

## **Abstrakt**

Tato diplomová práce s názvem “Vliv sociálních médií na novinářskou práci” se zaměřuje na to, jak nové komunikační technologie a zejména sociálních média ovlivňují práci novináře. Tento vliv je zkoumán s ohledem na čtyři hlavní aspekty žurnalistiky – individuální a novinářské rutiny, práci s informačními zdroji a etické standardy. Teoretická část práce se zaměřuje především na současné mediální trendy, konkrétně na sociální media, a na rutiny novinářů, především z pohledu shromažďování a třídění informací, což velmi úzce souvisí s teorií gatekeepingu. Práce v analytické části využívá kvalitativní výzkumný design, konkrétně se jedná o polostrukturované hloubkové rozhovory. Výzkumný vzorek tvoří sedm novinářů z vybraných českých deníků, kteří reprezentují odlišné části spektra z hlediska oblastí, jimž se věnují, i z pohledu délky praxe. Rozhovory jsou rozděleny do čtyř hlavních částí a jejich cílem bylo zjistit, jaké sociální platformy novináři využívají, jak sociální média změnila novinářské rutiny, jak jsou sociální média využívána jako zdroj informací a jak se změnil etické standardy žurnalistiky. Pro analýzu rozhovorů je využito otevřené a axiální kódování. Výsledky analýzy ukazují, že novináři využívají sociální média pro svoji práci každý den a tvoří nedílnou součást jejich pracovních rutin. Mezi nejvíce využívané platformy patří Facebook, který slouží především k budování sítě zdrojů, a Twitