrom a jeho hosťami.....	64
7. Dialóg showmastra s hosťami.....	64
7.1. Rozhovor s prominentnými hosťami.....	65
7.1.1. <i>Wetten, dass...? s Markusom Lanzom.....</i>	65
7.1.2. <i>Wetten, dass...? s Thomasom Gottschalkom.....</i>	67
7.2. Rozhovor s interpretmi.....	70
7.2.1. <i>Wetten, dass...? s Markusom Lanzom.....</i>	70
7.2.2. <i>Wetten, dass...? s Thomasom Gottschalkom.....</i>	72
7.3. Rozhovor s kandidátmi.....	73
7.3.1. <i>Wetten, dass...? s Markusom Lanzom.....</i>	74
7.3.2. <i>Wetten, dass...? s Thomasom Gottschalkom.....</i>	75
7.4. Otázky a témy jednotlivých rozhovorov.....	76
7.4.1. <i>Schéma Otázka-Odpoveď.....</i>	76
7.4.2. <i>Otázky Showmastra.....</i>	77
7.5. Preberané témy.....	81
7.6. Výmena role poslucháč a hovoriaci.....	83
Záver.....	84
Summary.....	87
Použitá literatúra.....	88
Elektronické zdroje.....	89
Prehľad obrazových príloh.....	92
Obrazové prílohy.....	95

Úvod

Témou mojej diplomovej práce je dialogická analýza zábavnej show *Wetten, dass...?*, jednej z najúspešnejších televíznych zábavných show, nie len na nemeckom trhu, ale takisto v Európe. Výber mojej témy som zvolila aj preto, že som sama ako dieťa na show *Wetten, dass...?* vyrastala. Cieľom mojej diplomovej práce je analyzovať dialogicitu tejto show na základe vybraných častí *Wetten, dass...?*, a to z pohľadu dialógu showmastra s divákmi a takisto z pohľadu dialógu showmastra s jeho hosťami. Hlavným smerom môjho skúmania bude preto vplyv dialógu na recipienta. Na základe tejto analýzy sa práca bude snažiť skúmať, do akej miery je show, aj napriek jej jednosmernosti dialogická.

V práci budem analyzovať dva obdobia vysielania *Wetten, dass...?* Prvé sledované vysielanie je z roku 2006 a je moderované Thomasom Gottschalkom. Druhé sledované vysielanie je z roku 2012 a je moderované Markusom Lanzom. Show s týmito dvoma moderátormi som si vybrala z dôvodu, že tvoria dva protipóly. Zatiaľ čo bol Thomas Gottschalk medzi divákmi najobľúbenejším moderátorom vysielania, Markus Lanz si počas svojho pôsobenia odniesol najviac kritiky a sledovanosť pri ňom výrazne klesala. Vo svojej magisterskej téze som uvádzala ešte tretie vysielanie, vysielané po nehode z roku 2010. Počas písania diplomovej práce som sa rozhodla nehodu zo skúmania vynechať, pretože podľa môjho názoru nepredstavuje až tak dôležitý faktor dialogicity show. Obidve skúmané vysielania sa odohrávajú v meste Düsseldorf. Vysielací čas každého vysielania sú 3 hodiny. Rozpätie medzi nimi je 8 rokov. V práci budem uvádzať aj niekoľko prepisov konkrétnych rozhovorov, ktoré budú slúžiť ako názorné príklady dialogicity medzi jednotlivými aktérmi show.

Hlavnými hypotézami mojej práce sú:

H1: V show s Markusom Lanzom je dialogicita a interakcia medzi showmastrom a jeho aktérmi slabšia ako v show s Thomasom Gottschalkom.

H2: Thomas Gottschalk sa vo svojej show snaží vyvolať väčšiu interakciu s publikom.

Prácu som štrukturovala do niekoľkých častí. Na začiatku sa budem venovať teoretickému uchopeniu, ktoré je dôležité pre následné pochopenie praktickej časti. Zameriam sa hlavne na pojem zábavy v komunikačných štúdiách. Čitateľovi v tejto časti ozrejším, ako je zábava v rámci mediálnej recepcie vnímaná. Toto budem demonštrovať na základe niekoľkých štúdií a kníh. V druhej kapitole sa zameriam na analýzu dialógu a rozhovoru, ktoré sú hlavnou

časťou skúmania v praktickej časti tejto práce. Tretia kapitola sa bude venovať skúmanej show *Wetten, dass...?*. V tejto kapitole ozrejmím čitateľovi, na akom koncepte show fungovala. V podkapitolách sa budem ďalej venovať jednotlivým showmastrom show, vývoju sledovanosti v priebehu jej vysielania, nehode z roku 2010, kritike a takisto sa pozriem na konkurenčné vysielania. Ďalšie kapitoly práce sa budú venovať už jednotlivým skúmaným častiam. Na začiatku by som chcela popísať jednotlivé interakčné formy, ktoré budú v mojej analýze vytvárať hlavnú štruktúru, a bez ktorých by dialóg nemohol nastať. Následne si praktickú časť rozdělím do dvoch kapitól, A a B. V časti A sa budem venovať dialogicite medzi showmastrom a divákmi. V časti B zase dialogicite medzi showmastrom a jeho hosťami a kandidátmi. Záver práce bude patriť zhrnutiu a celkovému vyhodnoteniu skúmaných show.

Hlavným knižným zdrojom mojej práce je kniha od švajčiarskeho lingvistu Andreasa Garaventa *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows*. Táto kniha je spracovaná na základe dizertačnej práce a zaoberá sa dialogickou analýzou troch veľkých nemeckých televíznych show. V mojej práci som z knihy čerpala hlavne teoretické odôvodnenie jednotlivých dialogických prvkov rozhovorov. V práci budem ďalej čerpať taktiež z rôznych publikácií a článkov, zverejnených hlavne v nemeckých novinách, tak ako aj z kníh ostatných mediálnych odborníkov, medzi ktorých patrí Harald Burger a jeho kniha *Das Gespräch in den Massenmedien* či Matthias Woisin a *Das Fernsehen unterhält sich: die Spiel-Show als Kommunikationsereignis*.

Odchýlenie od témy

V rámci svojej magisterskej tézy som sľubovala, že sa budem venovať nízkej sledovanosti *Wetten, dass...?*, za ktorou stojí práve slabá dialogicita medzi showmastrom a jej aktérmi a takisto tomu, ako sa zmenil dialóg po nehode v roku 2010. V priebehu písania mojej práce a na základe niekoľkých konzultácií som avšak došla k záveru, že skúmať vývoj sledovanosti len na základe dialogicity show by viedlo k neprehľadným údajom, ktoré by boli ťažko doložitelné faktami, keďže sledovanosť ovplyvňujú i iné faktory, ako je napríklad zmena mediálnej spoločnosti a rozdielne vnímanie zábavného trhu, tak ako aj konkurencia. Taktiež som sa rozhodla nevenovať sa nehode, ktorá sa stala v roku 2010, pretože pre konečný cieľ práce sa táto problematika ukázala ako menej podstatná.

1. Televízna zábava

Aj napriek tomu, že existuje veľké množstvo štúdií o zábave, neexistuje jednotná definícia, ktorá by tento pojem dokonale popisovala. Televíznu zábavu môžeme však rozdeliť do troch definičných typov. Objektívna definícia popisuje televíznu zábavu ako určitý rys mediálnej ponuky. Na druhej strane subjektívna definícia, ju považuje za výsledok mediálnej recepcie, to znamená, že zábava je všetko čo recipientov zabáva. Posledným definičným typom je tzv. komunikačná definícia, ktorá zábavu vníma ako cieľ producentov vytvoriť niečo, čo má zabávať.¹

1.1 Zábava ako komunikačný zážitok

Ľudstvo sa už od nepamäti rado zabávalo a používalo na to rôzne spôsoby, či už to bol tanec, spev alebo neskôr sledovanie televízie. Po príchode priemyselnej revolúcie mali zrazu ľudia, a to najmä v západnom svete, omnoho viac voľného času, ktorý si začali vyplňať práve zábavou. Aj preto sa o počiatku 19. storočia hovorí nielen ako o veku informácií, ale taktiež aj o veku zábavy.²

Výskumu zábavy sa ľudstvo venuje už dlho, počínajúc gréckymi filozofmi, cez stredovek až po tzv. Frankfurtskú školu. Z pohľadu ekonómov je zábava významnou pohonnou hmotou svetovej ekonomiky, pretože sa z nás čím ďalej, tým viac stávajú zábavne orientovaní konzumenti. Média zohrávajú jednu z najdôležitejších rolí v tomto kontexte, pretože ponúkajú širokú škálu zábavy, ktorou si konzumenti vyplňajú svoj voľný čas. Nekonečné diskusie o tom, že sme generácia informácií, nie je úplne klamná, avšak čo sa často prehliada je, že veľké kapacity vygenerovaných a zmanipulovaných informácií sa podávajú zábavnou formou. Aj preto sa mnohí mediálni analytici prikláňajú skôr k „veku zábavy“.³

Pri zábave by sa mal človek cítiť zabávaný. To znamená, byť odpútaný od toho, čo ho počas dňa zamestnáva. Podľa nemeckého mediálneho vedca Gerda Hallenbergera, je práve únik z reality a zabúdanie na každodenné starosti jej hlavným účelom.⁴ Taktiež ale tvrdí, že zábava

¹SIEGERT, Prof. Dr. Gabriele, Dr. M. Bjorn VON RIMSCHA a Mag. Christopher SOMMER. *Unterhaltung als öffentlich-rechtlicher Auftrag: ORF Jahresstudie 2013* [online]. Zürich, 2013 [cit. 2015-05-03]. Universität Zürich. Dostupné z: http://zukunft.orf.at/rte/upload/texte/qualitaetssicherung/jahresstudie_unterhaltung.pdf

²ZILLICH, Arne Freya. *Fernsehen als Event: Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, [2011], ©2011., 318 p. Alltag, Medien und Kultur, Bd. 8. ISBN 978-386-9620-824.

³VORDERER, Peter. *It's all entertainment—sure. But what exactly is entertainment? Communication research, media psychology, and the explanation of entertainment experiences*. Hannover, 2001. [cit. 2015-08-23]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304422X01000377>

⁴HALLENBERGER, Gerd. *Gute Unterhaltung?!: Qualität und Qualitäten der Fernsehunterhaltung*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, [2011], ©2011., 192 p. Alltag, Medien und Kultur, Bd. 8. ISBN 38-676-4273-7

znamená pre každého niečo iné. Dokonca i televízne noviny môžu pre niektorých predstavovať zábavu. Z toho vyplýva, že existuje veľké množstvo mediálnych formátov, ktoré obsahujú zábavné prvky. Podľa Hallenbergera by mala byť zábava chápaná ako modálna kategória. Dá sa modelovať niekoľkými mediálnymi obsahmi, ktorým ide o to, vytvoriť špecifický druh prežitku.⁵ Ursula Dehm vo svojej štúdií *TV- Erlebnisfaktoren*, hovorila o tom, že opakom zábavy je nuda. Druhým najdôležitejším faktorom zábavy sa stali informácie. Aj napriek tomu, že práve prijímanie informácií mnoho ľudí za zábavu nepovažuje a stavia ich dokonca do vzájomného kontrastu, čo následne vedie k nesprávnemu pochopeniu zábavy ako takej. Už v tejto štúdií, ktorá vyšla pred 25 rokmi bolo zrejmé, že zábava je holistické jednanie, ku ktorej patrí humor, ojedinelosť, ľahkosť, ale takisto i príjem informácií. Ako príklad uvádza sledovanie olympijských hier, ktoré nám jednak prinášajú oddych, ale takisto počas nich vstrebávame veľké množstvo informácií. Neologizmy Infotainment a Edutainment podľa Ursuly Dehm presne vystihujú, aká zbytočná je dichotómia medzi týmito dvoma pojmami. Opak zábavy stelesňuje práca. Zábava by nemala byť náročná. Preto nie je žiadnym prekvapením, že politici tesne pred voľbami vedú svoje vystupovanie akousi ľahšou formou.⁶ Podľa nemeckého mediálneho teoretika Wenera Früha vzniká zábava spojením 3 faktorov. V prvom rade musí existovať určitá mediálna ponuka. Ďalej, musí osoba diváka sedieť k ponúkanému obsahu a obsah musí spĺňať predstavy diváka. Früh hovorí, že sa v daných situáciách cítime byť ponúkaným obsahom zabávaný, čo predstavuje spojenie medzi prvými dvoma faktormi. Preto nás môže rovnaký mediálny obsah v určitej situácii osloviť a v inej zase nie. Rozhodujúce je, v akej konkrétnej situácii sa ako recipient momentálne nachádzam. Tento trojuholník, mediálny obsah, recipient a situácia musí podľa Früha existovať, aby mohla vzniknúť aj zábava.⁷ Nemecký sociológ Vorderer tvrdí, že zábava ponúka divákovi kompenzáciu niečoho, čo im v živote chýba a umožňuje im vlastnú sebarealizáciu.⁸

⁵ HALLENBERGER, PD Dr. Gerd. Was ist Fernsehunterhaltung?: Kommerzielle und gesellschaftliche Entwicklungen sowie Erwartungen der Zuschauer. *Fsf* [online]. 2009, (3) [cit. 2015-08-20]. Dostupné z: http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/49/gottberg_hallenberger070_tvd49.pdf

⁶ DEHM, Ursula. TV-Erlebnisfaktoren. *Media Perspektiven* [online]. 2003, (3) [cit. 2015-08-20]. Dostupné z: file:///C:/Users/Veronika/Downloads/09-2003_Dehm.pdf

⁷ Ibid. 4

⁸ VORDERER, Peter. *It's all entertainment—sure. But what exactly is entertainment? Communication research, media psychology, and the explanation of entertainment experiences*. Hannover, 2001. [cit. 2015-08-23]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304422X01000377>

Arne Zillich, vo svojej knihe *Fernsehen als Unterhaltung*, delí vnímanie zábavy na niekoľko typov:

1, Zábava ako hra: v tomto prípade zábavu v televízií chápe ako určitý druh hry, tzn. ako istý typ jednania, ktoré je vysoko atraktívne a často opakované. Zahrňuje premenu reality, kedy si jedinci vytvárajú realitu vlastnú⁹.

2, Zábava ako uspokojenie potrieb: jedná sa o teóriu Uses-and-Gratifications. Hovorí, že ľudia média využívajú na to, aby si uspokojovali svoje potreby. Mediálne využitie je v tomto prípade cieľavedomé a zmysluplné. Divák na základe svojich potrieb sám rozhoduje, aké médium alebo mediálny obsah bude sledovať. Medzi takéto potreby patrí napríklad rozveseľovanie, odpočinok, vyplňovanie si voľných chvíľ¹⁰.

3, Zábava ako afektívna dispozícia: pri tomto type sa jedná o tzv. teóriu afektívnej dispozície alebo Affective Disposition Theory. Podľa tejto teórie sa diváci pri recepcii chovajú ako svedkovia, ktorí vytvárajú akýsi morálny rozsudok o vystupujúcich postavách. Tento rozsudok môže byť buď pozitívny alebo negatívny. Pozitívna dispozícia vedie k tomu, že divák dúfa v šťastný koniec pre svojho obľúbenca. Pri negatívnej dispozícii nastáva opak. Divák dúfa v nešťastný koniec pre postavu, ktorá mu nie je sympatická. Tým, že na chovanie postavy emocionálne reaguje, dochádza k prežívaniu zábavy¹¹

4, Zábava ako regulátor nálady: táto teória je známa pod názvom Mood Management Theorie, ktorú definoval americký psychológ Dolf Zillmann v roku 1988. Pri tejto teórii sa skúma vplyv nálady na výber mediálneho obsahu a jeho spätný účinok. Ľudia so zlou náladou sú tak oveľa viac motivovaní sledovať zábavný mediálny obsah, pri ktorom sa ich nálada zlepšuje, ako tí, ktorí už dobrú náladu majú. Zillman preto tvrdí, že ľudia média sledujú z dôvodu regulácie vlastnej nálady.¹²

⁹ZILLICH, Arne Freya. *Fernsehen als Event: Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe*. Konstanz: UVK VerlagsgesellschaftmbH, [2011], ©2011., 318 p. Alltag, MedienundKultur, Bd. 8. ISBN 978-386-9620-824.

¹⁰PISINGER, Eva. 2013. *IN THE MOOD: Eine Untersuchung zum Mood Management in der Fernsehnutzung* [online]. München [cit. 2015-05-08]. Dostupné z: http://epub.ub.uni-muenchen.de/377/1/MA_Pisinger_Eva.pdf. Magisterarbeit. LudwigMaximilianUniversität.

¹¹ZILLICH, Arne Freya. *Fernsehen als Event: Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe*. Konstanz: UVK VerlagsgesellschaftmbH, [2011], ©2011., 318 p. Alltag, MedienundKultur, Bd. 8. ISBN 978-386-9620-824.

¹²Ibid.5

Nemecký publicista Louis Bosshart v spolupráci s Ilariom Macconim systematizoval 6 dimenzií, ktoré sú často nevyslovené, keď sú popisované pocity užívateľov pri sledovaní zábavného obsahu. Podľa užívateľov zábava znamená:

- **Psychologický relax**- je ukládnajúca, osviežujúca
- **Zmenu a diverziu**- zábava ponúka variácie a zmeny
- **Stimuláciu**- je dynamická, vzrušujúca
- **Potešenie**- prináša šťastie
- **Dobrú atmosféru**- je príjemná
- **Zábavu**- je srandovná¹³

K televíznej zábave patria všetky vysielania, ktoré znázorňujú mediálne zinscenovanú skutočnosť. Hlavný zdieľovaný obsah je tak bez zásahu určitého média nemysliteľný. Môžeme hovoriť o troch typoch takejto televíznej zábavy:

- **Fiktívna zábava**
- **Nefiktívna zábava- televízna inscenácia**
- **Nefiktívna zábava- prenos**¹⁴

Fiktívna zábava- popisuje všetky obsahy, ktoré nemajú žiadny vzťah k skutočnosti. Udalosti sú hrané hercami a vytvorené dramaturgiou. Ako príklad sa dajú uviesť filmy, televízne filmy, seriály atď.

Nefiktívna zábava – televízna inscenácia – tu patria všetky obsahy, ktoré boli zinscenované samotným médium. Bez tohto média by sa tieto udalosti nemohli uskutočniť. Reálne osoby sa tak pomocou média dostávajú do situácie, ktorá by sa bez neho nestala. Typickými príkladmi sú rôzne televízne show ako *Wetten, dass..?*, *ČeskoSlovensko má talent*, *Prostřeno* atď.

¹³ VORDERER, Peter. *It's all entertainment—sure. But what exactly is entertainment? Communication research, media psychology, and the explanation of entertainment experiences*. Hannover, 2001. [cit. 2015-08-23]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304422X01000377>

¹⁴ SIEGERT, Prof. Dr. Gabriele, Dr. M. Bjorn VON RIMSCHA a Mag. Christopher SOMMER. *Unterhaltung als öffentlich-rechtlicher Auftrag: ORF Jahresstudie 2013* [online]. Zürich, 2013 [cit. 2015-05-03]. Universität Zürich. Dostupné z: http://zukunft.orf.at/rte/upload/texte/qualitaetssicherung/jahresstudie_unterhaltung.pdf

Nefiktívna zábava – prenos- opisuje zábery z rôznych show a gala večerov. V tomto prípade sa nejedná o inscenáciu samotného vysielacieho média, ale o prácu tretej strany. Na rozdiel od vyššie spomínaných televíznych show, by sa tieto udalosti stali aj bez pôsobenia médií. Patria sem napríklad prenosi z koncertov, športové udalosti atď.¹⁵

1.1.1. Zábavná televízna show ako druh zábavy

Televízna show je nefiktívnym typom zábavy zinscenovaná televíziou. Podľa švajčiarskeho lingvistu Garaventa, nie je jednoduché rozlíšiť televíznu zábavnú show od iných zábavných vysielaní. Tvrdí, že takýto druh show obsahuje niekoľko elementov pochádzajúcich z kvízov a súťažných hier a naopak. Hovorovo, je pojem zábavná televízna show oveľa menej známa ako napríklad Kviz-show. Je taktiež zložitá definovať, čo je jej dominantným rysom.¹⁶ Podľa Woisina, je to práve prezentovanie stále rovnakých vecí v iných variantách.¹⁷

Zábavné show chcú divákov primárne, tak ako to stojí aj v ich názve, zabávať. Oproti kvízom, ktoré ponúkajú racionálno-zábavné zdelenie, by mali zábavné show divákovi priniesť rôznorodú škálu zábavy a určitú dávku odpočinku. Patria taktiež k najkopírovanejším vysielacím formátom a tvoria základ v procese globalizácie televízie.¹⁸ Tento fenomén sa začal naplno rozvíjať od 80. rokov minulého storočia, a to hlavne z dôvodu príchodu súkromných televízií. Vznikali nové štandardy, priestory a najmä nové publikum. Z pasívneho diváka sa stávali aktívni užívatelia, ktorí namiesto stabilných vysielaní chceli prijímať niečo krátkodobé.¹⁹ Zrazu sa vytvorilo obrovské miesto pre televízne show, ktoré pred tým neexistovali. Začal sa rozvíjať obchod s formátmi, keďže na určitom mediálnom obsahu malo záujem mnoho televízií, na ktoré by tento koncept mohol byť predaný. Jeden z najznámejších príkladov takéhoto zábavného formátu je napríklad britská show „*Who wants to be a millionaire?*“ Od osvetlenia až po zvukové efekty sú všetky svetové vydania tejto show úplne rovnaké či dost' podobné. Tento vývoj ku globalizovanému trhu formátov predstavuje najdôležitejšiu časť televízneho zábavného prostredia.²⁰

¹⁵Ibid. 8

¹⁶GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

¹⁷WOISIN, Matthias. *Das Fernsehen unterhält sich: die Spiel-Show als Kommunikationsereignis*. Frankfurt: P. Lang, c1989, 270 p. ISBN 36-314-1568-0.

¹⁸HEPP, Andreas a Martin LOFFELHOLZ. 2002. *Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation: über das Dialogische in Unterhaltungsshows*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 897 p. UTB für Wissenschaft (UVK Verlagsgesellschaft), 2371. ISBN 38-252-2371-X.

¹⁹HALLENBERGER, PD Dr. Gerd. Was ist Fernsehunterhaltung?: Kommerzielle und gesellschaftliche Entwicklungen sowie Erwartungen der Zuschauer. *Fsf* [online]. 2009, (3) [cit. 2015-08-20]. Dostupné z: http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/49/gottberg_hallenberger070_tvd49.pdf

²⁰HALLENBERGER, Gerd. *Gute Unterhaltung?!: Qualität und Qualitäten der Fernsehunterhaltung*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, [2011], ©2011., 192 p. Alltag, Medien und Kultur, Bd. 8. ISBN 38-676-4273-7.

2. Analýza dialógu a rozhovoru v komunikačných štúdiách

Analýza rozhovoru a dialógu patrí k relatívne mladým výskumným častiam lingvistiky. Vznikla až v 70. rokoch minulého storočia ako odpoveď na vtedajšiu kritiku lingvistického výskumu, ktorá sa zaoberala prevažne systémovými aspektmi reči. Predchodcami analýzy dialógu a rozhovoru boli ruskí vedci Lev Petrovič Jakubinský a Michail Michajlovič Bachtin. Jeden z prvých a najvýznamnejších projektov, ktorý sa venoval dialógovej analýze, sa mapoval na území Nemecka. Nemeckí vedci H. Steger, G. Schank a J. Schwitall spracovali popis princípov komunikačnej udalosti. Skúmaniu dialógu a rozhovoru sa odvtedy venuje nespočetné množstvo vedcov a analytikov. Hlavná úloha analýzy rozhovoru pozostáva v systematickom skúmaní podmienok a pravidiel, určujúcich prirodzenú komunikáciu, tzv. dialogicko-rečové jednanie, v rôznych spoločenských oblastiach. Na druhej strane, sa analýza dialógu zaoberá vzťahom medzi jednotlivými partnermi dialógu, ktorí svojim rečovým jednaním vytvárajú dôležitý tematický rámec.²¹

2.1. Definícia dialógu a rozhovoru

Výmena informácií v komunikácii nastáva buď smerom k príjemcovi, kedy vzniká komunikácia jednosmerná alebo v oboch smeroch, kedy hovoríme o komunikácii vzájomnej. Pokiaľ dôjde k druhému prípadu, je jeho výsledkom jeden zo základných útvarov jazykovej komunikácie- **rozhovor/dialóg**.²²

Pre mnoho lingvistov predstavuje „rozhovor“ a „dialóg“ dva identické pojmy. V posledných rokoch sa však dialogická analýza výrazne vymedzila od analýzy rozhovoru. Podľa nemeckej lingvistky Eddy Weigand je rozhovor medzi dvoma osobami dialógom a dialóg medzi viacerými osobami rozhovorom. Táto teória však pôsobí zavádzajúco a nevysvetľuje problém do hĺbky.²³ Na druhej strane nemeckí lingvisti Henne/Rebock interpretovali rozhovor ako interakciu, ktorá je hovorovo, tematicky a dialogicky centralizovaná. Pod dialogickou interakciou si vysvetľovali jednanie, ktoré je priamo cielené na komunikačného partnera.²⁴ Löffler túto definíciu zjednodušil a za rozhovor označil prípad dlhodobého, tematicko-centralizovaného rozprávania sa medzi dvoma alebo viacerými partnermi.

²¹ GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshow. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

²² ZEMAN PH.D., PhDr. Jiří. Lingvistická analýza textu [online]. Hradec Králové [cit. 2015-07-07]. Dostupné z: http://inpdf.uhk.cz/wp-content/uploads/2014/03/lingvisticka_analyza_textu_Zeman.pdf. Univerzita Hradec Králové.

²³ WEIGAND, Edda. Dialoganalyse II: Referate der 2. Arbeitstagung Bochum 1988. Tübingen: Max NiemeyerVerlag, 1989, 2 sv. (x, 478; viii, 438 p.). Linguistische Arbeiten. ISBN 34-843-0230-5.

²⁴ HENNE, Helmut a Helmut REHBOCK. Einführung in die Gesprächsanalyse. 4., durchgeseheneundbibliographischerg. Aufl. Berlin: WalterdeGruyter, 2001, xi, 336 p. DeGruyterStudienbuch. ISBN 31-101-7217-8.

V rámci dialógu môžeme hovoriť o dialógoch medzi kultúrami, krajinami či politikmi. Najčastejšie si však pod dialógom predstavujeme rozhovor medzi dvomi alebo viacerými osobami, na ktorom môžeme dokonca sami participovať. Dialóg vzniká medzi ľuďmi, nepopisuje však rozhovor len medzi dvoma ľuďmi. Z etymologického hľadiska, by sme v tomto prípade hovorili nie o dialógu ale o dyológu. Pri troch participujúcich partneroch dokonca o triológu. Podľa Garaventa to, čo robí z rozhovoru dialóg, je práve špecifické kooperatívne jednanie viacerých osôb s tým predpokladom, že poslúchajúci hovoriaceho skutočne načúva a kooperuje s nim.²⁵ Na druhej strane sa pod rozhovorom rozumie zámerný jazykový styk, pri ktorom sa striedajú dve alebo niekoľko osôb. Pokiaľ nedochádza k striedaniu medzi stranami, tak sa nedá hovoriť o rozhovore, ale iba o monológ. Pokiaľ má však rozhovor charakter spoločnej a sústredenej komunikácie s účelom dosiahnuť určitý cieľ, alebo vyriešenie problému, vzniká dialóg.²⁶

2.2. *Rôzne teórie dialógu*

Je veľmi náročné vymedziť jednotnú definíciu dialógu. V mojej práci sa preto nebudem zaoberať jednou dialogickou teóriou, ale niekoľkými kritériami. Vďaka týmto kritériám, nedokážeme rozhovor jednoznačne identifikovať ako dialóg alebo z neho dialóg vylúčiť. Umožňujú nám avšak rozhovory dialogicky zhodnotiť. V ďalšej časti sa budem venovať dvom typom teórii, ktoré neskôr využijem vo svojej praktickej časti. Je to na jednej strane **tradičný dialóg**, ktorý sa vzťahuje na úroveň realizácie, a na druhej strane **dialogický princíp**, ktorý je definovaný v rámci obsahovej úrovne.

2.2.1 **Tradičný dialóg**²⁷

Tradičný dialóg opisuje reč len vtedy za dialogickú, keď komunikačný partner rečovo reaguje. Rola hovoriaceho a počúvajúceho sa musí aspoň jedenkrát obmeniť. Rozhovory, v ktorých nedôjde k žiadnej výmene, sa podľa Garaventa nepovažujú za dialógy, ale monológy. Tradičný dialogický pojem vychádza zo situatívnej charakteristiky. Táto charakteristika sa vzťahuje na realizáciu komunikácie a očakáva prezenčnosť a verbálnu reakciu komunikačného partnera. Práve tieto dva faktory sú predpokladom k tomu, aby sme určitú rečovú situáciu, v rámci tradičného dialógu označili za dialogickú.

²⁵GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

²⁶Rozhovor a dialog. Občanské sdružení Ametyst [online]. 2015 [cit. 2015-07-08]. Dostupné z: <http://labyrinth.ametyst21.cz/index.php/inspirace/metodicke-lanky/102-rozhovor-a-dialog>

²⁷GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

Nasledujúce kritéria určujú, ktoré aspekty podľa tradičnej dialogickej teórie robia z rozhovoru dialóg.

- Na rozdiel od monologického prejavu, ktorý oplýva jednotným kontextom, obsahuje dialóg niekoľko kontextov
- Komunikačný partner kooperuje so striedavou iniciatívou a ovplyvňuje priebeh rozhovoru rovnako ako opačná strana
- Účastníci rozvíjajú témy rozhovoru spoločne
- Dochádza k striedaniu rečníka s počúvajúcim a naopak
- Partneri rozhovoru si kladú navzájom otázky, ktoré môžu byť často krát neočakávané.

2.2.2. Dialogický princíp

Objav dialogického princípu sa datuje od obdobia po prvej svetovej vojne.²⁸ Podľa Weigand je v tomto prípade dialóg založený na princípe integrácie, aj napriek tomu, že jeden z partnerov sa podieľa na komunikácii len neverbálne. Každý akt reči cieľi na iný a obracia sa na komunikačného partnera, či už tento partner reaguje alebo nie. Osoby by sa však nemali nachádzať v tzv. treťom stave, teda nie interakcii, kde patrí napríklad snenie. Tento princíp predstavuje rečový axióm, ktorý vidí reč ako dialogickú, aj napriek tomu, že sa z pohľadu tradičného dialógu dialogicky nekoná.²⁹ Podľa Garaventa predstavuje dialogický princíp rečový fenomén. Dokonca i monológy sa v tomto prípade dajú chápať dialogicky, pretože sú smerované na partnera, ktorý je však neurčitý. Ako príklad uvádza rozhovor s Bohom, písomný prejav či televíznu show.³⁰ Weigand taktiež tvrdí, že interakcia je dialogickejšia, pokiaľ dochádza k pozitívnym reakciám, ktoré sa vzťahujú ku komunikačnému jednaniu. Miera dialogickosti takejto interakcie sa dá určiť podľa niekoľkých bodov.

- Čím viac účastníci držia dohromady, tzn. svoju pozornosť majú zameranú jeden na druhého
- Čím častejšie dochádza medzi partnermi k striedavému jednaniu

²⁸CHALUPSKÁ, Martina. DIALOGICKÝ PERSONALISMUS [online]. České Budějovice, 2009 [cit. 2015-07-09]. Dostupné z: http://theses.cz/id/mzacxv/downloadPraceContent_adipIdno_10716. Bakalárska práca. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Vedoucí práce PhDr. JanSamohýl, Th.D.

²⁹WEIGAND, Edda. SprachealsDialog: Sprechakttaxonomie und kommunikative Grammatik. 2., neubearbeitete Aufl. Tübingen: M. Niemeyer, 2003, xiv, 335 p. Linguistische Arbeiten (Max Niemeyer Verlag), 204. ISBN 34-843-0204-6.

³⁰GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

- Čím silnejšie pôsobí chovanie účastníkov na interakciu³¹

V dialogickej show sú účastníci v sále alebo na pódiu zakomponovaní do vzťahu s televíznymi divákmi, s ktorými sa majú zapojiť do reakcie. Účastníci sa snažia vyhnúť tomu, aby podporovali pasívne chovanie divákov. Všetky pokusy, dostať sa s recipientmi do vzťahu a vtiahnuť ich do show, zvyšujú dialogicitu vysielania.³²

2.3. Zábavný rozhovor v médiách

Rozhovory v médiách majú často individuálnu funkciu v rámci celkového vysielania. Tak slúži napríklad spravodajský rozhovor ako doplnenie témy, ktorá už bola preberaná, a je preto súčasťou celkového kontextu. Rozhovory sú taktiež závislé na publiku a miestnosti, v ktorej sa konajú. Zariadenie štúdia, v ktorom sa rozhovor koná, dáva objasnenie o jeho zmysle a význame.³³

Rozhovor, bez definovaného účelu (v zahraničnej terminológii označovaný ako Talk) bol na začiatku kritizovaný. Otázkou bolo, či má bezúčelové rozprávanie miesto v mediálnom svete. Ruský lingvista Roman Jakobson takúto funkciu rozhovoru popisoval ako sociálne jednanie, ktoré stojí v popredí. V súčasnosti je takýto talk sociálna udalosť s mediálne-špecifickými pravidlami. Nepredstavuje prostriedok k dosiahnutiu iného účelu, ako je napríklad príjem informácií, ale naopak, je samostatnou televíznou udalosťou. V popredí talk rozhovoru stojí hosť, jeho život a názory k danej téme. Tento typ rozhovoru sa v mediálnej terminológii nazýva aj **talkshow**. Táto mediálna forma však nie je ohraničená, ale je naopak prepojená s ostatnými typmi rozhovorov, najmä politickými rozhovormi a diskusiami. Nemecko-švajčiarsky linguista Harald Burger ju vyčleňuje podľa niekoľkých typov:

- Rozhovory, ktoré sú explicitne pomenované ako talkshow a tvoria samostatné vysielanie (Pr. ZDF Talkshow Live)
- Rozhovory, ktoré vychádzajú pod inými názvami, no zároveň splňujú predpoklady talkshow
- Rozhovory, ktoré sú súčasťou veľkého vysielania, čiastočne alebo úplne splňujúce predpoklady talkshow (Pr. Wetten, dass...?)³⁴

³¹Ibid.21

³²Ibid.22

³³SOBANIA, Franziska. *Kommunikation und Sprache in den Medien am Beispiel der Talkshow "Britt - Der Talk um Eins"*. München: GRIN Verlag GmbH, 2008. ISBN 978-363-8949-842.

³⁴BURGER, Harald. *Das Gespräch in den Massenmedien*. Berlin: De Gruyter, 1991. ISBN 31-101-2215-4.

3. Wetten, dass....?

Sobota večer medzi 20:15 a 23:00 predstavuje pre mnohých čas na televíziu. Aj preto sa televízne vysielanie v tento čas označuje ako hlavný chod dňa. Pozostáva z vysielaní, ktoré by mali upútať masy divákov. Producenti vytvárajú show, ktorá by mala zaujímať a je cieleňá hlavne na rodiny. Diváci televíznej show vytvárajú takzvanú televíznu spoločnosť. Kritici vidia v zábavnej show aj tendencie vytvárania ilúzií stabilnej televíznej rodiny. Víkend znamená pre ľudí odpočinok, a preto recipienti od sobotňajšieho televízneho vysielania očakávajú akési vyvrcholenie celého týždňa. To podporuje úspech sobotňajších televíznych show, ktoré sa dokonca postupom času na niektorých trhoch etablovali na tzv. televízne rodinné večery.³⁵

Wetten, dass...? patrila dlho k jedným z najúspešnejších televíznych show Európy a bolo označované taktiež ako televízne ohnisko nemecky hovoriaceho trhu.³⁶ Show sa stala známa najmä svojimi odvážnymi stávkami, ale takisto aj moderátorom Thomasom Gottschalkom. Od roku 1981 priťahovala táto show k obrazovkám milióny divákov, hlavne z nemecky hovoriacich regiónov. V priebehu posledných troch desaťročí neexistovala žiadna iná show, ktorá by bola spoľahlivejšia, zábavnejšia a prepojovala generáciu viac ako práve Wetten, dass...?. Thomas Gottschalk dokázal baviť divákov tak, ako žiadny iný moderátor, čo z tejto show vytvorilo doslova sobotňajšiu rodinnú udalosť. Po 34 rokoch a 215 vysielaniach, éra najúspešnejšej nemeckej televíznej zábavnej show skončila. 13.12.2014 sa moderátor Markus Lanz a jeho tím rozlúčil s nemeckým publikom v poslednom vysielaní, ktoré sa konalo v Norimbergu.³⁷

3.1. Koncept Wetten,... dass?

Show Wetten, dass...?, prvýkrát vysielaná 14.12.1981 vo verejnoprávnej televízií ZDF, bola založená Frankom Elstnerom, ktorý sa stal aj jej prvým moderátorom. Premiéru si pozrelo 17 miliónov divákov. Wetten, dass..? svojím konceptom priniesla do nemeckej televízie niečo nové, a už pri svojom prvom vysielaní musel Frank Elstner show pretiahnuť o 45 minút.³⁸

³⁵ GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

³⁶ ZDF stellt „Wetten, dass.“ ein. *Handelsblatt*, NESG.[online]. 2014 [cit. 2015-12-12]. Dostupné z: <http://www.handelsblatt.com/panorama/kultur-kunstmarkt/showklassiker-lange-die-erfolgreichste-fernsehshow/9723034-4.html>

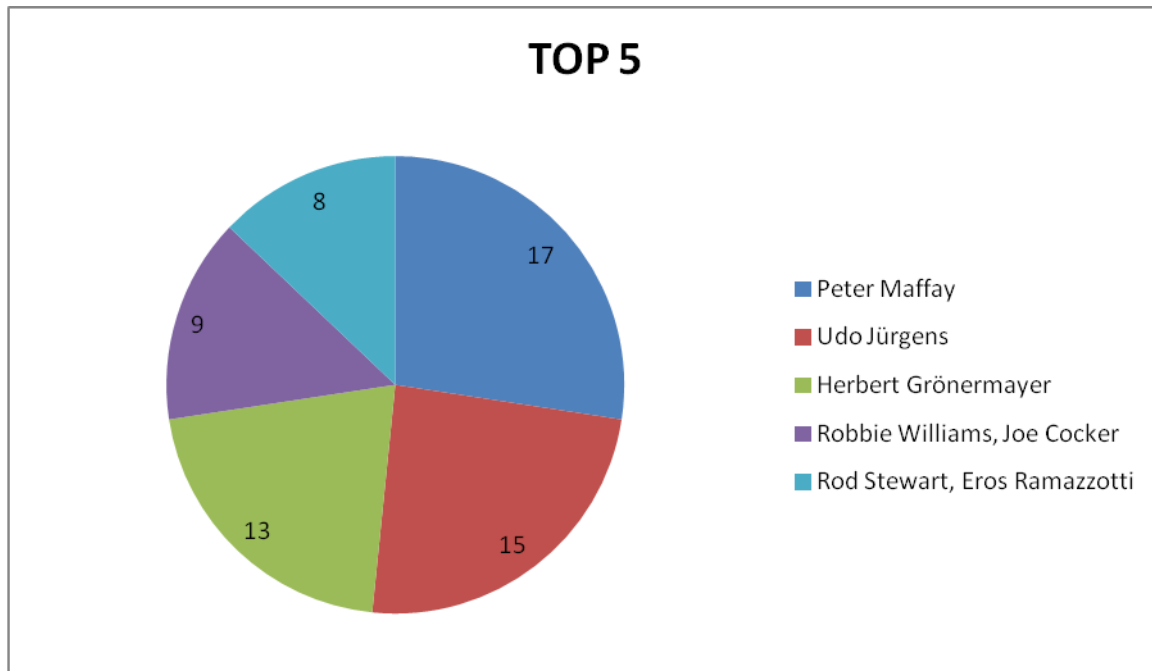
³⁷ Gottschalk forever? The show must go on. *Die Presse*, NESG. [online]. 2010 [cit. 2015-08-27]. Dostupné z: http://diepresse.com/home/kultur/medien/616432/Gottschalk-forever-The-show-must-go-on?_vl_backlink=/home/kultur/medien/615960/index.do&direct=615960

³⁸ ZDF. PHILIP ALSEN. *Wetten dass .?: das Buch*. 1. Aufl. München: Riva, 2010. ISBN 978-386-8831-085.

Každé z vysielaní sa konalo v rôznych mestách naprieč Nemeckom, Rakúskom a Švajčiarskom. Koncept *Wetten, dass...?* bol podobne ako aj pri iných televíznych show relatívne jednoduchý. Diváci mohli do redakcie poslať svoje návrhy na stávky, ktoré moderátor na začiatku každej show prečítal, a tie, ktoré získali najväčší aplaus, boli vybrané do priameho prenosu. Vybraní súťažiaci mohli následne pred celým národom dokázať, či zadanú úlohu zvládnu alebo nie.

Takéto stávky sa nazývali aj „*stávky sálu*“, pretože o ich uskutočnení rozhodovali diváci sediaci v sále. Do každej show boli pozvaní i prominenti, ktorí predstavovali „*krstných rodičov*“ jednotlivých hráčov. Na začiatku si vždy museli tipnúť, či daný súťažiaci úlohu zvládne alebo nie. Prominenti sa vyberali prevažne na základe vzťahu k aktuálnemu mediálnemu daniu. Diváci tak počas 34 rokov vysielania na obrazovkách videli osobnosti ako Boris Becker, Dieter Bohlen, Michael Schumacher, Karl Lagerfeld atď.³⁹ Graf č.1 znázorňuje TOP 5 najčastejšie pozývaných hostí a množstvo ich vystúpení počas celej existencie *Wetten, dass...?*

Graf č. 1: Top 5 najčastejšie pozývaných hostí

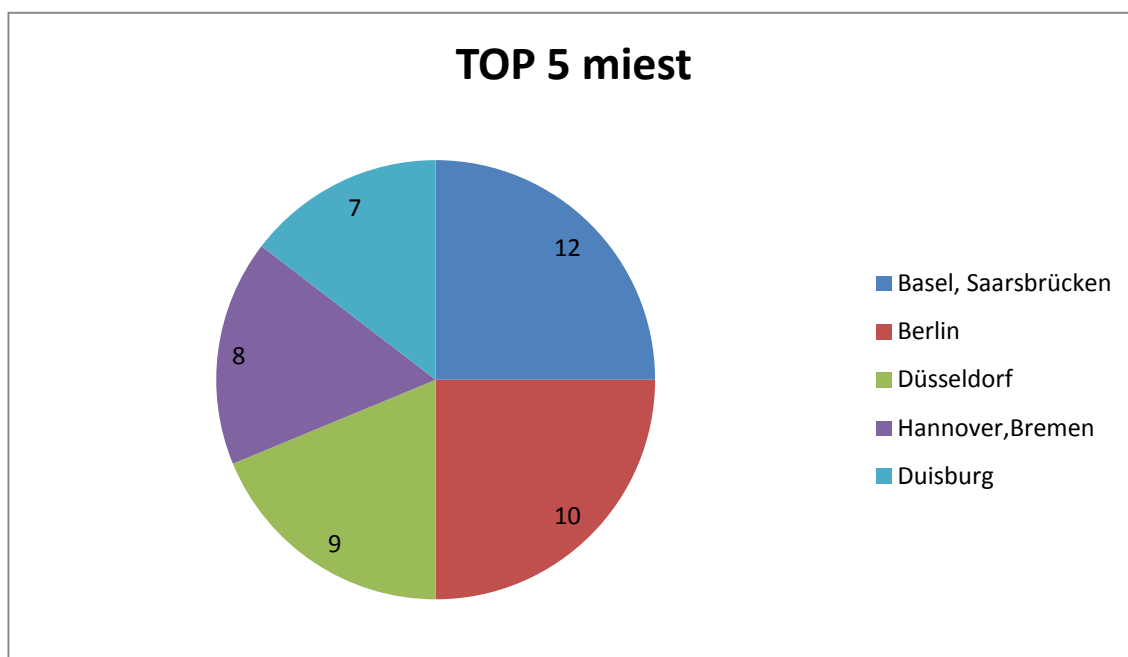


Zdroj: <http://multimedia.zdf.de/2014/10/wettendass-statistik/index.html>

³⁹ *Wetten dass...?* ZDF [online]. 2014 [cit. 2015-07-27]. Dostupné z: <http://www.zdf.de/wetten-dass./wetten-dass.-5991664.html>

V októbri 2001 boli tieto „stávky sálu“ nahradené „stávkami mesta.“ V tomto prípade sa moderátor stavil s obyvateľmi hosťujúceho mesta. Ako krstní rodičia vystupovali väčšinou prominenti, ktorí sa v danom meste narodili alebo v ňom dlhodobo žili. Graf č. 2 zobrazuje Top 5 miest, kde sa show konala najčastejšie.

Graf č. 2: Top 5 miest konania show Wetten, dass...?



Zdroj: <http://multimedia.zdf.de/2014/10/wettendass-statistik/index.html>

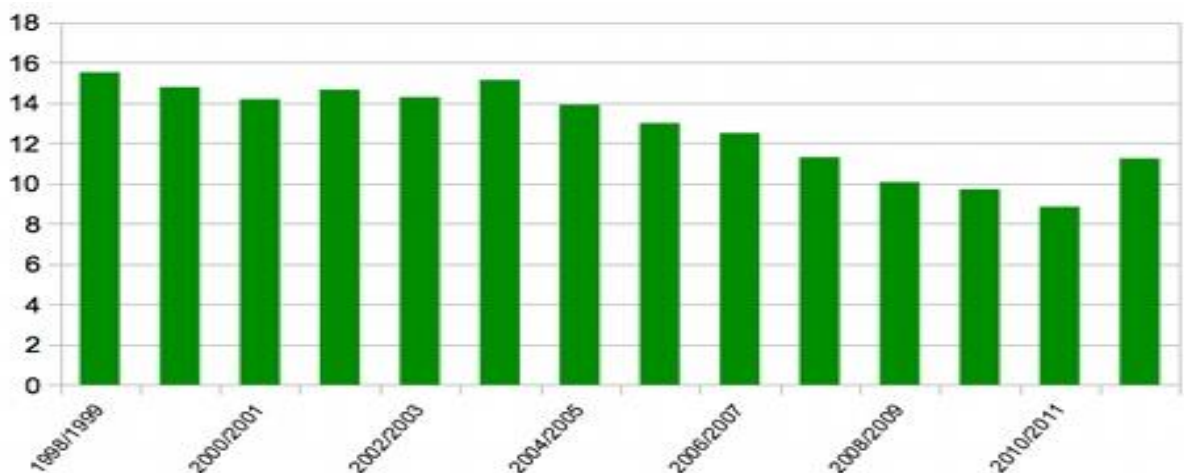
Aj napriek tomu, že *Wetten, dass...?* bola nemecká show, najčastejšie bola vysielaná z Bazileja vo Švajčiarsku a zo Saarsbrückenu v južnom Nemecku. Druhé najfrekvencovanejšie miesto bol Berlín, za ním nasledoval Düsseldorf, Hannover spoločne s Brémami a nakoniec Duisburg. V roku 2008 sa produkcia vrátila opäť k stávkam sálu, došlo však k zmene ich konceptu. Publikum si už nemohlo medzi stávkami vyberať. Stávky boli dopredu stanovené réžiou. Od októbra 2001 sa stali súčasťou programu aj tzv. „detské stávky,“ ktoré tvorili významnú časť show až do konca jej vysielania. Neoddeliteľnou súčasťou *Wetten, dass...?* boli aj vystupujúci umelci. Počas jedného vysielania vystupovalo niekoľko národne i medzinárodne známych umelcov ako bola napríklad Britney Spears, Udo Jürgens, Elton John, Mariah Carey a.p.⁴⁰

⁴⁰ *Wetten dass...? ZDF*, NESG.[online]. 2014 [cit. 2015-07-27]. Dostupné z: <http://www.zdf.de/wetten-dass./wetten-dass.-5991664.html>

3.2. Sledovanosť

V 80. rokoch si táto show v priebehu krátkeho obdobia získala mnoho divákov. Medzi obdobím 1985 až 1987 predstavoval divácky priemer okolo 20 miliónov. 9. februára 1985 túto show vzhliadlo iba v západnom Nemecku rekordných 23,42 miliónov divákov. K tomuto číslu sa *Wetten, dass...?*, aj dokonca po zjednotení Nemecka, nikdy viac nedostalo. Ani počas pôsobenia moderátora Thomasa Gottschalka sa k televíznym obrazovkám nedostalo viac ako 15 miliónov divákov. Prvá časť poslednej rady *Wetten, dass...?* moderovanej Thomasom Gottschalkom, ktorá sa konala 2.10.2010, zaznamenala sledovanosť 9,5 milióna ľudí, čo predstavovalo 31,7 % podielu na trhu. Posledná show Thomasa Gottschalka, vysielaná 3.12.2011, pritiahla k televíznym obrazovkám 14,73 miliónov divákov, čo predstavovalo 46 % podiel na trhu, z toho 39 % vo veku od 14-49. ⁴¹Nasledujúci graf zobrazuje sledovanosť vysielania *Wetten, dass...?* v priebehu rokov 1998 až 2011.

Graf. č. 3: Sledovanosť *Wetten, dass...?* v rokoch 1998 - 2011 vyjadrená v mil.



Zdroj: http://www.dwld.de/untermstrich/37824/wetten_dass_wohin_geht_die_quotenreise/

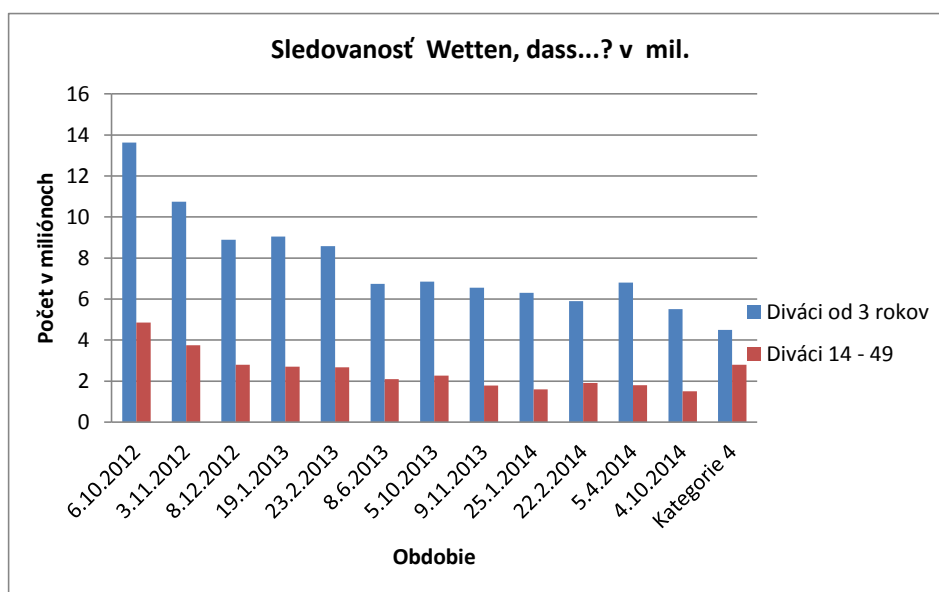
Z tohto grafu je vidno, že sledovanosť v rokoch 1998 až 2004 bola cyklická. Podľa nemeckého magazínu DWDL sa ZDF spoliehalo do roku 2004 na svoju vernú fanúšikovskú základňu, ktorá tvorila zhruba 14-15 miliónov divákov. Najsledovanejšou časťou bolo vystúpenie bývalého kancelára Gerharda Schrödera z roku 1999, ktorú vzhliadlo takmer 18 miliónov divákov. Od roku 2004 však začala sledovanosť klesať. Po roku 2004 musela show

⁴¹ Quotencheck: «Wetten, dass.?»]. *Quoten Meter* [online]. 2014 [cit. 2015-08-27]. Dostupné z: <http://www.quotenmeter.de/n/75105/quotencheck-wetten-dass>

bojovať so silnejšou konkurenciou (Das Supertalent, Deutschland sucht den Superstar), čo sa podľa DWDL preukázalo aj na číslach jej sledovanosti.⁴²

V roku 2012, počas prvého vysielania s novým moderátorom Markusom Lanzom, sledovalo show zhruba 14 miliónov divákov. Na konci to bolo už iba takmer 6 miliónov, čo predstavovalo viac ako polovičný pokles. Vyvrcholenie show zhládlo takmer 10 miliónov divákov, ktorí tvorili 35 % podielu na trhu.⁴³ Graf č. 4 znázorňuje sledovanosť show v rokoch 2012 – 2014 moderovanú Markusom Lanzom⁴⁴

Graf č. 4: Sledovanosť Wetten, dass...? v rokoch 2012 - 2014 vyjadrená v mil.



Zdroj: <http://de.statista.com/infografik/1167/anzahl-der-zuschauer-von-wetten-dass/>

Na nízkej sledovanosti má podľa Frankfurter Allegemeine Zeitung podiel nielen moderátor Markus Lanz, ale takisto aj úroveň vysielaných stávk, ktoré už divákovi neprišli zaujímavé. Hlavne po nehode so Samuelom Kochom, ktorej sa v mojej práci budem ešte podrobnejšie venovať, si redakcia dávala väčší pozor na výber úloh.⁴⁵ Avšak nemôžeme tvrdiť, že

⁴² "Wetten, dass.?" : Wohin geht die Quoten-Reise? DWDL [online]. 2012 [cit. 2015-12-13]. Dostupné z: http://www.dwld.de/untermstrich/37824/wetten_dass_wohin_geht_die_quotenreise/

⁴³ Quotencheck: «Wetten, dass.?» . Quoten Meter [online]. 2014 [cit. 2015-08-27]. Dostupné z: <http://www.quotenmeter.de/n/75105/quotencheck-wetten-dass>

⁴⁴ Quotencheck: «Wetten, dass.?» . Quoten Meter [online]. 2014 [cit. 2015-08-27]. Dostupné z: <http://www.quotenmeter.de/n/75105/quotencheck-wetten-dass>

⁴⁵ TV-Kritik: „Wetten, dass.?“: Vollgas in den Himmel. Frankfurter Allgemeine Zeitung . NESG.[online]. 2014 [cit. 2015-08-23]. Dostupné z: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/tv-kritik/tv-kritik-wetten-dass-vollgas-in-den-himmel-13320266.html>

sledovanosť začala klesať až s príchodom Markusa Lanza. Ako ukazuje graf č. 3, k poklesu došlo už pri moderátorovi Thomasovi Gottschalkovi. Dôležitý faktor zohrávala aj konkurencia, ktorú rozoberiem v poslednej podkapitole.

3.3. Moderátori

V priebehu celej éry sa v tomto televíznom formáte vystriedali 4 moderátori, z ktorých najznámejším sa stal Thomas Gottschalk. Thomas moderoval *Wetten, dass...?* celých 15 rokov.⁴⁶

Prvým moderátorom bol **Frank Elstner**, ktorý bol zároveň aj zakladateľom konceptu *Wetten, dass...?* Moderoval dohromady 39 vysielaní, od roku 1981 až do roku 1987, kedy svoj post predal Thomasovi Gottschalkovi. Elstner bol moderátorom starej školy, veľmi slušný a skôr pokojnejší. Do formátu si pozýval prevažne nemecké hviezdy a pri stávkach veľmi neexperimentoval. Už počas svojho pôsobenia zaviedol „stávky sálu“ a do hier zapájal i prominentných hostí. Na gauč si dokonca občas pozval aj diváka z obecnstva. Spoločne s Thomasom Gottschalkom patrí k priebojníkom kultu „showmaster“ na nemeckej scéne.⁴⁷

Thomas Gottschalk moderoval *Wetten, dass...?* od roku 1987 do roku 2011, s výnimkou pauzy medzi rokmi 1992-1993, kedy ho nahradil **Wolfgang Lippert**, ktorý avšak odmoderoval iba 9 vysielaní.⁴⁸ *Wetten, dass...?* sa v priebehu pôsobenia Thomasa Gottschalka výrazne zmenilo. Jednotlivé časti začali byť omnoho dynamickejšie a sviežejšie. Jeho štýl moderovania oslovoval i mladšie publikum, pretože oproti Frankovi Elsternovi či Wolfgangovi Lippertovi, bol Thomas Gottschalk drzejší a viac experimentoval. Stávky začali byť odvážnejšie, ale takisto aj riskantnejšie, čo nakoniec viedlo ku koncu jeho kariéry v tejto show. Ovplyvnila to najmä nehoda jedného zo súťažiacich, Samuela Kocha, ktorá sa odohrala 4.10.2010. Gottschalk sa krátko po tom rozhodol svoje pôsobenie v show ukončiť. Posledné vysielanie odmoderoval 3.12.2011. Od 6.10.2012 sa po prvýkrát ako moderátor predstavil **Markus Lanz**.⁴⁹

⁴⁶ "Wetten, dass.?" und seine Moderatoren. *Welt*, NESG.online]. 2014 [cit. 2015-07-27]. Dostupné z: <http://www.welt.de/vermischtes/article135220998/Wetten-dass-und-seine-Moderatoren.html>

⁴⁷ *Wetten, dass.?"* Das haben Elstner, Lippert, Gottschalk und Lanz mit „Wetten, dass.?" gemacht. *Focus online*, NESG. [online]. 2014 [cit. 2015-08-04]. Dostupné z: http://www.focus.de/kultur/kino_tv/wetten-dass-markus-lanz-nuernberg-so-haben-elstner-lippert-gottschalk-und-lanz-die-show-gepraegt_id_4338467.html

⁴⁸ Moderatoren von "Wetten, dass.?". *Die Welt*, NESG.[online]. 2014 [cit. 2015-08-03]. Dostupné z: http://www.welt.de/newsticker/dpa_nt/infoline_nt/thema_nt/article126619543/Moderatoren-von-Wetten-dass.html

⁴⁹ Ibid.31

Jeho účinkovanie v sobotnej show bolo však médiami často kritizované, hlavne kvôli miestami nevhodnému vystupovaniu a klesajúcej sledovanosti. Markusovi Lanzovi sa bohužiaľ nepodarilo napojiť na moderátorskú dráhu jeho kolegu Thomasa Gottschalka. V sobotu 13. 12. oznámil v Offenburgu v jeho 13 vysielaní, že *Wetten, dass...?* končí.⁵⁰

Zaujímavosťou je, že moderátori *Wetten, dass...?* nemali žiadnych náhradníkov. To znamená, že nikto z nich nemohol ochorieť. Tak sa napríklad v roku 2007 na generálnej skúške musel o chorého Thomasa Gottschalka starať doktor, aby mohol večernú show bez komplikácií odmoderovať.⁵¹

3.4. *Nehoda*

Wetten, dass...? z 4.12.2010 malo byť jedinečnou udalosťou večera, aj kvôli tomu, že ako hlavný hosť mala vystúpiť britská skupina Take That, dokonca vo svojej celej pôvodnej zostave. Všetko prebiehalo podľa plánu, až kým neprišiel začiatok prvej stávky. Jej účinkujúci **Samuel Koch** sa stal v roku 2010 zrejme najpopulárnejším kandidátom *Wetten, dass...?*.⁵²

23 ročný študent herectva bol prvým súťažiacim v histórii, ktorý sa pri svojej stávke zranil tak, že show musela byť ukončená. Jeho úlohou bolo pomocou skákacích pružín v priebehu 4 minút preskočiť 5 áut rôznych veľkostí. Autá mali prichádzať pomalým tempom a Samuel musel pri skoku urobiť salto. Tento kúsok si Samuel nacvičoval už na generálke a všetko sa mu podarilo bez problémov. Aj preto nikto neočakával, že to počas show bude vyzeráť inak. Počas priameho prenosu dokonca vyhlásil, že šľapadlá nie sú nástrojom k športu, ale naopak, pomôcka k zábave. Pri prvom aute sa mu skok podaril. Druhý skok prerušil, pretože sa nesprávne rozbehol. Tretie auto Ford bez problémov preskočil. Až pri štvrtom aute, ktoré riadil jeho vlastný otec, sa udrel hlavou o kapotu a zostal nevedomky ležať. Po nehode bola show najprv iba prerušená, ale po pol hodine moderátor Thomas Gottschalk ohlásil, že sa vysielenie musí ukončiť.⁵³

⁵⁰ Ibid. 32

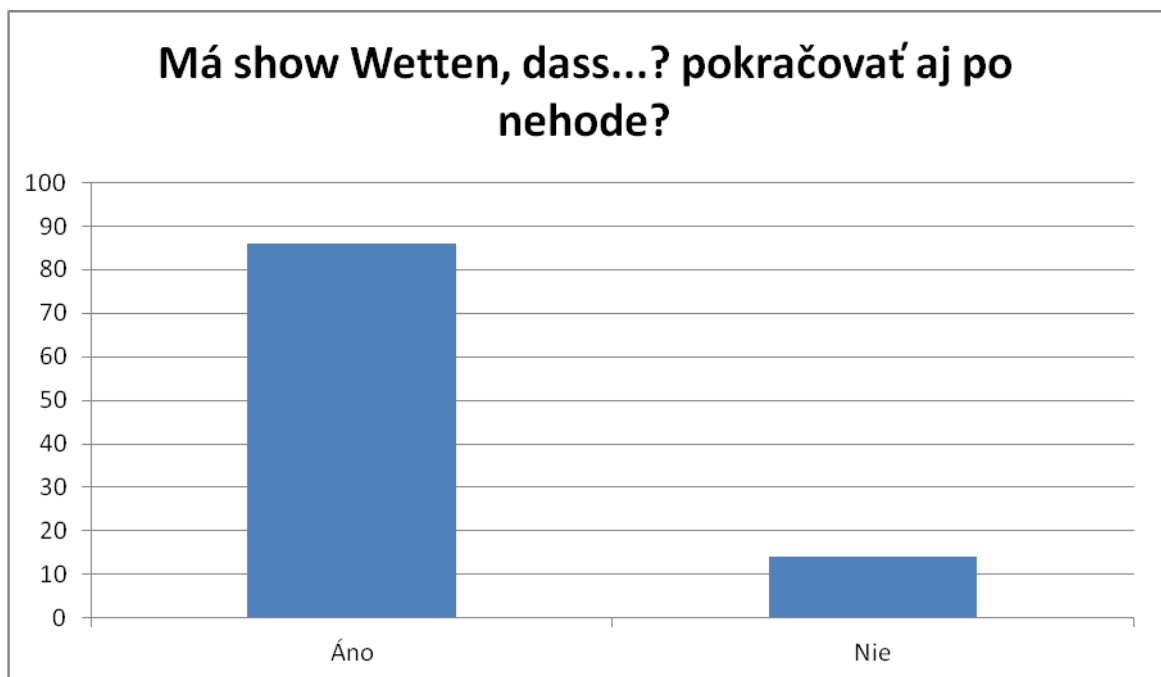
⁵¹ ZDF. PHILIP ALSEN. *Wetten dass .?: das Buch*. 1. Aufl. München: Riva, 2010. ISBN 978-386-8831-085.

⁵² Kandidat verunglückt bei "Wetten, dass.?" Gottschalks schwerste Show. *Süddeutsche Zeitung* [online]. 2010 [cit. 2015-08-12]. Dostupné z: <http://www.sueddeutsche.de/medien/kandiat-verunglueckt-bei-wetten-dass-gottschalks-schwerste-show-1.1032169>

⁵³ "Wetten, dass.?" nach schwerem Unfall abgebrochen. *Die Welt*, NESG[online]. 2010 [cit. 2015-08-12]. Dostupné z: <http://www.welt.de/fernsehen/article11397101/Wetten-dass-nach-schwerem-Unfall-abgebrochen.html>

K takejto udalosti nedošlo ani raz za posledných 30 rokov vysielania *Wetten, dass...?* aj napriek tomu, že sa dovtedy odvysielalo zhruba 1000 stávkok, ktoré boli nie vždy úplne bezpečné. Samuel Koch síce nehodu prežil, ale zostal ochrnutý.⁵⁴ Mnohé nemecké médiá, ako *Frankfurter Allgemeine Zeitung* či *Tagesspiegel* tvrdia, že touto nečakanou nehodou sa začal definitívny koniec *Wetten, dass...?*, ktoré už i tak bojovalo s klesajúcou sledovanosťou.⁵⁵ V nasledujúcom grafe je však vidieť, že aj po nehode si diváci priali, aby bolo *Wetten, dass...?* aj ďalej vysielané.

Graf č. 5: Odpovede opýtaných na pokračovanie *Wetten, dass...?* aj po nehode



Zdroj: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/168306/umfrage/weiterfuehrung-der-sendung-wetten-dass-nach-unfall/>

3.5. *Kritika Wetten, dass...?*

Za posledné roky svojho vysielania si show *Wetten, dass...?* vyslúžila viac kritiky ako pochvaly. Najviac kritizovaný bol hlavne posledný zo štvorice moderátorov Markus Lanz,

⁵⁴ Ibid. 35

⁵⁵ TV-Kritik: „Wetten, dass.“: Vollgas in den Himmel. *Frankfurter Allgemeine Zeitung, NESG* [online]. 2014 [cit. 2015-08-23]. Dostupné z: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/tv-kritik/tv-kritik-wetten-dass-vollgas-in-den-himmel-13320266.html>

ktorého nemecký Tagesspiegel dokonca označil za omyl ZDF. Podľa Tagesspiegel dokáže Markus Lanz, známy najmä z jeho vlastnej Markus Lanz Talk-Show, ovládať malé formy rozhovorov, avšak pri veľkej televíznej show je jeho prejav nedostačujúci. Za jediného moderátora, ktorý dokázal vnieť do Wetten, dass...? šarm a napätie, označil Tagesspiegel práve jeho predchodcu Thomasa Gottschalka.⁵⁶ Handelsblatt vo svojom článku zo 14.12.2014, deň po definitívnom konci show napísal, že moderátor Markus Lanz priviedol Wetten, dass...? do hrobu. Jeho štýl moderovania bol príliš hektický, zdĺhavý a pre diváka nezaujímavý. Jeho nálada pôsobila až príliš hrane a neautenticky, vtipy boli často krát nevhodné, čo sa podľa Handelsblattu odzrkadlilo i na sledovanosti a záujme divákov.⁵⁷

Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) sa o poslednom vysielaní Wetten, dass...? z Norimbergu, vyjadrila ako „o úctyhodnej rozlúčke, ktorá ukázala, ako dokáže byť televízia stále príjemná, ale taktiež i to, ako málo sedí tento nudný formát do dnešnej mediálnej spoločnosti.“ Práve zmenu mediálnej spoločnosti a to, ako v súčasnosti médiá vnímame, považuje FAZ za jeden z hlavných dôvodov úpadku tohto európskeho formátu.⁵⁸

Kritikou nešetřili ani užívatelia sociálnych sietí. Jeden z divákov zdieľal na twitteri počas sledovania show zo 7.10.2013 „Do konca dnešnej časti by sa nám určite podarilo získať milión divákov na demonštráciu pod názvom Vyhod'te Lanza,“ ďalší zase „Prosím vyhod'te Lanza, trápnejšie to snád' nejde.“ Mnohí z divákov a užívateľov sociálnych sietí sa zhodovali na tom, že Wetten, dass...? už svoje najlepšie časy má dávno za sebou. Fanúšikovia na Facebook-u kritizovali aj rozloženie stávk a rozhovorov. Podľa nich sa zakladala táto show práve na stávkach, ktoré sa však v posledných rokoch skrátili, a zo show sa stala nudná Talk-show.⁵⁹ Je takisto dôležité spomenúť, že v decembri roku 2014, týždeň pred vysielaním poslednej show, v jednej z ankiet nemeckého štatistického portálu Statista až 87 % opýtaných

⁵⁶ Gottschalk ging, Lanz kam - und "Wetten, dass.?" verlor. *Der Tagesspiegel*, NESG[online]. 2014 [cit. 2015-08-22]. Dostupné z: <http://www.tagesspiegel.de/medien/grosse-oper-um-20-uhr-15-gottschalk-ging-lanz-kam-und-wetten-dass-verlor/11084656.html>

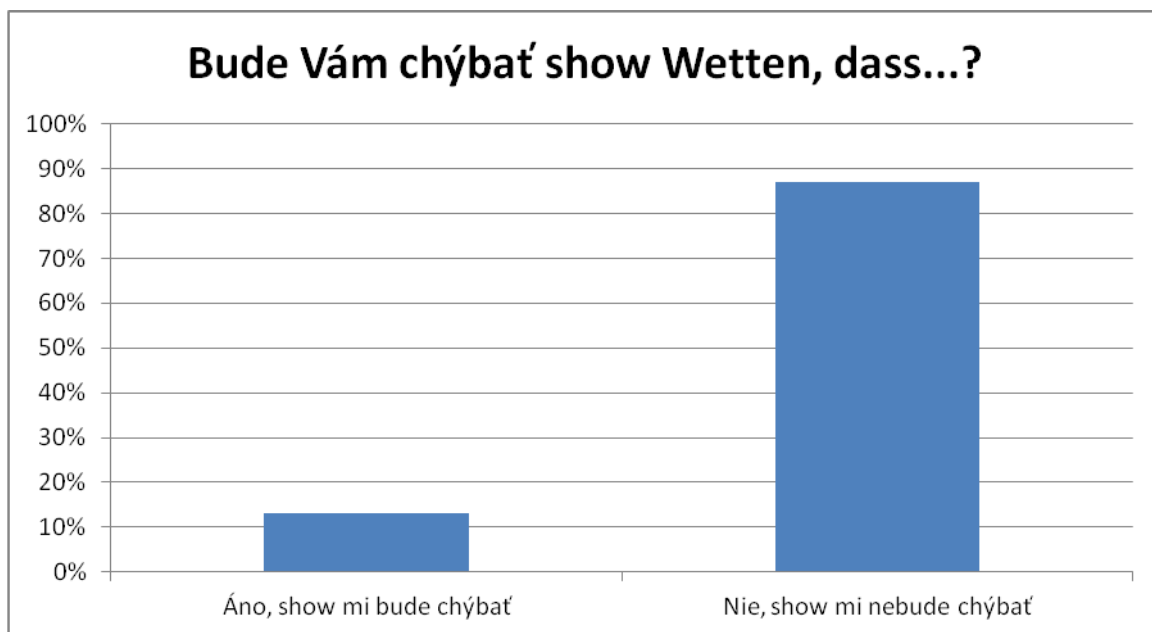
⁵⁷ Wetten, dass.?" ist endlich zu Ende. *Handelsblatt*, NESG [online]. 2014 [cit. 2015-08-27]. Dostupné z: <http://www.handelsblatt.com/panorama/aus-aller-welt/tv-kritik-wetten-dass-ist-endlich-zu-ende/11106412.html>

⁵⁸ TV-Kritik: „Wetten, dass.?“: Vollgas in den Himmel. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, NESG [online]. 2014 [cit. 2015-08-23]. Dostupné z: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/tv-kritik/tv-kritik-wetten-dass-vollgas-in-den-himmel-13320266.html>

⁵⁹ "Bitte stellt 'Wetten, dass.?' ein! Peinlicher geht's nicht mehr". *T-Online*, NEGS[online]. 2013 [cit. 2015-08-28]. Dostupné z: http://www.t-online.de/unterhaltung/tv/id_65850592/-wetten-dass-zuschauer-wollen-peinlichen-markus-lanz-nicht-mehr-sehen.html

odpovedalo, že Wetten, dass...? im chýbať nebude a iba 13 % odpovedalo, že im chýbať bude. (graf č. 6)⁶⁰

Graf. č. 6: Anketa- koniec Wetten, dass...?



Zdroj: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/374353/umfrage/umfrage-zum-ende-der-unterhaltungsshow-wetten-dass/>

3.6. Konkurencia

Jeden z najväčších konkurentov Wetten, dass...? bola v posledných rokoch nemecká verzia britskej show Britain's Got Talent, Das Supertalent. Táto show je vysielaná od roku 2007 na konkurenčnej privátnej stanici RTL. Jej hlavnou hviezdou je nemecký hudobník Dieter Bohlen. Show sa vysiela ešte dodnes.⁶¹

Výhodou Das Supertalent oproti Wetten, dass...? bolo v čase ich vzájomného vysielania hlavne to, že priťahovala oveľa mladšie publikum. Najvyšší tržný podiel mala táto show medzi deťmi v rozpätí 3 až 13 rokov, kde v priemere dosahovala 31 %, zatiaľ čo Wetten, dass...? len 20 %. Vo vekovej kategórii 20-29 oslovil Das Supertalent v priemere 21 % divákov, Wetten, dass...? iba 12 %. Na druhej strane vo vekovej kategórii 50+ viedlo Wetten,

⁶⁰ Werden Sie die ZDF-Show "Wetten, dass.?" die am kommenden Samstag zum letzten Mal ausgestrahlt wird, vermissen? Statista: Das Statistik-Portal [online]. [cit. 2015-12-15]. Dostupné z: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/374353/umfrage/umfrage-zum-ende-der-unterhaltungsshow-wetten-dass/>

⁶¹ DAS SUPERTALENT. Rtl.de [online]. 2015 [cit. 2015-12-14]. Dostupné z: <http://www.rtl.de/cms/sendungen/das-supertalent.html>

dass..?, ktorého si v priemere vzhladlo 24 % divákov, zatiaľ čo Das Supertalent iba 16 % divákov. Zaujímavosťou je taktiež fakt, že v roku 2012, kedy sa odvysielala prvá Wetten, dass...? show s Markusom Lanzom, sedel v porote Supertalentu jeho predchodca Thomas Gottschalk.⁶²

Ďalšou konkurenčnou show Wetten, dass...? bola show rovnomennej privátnej stanice RTL „Deutschland sucht den Superstar (DSDS)“, ktorá je nemeckou verziou britskej Pop Idol. DSDS sa v Nemecku vysielala od roku 2002, ale až v roku 2007 ju RTL začalo vysielat' v sobotu o 20:15, čím sa stala priamym konkurentom Wetten, dass...?. DSDS si v období ich vzájomného vysielania každú sobotu zaplo v priemere 6 miliónov divákov. Vo vekovej kategórii 14-49 si DSDS získalo okolo 32,5 % podielu na trhu. Tieto čísla jasne naznačujú, že v čase spoločného vysielania obidvoch show bolo DSDS silným konkurentom Wetten, dass..? aj z dôvodu, že priťahovalo veľké percento mladých ľudí.⁶³

⁶² Quoten-Vergleich: «Wetten, dass.?» vs. «Das Supertalent». *Quotenmeter* [online]. 2013 [cit. 2015-12-14]. Dostupné z: <http://www.quotenmeter.de/n/67956/quoten-vergleich-wetten-dass-vs-das-supertalent>

⁶³ Bohlen fordert Gottschalk heraus. *Stern: www.stern.de*, NESG[online]. 2007 [cit. 2015-12-15]. Dostupné z: <http://www.stern.de/kultur/tv/-dsds--gegen--wetten--dass-----bohlen-fordert-gottschalk-heraus-3356766.html>

4. Vymedzenie pre praktickú časť

Za tému mojej diplomovej práce som si vybrala analýzu nemeckej sobotňajšej televíznej show *Wetten, dass...?* Moju analýzu rozdelím do dvoch skupín. V skupine A sa zameriam na dialogicitu celej show *Wetten, dass...?*. Budem sa v nej venovať publiku v sále, publiku pred televíznymi obrazovkami a snahe moderátora vytvoriť medzi nimi dialogicitu. V druhej časti, časti B, sa moja analýza bude venovať obrazu show, ktorý vidia diváci na televíznych obrazovkách. Zameriam sa na rozhovory moderátora s prominentnými hosťami, kandidátmi a interpretmi. Budem sa snažiť analyzovať typy jednotlivých otázok, tak isto ako i obsahové štruktúry preberaných tém. Perspektíva analyzujúceho odpovedá v časti B perspektíve diváka. Interpretácia nastáva i bez doplňujúcich redakčných informácií. Jednotlivé príklady dialógov budem uvádzať na vybraných prepisoch z oboch show.

Analýza rozhovoru sa sústreďuje do 3 úrovní. **Makro úroveň**, ktorá obsahuje jednotlivé fázy rozhovoru, ako jeho otvorenie, či ukončenie. **Stredná vrstva**, kde patrí striedanie rozhovoru, kladenie otázok a takisto spätná väzba. A posledná, **mikro úroveň**, ktorá sa venuje súladu textu medzi rozhovormi. V mojej práci sa zameriam iba na makro úroveň a strednú úroveň.

Hlavným zdrojom pri mojej analýze sa stala publikácia od švajčiarskeho linguistu a profesora germanistiky pána Andreasa Garavennta, *„Showmaster, Gäste, Publikum: Über das dialogische in der Unterhaltungsshow.“* Garaventa vo svojej knihe analyzoval 3, v tom období úspešné televízne show, na základe vyššie spomínaných faktorov. V mojej práci sa zameriam iba na jednu show, a to *Wetten, dass...?*.

Vybrané časti

Skúmaný materiál pozostáva z dvoch etáp vysielania *Wetten, dass...?*. Vysielanie z roku 2006 s moderátorom Thomasom Gottschalkom v období jeho najväčšej slávy, a vysielanie z roku 2012 s posledným moderátorom Markusom Lanzom, kedy show začala strácať na svojej obľube. Tieto dve etapy som si vybrala, pretože zobrazujú akési dva protipóly *Wetten, dass...?* Analýzu novších častí som zvolila aj z dôvodu užšieho zamerania a relevantnosti výsledkov. Obidve vysielania sa konajú v rovnakom meste, ktorým je Düsseldorf. V praktickej časti sa pozriem v krátkosti i na to, ako prebieha výstavba štúdia *Wetten, dass...?* v tomto meste.

5. Interakčné skupiny a špecifické elementy show

Predtým, ako prejdem ku konkrétnemu popisu dialógu, predstavím jednotlivé interakčné skupiny show - moderátora, hostí, súťažiacich, prezenčné a televízne publikum, ktoré sa podieľajú na dialogicite celej show a sú jej hlavnou súčasťou. Takisto načrtnem schému štúdia, v ktorom sa show odohráva a jej špecifické elementy, ako sú úvodné a záverečné znelky, grafika a fanfáre.

5.1. *Showmaster ako stredobod show*

Moderátor tvorí jednu z najdôležitejších postáv každej veľkej show. Kvôli svojej publicite oplýva vysokým stupňom popularity. Moderátor, občas nazývaný aj ako showmaster, a tak ho budem vo svojej práci aj naďalej nazývať, drží všetkých pohromade a je súčasne sám hviezdou. Zohráva najdôležitejšiu rolu nie len pre divákov, ale takisto aj pre redakčný tím. Je dominantný pri interakcii v show, a taktiež ma významný vplyv na to, čo sa odohráva za kulisami.⁶⁴

Podľa Gavarenta nie je preto udivujúce, že mnohí diváci poznajú moderátora viac ako svojho suseda, či kamaráta. Podľa neho by mal správny showmaster byť inteligentný, taktný, vtipný, komunikatívny a priateľský. Svojím spôsobom vystupovania by mal divákov zabávať. Jeho ďalšou úlohou je aj akési spojenie medzi ostatnými segmentmi show. Musí udržiavať kontakt medzi jednotlivými postavami show a taktiež sa snažiť zaujať publikum. Úlohou každého dobrého showmastra je pýtať sa vystupujúcich v mene recipientov tak, ako keby tie otázky kládli práve oni. Môže vnieť do rozhovoru i svoje vlastné postoje, ale vždy by to malo smerovať k zábave diváka. Dobrý showmaster by mal viesť s hosťami uvoľnené rozhovory, pomocou ktorých sa najmä jeho prominentní partneri môžu ukázať zo svojej inej stránky, a tak diváka zaujať. Otázkou však je, ako ďaleko môže showmaster pri takýchto otázkach zájsť, keď aj on samotný prezentuje iba minimum so svojho života.⁶⁵

⁶⁴ BURGER, Harald. *Das Gespräch in den Massenmedien*. Berlin: De Gruyter, 1991. ISBN 31-101-2215-4.

⁶⁵ GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

Burger vo svojej knihe *Das Gespräch in den Massenmedien* popisuje jeho rolu z niekoľkých hľadísk:

1. Vede štruktúrovanú formu rozhovorov. Začína rozhovor, ukončuje ho a takisto môže ovplyvniť jeho priebeh
2. Vo vzťahu k hosťom plní rolu hostiteľa. Ako hostiteľ premieta mediálny dialóg medzi hosťami a divákmi.
3. V niektorých typoch rozhovor zastáva showmaster pozíciu recipienta. To znamená, že jeho otázky sú kladené z pohľadu divákov. Práve vo formáte ako show *Wetten, dass...?* je toto typická forma, keďže showmaster vystupuje za recipientov.⁶⁶

Vo vzťahu dialógu showmastra k divákovi existujú podľa Woisina 3 druhy jeho oslovenia, ku ktorým sa dostanem v ďalšej kapitole mojej práce:

Otvorenie Komunikačnej situácie s divákom

Vyhlasenie zmeny komunikačnej situácie

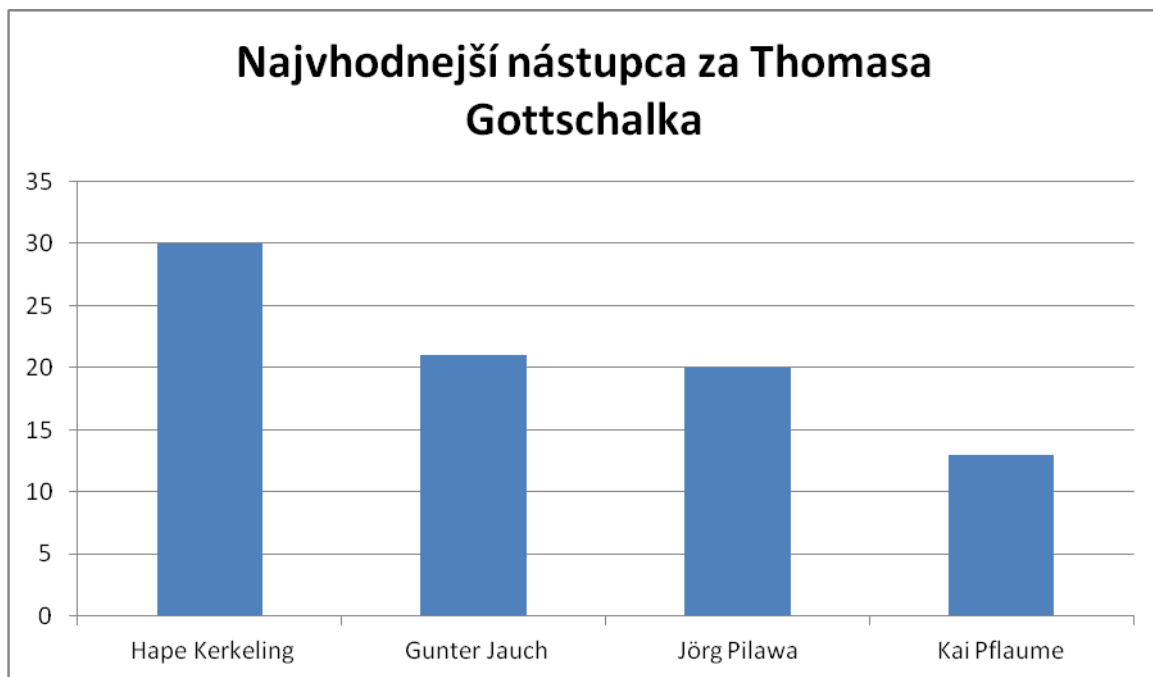
Ukončenie komunikačnej situácie

5.1.1. Nemecko a showmatri

Keďže sa v mojej práci venujem show vysielanej v Nemecku, je preto dôležité spomenúť aj niekoľko iných showmastrov, ktorí pôsobili, či ešte doteraz pôsobia na nemeckej scéne. Jeden z najznámejších nemeckých showmastrou je okrem Thomasa Gottschalka aj Harald Schmidt, ktorý sa preslávil hlavne svojou Talkshow „Harald Schmidt Show.“ Ďalším obľúbeným nemeckým showmastrom je Günter Jauch, ktorý moderuje kvízovú show „Wer wird Millionär“ a politickú Talkshow „Günter Jauch“. Medzi známymi showmastrom na nemeckom trhu patrí i Hape Kerkeling, ktorého mnohí nemeckí diváci spoločne s Gunterom Jauchom (graf č. 6) radi videli ako náhradu za Thomasa Gottschalka. Hape Kerkeling to ale odmietol.

⁶⁶ BURGER, Harald. *Das Gespräch in den Massenmedien*. Berlin: De Gruyter, 1991. ISBN 31-101-2215-4.

Graf č. 6: Najvhodnejší nástupca Thomasa Gottschalka podľa divákov



Zdroj: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/180461/umfrage/nachfolger-von-thomas-gottschalk-bei-wetten-dass/>

Showmasti, ktorí sa v nemecku preslávili v minulosti boli napríklad Holanďan Rudi Carell so svojou „Rudi Carell show,“ Frank Elstner, zakladateľ show „Wetten, dass...?“ či Hanz-Joachim Kulenkampff, známy hlavne z veľkých kvízových show ako „Die glücklichen Vier“ a „Der große Preis.“⁶⁷Na základe veľkého počtu showmastrov pôsobiacich v nemeckej televízii, by sa dalo povedať, že nemecký divák je zvyknutý na silnú osobnosť, ktorá show vedie.

5.2. *Hviezdy*

V analyzovanom programe *Wetten, dass...?* vystupujú dva typy hviezd. Na jednej strane sú to hudobné hviezdy, ktoré počas svojej show prezentujú niektorú so svojich skladieb. Sú showmastrom krátko predstavené a väčšinou po odznení ich piesne sa s publikom rozlúčia. Na strane druhej sú to zase prominentní hostia, s ktorými moderátor vedie počas cele show rozhovor.

⁶⁷ Das sind Deutschlands beliebteste Showmaster. *Express, NESG* [online]. 2013 [cit. 2015-12-14]. Dostupné z: <http://www.express.de/news/--5401722>

Pri hudobných hosťoch sa producenti snažia vnieť do show trochu odľahčenia, ktoré pre diváka vytvorí krátku pauzu od napätia z úloh. Hudobné hviezdy si pri vystúpeniach v takýchto formátoch vytvárajú vlastnú reklamu a podľa Gavarenta dúfajú vo vlastný úspech. Uvedenie hudobnej hviezdy je väčšinou monotónne, každá hviezda je tá naj.⁶⁸

SM (ML): „*Tešíme sa na pána, ktorý je populárny aj bez toho, aby sa musel extrémne namáhať, ktorý je cieľavedomý a stále nohami pevne na zemi. V poslednej dobe vydal nový album, ktorý sa stal hneď hitom. Rád by som privítal hosťa, ktorý nikdy nestarne. Tu je Udo Jürgens.*“⁶⁹

Podľa Garaventa je najväčším problémom strohého uvedenia hudobných hviezd to, že krátke uvedenie ponúka málo možnosti na rôznorodú formuláciu. Showmaster nemusí ale hlbšie rozoberať slávu danej osobnosti, pretože tá je predpokladom účasti v show. Vystupujúca osobnosť by mala odpovedať dôležitosti show. To znamená, že pri programe ako je *Wetten, dass...?* sa prezentujú hviezdy najvyššieho formátu, ktoré by mali zaujať určitú časť publika.⁷⁰

Okrem hudobných hviezd sa v televíznej show *Wetten, dass...?* predstavujú aj prominentní hostia z rôznych oblastí pôsobenia. Od nich sa snaží showmaster získať zaujímavé informácie z ich osobného života. Veľa informácií mu však je už pred vysielaním známych, keďže každý showmaster dostane informácie o hosťovi ešte pred začiatkom show. Hostujúci počas show dotazuje svojich hostí, ako keby bol sám v role diváka a pýta sa ich na veci, ktoré by mohli diváka zaujímať. A keďže sa divák zaujíma najviac o osobnú stránku hosťa, smerujú kladené otázky najmä do privátnej sféry.⁷¹

SM (ML): „*Máš rada toto mesto, Düsseldorf?*„

H: „*Áno, Düsseldorf milujem. Sama pochádzam z tejto oblasti a na Düsseldorf mám krásne spomienky, dokonca sa tu konala aj Eurovízia.*“

SM (ML): „*Takže to znamená, že rada spievaš.*“

H: „*Hmm áno, spievam rada, ale bohužiaľ mi to veľmi nejde (smiech)*“

SM (ML): „*Ďalším dôvodom, prečo sme si ťa do show pozvali, je aj to, že dnes je presne 10 rokov, kedy si po prvýkrát začala moderovať televízne správy. Aké boli tvoje začiatky? Spomínaš si na to ešte?*“

⁶⁸ Ibid.50

⁶⁹ *Wetten, dass...? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

⁷⁰ GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshow*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9

⁷¹ Ibid.70

H: „Áno samozrejme, na to ženy nezabúdajú. Bolo to strašné. Úplne som sa triasla na celom tele (smiech)“

SM (ML): „Stalo sa ti aj niečo nepríjemné, nejaký trapas?“

H: „Áno, hneď pri mojom treťom vysielaní začala čítačka nahrávať vety odzadu a raz zabudli nahrat' výsledky futbalového zápasu a svietilo tam iba X:X“⁷²

O tom, ktorí hostia sa do show dostanú, dochádza po vzájomnej konzultácií medzi redakciou a showmastrom. Podľa producentov ZDF je veľmi komplikované dostať hviezdu do show. Aj napriek tomu, že do *Wetten, dass...?* chodia prominenti väčšinou radi, problém nastáva pri naplánovaní termínu.⁷³ Prominenti nevyhrávajú v takejto show žiadnu cenu. Ich hlavnou úlohou je seba prezentácia, ktorá sa však taktiež zakladá na určitom vzore. Prezentujú sa tak, ako ich diváci chcú vidieť a v podstate o sebe nepovedia nič nové. Prominenti sa v show nemusia ani obhajovať, ich hlavnou motiváciou, prečo sa vlastne vysielania účastnia, je vytváranie si vlastného imagu.⁷⁴

5.3. Kandidáti- Diváci a Aktéri na pódiu

Kandidáti sú v mojej práci všetky osoby, ktoré pochádzajú z kategórie divákov a určitou mierou ovplyvňujú priebeh show. Kandidáti sú väčšinou mediálne neskúsení ľudia, ktorých vystúpenie v show je zväčša ich prvé a posledné. Účasť v show tohto formátu je pre kandidátov atraktívne z viacerých dôvodov. Buď je to túžba niečo vyhrať alebo sa zviditeľniť. Z tohto potom vyplýva, ako veľmi je atraktivita show dôležitá k tomu, aby sa diváci takejto show vôbec chceli zúčastniť. Ako zástupcovia publika majú kandidáti významnú úlohu. Mali by dopomôcť k prekonaniu diaľky medzi producentmi a recipientmi. Showmaster a hostia môžu na kandidátoch demonštrovať, že medzi nimi a divákmi vládne harmonické priateľstvo.

SM (TG): „Kde si sa to všetko naučila a ako si prišla na takúto stávkku Pavla?“

K: „Ja som sa to nenaučila, ja som to vymyslela so svojou kamarátkou a pomáhali mi pritom moja mama a moje kamarátky a bola to teda dlhá práca.“

SM (TG): „A vy ste si to trénovali v kostole, áno?“

K: „Áno v spoločenskej miestnosti nášho kostola, ktorá sa nachádza u nás v dome.“

⁷² *Wetten, dass...? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

⁷³ ZDF. PHILIP ALSEN. *Wetten dass...?: das Buch*. 1. Aufl. München: Riva, 2010. ISBN 978-386-8831-085.

⁷⁴ *Ibid.* 68

SM (TG): „Aaaa rozumiem, ty máš kostol priamo doma asi preto, že máš aj 4 bratov, keby náhodou neposlúchali (smiech).“

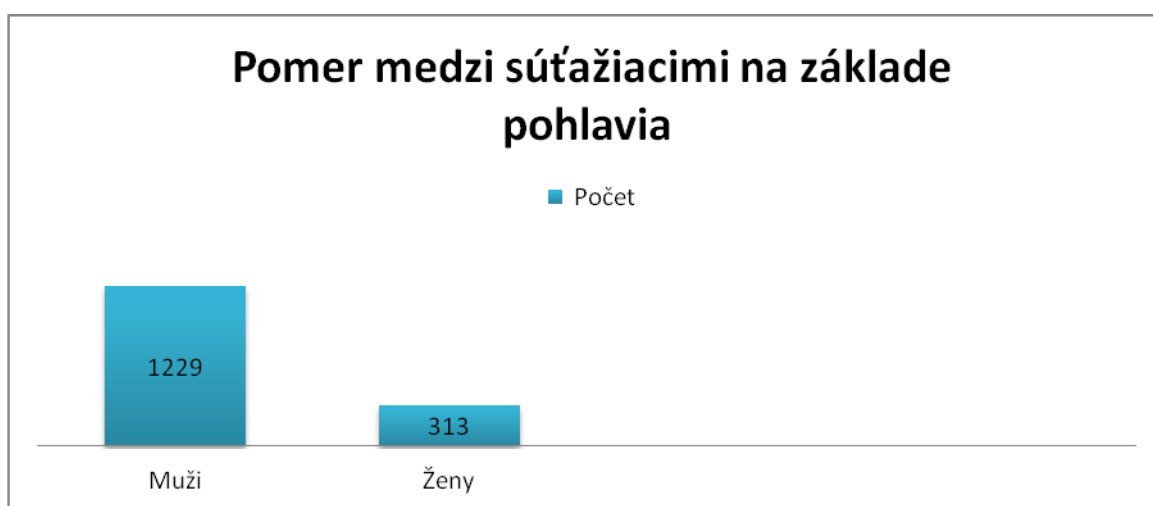
K: „Nie, ten kostol je na druhej strane cesty.“

SM (TG): „Super, to je sen (smiech). Priprav sa na svoje miesto a my sa tešíme sa na ohromujúcu stávkku.“⁷⁵

Kandidáti stelesňujú jednak divákov, ktorí sa práve ocitli na javisku, pretože môžeme s veľkou istotou predpokladať, že show predtým doma sami sledovali, ale takisto prezentujú aj „15 minútové hviezdy.“ Aj z tohto dôvodu vytvárajú ideálne spojenie show s divákmi, keďže sa v nich diváci môžu sami stotožňovať. Aj keď to vyzerá, že kandidáti sú do show vyberaní náhodne, nie je to úplne tak. Každý kandidát musí sedieť do konceptu. Skúma sa najmä kandidátova zábavná hodnota.⁷⁶

V prípade show *Wetten, dass...?* bolo mužské zastúpenie kandidátov vyššie ako to ženské. Dá sa to vysvetliť tým, že stávky boli väčšinou náročné na fyzickú silu. Počas celých 35 rokov existencie show, sa na pódiu predstavilo 1 229 mužov a iba 313 žien. (graf. č. 7) Z toho z celkových 466 stávok bolo v 197 použité motorové zariadenie.(graf. č. 8)

Graf č. 7: Pohlavie súťažiacich

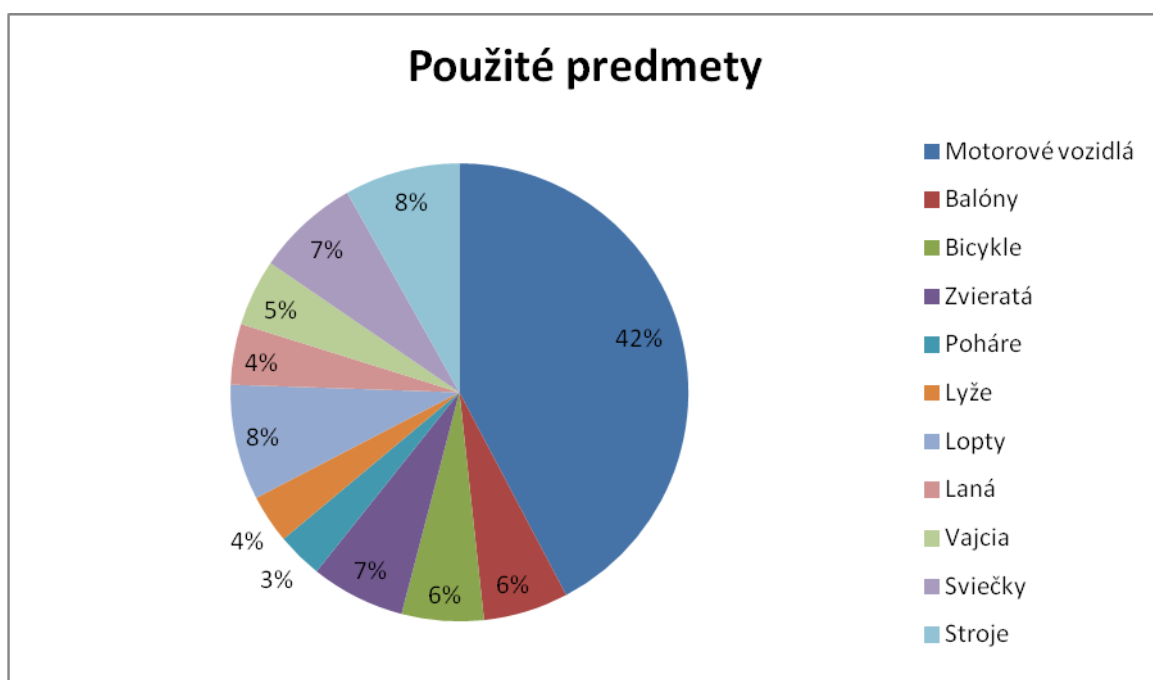


Zdroj: *Wetten dass..?: Die meisten Wetten wurden gewonnen* [online]. 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <http://multimedia.zdf.de/2014/10/wettendass-statistik/index.html>

⁷⁵ ZDF *Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

⁷⁶ ROSER, Jutta. *Fernsehshows der 90er Jahre: "alles Männer .. oder was?"*. Münster: Lit, 1994, 148 p. ISBN 38-258-2013-0.

Graf č. 8: Stávky podľa kategórií



Zdroj: *Wetten dass..?: Wetten mit Motoren sehr beliebt* [online]. 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <http://multimedia.zdf.de/2014/10/wettendass-statistik/index.html>

5.4. *Recipienti show*⁷⁷

Ako som už načrtla na začiatku, v tejto práci budem rozlišovať medzi dvoma typmi publika:

A, Prezenčné publikum alebo publikum v sále

Predstavuje skutočné publikum, ktoré sa nachádza v určitom čase na určitom mieste a nechá show na seba pôsobiť.

B, Televízne publikum

Toto publikum sa vyznačuje spoločným záujmom o určitú vec- v našom prípade záujmom o show *Wetten, dass...?*, ktorá je vysielaná masmédiom- v našom prípade televíziou.

⁷⁷ GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

5.4.1. Prezenčné publikum

Na rozdiel od divákov pred televíznymi obrazovkami, sú diváci v publiku pozvaní do show produkciou. Spôsob, ako je publikum vyberané sa môže odlišovať, ale jeho prínosom by malo byť vnieť do show potlesk, smiech a pod. Takisto by malo reagovať na dianie v sále alebo štúdiu. Prezenčné publikum dodáva divákovi pred obrazovkami pocit skutočnosti vysielania.

Režisér pred začiatkom show komunikuje s publikom a vysvetľuje mu jednotlivé etapy vysielania. Feedback divákov produkcia nechce prenechávať na náhodu, a preto sú niektoré potlesky či smiech dopredu naskúšané. Mnohí diváci z prezenčného publika dokonca sledujú show z monitorov, aj napriek tomu, že sa nachádzajú v sále. Dôvodom môže byť príliš vzdialené pódium alebo kvôli kamerám zlý výhľad. Takto sa publikum podľa Garaventa stáva prostriedkom k účelu. Prezenčné publikum vytvára tzv. pohonnú látku show, ktorá spoločne s producentmi dostáva vysielanie bližšie k televíznemu divákovi. Má takisto dvojitú funkciu. Na jednej strane poskytuje aktérom na pódium oporu a spätnú reakciu, na strane druhej prežíva atmosféru show a prenáša ju na diváka za obrazovkami, ktorý sa týmto cíti byť na mieste činu.⁷⁸

Woisin hovorí, že motiváciou diváka účastniť sa takejto televíznej show, je práve záujem zažiť show naživo v celom jej priebehu a vidieť rozdiel medzi tým, čo sa odohráva v štúdiu, a ako sa to následne prezentuje na obrazovkách. V niektorých show v publiku dokonca nesedia skutoční hostia, ale iba komparzisti, ktorí majú vytvárať atmosféru publika skutočného. V prípade show *Wetten, dass...?* to však tomu tak nie je.⁷⁹

5.4.2. Televízne publikum

O televíznom publiku sa bohužiaľ nevie toľko ako o publiku prezenčnom. Producenti vedia, že je to určitá vzorka ľudí, ktorá sedí pred obrazovkami. Samozrejme sa každá televízna produkcia zamýšľa nad tým, aké publikum osloviť. Pomocou sledovanosti sa dá určiť koľko divákov vysielanú show vzhliadlo. Recepčia zábavných show sa pripisuje najmä ľuďom s tendenciou sociálnej izolácie. Títo ľudia si sociálny kontakt vynahrádzajú masovými médiami. Zábavne show dokážu recipientom, aj napriek ich vzdialenosti, poskytnúť pocit, že

⁷⁸ GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshow*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

⁷⁹ WOISIN, Matthias. *Das Fernsehen unterhält sich: die Spiel-Show als Kommunikationsereignis*. Frankfurt am Main: P. Lang, c1989, 270 p. ISBN 36-314-1568-0.

sú súčasťou určitej spoločnosti. A to najmä preto, že si konkrétnu show vzhľadne za jediný večer niekoľko miliónov divákov a práve to ich prepojuje.⁸⁰

5.5. *Špecifické elementy show*

V tejto podkapitole sa pozriem na špecifické elementy výstavby kulisy Wetten, dass...?. Pri výstavbe kulisy nie sú v oboch skúmaných častiach žiadne rozdiely, keďže sa show odohráva v rovnakom meste a kulisy sú preto identické.

5.5.1. **Kulisa a znelky**

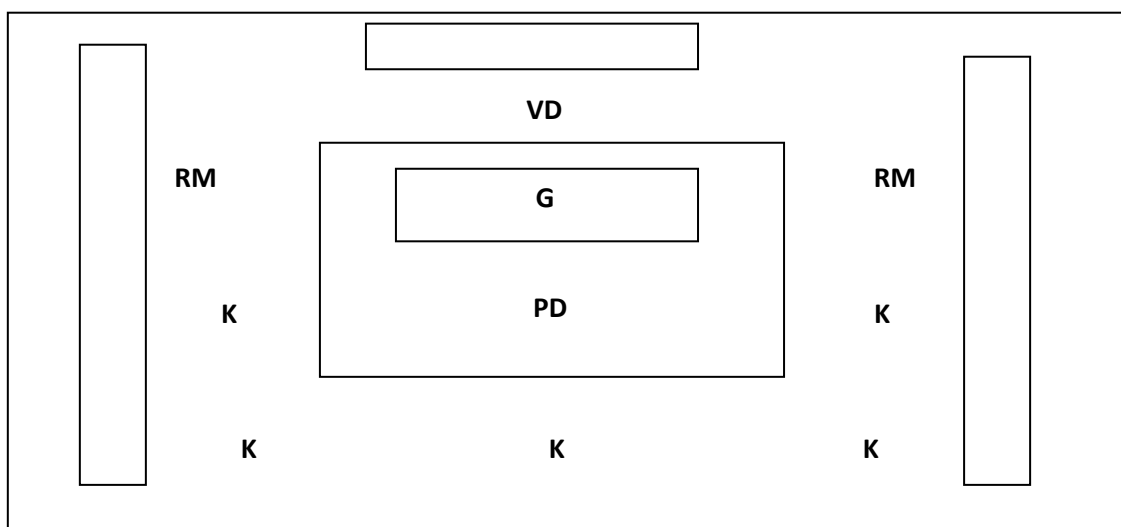
Začiatok výstavby, na ktorej pracuje okolo 40 technikov a pracovníkov, sa začína zhruba 10 dní pred vysielaním. Jednotliví pracovníci sa starajú o vyloženie kulís z kamiónov, pódiové rekvizity a osvetlenie. Pri výstavbe štúdia je použitých zhruba 32 kilometrov káblov a 15 tón svetelnej techniky. Celkovo je využitých okolo 2000 m² plochy, z toho viac ako 1000m² pripadá na samotné pódium. Na celkovej show sa podieľa okolo 200 pracovníkov. Show sa následne účastní až 1600 divákov. Gauč je v každom vysielaní rovnaký, pódiové kulisy sú po každom vysielaní zničené.⁸¹

Kulisy zostávajú po celé roky vo Wetten, dass...? nepozmenené, prípadne nastávajú iba minimálne zmeny. V divákovi to tým prehľbuje pocit familiárnosti. V prípade oboch show je začiatková a záverečná zvučka, aj napriek 8 ročnému rozdielu rovnaká. Divák vidí celé pódium iba na začiatku a na konci show. Počas trvania show kamery zobrazujú len určité úseky štúdia.

⁸⁰ Ibid.49

⁸¹ *Wetten, dass.? hinter den Kulissen* [online]. Düsseldorf: center.tv Düsseldorf, 2010, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=yxNMVW-ITVA>

Výstavba štúdia je nasledujúca:



C- Gauč, kde sedí showmaster s hosťami

PD- Podest

VG- Videoprojekcia

K- Jednotlivé kamery

RM- Miesto na hudobné vystúpenia a stávky

Na tejto schéme je dobre vidieť, že gauč sa stáva akýmsi epicentrom celej show. Sedí na ňom showmaster so svojimi hosťami, s ktorými vedie rozhovor. Podľa Garaventa vzbudzuje gauč v divákoch symbol talkshow a posilňuje tak význam rozhovorov. Aj z toho dôvodu sa pri každom vysielaní Wetten, dass...?, nie len v prípade týchto dvoch skúmaných, využíva rovnaký gauč. Táto známa kulisa pomáha divákovi jednoduchšie sa nájsť v každom jednotlivom vysielaní. Gauč je takisto dôležitým aspektom pri otváraní a uzatváraní show. Pred gaučom sa totižto každá zo sledovaných show začínala a taktiež i končila. Gauč sa stal symbolom mnohých zábavných show. V Českej republike je to napríklad Show Jana Krause, kde je jeho červený gauč hlavnou kulisou v štúdiu. Od Gottschalka sa začala dokonca aj nová éra vnímania gauča, ako dialogického elementu show. Produkcia sa sústreďovala oveľa viac na rozhovory s prominentnými hosťami a stávky boli až druhoradé. Vo vysielaniach pred Gottschalkom to bolo naopak. Rozhovory sa konali prevažne na začiatku show a potom sa vysielanie sústredilo na stávky a tým pádom aj na dialogicitu s kandidátom. Takýto koncept sa vyskytoval aj pri show moderovaných Markusom Lanzom. Sústreďovalo sa v nich oveľa viac na rozhovory s prominentnými osobami vedené na gauči a menej na diskusiu

s jednotlivými kandidátmi. K takejto zmene sústredenia došlo podľa Garaventa hlavne z dôvodu zaujať aj mladšie publikum.⁸²

Rovnaký efekt znovu rozpoznaní majú aj iné elementy show ako napríklad začiatková a konečná znelka, úvodná grafika či fanfára a pod. Keďže show *Wetten, dass...?* patrila do eurovíznych vysielaní, tzn., že bola vysielaná do viacerých európskych zemí naraz pod záštitou inštitúcie Európskej vysielacej únie (EBU), boli ako úvodné grafické logá v oboch prípadoch zvolené hviezdy sprevádzané hymnou Eurovízie **Präludium des Te Deum** od **Marca-Antoine Charpentier**. Následne takmer rovnaký hlas uviedol v akom meste sa show odohráva.⁸³ V obidvoch prípadoch to bol Düsseldorf. Ďalej predstavil divákovi, aké prominentné hviezdy môžu dnes v show očakávať. Ich tváre sa premietali jednotlivo na obrazovke v štúdiu a takisto u divákov doma. Na záver uviedol hosť show

„Wetten, dass...? ako hosť v Düsseldorfe, meste módy. Na Gottschalkovom pódiu rocker Rod Stewart, komediant Hape Kerkeling, vždy dobre vyzerajúca Katja Flint, idol mladých Xavier Naidoo, modelka Claudia Schiffer a Justin Timberlake. A tu je Váš moderátor Thomas Gottschalk.“⁸⁴

„Je tu na živo z Düsseldorfu, Wetten, dass...?, dnes s týmito hviezdami. Udo Jürgens, Hilary Swank, Joko Winterscheidt a Klass Heufer-Umlauf, Adel Tawil, Christian Rach, Judith Rakers, Christoph Maria-Herbst, Pharrell Williams. A tu prichádza Váš hosť, Markus Lanz.“⁸⁵

Toto úvodné grafické privítanie pripraví diváka na to, že sleduje niečo čo dobré pozná, aj napriek tomu, že sa show môže odohrávať až po určitom čase, v mojom prípade v rozpätí jedného mesiaca. Každý divák, ktorý vstupuje do určitej situácie, potrebuje aktivovať svoj vlastný pamäťový rámec. Od tejto chvíle sa recipient dokáže vžiť do celkovej show, kde nastáva správny čas príchodu showmastra.⁸⁶

⁸² GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

⁸³ ZDF. PHILIP ALSEN. *Wetten dass .?: das Buch*. 1. Aufl. München: Riva, 2010. ISBN 978-386-8831-085.

⁸⁴ ZDF *Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

⁸⁵ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

⁸⁶ *Ibid.* 60

5.5.2. Stávky⁸⁷⁸⁸

Ako som už spomínala v 3. kapitole svojej práce *Wetten, dass...?* prešlo niekoľkými rôznymi formami stávok. Na začiatku to boli stávky sálu, kde sa úlohy losovali pred začiatkom show. Tie boli neskôr nahradené stávkami mesta a od roku 2011 sa produkcia opäť vrátila k stávkam sálu, ale s tou obmenou, že si ich určovala iba produkcia. V oboch mojich skúmaných materiáloch sa budú vyskytovať stávky mesta, jedna detská stávka a 4 stávky vybraných kandidátov v prípade show s Thomasom Gottschalkom a 5 v show s Markusom Lanzom. Z týchto 5 kandidátov, má práve jeden na konci šancu vyhrať „kráľa stávky“ a získať finančnú odmenu. Keďže sa budem venovať iba dialogicite medzi jednotlivými aktérmi show a publikom, nebude typ stávok ovplyvňovať moje výsledky. V tejto podkapitole v stručnosti opíšem obsah stáviek v jednotlivých vysielaniach.

Pri stávke mesta sa Thomas Gottschalk stavil z mestom Düsseldorf, že sa na konci vysielania neobjaví v centre mesta 100 prezlečených ľudí vo fašiangových kostýmoch. Pri detskej stávke sa zase dve dievčatá stavili, že dokážu podľa pachu rozpoznať 100 krmív pre psov. Stávky prebiehajúce v sále boli pestré. Prvý kandidát sa stavil, že dokáže pri premetoch na tyči vypiť celú fľašu vody. Ďalšia stávka sa niesla v znamení hudby. Skupinka hudobných nadšencov sa stavila, že dokáže rozpoznať pieseň na základe pohybu prsného svalu. Najakčnejšou stávkou večera boli skoky na motorke s cieľom zničiť 4 v rade postavené jablká. Pri štvrtej a poslednej stávke večera sa nadšenec do Bondoviek s Thomasom Gottschalkom stavil, že dokáže priradiť náhodne vybrané rekvizity k jednotlivým častiam filmov. Markus Lanz sa zase vo svojej show stavil s mestom Düsseldorf, že obalí 7 chlapov spievacej gardy do cukrovej vaty. Pri detskej stávke sa mladý nadšenec do tanca stavil, že počas breakdancu dokáže prasknúť všetky balóny položené na zemi. V prvej stávke vybraných kandidátov musel kandidát so zatvorenými očami poskladať Rubikovu kocku. Druhá stávka bola dosť nevšedná. Mladí chlapci z Kolína sa stavili, že na základe farby a dĺžky depilovaného ochlpenia môžu povedať, komu ochlpenie patrí. V show sa vyskytli i dve akčné stávky. V jednej sa skupina chlapov pokúsila potiahnuť celé nákladné auto. V ďalšej sa zase dvaja chlapci stavili, že dokážu pribiť obraz na stenu vo výške 3 metre bez použitia rebríka. Ako je z popisu daných stávok vidieť, v každej show sa vyskytla jedna stávka mesta, jedna detská

⁸⁷ ZDF *Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

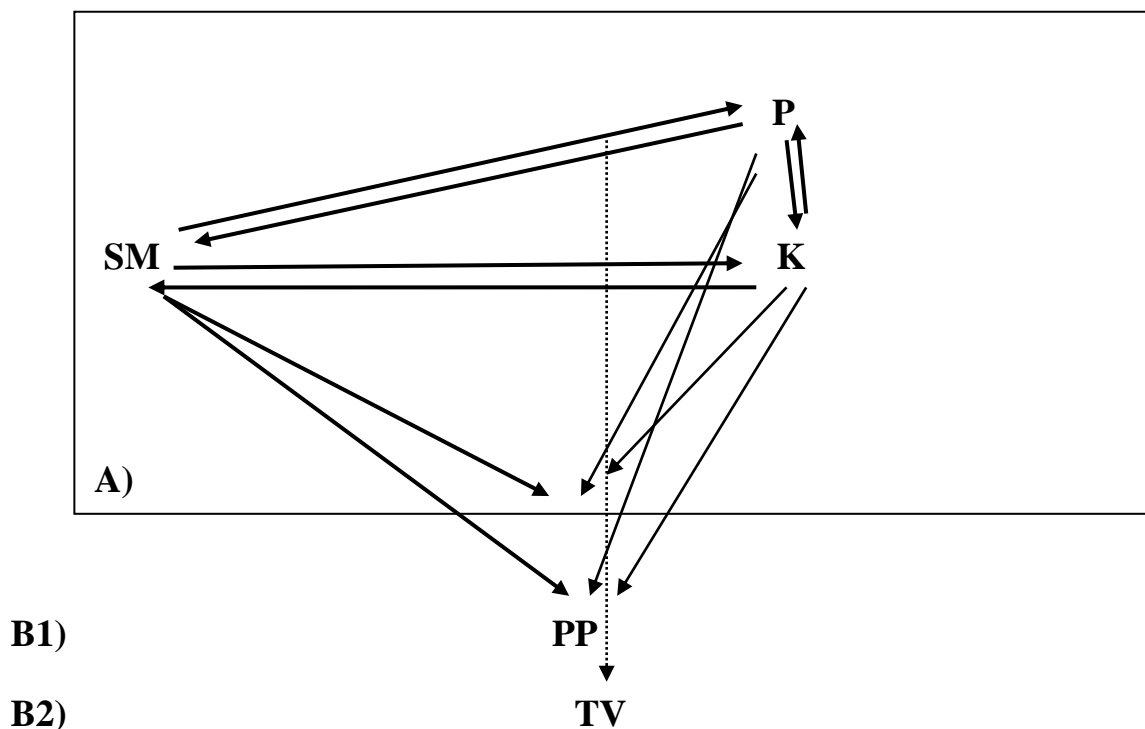
⁸⁸ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

stávka, ďalej stávky, pri ktorých išlo o memorovanie a manuálne stávky, kde bolo potreba použiť silu.

5.6. *Komunikačná situácia v show*⁸⁹

Pred tým, ako začnem analyzovať konkrétne interakčné formy, chcela by som popísať jednotlivé komunikačné situácie, ktoré v show nastávajú. V každej zábavnej show dochádza k 3 komunikačným úrovňam. (Schéma č. 1). Vo vnútornej komunikačnej úrovni, v našom prípade úroveň A, nastáva komunikácia medzi showmastrom a jeho hosťami na pódiu. Na vonkajšej komunikačnej úrovni B1, sa nachádza prezenčné publikum a na vonkajšej komunikačnej úrovni B2, zase televízne publikum. Medzi A a B1 existuje iba priama komunikácia. Medzi A a B2 takisto ako medzi B1 a B2 je komunikácia nepriama. Občas dochádza k nepriamej komunikácii aj medzi A a B1, keďže sa vnímanie priestoru dá v dnešnej dobe nahradiť technickými spôsobmi. Tak sa napríklad vo *Wetten, dass...?* často stáva, že prebieha komunikácia medzi showmastrom a inými účastníkmi show, ktorí sa ale nenachádzajú priamo v štúdiu. Tieto mimo sálové prenosy však patria do vnútornej komunikačnej úrovne a vedú k tomu, že v rámci úrovne A nastáva nepriama komunikácia.

Schéma č. 1: Komunikačné úrovne show



⁸⁹ GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

Legenda

SM- Showmaster	A) Vnútorná komunikácia
P- Prominenti	B1) Prvá vonkajšia komunikácia
K- Kandidáti	B2) Druhá vonkajšia komunikácia
PP- Prezenčné publikum	——▶ verbálna a nonverbálna komunikácia
TP- Televízne publikum▶ nonverbálna komunikácia

Verbálna komunikácia vnútornej úrovne je typická pre showmastra. On je jediný, kto vedie celkovú komunikáciu show a môže ju zároveň ovplyvňovať, či meniť. Showmaster sa preto pohybuje voľne na všetkých troch komunikačných úrovniach, keďže jedna z jeho hlavných úloh je spájať vnútornú úroveň komunikácie s tou vonkajšou. Pri jeho úvodnom pozdrave sa snaží vtiahnuť divákov do vnútornej komunikačnej úrovne. Taktiež keď sa počas show permanentne obracia či už na divákov v sále, alebo za televíznymi obrazovkami, chce ich tým zapojiť do komunikácie a udržiavať si s nimi komunikačný vzťah. Tým, že sa showmaster snaží počas celej show divákov integrovať do deja, jedná **dialogicky**.

A. Zábavná show *Wetten, dass...?* v dialógu s publikom

6. Dialóg Showmaster – Diváci

V tejto kapitole sa pozriem na interakciu obidvoch showmastrov a to Thomasa Gottschalka a Markusa Lanza s publikom. V popredí bude stáť otázka, ako sa títo dvaja moderátori snažia vytvárať interakciu medzi nimi a divákmi a či sa o to vôbec snažia. Aby sa dalo rozpoznať o koho sa v uvedených príkladoch jedná, napíšem vždy do zátvorky skratku TG (Thomas Gottschalk) alebo ML (Markus Lanz).

6.1. Príhovor showmastra k divákovi

Woisin tvrdí, že sekvencie, ktoré sa obracajú priamo na publikum tvoria zhruba 15% celkového vysielania. Pritom sa jedná najmä o monológy moderátora, ktoré sú smerované k publiku. Občas dokonca iba pohľadom či gestom dokáže showmaster viesť interakciu s publikom. Vo vzťahu dialógu showmastra k divákovi existujú podľa Woisina 3 druhy jeho oslovenia. Otvorenie komunikačnej situácie s divákovi, vyhlásenie zmeny komunikačnej situácie a ukončenie komunikačnej situácie, na ktoré sa v nasledujúcich troch podkapitolách pozriem⁹⁰

6.1.1. Otvorenie komunikačnej situácie⁹¹⁹²

Pri tomto type dialógu dochádza medzi showmastrom a publikom k ritualite. Forma otvorenia je väčšinou určená réžiou, kde showmaster používa určité zaužívané frázy k osloveniu svojho publika.

SM (TG): „Dobrý večer, vitajte pri *Wetten, dass...?* (silný potlesk divákov). *Toto je Hala 6 v Düsseldorfe, najširšia hala na svete. Vitajte a Düsseldorf zdraví Nemecko, Rakúsko, Švajčiarsko a všetkých, ktorí nás sledujú. A samozrejme nemôžem zabudnúť na južné Tirolsko. Ďakujem (diváci stále tleskajú). Apropo južné Tirolsko zdravím ešte len pol roka, ale už z toho vzniklo pekné kamarátstvo. Keď budeme aj naďalej takto pokračovať, tak to bude trvať dlho.* (odpoveď showmastra na neustále tleskajúce publikum) *Ďakujem, ďakujem pekne. Potrebujete na dnešok ešte veľa sily, pretože sa máte naozaj na čo tešiť. Vás pri televíznych*

⁹⁰ WOISIN, Matthias. *Das Fernsehen unterhält sich: die Spiel-Show als Kommunikationsereignis*. Frankfurt am Main: P. Lang, c1989, 270 p. ISBN 36-314-1568-0.

⁹¹ ZDF *Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

⁹² *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

*obrazovkách musím poprosiť, aby ste si rýchlo pripravili dostatočne veľa jedla, pretože sa už od televízora nepohnete. Jedna stávka je lepšia ako druhá, jeden hosť milejší ako ten druhý. Düsseldorf je mesto módy a preto Vám práve teraz posielam našu ambasádorku stávky mesta, ktorá v Düsseldorfe žije. (silný potlesk)*⁹³

SM (ML): *„Pekný dobrý večer, dobrý večer Vám domov, pekný večer Vám tu v Düsseldorfe. Teší ma (silný potlesk). Veľmi pekne Vám ďakujem. Pekný večer Vám pred televíznymi obrazovkami, pekný večer Vám v Rakúsku, Švajčiarku, južnom Tirolsku, či všade odkiaľ nás práve sledujete. Teší ma, že ste všetci s nami. Tu je Wetten, dass...? z Düsseldorfu“ (stále pokračuje silný potlesk publika). Ďakujem, ďakujem pekne za toto krásne privítanie. Ukludnite sa prosím a ešte raz veľmi pekne ďakujem (naďalej silné ovácie). Ešte raz Vás zdravím z Düsseldorfu, je krásne Vás tu všetkých vidieť (opäť silný potlesk). Máme tu dnes naozaj skvelých hostí (moderátor vymenováva jednotlivých hostí). Keďže sme sa na olympiáde v Soči umiestnili na krásnych miestach a u nás vrcholia prípravy na karneval, tak bude naša prvá stávka karnevalovo naladená.“*

Podľa Garaventa, je takéto srdečné privítanie takmer nutnosťou. Médium chce pri takýchto veľkých formátoch oslovovať divákov čo najviac oddelene. V divákovi by takéto forma komunikácie mala vzbudzovať dojem osobného stretnutia. V obidvoch uvedených príkladoch showmaster na začiatku privíta divákov a predstaví miesto konania. Následne privíta divákov z jednotlivých krajín, v ktorých sa show vysielala. Týmto nabera show na atmosfére, pretože to v divákoch, či už v publiku alebo v tých za televíznymi obrazovkami budí dojem, že sú súčasťou akéhosi spoločenstva, či veľkej rodiny. Na atmosfére pridáva taktiež neustály potlesk obecnstva. Takto sa snaží produkcia a sám showmaster vtiahnuť divákov do diania, čo medzi ním a publikom jednoznačne dialogicitu vytvára. Zaujímavý je i postoj Thomasa Gottschalka k novému členovi televízneho publika, južnému Tirolsku, ktoré bolo súčasťou show len pol roka. Pri privítaní spomína, že aj napriek takejto krátkej dobe stihlo medzi nimi vzniknúť hlboké kamarátstvo. V tomto prípade oslovuje showmaster publikum v južnom Tirolsku, akoby to bol jeho dobrý kamarát, čo v divákovi vzbudzuje dojem, že si ho showmaster váži a záleží mu na ňom. Takto medzi nimi vzniká priama dialogicita.⁹⁴

⁹³ ZDF *Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

⁹⁴ GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

Showmaster môže vytvárať v publiku dojem, že celá show vznikla iba jeho zásluhou. To nastáva napríklad v úvodnej reči Thomasa Gottschalka, kedy publiku hovorí, že k nim domov posielala ambasádorku Düsseldorfu, aj napriek tomu, že za jej účinkovaním v show stojí celý štáb. Ak privíta showmaster hosťa kyticou kvetou, ako napríklad Thomas Gottschalk, ktorý vo svojej show takto privítal speváčku z Británie, je táto kytica pripravená asistentmi v zákulisí. Garaventa tvrdí, že showmaster iba málokedy prezentuje prácu štábu či asistentov, aj keď by to v takomto prípade viedlo k vyššej transparentnosti show.⁹⁵

6.1.2. Udržovanie komunikácie⁹⁶

Pri udržiavaní komunikácie s divákom sa jedná o situáciu, kedy sa showmaster k nemu počas vysielania prihovára. Deje sa to však iba v určitých prípadoch, ako je zmena situácie v štúdiu, predstavenie nového hosťa či súťažiaceho alebo pri zmene záberu. Posledný spomínaný prípad nastáva vtedy, ak sa niečo deje mimo štúdio.

SM (ML): (Pri rozhovore s hosťami sa obracia na publikum) „*Už ste si to i sami všimli. Pri týchto dvoch pánoch sa jedná o jeden z najznámejších televíznych párov (smiech), ktorí sa prednedávnom vrátili z cesty okolo sveta a my sa teraz spoločne pozrieme na to ako sa im darilo* (prepnutie režie na video-zostrih).“⁹⁷

SM (TG): „(Pri rozhovore so svojim prvým hosťom Claudiou Schiffer, sa obracia k publiku a hľadí do kamery) „*Máme tu mladého muža, ktorý sa venuje niečomu špecifickému a stavia sa, že v priebehu 90 sekúnd vypije pol litra vody a popritom bude robiť premety. Volá sa Reck Sebastian Miltz a toho Vám teraz predstavím.*“ (na pódium prichádza súťažiaci, ktorého diváci vítajú silným potleskom)⁹⁸

V týchto obidvoch prípadoch sa showmastery obracajú na publikum z dôvodu predstavenia svojho hosťa, či súťažiaceho. V prípade Markusa Lanza je to práve jeho pozvaný hosť. Sediacu dvojicu hostí sa Markus Lanz snaží publiku dodatočne predstaviť pomocou krátkej video dokrútky. Lanz sa pri uvedení zahľadí do kamery a hovorí ku všetkým divákovi bez špeciálneho rozlíšenia. V prípade Thomasa Gottschalka dochádza k uvedeniu prvého súťažiaceho stávkou, a to v priebehu rozhovoru s Claudiou Schiffer. Počas rozhovoru sa obráti

⁹⁵ Ibid.94

⁹⁶ ZDF *Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

⁹⁷ Ibid. 94

⁹⁸ Ibid. 93

na publikum, ktorému predstaví meno súťažiaceho a jeho náplň stávky. V tomto prípade už nenastáva priame oslovenie diváka vo forme „milí diváci“. Showmastromi stačí, že sa zahľadí do kamery, z čoho je hneď jasné, že sa obracia na recipientov za televíznymi obrazovkami. Podľa Woisina je to najmä preto, že je divák už do show vtiahnutý a preto sa nemusí dodatočne oslovovať.⁹⁹

Občas sa však stane, že showmaster v priebehu rozhovoru môže divákov osloviť i konkrétne.

SM (ML): (pri rozhovore s prominentom) „*Tak to som rád, že máme podobný názor (obráti sa na obrazovky) a pre Vás milí diváci tu máme nášho ďalšieho hudobného hosťa, ktorým je známy spevák*“¹⁰⁰

Pri takomto priamom oslovení showmaster ukazuje, že sa jeho pozornosť sústreďuje okrem jeho pozvaných hostí aj na divákov. V priamom oslovení sa showmaster nesnaží dostať do konfliktu s divákmi. S divákmi sa snaží vytvoriť akúsi sféru vzájomného pochopenia. To je jeden z dôvodov, prečo pri oslovovaní divákov ani jeden zo showmastrov nespomínal konkrétnu skupinu. Mohlo by to totižto viesť ku konfliktnej situácii, ktorej sa však showmaster, tak ako celá produkcia show snaží vyvarovať. Aj v každodennej komunikácii sa ľudia cítia vzájomne priťahovaní vtedy, keď zdieľajú rovnaké názory a súhlasia so sebou. Garaventa takisto tvrdí, že každý showmaster podstupuje veľké riziko, keď si počas svojej show dovoľí určité rečové výstrednosti, ktoré by mohli viesť k nepochopeniu. Show totižto sleduje veľké množstvo anonymných divákov, o ktorých showmaster ani produkcia nič nevedia a každá takáto výstrednosť by mohla viesť k negatívnej dialogicite medzi prezentujúcim a recipientom. Na druhej strane sa podľa neho hlavne pri Thomasovi Gottschalkovi tieto rečové výstrednosti vyplatili, pretože to publikum zabávalo a priťahovalo.¹⁰¹

⁹⁹ WOISIN, Matthias. *Das Fernsehen unterhält sich: die Spiel-Show als Kommunikationsereignis*. Frankfurt am Main: P. Lang, c1989, 270 p. ISBN 36-314-1568-0.

¹⁰⁰ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁰¹ GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

6.1.3. Krátke rozlúčenie¹⁰²¹⁰³

Aj keď je na začiatku show dlhé privítanie, tak lúčenie je relatívne krátke. Na pódium prišli v obidvoch prípadoch všetci hostia a súťažiaci show, ktorí spoločne vytvorili finálny obraz show.

Thomas Gottschalk sa rozlúčil so svojimi hosťami podaním ruky a poďakovaním za prijatie pozvania. Takisto sa lúčil i s tými, ktorí neboli v štúdiu, ale boli zobrazení v zadnej časti videoprojekcie. Následne každému rozdal kytice kvetov a prihovoril sa k publiku.¹⁰⁴

SM (TG) : „9.12 sa vidíme zase v Brémach, kde na Vás čaká mnoho zaujímavých hostí. Končí sa show z Düsseldorfu a ja by som sa Vám chcel poďakovať za sledovanie. Ďakujem Düsseldorf, boli ste skvelí a bola tu dnes s Vami veľká sranda. Rad Vás uvidím zase. Ahoj.“¹⁰⁵

Pri Markusovi Lanzovi bol rituál záverečného rozlúčenia sa rovnaký ako pri Thomasovi Gottschalkovi. S hosťami si podal ruky, predal kytice a prihovoril sa publiku

SM (ML): „To bolo Wetten, dass...? z Düsseldorfu. Ďakujem pekne Düsseldorf, bola tu s Vami veľká sranda. Ďakujem aj Vám doma pri televíznych obrazovkách za sledovanie a uvidíme sa znova 5. apríla v Offenburgu. Taktiež ešte raz d'akujem našim hosťom za to, že prišli. Vám ešte raz pekný večer a teraz už naši kolegovia zo športového štúdia.“¹⁰⁶

V obidvoch prípadoch showmasti d'akujú publiku za sledovanie. Jednak sa prihovárajú k prezenčnému publiku v Düsseldorfu a d'akujú za skvelú show a následne publiku za televíznymi obrazovkami. Taktiež uvádzajú nasledujúce miesto konania show.

Burger opisuje takúto formu rozlúčenia ako „konštatívne elementy“ fázy lúčenia pri televíznych rozhovoroch. Oproti diskusiám, kde sa vysielanie končí zhrnutím diskutujúcej témy moderátorom, je lúčenie pri zábavných show oveľa viac pompéznejšie. Produkcia sa tak snaží posilniť náladu divákov a vyvolať v nich pozitívne reakcie, ktoré by ich mali viesť k sledovanosti show aj nabudúce. Pri uvedení ďalšieho miesta vysielania sa obidvaja

¹⁰² ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

¹⁰³ ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

¹⁰⁴ ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

¹⁰⁵ Ibid. 102

¹⁰⁶ Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

moderátori snažili vzbudiť dojem očakávania, že sa s divákmi „stretnú“ aj pri ďalšom vysielaní. Tak ako úvodné privítanie, udržiavanie komunikácie, tak i záverečné lúčenie patrí do dialogicity medzi divákom a show. Podľa Burgera však dialogicita nie je takmer v žiadnej zábavnej show dostatočne využitá, a to hlavne z dôvodu nedostatku času.¹⁰⁷

6.2. Cielenie showmastra na divákov

Keďže sa televízne publikum stotožňuje nie len s kandidátmi, ale takisto aj s publikom v štúdiu, pripadá mu preto dôležitá úloha pri dialogicite show. To ako sa showmaster správa k publiku v sále, si osvojuje aj publikum za televíznymi obrazovkami, a preto je s prezenčným publikom úzko prepojené. Aj kvôli tomu je pre showmastra dôležité správne pracovať a pôsobiť na publikum v sále.

6.2.1. Prístup k prezenčnému publiku

Prvý kontakt showmastra s publikom v sále nastáva pri tzv. Warm-up. Je to zhruba 30 minút pred začiatkom vysielania, kde sa showmaster s publikom zoznámi a vysvetlí mu jednotlivé časti show. V obidvoch skúmaných show sa showmasti niekoľkokrát obrátili na publikum. Pokúšali sa vytvoriť s publikom úzky kontakt, aby to nepôsobilo, že sú diváci v sále iba akási dodatočná kulisa.¹⁰⁸ Zaujímavosťou je, že Thomas Gottschalk počas svojho warm-up s divákmi viedol rozhovory, vtipkoval a rozdával autogramy. Na konci divákov vždy poprosil o to, aby na začiatku dlho a silno tleskali.¹⁰⁹

SM (ML): (pri rozhovore s prvým súťažiacim) *„Boris priniesol si nám Rubikovu kocku. My sme ale už predtým kocku skladali, publikum to môže potvrdiť (pohľad do publika), jeden či druhý z Vás to sám skúšal. Bolo to tu v predu, nie tam v zadu, vidím jednu ruku a tam zase druhú.“*

SM (ML): *„(v priebehu stávky) „Až na konci stávky sa to súťažiaci dozvedia, preto milí Düsseldorfčania, žiadne radenie“*

¹⁰⁷ BURGER, Harald. *Das Gespräch in den Massenmedien*. Berlin: De Gruyter, 1991. ISBN 31-101-2215-4.

¹⁰⁸ GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshow*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

¹⁰⁹ ZDF. PHILIP ALSEN. *Wetten dass .?: das Buch*. 1. Aufl. München: Riva, 2010. ISBN 978-386-8831-085.

SM (ML): (pri rozhovore s hosťom) *Tak to môžeš rozdeliť medzi tvojich fanúšikov, ktorí sedia v publiku (ukáže na publikum)*¹¹⁰

V tomto prípade oslovil Markus Lanz publikum k tomu, aby vykonali určitú interakciu a to bolo zdvihnutie ruky. V druhom prípade sa k publikum obrátil počas stávky, kde ich žiadal, aby súťažiacim nenapovedali výsledky. Markus Lanz sa počas svojej show prihovoril priamo k publiku v sále celkom 3 krát. Jeho dialógy boli vedené prevažne s televíznym publikom.

SM (TG): (počas stávky sa obracia na publikum v sále) *„Áno milé publikum v Düsseldorf som rád, že svojim potleskom podporujete súťažiaceho pri jeho výkone“*

SM (TG): (pri rozhovore s prominentným hosťom ukazuje do publika) *„Pozri sa Horst niekto tam drží plagát s nadpisom „ Horst chcem od teba dieťa“, to musí chlapovi ako tebe určite lichotiť.“* (Gottschalk sa prihovára ešte k slečne držiaci tento plagát) *„možno by ste pana Horsta mali najprv vidieť úplne z blízka, pred tým ako sa rozhodnete podniknúť takýto krok.“* (v sále nastáva smiech)

SM (TG): *„Máme v hľadisku medzi divákmi nejakého lekára? Mal by to byť niekto, kto vie čo robí (smiech) Vy tam hore ste doktor? Skúsili by ste pomôcť mojej kandidátke?“* (divák z hľadiska prichádza na pódium)

SM (TG): (na začiatku stávky) *„ Takže Rod, ak sa našim kandidátom stávka nepodarí, rád by som, aby si si zaspieval pesničku s našim publikum, ktoré už dlho nič nerobilo, však? (s publika sa ozývajú hlasné ovácie) Akú pesničku mate radi? Ja milujem Sailing, tak to by ste si s Rodom mohli zaspievať“* (Thomas Gottschalk ukazuje do publika)¹¹¹

Thomas Gottschalk sa vo svojej show prihovoril priamo k divákovi dokopy 4 krát. Bolo to buď počas stávky alebo na jej začiatku, či v priebehu rozhovoru s hosťami. Pri stávke, kde bol potrebný dohľad lekára, sa namiesto toho, aby zavolať lekára zo zákulisia obrátil na publikum v sále, čím ho chcel vtiahnuť ešte hlbšie do diania show. Ako aj v prípade Markusa Lanza, tak aj Thomas Gottschalk viedol viac rozhovorov s divákmi za televíznymi obrazovkami.

¹¹⁰ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹¹¹ *ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

Ak showmaster pri dialógu s prezenčným publikom prechádza od verejného k osobnému vzťahu, pôsobí to ako keby bol s ľuďmi v publiku dobrý kamarát, čo budí v divákoch lepší dojem. Garaventa však popisuje takéto rozhovory iba ako „povinnú úlohu,“ keďže v nich väčšinou chýba skutočný záujem o rozhovor. Podľa neho je takýto dialóg iba spôsob, ako vytvoriť „ilúziu kontaktu s publikom.“¹¹² V skúmaných show *Wetten, dass...?* však nedochádzalo zo strany moderátorov často k priamemu dialógu s publikom. Dôvodom môžu byť možné technické problémy, ktoré neumožňujú moderátorom obrátiť sa na publikum kedykoľvek.

6.2.2. Prístup k televíznemu publiku

Televízne publikum zohráva pri každej veľkej show rozhodujúcu úlohu, keďže predstavuje najširšiu skupinu, ktorú chcú producenti show zasiahnúť. Showmasti sa preto nesnažia komunikovať iba s divákmi v sále, ale takisto vtiahnuť do vysielania aj divákov za televíznymi obrazovkami. Občas sa showmasti obracajú na televíznych divákov takým spôsobom, ako keby boli v ich blízkosti. V obidvoch skúmaných show sa dalo vypozerovať, že showmasti, tak ako Markus Lanz, tak aj Thomas Gottschalk, pri rozhovore s televíznymi divákmi hľadeli priamo do kamery, čo malo evokovať dojem, že hľadia každej osobe rovno do očí.

SM(ML): *“Milí diváci za televíznymi obrazovkami, je mi veľkou cťou Vám predstaviť veľkú hollywoodsku hviezdu, ktorá už dokonca získala aj dve prestížne filmové ocenenia a patrí medzi najúspešnejšie herečky sveta. Prichádza jedinečná Hilary Swank“*¹¹³

SM(TG): *„Ak sa Vám táto stávka páčila (showmaster hľadá do kamery), tak neváhajte a prejavte svoje sympatie v hlasovaní o kráľa stávky, ktorého vyhlásime na konci show.“*¹¹⁴

Ale aj pri takomto prípade, keď sa obidvaja showmasti pokúšajú prihovoriť k divákovi, vzniká rovnaká kritika ako pri prezenčnom publiku, že tá tzv. „intimizácia“ je iba hraná a vytvára iba ilúziu osobnejšieho rozhovoru, ktorý má byť odmenený diváckou lojalitou. Pokiaľ ale showmaster počas svojej show niekoľkonásobne vtiahne diváka do show a divák sa

¹¹² GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

¹¹³ *Wetten, dass...? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹¹⁴ *ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

pre neho stáva tzv. stálym recipientom, môžeme hovoriť o úspešnej dialogicite medzi ním a showmastrom. V oboch prípadoch sa showmastromi podarilo vytvoriť úspešnú dialogicitu medzi nimi a divákmi, pretože s nimi prostredníctvom kamery komunikovali pri každom novom vstupe, predstavení hostí či vyhlásenia stávky.

6.2.3. Postavenie kandidátov

Showmastri sa podľa Garaventa cítia byť zodpovední za to, že s kandidátmi vytvoria čo najužší vzťah, pretože v nich vidia vlastne zástupcov recipientov. Ako som už spomínala v predošlej kapitole, kandidáti nie sú nič iné ako diváci, ktorí sa dostali do show a zažívajú tak svojich 15 minút slávy. Hlavným bodom úspešnej sobotnej show, ako je *Wetten, dass...?* je podľa Garaventa vtiahnutie kandidátov do celkového konceptu, pretože práve s nimi sa diváci najviac identifikujú¹¹⁵

6.3. Spontánnosť zábavnej show

Čím väčšiu spontánnosť show ponúka, tým sa zvyšuje jej dialogicita. Keď recipienti zistia ako je spontánnosť show zinscenovaná, zmení sa podľa Garaventa ich vnímanie. Aj z toho dôvodu produkcia nemá rada, ak sa prezradí nejaké tajomstvo alebo niečo, čo by za normálnych okolností divák nemal vedieť. Úspech zábavných show sa zakladá z časti na jej nepoznaní a na čiastočnej ľahkomyselnosti divákov.¹¹⁶ Podľa Burgera dnes už mnoho divákov vie ako show v skutočnosti funguje, ale iba málokto sa o tom chce informovať. Priemerný recipient sa chce v prvom rade pri sledovaní zabávať, a preto nekladie žiadne kritické otázky. Spontánne chovanie je pre každého showmastra veľkým rizikom. V takomto prípade sa od neho vyžaduje adekvátne a veľmi rýchle jednanie, aby nedošlo k nedorozumeniu alebo k trápnej situácii. Spontánne jednanie môže nastať aj v prípade, že si showmaster a jeho hostia nenacvičili rozhovor do detailu. Takéto jednanie môže avšak pri rozhovoroch s kandidátmi, ktorí si nie sú pri odpovediach až tak istí ako prominentní hostia, viesť k nepríjemnej situácii.¹¹⁷ Takáto nepríjemná situácia nastala v show s Markusom Lanzom, kedy na kandidáta prezradil to, čo nemal.

¹¹⁵ GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshow*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

¹¹⁶ GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshow*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

¹¹⁷ BURGER, Harald. *Das Gespräch in den Massenmedien*. Berlin: De Gruyter, 1991. ISBN 31-101-2215-4

SM (ML): (po tom ako sa kandidát neočakávane pripojil do tanečnej show jedného z interpretov) *„Musíme sa teraz pobaviť o dvoch veciach. Za prvé, Leandro musíš ihneď ísť k tvojej mame, inak budeme mať problémy. A druhú vec, ktorú mi Leandro práve pošepkal do ucha, bola otázka, a tú zopakujem doslova. Ako sa ten pán ešte raz volá a môžem si s ním urobiť v zákulisí fotku?“*

K: *„Nie, nie, toto som nepovedal, Vy ste to zle pochopili“*

SM (ML): *„Ja som to zle pochopil?!”*

K: *„Takže mohli by ste mu povedať, či by som sa s ním mohol v zákulisí odfotiť?“*

SM (ML): *„Ale ved’ to som práve povedal (smiech)“*

K: *„No, ale Vy ste povedali, že som povedal ako sa ten pán volá“*

SM (ML): *„To bolo len preto, že ti nenapadlo hneď meno a bolo to veľmi roztomilé“¹¹⁸*

Pri tejto situácii jednal showmaster spontánne, pretože to, že si kandidát zatancuje na pódiu s hlavným interpretom večera nebolo naplánované. V momente ako však showmaster interpretovi prezradil, že Leandro nevie ako sa interpret volá, došlo k trápnej situácii, keďže to bolo kandidátovi nepríjemné.

Každá show však potrebuje určitú dávku spontánnosti. Pri Thomasovi Gottschalkovi nastala takisto spontánna situácia, keď sa v priebehu show rozhodol, že si zaspieva so skupinou Scissor Sisters, ak prehrá stávkou s mestom Düsseldorf. Táto situácia bola však oproti Markusovi Lanzovi pozitívna.

I: *„Ak sa chceš stať jedným z nás, musíš si s nami zaspievať.“*

SM (TG): *„Ale ja som človek 60.rokov, toto je pre mňa príliš moderné.“*

I: *„Čo máš rád?“*

SM (TG): *„Som dieťa Abby, napríklad Super Trupper.“*

I: *„Kto chce aby si s nami zaspieval Super Trupper?“ (silný potlesk publika)*

SM (TG): *„Ok, mal som síce v pláne inú úlohu, ale keďže sa nám okolnosti zmenili, tak keď svoju stávkou prehrám, zaspievam si s vami spoločne ABBU. Aj tak už nemám čo stratiť.“ (potlesk publika)¹¹⁹*

¹¹⁸ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹¹⁹ *ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

V tomto prípade showmaster prezradil to, že to nebolo naplánované tým, keď povedal, že mal premyslenú inú úlohu. Thomas Gottschalk dokonca sám prezradil na jednej z tlačových konferencií *Wetten, dass...?*

„Ja som vlastne niekedy šťastný, keď sa niečo stane, čo by sa stať nemalo. Niekedy to nie je na škodu urobiť niečo nečakané. Najhoršie na živom vysielaní je však to, keď chcete zahrať situácie, ktoré sú vám v skutočnosti trápne.“¹²⁰

¹²⁰ Gottschalk verspricht mehr Spontaneität und weniger doppelten Boden Zur "Wetten, dass.?"-Sendung aus Braunschweig. *Presseportal*, NESG[online]. 2009 [cit. 2015-12-20]. Dostupné z: <http://www.presseportal.de/pm/7840/1507532>

B. Dialóg medzi Showmastrom a jeho hosťami

7. Dialóg showmastra s hosťami

V druhej časti mojej analýzy sa zameriam na dialóg medzi showmastrom a jeho konkrétnymi hosťami. Budem analyzovať jednotlivé rozhovory s prominentnými hosťami a kandidátmi, a taktiež sa pozriem na štruktúru, typ kladených otázok a témy rozhovorov vedených medzi danými showmastrami a ich hosťami. Táto kapitola bude pojednávať o tom, v akom vzťahu stojí dialóg showmastra s jeho hosťami a zároveň o tom, ako tento dialóg vplýva na divákov. Ďalej budem klásť dôraz na to, za akým účelom sa showmaster prihovára k svojim hosťom a akú funkciu majú takéto rozhovory v rámci danej show. Všetky rozhovory budú analyzované z perspektívy diváka.

Rozhovory medzi Showmastrom a prominentnými hosťami sú podľa Burgera akousi formou talkshow. Hovorí o nich ako o rozhovoroch, ktoré predstavujú podstatnú časť každej show, sú moderátorom rozdielne uvádzané a splňujú niektoré alebo všetky znaky talkshow. Na druhej strane, by sme podľa Burgera rozhovory s kandidátmi nemali priradovať k talkshow. Tieto, pre neho „mini-rozhovory,“ tvoria akýsi kontrast k rozhovorom s prominentnými hosťami. Showmaster pri rozhovoroch s prominentnými hosťami a kandidátmi volí takisto rozdielne komunikačné stratégie. V zábavnej show vzniká rozhovor medzi showmastrom a hosťami, ktorý bol poväčšine dopredu pripravený a nacvičený, hlavne kvôli zábave divákov v sále, či za televíznymi obrazovkami. Showmaster a prominenti sú vďaka svojej mediálnej prezenčnosti zvyknutí reagovať na potreby diváka, zatiaľ čo kandidáti sa spoliehajú na kladené otázky showmastra. Pre samotných divákov sú rozhovory až vtedy zaujímavé, keď stratia určitú mieru oficiality. Dieckmann hovorí o momente, kedy sa v štúdiu deje niečo, čo by sa mohlo pravdepodobne stať aj mimo tejto verejnej sféry.¹²¹ Ako som už spomínala v predošlých kapitolách, správny showmaster by mal viesť svoj rozhovor tak, ako keby bol sám jedným z recipientov

Pre priebeh show sú dôležité dva faktory:

1, Prominenti

2, Kandidáti

V mojej práci budú tieto faktory rozdelené do 3 skupín rozhovorov

¹²¹ BURGER, Harald. *Das Gespräch in den Massenmedien*. Berlin: De Gruyter, 1991. ISBN 31-101-2215-4

A, Rozhovory s prominentmi

B, Rozhovory s kandidátmi

C, Rozhovory s interpretmi

7.1. Rozhovory s prominentmi

Pri rozhovore s prominentmi sa rozlišujú tri typy komunikačnej stratégie. Je to protekčná, provokačná a diskvalifikačná stratégia. V zábavných show nasledujú showmastri prvú, protekčnú stratégiu, kedy sa nesnažia hostí konfrontovať či otázkami ponížiť, ale naopak, dávajú im priestor hovoriť o sebe samých, a tým pádom sa seba prezentovať. Diváci chcú vedieť čo najviac informácií z ich privátneho života to, čo robia, čo plánujú do budúcnosti. Občas sa však môže stať, že si showmaster dovoľí provokačný štýl komunikácie, aby vzbudil napätie.¹²²

Rozhovory s prominentnými hosťami prebiehali v obidvoch show viac menej konvencionálne. Medzi obidvoma partermi, to znamená medzi showmastrom na jednej strane a prominentmi hosťami na strane druhej vznikala tzv. „hraná kooperácia“ s určitými pravidlami.

7.1.1. Wetten, dass...? s Markusom Lanzom¹²³

Prvými hosťami *Wetten, dass...?* s Markusom Lanzom boli známa nemecká moderátorská dvojica Joko Winterscheidt a Klaas Heufer-Umlauf. Na začiatku predal jeden z hostí showmastrovi darček.

H: „*Cez Vianoce som bol pri svojej babičke...*“

SM (ML): „*Pri príbehoch, ktoré sa začínajú babičkou som stále nedôverčivý.*“ (smiech)

H: „*Nemusíš sa ničoho báť. Ide o to, že minulý rok zomrel môj dedko a odvtedy dostávam darčeky, ktoré kedysi patrili jemu. Či už topánky alebo kabáty a tak ďalej. A tento rok to boli kravaty. Ale ja som svojej babke povedal, že vlastne kravaty teraz nepotrebujem, a na to mi babka odpovedala, tak ich dones Markusovi Lanzovi.*“

SM (ML): „*Ďakujem veľmi pekne, tá sa mi určite zíde.*“

¹²² GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

¹²³ *Wetten, dass...? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

Ďalej hostia hovorili prevažne o sebe o svojom najnovšom projekte.

SM (ML): „Práve ste sa vrátili z cesty okolo sveta. A pre tých, ktorí o tom ešte nevedia, sa na to v krátkosti pozrieme“ (krátka videodokrútku). Najprv otázka na teba Klaas. Pri ktorej úlohe si mal najväčší strach?„

H: „Najväčší strach som mal pri úlohách, kde je človek sám zodpovedný za to, ako všetko bude prebiehať.“ (rozhovor pokračuje ďalej na tú istú tému)

Druhým hosťom show bola nemecká moderátorka televíznych novín Judith Rakers. Markus Lanz sa jej pýtal na jej moderátorské začiatky, na trápne momenty z jej profesnej kariéry a na veci, ktoré súvisia skôr s jej súkromným. Nezachádzal však do detailov.

SM (ML): „Máš rada toto mesto, Düsseldorf?„

H: „Áno, Düsseldorf milujem. Sama pochádzam z tejto oblasti a na Düsseldorf mám krásne spomienky, dokonca sa tu konala aj Eurovízia“

SM(ML): „Takže to znamená, že rada spievaš?“

H: „Hmm ano spievam rada, ale bohužiaľ mi to veľmi nejde (smiech)“

SM (ML) :„Ďalším dôvodom, prečo sme si ťa do show pozvali, je aj to, že dnes je presne 10 rokov, kedy si po prvýkrát začala moderovať televízne správy. Aké boli tvoje začiatky? Spomínaš si na to ešte?“

H: „Áno, samozrejme, na to ženy nezabúdajú. Bolo to strašné. Úplne som sa triasla na celom tele (smiech)“

SM: „Stalo sa ti aj niečo nepríjemné, nejaký trapas?“

H: „Áno, hneď pri mojom tretom vysielaní začala čítačka nahrávať vety odzadu. Raz dokonca zabudli nahráť výsledky futbalového zápasu a svietilo tam iba X:X“¹²⁴

Prominentným hosťom zo zahraničia bola hollywoodska hviezda Hilary Swank. Pri rozhovore sa showmaster venoval jej životu ešte pred tým, ako sa stala slávnou a vyhrala dva Oskary, a taktiež jej súčasnej sláve. Prechádzal taktiež k citlivejším témam ako napríklad výška jej prvého veľkého honoráru.

SM (ML): „Vyrastala si v skromných podmienkach, čo nie veľa ľudí vie. Je to pravda, že si sa v 15-rokoch rozhodla odcestovať spoločne so svojou mamou so 75 dolármi v kapse do LA?“

”

¹²⁴ *Wetten, dass.?* 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

H: „Dokonca s 55 dolármi (smiech). Moja mama mi vždy verila a povedala mi, keď je to to, čo chceš robiť, tak ťa v tom budem podporovať. Presťahovali sme sa do Kalifornie a istý čas sme dokonca žili v aute. Neskôr som si našla agentúru a 5 rokov som hrala menšie role. A tak sa to všetko vlastne začalo.“

SM (ML): „Aký bol zárobok za tvoju prvú veľkú rolu *Boys don't cry*?“

H: „Zarobila som si 3000 dolárov, ale z toho som v tom čase musela zaplatiť 5000 za poistenie“¹²⁵

Posledný hosť v show bol nemecký herec Christoph Maria-Herbst. V tomto prípade bol rozhovor zameraný na jeho nový film pán Stornberg.

SM (ML): „V kinách práve beží tvoj nový film pán Stornberg a momentálne je dokonca najnavštevovanejším filmom v nemeckých kinách? Čím myslíš to je?“

H: „Je to jednoznačne jeho silnou fanúšikovskou základňou“

SM (ML): „Profitoval si pri svojej úlohe zlého šéfa aj skúsenosťami z banky, kde si kedysi stážoval?„

H: „To by som rád ešte viac rozviedol, aby sa náhodou diváci nezľakli. Som rodený Wuppertalčan (potlesk z publika) a tam som kedysi stážoval v jednej veľkej nemeckej banke, a už v tom období som zažil jednu či dve pracovné traumy (smiech). To som mohol následne teraz využiť pri svojej role.“

SM (ML): „Skvelý film, musíme si ho určite všetci pozrieť“ (potlesk publika)¹²⁶

Vo všetkých svojich rozhovor zachovával Markus Lanz protekčnú komunikačnú stratégiu, to znamená, že prominentov nechával prezentovať samých seba, ale nesnažil sa provokovať otázkami, ktoré by hosťom boli nepríjemné alebo by mohli rozhodiť celý rozhovor. Kládol im otázky, ktoré do určitej miery odhaľovali ich súkromie a niečo, čo o nich diváci možno ešte nevedeli, ale nezachádzal príliš do citlivých tém.

¹²⁵ Ibid.116

¹²⁶ Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

7.1.2. Wetten, dass...? s Thomasom Gottschalkom¹²⁷

Prvým prominentným hosťom vo vysielaní s Thomasom Gottschalkom bola nemecká topmodelka, ktorá sa preslávila aj na svetových móloch, Claudia Schiffer. Thomas sa na začiatku rozhovoru zameriaval ihneď na jej krásu a na to, ako ju sama vníma.

SM (TG): „*Keď sa sama pozeráš do zrkadla, ako mladá žena, ktorá sa ešte k tomu pohybuje vo svete krásy, si ešte viac kritickejšia k sebe ako ostatné ženy?*“

H: „*Nie, ja som s mojím výzorom celkom spokojná, kvôli nemu som mohla koniec koncov začať pracovať ako modelka a dostal ma tam, kde som teraz. Samozrejme, že niekedy stojím pred zrkadlom a poviem si, bože čo tu robí táto vyrážka (smiech), ale inak som spokojná.*“

SM (TG): „*Ja som už vo veku, kde sa pozriem do zrkadla a poviem si, bože kde je vlastne tá vyrážka.*„ (smiech publika)

V tomto prípade chcel moderátor ukázať divákovi Claudiu ako človeka, ktorý je ľudský a zdieľa rovnaké problémy, ako každá typická žena. Ďalej sa venoval jej rodine a životu v Londýne, čím chcel divákovi priblížiť trochu zo súkromia slávnej topmodelky.

SM (TG): „*Plánuješ tretie dieťa?* „

H: „*Určite niekedy v budúcnosti, ale teraz zatiaľ nie.*“

SM (TG): „*Čítal som v novinách, že v Londýne navštevuješ kurz varenia, je to pravda alebo iba legenda?*“

H: „*Nie, nie je, naozaj navštevujem jeden kurz varenia, ktorý organizuje kamarátka, ktorá pochádza zhodou náhod tiež z Nemecka. S tým sme teraz začali a stretávame sa jedenkrát do týždňa.*“

SM (TG): „*Tvoj manžel je z Londýna, rozprávaš so svojimi deťmi aj nemecky alebo sa u vás hovorí zásadne anglicky.*“

H: „*S deťmi hovorím zásadne nemecky. Hovorí sa, že ak chcete, aby vaše deti hovorili dva jazyky na rovnakej úrovni, musíte s nimi hovoriť stále týmito jazykmi. Takže so mnou hovoria iba nemecky, máme nemecké rozprávky, zachovávame si i nemecké tradície.*“¹²⁸

¹²⁷ ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

¹²⁸ ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

Prominentným hosťom zo zahraničia bol americký spevák Justin Timberlake, ktorý pred samotným rozhovorom odspieval aj jednu zo svojich pesničiek. Na začiatku rozhovoru predstavil Thomas Gottschalk Justina dvom mladým kandidátkam, ktoré sedeli na gauči. Tým chcel kandidátky vziať do rozhovoru, a taktiež vyvolať v publiku dojem, že sa s Justinom môže jednoducho rozprávať každý.

SM (TG): „*Mám tu dve mladé dievčatá, ktoré by sa s tebou chceli zoznámiť.*“ (kandidátky sa zoznamujú s Justinom)

H: „*Práve som vás zo zákulisia pozoroval, bolo to veľmi zaujímavé, čo ste predviedli*“

SM (TG): „*Onedlho budeš mať veľké turné po Nemecku, je možné, aby sa tieto dve slečny mohli dostať do zákulisia?*„

H: „*Hmmmm (smiech publika). Samozrejme, podte sa pozrieť?*“

Ďalej sa rozhovor zameriava na Justinovu kariéru v Amerike a na to, čo plánuje do budúcnosti. Dokonca sa dostalo aj k jeho vtedajšej priateľke Cameron Diaz.¹²⁹

SM (TG): „*Tvoja prekrásna žena tu sedela pred pár dňami. Ako často sa vlastne vídate?*“

H: „*Je to stále ešte moja priateľka (smiech). Myslím, že sa vidíme často.*“

Pri tejto strohej odpovedi je ale vidno, že to hosťovi už nebolo také príjemné a preto odpoveď ani nerozvíjal ďalej. Ani samotný showmaster sa nepýtal viac.

Po Justinovi nasledovalo vystúpenie jednej z najúspešnejších nemeckých plavkýň Britti Steffen. V rozhovore sa Thomas venuje jej profesnej kariére a tomu, že na posledných majstrovstvách Európy získala všetky zlaté medaile. Taktiež sú jeho otázky smerované na, podľa neho, nedocenenú rolu plavcov vo svete športu.

SM (TG): „*Nemáš niekedy pocit, že oproti iným športom, sa plávaniu nevenuje taká pozornosť.*“

H: „*Tak určite by sme aj my plavci chceli získať viac pozornosti, ale možno to ani nie je tak atraktívne pre divákov, keďže celý čas máme na hlave plávaciú čiapku a okuliare. Taktiež je Nemecko futbalový národ, ja sama som futbalová fanúšička, takže sa to dá pochopiť.*“¹³⁰

Ďalším hosťom z nemeckého prostredia bol Alfred Biolek, známy nemecký televízny producent a kuchár. Tak ako aj pri predošlých rozhovoroch, aj tu sa moderátor Thomas Gottschalk sústreďoval na jeho kariéru.

¹²⁹ Ibid.117

¹³⁰ ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

SM (TG): „Ako si myslíte sú na tom Nemci s varením? Zostávame stále pri klasike, klobása s kapustou?“

H: „Nie, myslím si, že náš národ sa rozdelil na dve časti. Jedna časť sa zaujíma o varenie, varí ľahšie a nápaditejšie a tá druhá zostáva stále pri nemeckej klasike.“

SM (TG): „Po svojej kariére v televízií, si sa rozhodol začať v niečom, k čomu by som sa ja sám neodhodlal. Vystupuješ v stredne veľkých divadlách a prezentuješ sa bez pomoci televízie.“

H: „No, nie je tomu úplne tak. Divák, ktorý navštívi moje vystúpenie, hľadá na veľkú obrazovku, kde sa premieta 40 rokov môjho televízneho života.“¹³¹

Tak ako Markus Lanz, tak aj Thomas Gottschalk zachovával vo svojich rozhovoroch s prominentnými hosťami protekčnú stratégiu a nechával hostí hovoriť o sebe a svojej kariére. Ani v jednom rozhovore sa nepokúsil dostať hosťa do nepríjemnej situácie alebo do situácie, ktorá by ho ponížila.

7. 2. Rozhovory s interpretmi

Rozhovory s interpretmi boli v oboch prípadoch väčšinou krátke. Showmasti interpretovi kladli zväčša otázky, ktoré smerovali k jeho kariére či v prípade Thomasa Gottschalka i ku stávke. Rozhovory s interpretmi prebiehali vždy až po odspievaní jednej z ich piesní.

7. 2. 1. Wetten, dass...? s Markusom Lanzom¹³²

Prvým hudobným hosťom v show s Markusom Lanzom bol známy rakúsky spevák Udo Jürgens. Markus Lanz si prisadol k nemu za klavír a na konci rozhovoru si spoločne zahrali jednu z jeho piesní

SM (ML): „Düsseldorf ťa miluje. Jako Winterschein mi práve povedal, že bol kedysi v Berlíne, kde si ty spieval pred Braniborskou bránou, kde bolo i mnoho ďalších skupín. Všetky boli moderné, ale keď si prišiel ty so svojím klavírom, až vtedy sa začal skutočný koncert.“

I: „Áno, na to si dobre spomínam. Bol to večer, ktorý nikdy nezabudnem.“

¹³¹ Ibid.119

¹³² *Wetten, dass...? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

SM (ML): „*Bol to koncert, o ktorom by si povedal, že to bol najkrajší koncert tvojho života?*“

I: „*Bol to najťažší, ale takisto aj najkrajší koncert. Zavolala mi pani Merková, aby som vystupoval na 60. výročí Spolkovej republiky. Kto už len môže takú ponuku odmietnuť.*“

SM (ML): „*Teraz sme počuli prvú pesničku z tvojho nového albumu a musím povedať, že to pôsobí, ako keby si sa chcel vrátiť k hudbe, ktorú si robil na začiatku.*“

I: „*Áno, pri skladaní piesní som si povedal, že je dobré oživiť starý dobrý rock and roll a nechať ho vyznieť modernou dobou.*“¹³³

Ďalším hosťom, tento krát ale svetového formátu, bol americký spevák Pharell Williams. Rozhovor s ním prebiehal na gauči, kde spevák sedel s ostatnými hosťami. Musím k tomu dodať, že je to netradičné, pretože rozhovory s interpretmi prebiehajú prevažne na javisku.

SM (ML): „*Sme radi, že ťa tu máme. Vieš kde sa nachádzaš?*“

I: „*Samozrejme, v Düsseldorfe (smiech).*“

SM (ML): „*Vieš koľko divákov nás sleduje?*“

I: „*Nie, koľko vlastne?*“

SM (ML): „*Asi tak 7-8 miliónov.*“

I: „*Naozaj?*“

SM (ML): „*Áno, naozaj.*“

I: „*Tak to si musíme všetci spoločne zatancovať na pieseň „Happy,” ktorú budem spievať. Takže všetci, vy diváci v publiku aj vy za televíznymi obrazovkami.*“¹³⁴

V tomto prípade došlo k tomu, že interpret sám vyvolal v divákoch interakciu, tým, že ich vyzval zatancovať si na jeho pieseň. Takéto momenty sú však veľmi ojedinelé. Taktiež pri rozhovore došlo k tomu, že interpret položil showmastrovi spätnú otázku, keď sa ho opýtal či vie, koľko divákov ich práve sleduje. Pri vystúpení sa k nemu neplánovane pridala jedna z detských kandidátok a tancovala s ním, čo bolo taktiež neplánované. Markus Lanz to v nasledujúcej otázke naznačil.

SM (ML): „*Toto bolo neplánované, že?.*“

K: „*Nie, ale chcel som si zatancovať.*“

SM (ML): (Obráti sa s interpretovi) „*Pharell, kedy vlastne vystúpiš u nás v Nemecku?*“

¹³³ Wetten, *dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹³⁴ Wetten, *dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

I: „Čo sa týka turné, ešte to úplne presne nevieme, ale už teraz vám môžem povedať, že v priebehu 30 dní sa dozviete termíny.“¹³⁵

7. 2. 2. Wetten, ...dass? s Thomasom Gottschalkom¹³⁶

Prvým hudobným hosťom Thomasa Gottschalka bola americká skupina Scissor Sisters. Thomas Gottschalk ich privítal a speváčke predal kvety.

SM (TG): „*Rád by som bol matkou všetkých vašich sestier (smiech publika)*“

I: „*Si oblečený tak, že by si k nám úplne sedel. Akurát si nemyslím, že tvoje nohavice sedia k tvojmu saku. Ale keď chceš byť našou ďalšou sestrou, tak si s nami musíš zaspievať*“

SM (TG): „*Ale ja som človek 80. rokov. Mám rád ABBU*“

I: „*Tak si spoločne zaspievame ABBU*“

SM (TG): „*Dobre, tak ak prehrám svoju stávkku s mestom Düsseldorf, tak si s vami zaspievam ABBU*“¹³⁷

Hudobným hosťom z nemeckej scény bol spevák Xavier Naidoo. Taktiež pred rozhovorom zaspieval jednu zo svojich piesní.

SM (TG): „*Ahoj Xavier. Som rád, že si prišiel. Nedávno si naspieval pieseň, pre tohtoročné Majstrovstvá sveta vo futbale. Aký je to pocit, keď aj futbalisti počúvajú tvoje piesne?*“

I: „*Ešte stále tomu nemôžem uveriť a je to naozaj neuveriteľný pocit, že sa hitom MS stála práve moja pieseň.*“

SM (TG): „*Musím povedať, že tvoje piesne nemilujú iba naši futbalisti, ale aj moje deti. Ďakujem, že si bol u nás*“¹³⁸

Zaujímavá je veta, ktorou showmater ukončil rozhovor „Ďakujem, že si bol u nás.“ Tým sa chcel poďakovať nie len za seba, ale aj za celú produkciu a divákov. Takéto rozlúčenie vzbudzuje familiárny dojem.

¹³⁵ Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹³⁶ ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

¹³⁷ Ibid.122

¹³⁸ ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

7.3. *Rozhovory s kandidátmi*

Rozhovory s kandidátmi tvoria oproti rozhovorom s prominentnými hosťami alebo interpretmi špecifickú časť show. Burger opisuje rozhovory s kandidátmi ako „predstavenie sa.“ Kandidáti sú v show akýmisi zástupcami divákov, a aj preto musia byť patrične showmastrom predstavení. Často krát preto showmaster pri ich predstavení uvádza meno, priezvisko, miesto kde žijú a niekedy aj povolanie. Rozhovor s kandidátmi sa rozlišuje aj v rámci toho, akú rolu kandidáti v show zohrávajú. Podľa Garaventa nastáva pri rozhovore s kandidátmi zo strany showmastra niekedy dilema, ako má rozhovor viesť tak, aby bol stále zaujímavý pre divákov a kandidáti nepôsobili na javisku iba ako obyčajný komparz.¹³⁹

V prípade skúmaného Wetten, dass...? je rozhovor s kandidátmi dôležitou súčasťou show. Okrem nich však v show pôsobia aj prominenti, čo vedie k tomu, že rozhovorom s kandidátmi sa nevenuje maximálna pozornosť, ako to je pri iných show, kde vystupujú iba kandidáti (Pr.Kvízové show). V tomto prípade sa jedná skôr o už spomínané predstavenie kandidátov a zakomponovanie ich úlohy do priebehu show. Aj napriek tomu, je úlohou dobrého showmastra snažiť sa viesť s kandidátmi aspoň čiastočne zábavný rozhovor.

7.3.1. **Wetten, dass...? s Markusom Lanzom**¹⁴⁰

Markus Lanz sa pri rozhovore s kandidátmi snažil pôsobiť ako by sa s nimi dobre poznal. Na začiatku kandidáta srdečne privítal a predstavil divákovi. Takéto gesto všeobecne symbolizuje to, že si je showmaster vedomý toho, že kandidát je nepriamym zástupcom divákov.

SM (ML): „*Teraz prechádzame k našej prvej stávke a ja by som Vám chcel predstaviť pána, ktorý nám ju predvedie. Prosím vás o veľký potlesk, pretože náš kandidát je trocha nervózny. Tu je Boris Nikolaj Konrad*“ (kandidát vchádza na javisko a sprevádza ho silný potlesk publika) Showmaster chytí kandidáta za rameno a pokračuje „*som rád že si tu. Pred tým ako začneme, mohol by si nám vysvetliť o čo vlastne ide?*“¹⁴¹

Ďalej sa s kandidátom baví o jeho úlohe a necháva kandidátovi priestor prezentovať seba a to, čo robí. Markus počas rozhovor prejavoval aj záujem o to, čo vlastne kandidáti robia

¹³⁹ GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. New York: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

¹⁴⁰ Wetten, dass...? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁴¹ Wetten, dass...? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

a demonštroval to hlavne doplňujúcimi otázkami. Rozhovory tak nepôsobili strojene a kandidáti nevyzerali ako iba rekvizity.

SM (ML): (V priebehu rozhovoru s kandidátmi) „*Čo je to za konštrukciu, ktorú ste nám priniesli?*“

K: „*Túto konštrukciu potrebujeme k našej stávke. Bude to naše spojenie k hasiacemu autu.*“

SM (ML): „*Môžem sa ešte spýtať? Je toto na vrchu hrniec na varenie?*“

K: „*Áno presne tak, je to klasický hrniec, ktorý má každý z nás doma.*“

Pri ďalších kandidátoch sa zase Markus Lanz zaujímal o to, ako prišli na takúto stávku.

SM (ML): „*Ako ste prišli na takýto šialený nápad a čo ste pred tým pili?*“

K: „*Pri hraní futbalu sme prišli na takýto nie veľmi štandardný nápad.*“

SM (ML): „*A ako často ste to trénovali?*“

K: „*Raz do týždňa zhruba.*“¹⁴²

Do rozhovoru s kandidátmi sa často krát zapájali aj samotní prominentní hostia, ktorí boli patrónmi jednotlivých stávok. Tým produkcia chcela ukázať, že všetci sú súčasťou show, či už moderátor, kandidáti, prominenti, ale aj samotný divák, ktorý sa takýmto dialógom cíti byť do show viac zapojený.

H: „*Ja sa musím ešte spýtať, ako často sa vám podarilo trénovať za celú dobu, pretože taký vlas nedorastá jeden deň.*“

K: „*Áno, máte pravdu, trvá to dlhšie, kým vlasy opäť dorastú. Ale dokopy asi 5-6 krát*“

SM (ML): „*Tak Judith čo si myslíš zvládnu to? A vy chlapci sa už pripravte.*“

K: „*Chcem ale ešte počuť čo odpovie (smiech)*“

H: „*Ja dúfam chlapci, že to zvládnete.*“

K: „*Tak to ťa určite nesklameme a dáme do toho všetko.*“¹⁴³

Dá sa teda povedať, že aj dialóg s kandidátmi prebieha na rituálnej štruktúre komunikácie, ktorá bola dopredu nacvičená s malými obmenami v priamom prenose. Občas sa stane, že to showmaster počas rozhovoru aj prezradí.

SM (ML): „*Leandro, teraz sa ťa spýtam tu najdôležitejšiu otázku, ktorú som sa ťa včera zabudol spýtať a ty si bol na mňa nahnevany. Ako dlho si sa na túto stávku pripravoval.*“

V ďalšom prípade zase Markus Lanz naznačil, že stávky sa skúšajú už deň pred vysielaním.

¹⁴² *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁴³ *ibid.*131

SM (ML): „Aj keď sa ti to dnes nepodarilo, musím divákovi povedať, aj napriek tomu, že to normálne nehovoríme, ale včera pri skúške sa všetko podarilo na prvý krát.“¹⁴⁴

Showmaster sa s kandidátmi baví už v zákulisí, kde mu o sebe povedia rôzne veci, ktoré môže potom použiť v živom prenose. Tento zákulisný dialóg vzniká preto, aby pri rozhovore na javisku nedošlo k žiadnym nedorozumeniam.

SM (ML): „Ty si dokonca, keď to môžem povedať, tancoval na javisku aj s Chrisom Brownom pred tisícovým publikom.“

H: „Áno presne tak.“

V tomto prípade je vidno, že Markus Lanz túto informáciu vedel už dopredu a pravdepodobne mu ju prezradil sám kandidát v zákulisí.

7.3.2. Wetten, dass...? s Thomasom Gottschalkom

Thomas Gottschalk taktiež uvádza všetkých svojich kandidátov, tak ako by sa už dlho poznali. Na začiatku ho predstaví divákovi a prominentnému hosťovi, ktorý je patrónom jeho stávky

SM (TG) „Teraz by som ti rád Claudia a Vám, divákovi v sále, ale i za televíznymi obrazovkami predstavil nášho prvého kandidáta. Ide o mladého pána, volá sa Sebastian Mirtz a pochádza z Reichertsheimu“ (na javisko prichádza kandidát)¹⁴⁵

Taktiež sa pri rozhovore s kandidátmi snaží Thomas Gottschalk pôsobiť tak, že ho naozaj zaujíma to, čo kandidát robí, ako sa dostal k danej stávke a podobne.

SM (TG) : „Je dôležité, aby človek pri tejto úlohe nebol príliš vysoký?“

K: „Áno, je to určite výhoda.“

SM (TG): „Bol si už ako dieťa v tomto dobrý alebo sa tomu venuješ ešte len krátko“

K: „Áno začal som s tým už ako dieťa, keď som mal 7 a potom som sa postupne zúčastňoval rôznych súťaží“¹⁴⁶

¹⁴⁴ *Wetten, dass...? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁴⁵ *ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

¹⁴⁶ *ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

Thomas Gottschalk vo svojej show taktiež zaspomínal na kandidáta so staršej show, ktorý mal nehodu a verejne mu prial skoré uzdravenie. Takýmto gestom chce showmaster, ale aj produkcia ukázať, že sa o život kandidátov zaujíma aj po skončení *Wetten, dass...?*.

SM (TG): „*Šport je niekedy nebezpečný. Jeden z našich bývalých kandidátov mal nehodu pri športe, pri ktorej utrpel vážne zranenie, ale všetci dúfame, že sa skoro uzdraví. My s ZDF chceme pomôcť, aby mal všetky veci, ktoré práve potrebuje a srdečne ho na tomto mieste zdravíme. Martin myslíme na teba.*“¹⁴⁷

7.4. Otázky a témy jednotlivých rozhovorov¹⁴⁸

Najdôležitejšiu úlohu má v každej zábavnej show, a to nie len vo *Wetten, dass...?*, showmaster. On otvára, ale taktiež uzatvára show a vedie ju počas celej doby vysielania. Na vystúpenie sa musí vopred pripraviť, ale zároveň si musí zachovať spontánnosť, aby jeho otázky a reakcie pôsobili čo najprirodzenejšie. Čím lepšie sa mu to darí, tým viac dochádza k dialogicite medzi jednotlivými partnermi show, a takisto k dialogicite show ako celku. Showmaster taktiež určuje témy rozhovorov. Prominenti a kandidáti sa na druhej strane musia týmto témam prispôbiť. V skúmaných častiach sa ani raz nestalo, aby prominent či kandidát určil tému rozhovoru. Občas však z vlastnej iniciatívy niečim do rozhovoru prispeli. Pri rozhovore Markusa Lanza s jedným z hostí o darčeku, ktorý mu dal, sa iný obrátil na kameru a hovorí.

H: „*Pozrite sa, táto kravata, ktorú Klaas daroval Markusovi stála 750 DM, to museli byť tvoji starí rodičia na tú dobu dosť bohatí.*“¹⁴⁹

7.4.1. Schéma - otázky a odpovede¹⁵⁰

V každej zo skúmaných show bolo najviac času venovaných rozhovorom, či už s prominentnými hosťami alebo kandidátmi. Rozhovory mali typickú štruktúru- **Otázka vs. Odpoveď**. Pri takejto štruktúre kladie showmaster otázky svojim hosťom, pričom oni sú zaviazaní mu na ne odpovedať. Oproti klasickému každodennému rozhovoru, sa tento typ líši

¹⁴⁷ *ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

¹⁴⁸ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁴⁹ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁵⁰ GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshow. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

tým, že nenastáva spätná reakcia hostí. Iba v jednom z prípadov sa stalo, že hosť pri rozhovore položil spätnú otázku showmastrovi.

SM (ML): „*Myslel som si, že uvidíš Joka už polonahého ale ešte sa to nestalo.* „

H: „*Za dverami som počula, že sa tu ma niekto vyzliecť. Už sa niekto vyzliekol?*“ (pýta sa Markusa Lanza)

SM (ML): „*Ešte nie, ešte nie.*“

H: „*Takže ešte sa nikto nevyzliekol?*“

SM: „*Nie na to ešte len čakáme.*“ (smiech)¹⁵¹

V tomto prípade vidíme, že hosť kladie otázku moderátorovi, takže tu nevzniká iba schéma otázka vs. odpoveď. K takejto situácii došlo počas celej show iba raz. Ani v prípade show s Thomasom Gottschalkom nenastala situácia, kedy by hosť kládol otázku showmastrovi.

7.4.2. Otázky showmastra

Pri analýze otázok kladených showmastrami ich budem rozlišovať na základe nasledujúcich typov :

- 1. Doplnujúce otázky** – Takéto otázky očakávajú doplnujúcu odpoveď. Majú väčšinou tvar príslovkovej otázky. *Ako je to s tvojím susedom?* Teoreticky sa pri takomto type otázok dá odpovedať rôznymi možnosťami, ale niekedy je jasná iba jedna odpoveď. Napríklad pri otázke *Kde momentálne bývate?* či *Ako sa v skutočnosti voláte?* Preto budem rozlišovať medzi 1A (s jednou možnou odpoveďou) a 1B (s viacerými možnými odpoveďami).
- 2. Rozhodujúce otázky** - Vyžadujú odpoveď áno alebo nie a sú koncipované v zmysle Je to tak, že x alebo nie je to tak, že x. Napr. *Máte niečo proti vegánom?* V tomto prípade je jasné, že opýtaný môže odpovedať iba kladne alebo záporne.
- 3. Alternatívne otázky** - V tomto prípade sa jedná o podobnú štruktúru otázok ako bola tá predošlá, až na to, že sa opýtaný musí rozhodnúť. Je to tak, že x alebo je to tak, že y. Napr. *Hovoríte vždy tak potichu alebo iba keď ste nervózni?*

¹⁵¹ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

4. **Zakryté otázky** – Nepredstavujú konkrétne otázky, ale skôr určitú výpoveď, ktorá necháva partnera vyjadriť sa. Napr. *Ste známy svojimi vtipnými výrokmami.*

5. **Neurčité otázky** - Nemajú takisto formu klasickej otázky, ale skôr výpovede a na konci obsahujú doplňujúce slová ako **však? nie?** alebo **čo vy na to?** Na takýto typ otázky existujú teoreticky dve možnosti odpovede, a to áno alebo nie, pretože sa jedná o rozhodujúcu otázku. Neurčitou sa stáva v tom momente, keď v nej obsiahnutá výpoveď, musí byť druhým potvrdená. Pr. *To znamená, že ste sa rozhodol pre druhú možnosť, však?*¹⁵²

Tieto typy otázok majú na dialogicitu rozhovoru rôzny vplyv. Pre show ako je *Wetten, dass..?* sú najmenej vyhovujúce neurčité otázky a doplňujúce otázky s jednou odpoveďou, pretože partnerovi nedávajú šancu zapojiť sa do rozhovoru. Ostatné typy obsahujú rozdielnu dialogickú hodnotu, ktorá závisí od toho, či sa jedná o kandidáta alebo prominentného hosťa. Najväčšiu slobodu pri odpovedi ponúkajú skryté otázky a doplňujúce otázky s možnosťou viacerých odpovedí. Druhé menované sú dôležité hlavne pri rozhovoroch s kandidátmi, pretože ich nefixujú iba na určitú konkrétnu odpoveď, ale zapájajú ich do rozhovoru. Alternatívne a rozhodujúce otázky sú dôležité pri rozhovoroch s prominentnými hviezdami. Keďže sú prominenti už mediálne skúsení, nemusia byť otázkami motivovaní k rozhovoru. Dialogicky by nemali konverzáciu so showmastrom používať iba na to, aby sa pred televíznym publikom predstavili, ale naopak priestor na odpovede využiť k tomu, aby do hĺbky reagovali na otázky a reakcie showmastra. (tab. č. 1)¹⁵³¹⁵⁴

¹⁵² GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

¹⁵³ *Wetten, dass..? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁵⁴ *ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

Tab. č. 1: Vyhodnotenie typov kladených otázok

Typ otázok	1A	1B	2	3	4	5
Prominenti						
WD- Markus Lanz	8	18	21	1	8	8
WD- Thomas Gottschalk	10	7	25	8	15	2
Interpreti						
WD- Markus Lanz	1	2	4	0	2	1
WD- Thomas Gottschalk	0	0	2	1	2	0
Kandidáti						
WD- Markus Lanz	13	15	12	0	2	5
WD- Thomas Gottschalk	19	5	18	7	6	1

Markus Lanz vo svojej show kládol prominentom najviac rozhodujúcich otázok, za ktorými tesne nasledovali doplňujúce otázky s viacerými možnosťami odpovede. Na druhej strane sa alternatívna otázka vyskytla iba raz. Oproti svojmu kolegovi Thomasovi položil Markus Lanz viac neurčitých otázok. Bolo ich dokopy 8, zatiaľ čo Thomas položil iba 2.

SM (ML): „*Ked' vás dvoch tak človek vidí, tak si povie, že o výhru vám ani tak nejde ako o to súperiť medzi sebou alebo?*“

P: „*Hmm, ide skôr o to vidieť toho druhého prehrávať (smiech)*“¹⁵⁵

V prípade rozhovorov s kandidátmi bolo najviac otázok doplňujúcich s rôznymi možnosťami odpovede. Tieto otázky kládol zväčša pri vysvetľovaní jednotlivých stávk.

SM (ML): „*Čo je to za prístroj, ktorý ste nám priniesli?*“

K: „*Túto konštrukciu potrebujeme na našu stávku. Umožňuje to prepojenie piatich hasičov k hasiacemu autu.*“

SM (ML): „*Môžem sa opýtať. Je toto na vrchu hrniec na varenie?*“

K: „*Áno, je to klasický hrniec na varenie, ktorý má pravdepodobne každý z nás vo svojej kuchyni.*“¹⁵⁶

Počas celej show nepoložil kandidátom žiadnu alternatívnu otázku. Pri Thomasovi Gottschalkovi boli kladené otázky pestrejšie rozložené. Najviac kladených otázok bolo doplňujúcich s jednou možnosťou odpovede. Spôsobil to aj fakt, že Thomas oproti

¹⁵⁵ *Wetten, dass.?* 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁵⁶ *Wetten, dass.?* 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

Markusovi Lanzovi, kandidátov na začiatku omnoho viac pýtal na to odkiaľ sú, čo robia a podobne.

SM (TG): „*Kedy si s tým začal?*“

K: „*Áno, začal som už ako dieťa v 7 rokoch.*“

SM (TG): „*Kde chodíš do školy?*“

K: „*Vo Würzburgu*“

SM (TG): „*Ktorý je tvoj najmenej obľúbený predmet?*“

K: „*Hmm, Fyzika.*“

SM (TG): „*Môžeme pozdraviť tvojho učiteľa. Ako sa volá?*“

K: „*Pani Klein.*“¹⁵⁷

Na tomto príklade môžeme pozorovať, že pri otázkach s jednou možnosťou odpovede, nemajú kandidáti možnosť svoje odpovede hlbšie rozvíjať.

Druhou najčastejšou formou otázok boli rozhodujúce otázky. Avšak oproti Markusovi Lanzovi, prevažovali u Gottschalka aj alternatívne otázky, ktoré sa objavili celkom 7-krát.

SM(TG): (Keď predstavoval kandidátky Justinovi Timberlakovi) „*Vymeníme si miesto alebo je vám to jedno?*“

K: „*Áno, chcem sa vymeniť* (smiech)“

A skryté otázky, ktoré položil celkom 8-krát.

SM (TG): „*Musím povedať, že ste ale nevyužili šancu lepšie sa spoznať z Justinom Timberlakom*“ (zahľadí sa na jednu z kandidátiek)

K: „*hmmm*“ (smiech)¹⁵⁸

Pri tejto skrytej otázke môžeme pozorovať, že kandidátom sa na ne odpovedá veľmi ťažko, keďže nie sú až tak skúsení a nedokážu odhadnúť, či na to majú odpovedať alebo nie.

Počas celej show položil iba jednu neurčitú otázku.

V prípade interpretov v kladení otázok viedol Markus Lanz. Položil im dokopy 10 otázok, z čoho najviac bolo rozhodujúcich, potom nasledovali doplňujúce s viacerými možnosťami odpovede a zakryté a jedenkrát neurčité a doplňujúce s jednou možnosťou odpovede. Thomas Gottschalk položil interpretom iba 5 otázok. Prevažovali zakryté a rozhodujúce. Dôvodom takého rozdielu bolo aj to, že Markus Lanz sa pýtal otázky, ktoré obsahovali kratšiu odpoveď interpreta, zatiaľ čo pri Thomasovi Gottschalkovi odpovedali interpreti dlhšie. Dalo by sa ale

¹⁵⁷ ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

¹⁵⁸ ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 1v9 [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0

povedať, že sa Markus Lanz venoval dialogicite s interpretmi viac ako Thomas Gottschalk, pre ktorého boli dôležitejšie rozhovory vedené s prominentnými hosťami. Celkovo Thomas Gottschalk kládol otázky priamejšie a aj častejšie ako Markus Lanz, aj napriek tomu, že rozdiel nie je až tak markantný. Markus Lanz položil počas celej show dohromady 121 otázok, zatiaľ čo Thomas Gottschalk 128. Pri odpovedi kandidátov či prominentov je dôležitý aj priestor, ktorý showmaster odpovedi vyhradí. Pri niektorých otázkach odpovedali hostia dlhými rozvinutými vetami, pri iných zase jedným či dvoma slovami. Strohé odpovede sa vyskytovala najmä pri kandidátoch, ktorí často krát odpovedali iba áno či nie. To, že boli prominenti v oboch prípadoch často spovedaní rozhodujúcimi otázkami je celkom relevantné. Showmaster tak nechce, aby o sebe hovorili v skratkách, ale naopak aby o sebe povedali čo najviac. V prípade kandidátov sú najnevhodnejšie skryté otázky, pretože môže dôjsť k veľmi slabej dialogicite, keďže kandidát ako neskúsená mediálna osoba nemusí pochopiť, že má na takéto typy výpovedí reagovať. Najdôležitejšie je teda otázkou naviesť kandidáta k reakcii, čo je v prípade skrytých otázok veľmi zložitá. Krátke odpovede kandidátov sa dajú vysvetliť aj tým, že showmaster o nich pri predstavení sám veľa vecí prezradí a necháva si ich od kandidátov iba potvrdzovať.

7.5. *Preberané témy*

Pojem téma popisuje podľa Henne/Rehbocka jednoducho do rozhovoru vsunutý objekt. V tejto časti rozdelím témy, ktoré showmastery načínajú svojimi otázkami do jednotlivých kategórií.

Okruh	Obsah Témy
TA	Vystúpenie hviezdy v show a jej prínos
TB	Povolanie partnera rozhovoru
TC	Osobnosť host'a, jeho názory, dojmy,
TD	Koníčky a voľný čas
TE	Rodina a vzťahy partnera rozhovoru
TF	Ostatné témy

Tab č.2: Vyhodnotenie okruhov tém¹⁵⁹¹⁶⁰

Okruhy tém	TA	TB	TC	TD	TE	TF
Prominenti						
WD- Markus Lanz	0	8	4	1	5	7
WD- Thomas Gottschalk	0	11	6	1	6	2
Interpreti						
WD- Markus Lanz	0	3	0	0	0	0
WD- Thomas Gottschalk	0	3	0	0	0	0
Kandidáti						
WD- Markus Lanz	5	1	0	0	0	0
WD- Thomas Gottschalk	2	2	2	2	0	0

Rozhovory s prominentnými hosťami sa venujú väčšinou ich povolaniu, rodine, vzťahom či vlastným postojom k určitej téme. V prípade Thomasa Gottschalka jednoznačne viedli rozhovory na tému povolanie. Za nimi nasledovali rozhovory o rodine a názory prominentov. Pri prominentných hosťoch sa vôbec nevyskytovali rozhovory na tému vystúpenie hviezdy v show a jej prínos. Je to aj z toho dôvodu, že u prominentov to nie je nič nezvyčajné vystupovať v show, a takisto aj kvôli tomu, že na rozdiel od kandidátov nemusia v show nič vykonávať. V show s Markusom Lanzom bola najčastejšia téma rozhovorov smerovaná takisto k povolaniu prominentných hostí. Dost' často sa vyskytovali aj témy, ktoré nesúviseli ani s jednou z vyššie spomínaných kategórií. Boli to najmä rozhovory o prehranej stávke, kedy museli prominenti ako krstný rodičia vykonať nejakú trestnú úlohu. Takéto témy sa objavovali viac pri show s Markusom Lanzom aj preto, že došlo k dvom prehraným stávkam, zatiaľ čo v prípade show Thomasa Gottschalka iba k jednej.

¹⁵⁹ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁶⁰ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

SM (ML): (Po prehranej stránke sa obráti na hosťa) *„Tešíme sa na teba Klaas, ako sa nám predvedieš“*

H: *„(smiech) Musím k tomu povedať, že to asi nebudú ľudia chcieť vidieť. Ešte by som chcel upresniť to, čo som pred chvíľou povedal. Mám síce skvelé telo, ale pre priemerného 15-ročného (smiech publika)“¹⁶¹*

V prípade kandidátov je hlavnou témou rozhovoru jednoznačne dôvod, prečo sa show zúčastňujú, a aký je ich prínos. Keďže sa showmaster zameriava na danú stávk, je pre kandidátov ťažké hovoriť o niečom inom, ako je samostatná úloha. Taktiež boli počas rozhovorov obidvoma showmastrami kladené otázky, ktoré smerovali na povolanie. Thomas Gottschalk sa kandidátov pýtal i na ich koníčky a názory. V rámci interpretov je hlavnou témou rozhovoru ich povolanie, keďže je to ich hlavná prednosť, na základe ktorej môžu v show vystupovať. Takisto sa interpretom showmasti nevenovali až tak, ako ostatným hosťom, a preto nezostal čas na iné témy. Ako som už spomínala v kapitolách vyššie, interpreti sa zúčastňujú takýchto show prevažne z dôvodu seba prezentácie a vlastnej reklamy.

7.6. Výmena role Poslucháč - Hovoriaci

Existujú dve možnosti ako môže poslúchajúci partner rozhovoru prejsť do pozície hovoriaceho

A, Samotnou voľbou- Poslúchajúci preberie turn, bez toho aby bol rečníkom oslovený

B, Cudzou voľbou- Turn je predaný od hovoriaceho k poslúchajúcemu, ktorý má tak povinnosť v rozhovore pokračovať ďalej.¹⁶²

Showmaster vlastní tak ako voľbu samotného učenia, tak aj cudzieho určenia hovoriaceho a poslúchajúceho. Hostia na druhej strane iba málokedy podporujú showmastra k rozhovoru. Z tohto dôvodu prevažuje pri showmastrovi samotná voľba a pri hosťoch cudzia voľba.

Najčastejšie samotne zvolené Turns hostí boli v obidvoch show väčšinou veľmi krátke a obsahovali iba niekoľkoslovné vety, ktorými potvrdzovali konštatovanie showmastra.

¹⁶¹ *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

¹⁶² GARAVENTA, Andreas. 1993. Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.

Záver

Táto práca sa zaoberala dialogicitou nemeckej televíznej zábavnej show *Wetten, dass...?* Praktickú časť predchádzala teoretická, ktorá čitateľovi ozrejmila pojmy televízna zábava a dialóg, a taktiež čitateľa oboznámila so samotnou show *Wetten, dass...?*. Okrem konceptu fungovania tejto show bola táto kapitola rozdelená ešte do niekoľkých podkapitol, ktoré sa venovali jej sledovanosti, moderátorom, ktorých som ďalej v práci nazývala ako showmastri, nehode z roku 2010, kritike a konkurencii. Pri sledovanosti sa ukázalo, že v posledných rokoch vysielania *Wetten, dass...?* dochádzalo k jej poklesu, ktorý bol najvýraznejší pri showmastrovi Markusovi Lanzovi. Markus Lanz si v nemeckých médiách odniesol zo všetkých kolegov aj najviac kritiky, ktorá bola v tejto práci podložená výpisami z popredných nemeckých novín, ako *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *die Welt* či *Focus*. Veľkým rivalom *Wetten, dass...?* sa stali aj zábavné show, *Das Supertalent* či *Deutschland sucht den Superstar*, ktoré boli vysielané v rovnakom čase na konkurenčnej stanici RTL. Na základe podložených štatistických údajov bolo zrejmé, že tieto vyššie spomínané zábavné show priťahovali oveľa mladšie publikum. Za jeden z dôvodov poklesu sledovanosti uvádzali ďalej nemecké médiá aj menej atraktívne stávky, ktoré už nedokázali vzbudiť v divákoch taký záujem ako kedysi.

Na dialogicitu show sa práca dívala z dvoch perspektív. Na jednej strane to bola dialogicita vnútorná, ktorá prebiehala medzi showmastrom a jeho hosťami a kandidátmi, na druhej strane dialogicita vonkajšia, ktorá nastala medzi showmastrom a divákmi. Mojm hlavným zámerom praktickej časti práce bolo analyzovať dialogicitu show na základe vybraných častí *Wetten, dass...?*, a to z pohľadu dialógu showmastra s divákmi a takisto z pohľadu dialógu showmastra s jeho hosťami. Podľa tejto analýzy som sa snažila skúmať do akej miery je show, aj napriek jej jednosmernosti, dialogická. Mojmimi hlavnými hypotézami boli

H1: V show Markusa Lanza je dialogicita a interakcia medzi showmaterom a jeho aktérmi slabšia ako v show s Thomasom Gottschalkom

H2: Thomas Gottschalk sa vo svojej show snaží vyvolať väčšiu interakciu s publikom

Rozhovory v show plnili podľa typu hosťa svoju špecifickú funkciu. Prominenti si prostredníctvom vystúpenia v show zlepšovali svoj vlastný image. Na druhej strane kandidáti boli vždy krátko predstavení a plnili úlohu zástupcu publika. V časti A, ktorá skúmala dialogicitu showmastra s publikom nezaznamenali obidve show žiadne výrazne rozdiely. Dôvodom je aj to, že vystupovanie showmastra vo vzťahu k publiku, ktoré sa skladalo

z troch základných fází, je v prípade show Wetten, dass...? ovplyvnené presnou štruktúrou produkcie. Najmä fáza otvorenia show a krátkeho rozlúčenia prebiehala na základe rituálneho jednania. Obidvaja showmastroi sa pri týchto interakciách chovali veľmi identicky a privítanie a rozlúčenie obsahovalo veľmi podobné fráze.

V časti B, pri skúmaní dialogicity showmastra a jeho hostí, som pri showmastroch taktiež nevyozorovala markantné rozdiely. V rámci dialógu medzi showmastrom a jeho prominentnými hosťami sa Thomas Gottschalk, tak ako aj jeho kolega Markus Lanz snažili s hosťami rozprávať tak, ako keby boli sami recipienti. Najčastejšie kladené otázky showmastrov mali rozhodujúcu formu, ktorá umožňovala prominentom svoje odpovede rozvíjať. Pri Thomasovi Gottschalkovi sa často objavovali aj skryté otázky, ktoré vlastne nepredstavujú klasickú otázku, ale skôr vyjadrenie. Najčastejšie rozoberané témy boli u obidvoch showmastrov tie, ktoré sa venovali povolaniu prominentov. Za nimi nasledovali témy, ktoré smerovali k rodine a vzťahom jednotlivých prominentných hostí. Zvolením týchto tém obidvaja showmastroi podporovali dialogicitu medzi show a divákmi, pretože práve tieto témy recipientov najviac zaujímajú. Pri dialógu showmastra s interpretmi bolo rozloženie typov kladených otázok pestrejšie, ale aj napriek tomu prevažovali rozhodujúce otázky a takisto otázky skryté. Hlavnou preberanou témou bolo v obidvoch prípadoch povolanie interpreta. Na základe množstva položených otázok sa Markus Lanz vo svojej show venoval rozhovorom s interpretmi častejšie ako Thomas Gottschalk, pre ktorého boli podstatnejšie rozhovory s prominentnými hosťami. Rozhovory s kandidátmi jednou z najdôležitejších častí dialogicity zábavnej show, keďže kandidáti zastupujú divákov, ktorí sa s kandidátmi stotožňujú. Otázky kladené kandidátom boli v oboch show prevažne rozhodujúce, či doplnujúce s jednou možnosťou odpovede. Pri Markusovi Lanzovi sa často vyskytovali aj doplnujúce otázky s viacerými odpoveďami. Obidvaja showmastroi sa kandidátom snažili klásť otázky, ktoré boli jasné. Thomas Gottschalk si však občas dovolil aj skrytú otázku. Tematicky sa rozhovory venovali hlavne pôsobeniu kandidátov v show. Thomas Gottschalk sa na rozdiel od Markusa Lanza pýtal kandidátov i na ich koničky či názory.

Na základe svojej skúmanej práce som došla k záveru, že dialogicita show prebiehala pri obidvoch skúmaných vysielaniach veľmi podobne. Prístup showmastrov k publiku, či už prezenčnému alebo televíznemu sa takmer vôbec nelíšil. Dôvodom je aj fakt, že vystupovanie showmastra smerom k publiku a hosťom je silno ovplyvnené produkciou, ktorá určuje ako má show prebiehať. Aj napriek faktu, že vystupovanie oboch showmastrov bolo dialogicky veľmi podobné, predsa len mal Thomas Gottschalk väčšie charisma, ktoré sa do show takéhoto

formátu hodilo viac. ako jeho nasledovník Markus Lanz. O tom nasvädčuje aj názor televíznych divákov, ktorí si Thomasa Gottschalka zvolili za najlepšieho moderátora histórie *Wetten, dass...?*

Summary

This master thesis deals with the dialogicity of a German TV-show Wetten. The theoretical part, which explains terms such as TV-entertainment and dialogue, as well as the concept of the show Wetten, precedes the practical part. The third chapter focuses on each host of the show, TV-ranking, and the competition that Wetten faced with other German TV shows. The TV ranking of Wetten has dropped in the last few years. The most significant decrease was reported by the last host, Markus Lanz, who also received the most criticism. The largest rivals to Wetten in most recent years were Das Supertalent and Deutschland sucht den Superstar, broadcasted by the private TV- broadcaster RTL.

The dialogicity of the show was divided into two perspectives: on one hand, it was the internal dialogue between host and his guests; on the other, it was the external dialogue between host and the audience. My main target was to analyse the dialogicity of two selected Wetten shows in terms of the aforementioned external and internal dialogue. My main hypothesis includes:

H1: In the Markus Lanz show, the dialogue and interaction between the guests and himself was weaker than that of Thomas Gottschalk's show

H2: Thomas Gottschalk is trying to create more interaction between the audience and himself

The interviews conducted during the show served a specific function and were relative to the type of guests. While the prominent guests often tried to better their own image by appearing on the show, the function was ultimately defined by the audience representatives. In part A, which analyses the dialogue between host and audience, both shows did not report any large differences. This is because the structure of the host's appearance and his interaction with audience is highly influenced by the production of the show. In part B, which focuses on the dialogue between the host and his guests, the dialogicity did not show significant differences also.

Použitá literatura

1. BURGER, Harald. *Das Gespräch in den Massenmedien*. Berlin: De Gruyter, 1991. ISBN 31-101-2215-4.
2. GARAVENTA, Andreas. 1993. *Showmaster, Gäste und Publikum: über das Dialogische in Unterhaltungsshows*. Bern: P. Lang, 262 p. ISBN 39-067-5077-9.
3. HALLENBERGER, Gerd. *Gute Unterhaltung?!: Qualität und Qualitäten der Fernsehunterhaltung*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, [2011], ©2011., 192 p. Alltag, Medien und Kultur, Bd. 8. ISBN 38-676-4273-7
4. HENNE, Helmut a Helmut REHBOCK. *Einführung in die Gesprächsanalyse*. 4., durchgesehene und bibliographisch erg. Aufl. Berlin: Walter de Gruyter, 2001, xi, 336 p. De Gruyter Studienbuch. ISBN 31-101-7217-8.
5. HEPP, Andreas a Martin LOFFELHOLZ. 2002. *Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation: über das Dialogische in Unterhaltungsshows*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 897 p. UTB für Wissenschaft (UVK Verlagsgesellschaft), 2371. ISBN 38-252-2371-X.
6. SOBANIA, Franziska. *Kommunikation und Sprache in den Medien am Beispiel der Talkshow "Britt - Der Talk um Eins"*. München: GRIN Verlag GmbH, 2008. ISBN 978-363-8949-842.
7. WEIGAND, Edda. *Dialoganalyse II: Referate der 2. Arbeitstagung Bochum 1988*. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 1989, 2 sv. (x, 478; viii, 438 p.). Linguistische Arbeiten. ISBN 34-843-0230-5.
8. WOISIN, Matthias. *Das Fernsehen unterhält sich: die Spiel-Show als Kommunikationsereignis*. Frankfurt: P. Lang, c1989, 270 p. ISBN 36-314-1568-0.
9. ZDF. PHILIP ALSEN. *Wetten dass .?: das Buch*. 1. Aufl. München: Riva, 2010. ISBN 978-386-8831-085.
10. ZILLICH, Arne Freya. *Fernsehen als Event: Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, [2011], ©2011., 318 pages. Alltag, Medien und Kultur, Bd. 8. ISBN 978-386-9620-824.
11. RÖSER, Jutta. *Fernsehshows der 90er Jahre: alles Männer .. oder was?!* Münster: Lit, 1994, 148 p. ISBN 38-258-2013-0.

Elektronické zdroje

1. Bitte stellt 'Wetten, dass.?' ein! Peinlicher geht's nicht mehr". *T-Online, NESG* [online]. 2013 [cit. 2015-08-28]. Dostupné z: http://www.t-online.de/unterhaltung/tv/id_65850592/-wetten-dass-zuschauer-wollen-peinlichen-markus-lanz-nicht-mehr-sehen.html
2. "Wetten, dass.?" nach schwerem Unfall abgebrochen. *Die Welt, NESG* [online]. 2010 [cit. 2015-08-12]. Dostupné z: <http://www.welt.de/fernsehen/article11397101/Wetten-dass-nach-schwerem-Unfall-abgebrochen.html>
3. "Wetten, dass.?" und seine Moderatoren. *Welt, NESG* [online]. 2014 [cit. 2015-07-27]. Dostupné z: <http://www.welt.de/vermischtes/article135220998/Wetten-dass-und-seine-Moderatoren.html>
4. "Wetten, dass.?" : Wohin geht die Quoten-Reise? *DWDL* [online]. 2012 [cit. 2015-12-13]. Dostupné: http://www.dwdl.de/untermstrich/37824/wetten_dass_wohin_geht_die_quotenreise/
5. Bohlen fordert Gottschalk heraus. *Stern: www.stern.de, NESG* [online]. 2007 [cit. 2015-12-15]. Dostupné: <http://www.stern.de/kultur/tv/-dsds--gegen--wetten--dass----bohlen-fordert-gottschalk-heraus-3356766.html>
6. Das sind Deutschlands beliebteste Showmaster. *Express, NESG* [online]. 2013 [cit. 2015-12-14]. Dostupné z: <http://www.express.de/news/--5401722>
7. DAS SUPERTALENT. *Rtl.de, NESG* [online]. 2015 [cit. 2015-12-14]. Dostupné z: <http://www.rtl.de/cms/sendungen/das-supertalent.html>
8. DEHM, Ursula. TV-Erlebnisfaktoren. *Media Perspektiven* [online]. 2003, (3) [cit. 2015-08-20]. Dostupné z: file:///C:/Users/Veronika/Downloads/09-2003_Dehm.pdf
9. Gottschalk forever? The show must go on. *Die Presse, NESG* [online]. 2010 [cit. 2015-08-27]. Dostupné z: http://diepresse.com/home/kultur/medien/616432/Gottschalk-forever-The-show-must-go-on?_vl_backlink=/home/kultur/medien/615960/index.do&direct=615960
10. Gottschalk ging, Lanz kam - und "Wetten, dass.?" verlor. *Der Tagesspiegel, NESG* [online]. 2014 [cit. 2015-08-22]. Dostupné z: <http://www.tagesspiegel.de/medien/grosse-oper-um-20-uhr-15-gottschalk-ging-lanz-kam-und-wetten-dass-verlor/11084656.html>
11. HALLENBERGER, PD Dr. Gerd. Was ist Fernsehunterhaltung?: Kommerzielle und gesellschaftliche Entwicklungen sowie Erwartungen der Zuschauer. *Fsf* [online]. 2009, (3) [cit. 2015-08-20]. Dostupné z: http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/49/gottberg_hallenberger070_tvd49.pdf
12. CHALUPSKÁ, Martina. DIALOGICKÝ PERSONALISMUS [online]. České Budějovice, 2009 [cit. 2015-07-09]. Dostupné: http://theses.cz/id/mzacxv/downloadPraceContent_adipIdno_10716.

Bakalářská práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Vedoucí práce PhDr. Jan Samohýl, Th.D.

13. Moderatoren von "Wetten, dass..?". *Die Welt, NESG* [online]. 2014 [cit. 2015-08-03]. Dostupné z: http://www.welt.de/newsticker/dpa_nt/infoline_nt/thema_nt/article126619543/Moderatoren-von-Wetten-dass.html
14. PISINGER, Eva. 2013. *IN THE MOOD: Eine Untersuchung zum Mood Management in der Fernsehnutzung* [online]. München [cit. 2015-05-08]. Dostupné z: http://epub.ub.uni-muenchen.de/377/1/MA_Pisinger_Eva.pdf. Magisterarbeit. LudwigMaximilianUniversität.
15. Quotencheck: «Wetten, dass.?». *Quoten Meter* [online]. 2014 [cit. 2015-08-27]. Dostupné z: <http://www.quotenmeter.de/n/75105/quotencheck-wetten-dass>
16. Quoten-Vergleich: «Wetten, dass.?» vs. «Das Supertalent». *Quotenmeter* [online]. 2013 [cit. 2015-12-14]. Dostupné z: <http://www.quotenmeter.de/n/67956/quotenvergleich-wetten-dass-vs-das-supertalent>
17. Rozhovor a dialog. Občanské sdružení Ametyst [online]. 2015 [cit. 2015-07-08]. Dostupné z: <http://labyrinth.ametyst21.cz/index.php/inspirace/metodicke-lanky/102-rozhovor-a-dialog>
18. SIEGERT, Prof. Dr. Gabriele, Dr. M. Bjorn VON RIMSCHA a Mag. Christopher SOMMER. *Unterhaltung als öffentlich-rechtlicher Auftrag: ORF Jahresstudie 2013* [online]. Zürich, 2013 [cit. 2015-05-03]. Universität Zürich. Dostupné z: http://zukunft.orf.at/rte/upload/texte/qualitaetssicherung/jahresstudie_unterhaltung.pdf
19. TV-Kritik: „Wetten, dass.?“: Vollgas in den Himmel. *Frankfurter Allgemeine Zeitung, NESG* [online]. 2014 [cit. 2015-08-23]. Dostupné z: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/tv-kritik/tv-kritik-wetten-dass-vollgas-in-den-himmel-13320266.html>
20. VORDERER, Peter. *It's all entertainment—sure. But what exactly is entertainment? Communication research, media psychology, and the explanation of entertainment experiences*. Hannover, 2001. [cit. 2015-08-23]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304422X01000377>
21. Werden Sie die ZDF-Show "Wetten, dass.?", die am kommenden Samstag zum letzten Mal ausgestrahlt wird, vermissen? *Statista: Das Statistik-Portal* [online]. [cit. 2015-12-15]. Dostupné z: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/374353/umfrage/umfrage-zum-ende-der-unterhaltungsshow-wetten-dass/>
22. Wetten dass..? ZDF [online]. 2014 [cit. 2015-07-27]. Dostupné z: <http://www.zdf.de/wetten-dass./wetten-dass.-5991664.html>
23. *Wetten, dass.? 2014 komplette Show vom 22.02.2014 live aus Düsseldorf* [online]. Düsseldorf: DokuFreeReloaded, 2014, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jrXU9-o24Hs>

24. *Wetten, dass.? hinter den Kulissen* [online]. Düsseldorf: center.tv Düsseldorf, 2010, 2015-11-09 [cit. 2015-11-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=yxNMVW-ITVA>
25. *Wetten, dass.?“ ist endlich zu Ende. Handelsblatt, NESG*[online]. 2014 [cit. 2015-08-27]. Dostupné z: <http://www.handelsblatt.com/panorama/aus-aller-welt/tv-kritik-wetten-dass-ist-endlich-zu-ende/11106412.html>
26. *Wetten, dass.?“Das haben Elstner, Lippert, Gottschalk und Lanz mit „Wetten, dass.?“ gemacht. Focus online, NESG* [online]. 2014 [cit. 2015-08-04]. Dostupné z: http://www.focus.de/kultur/kino_tv/wetten-dass-markus-lanz-nuernberg-so-haben-elstner-lippert-gottschalk-und-lanz-die-show-gepraegt_id_4338467.html
27. ZDF stellt „Wetten, dass.?“ ein. *Handelsblatt, NESG*[online]. 2014 [cit. 2015-12-12]. Dostupné z: <http://www.handelsblatt.com/panorama/kultur-kunstmarkt/showklassiker-lange-die-erfolgreichste-fernsehshow/9723034-4.html>
28. *ZDF Wetten Dass (164) aus Düsseldorf 04.11.2006 Iv9* [online]. Düsseldorf: 80sRetroKanal, 2006,2015-11-09[cit.2015-11-09].Dostupné: https://www.youtube.com/watch?v=yD1_xkRzWZ0
29. ZEMAN PH.D., PhDr. Jiří. *Lingvistická analýza textu* [online]. Hradec Králové [cit. 2015-07-07].Dostupné z: http://inpdf.uhk.cz/wp-content/uploads/2014/03/lingvisticka_analyza_textu_Zeman.pdf. Univerzita Hradec Králové.

Prehľad obrazovej prílohy

- Obr. č. 1:** Prvá show Wetten, dass...? s moderátorom Frankom Elstnerom vysielaaná z Düsseldorfu
- Obr. č. 2:** Všetci moderátori Wetten, dass...? pokope. Zľava Frank Elstner, Thomas Gottschalk, Wolfgang Lippert a Markus Lanz
- Obr. č. 3:** Úloha Samuela Kocha počas vysielaania z 4.12.2010. Na obrázku vľavo je vidieť ako došlo k zraneniu.
- Obr.č. 4:** Štúdio Wetten, dass...? s gaučom
- Obr.č. 5:** Prví hostia Wetten, dass...? s Markusom Lanzom, Joko a Klaas
- Obr.č. 6:** Wetten, dass...? s Thomasom Gottschalkom

Obrazová příloha

Obr. č. 1:



Obr. č. 2:



Obr. č. 3:



Obr. č. 4:



Obr. č. 5:



Obr. č. 6:

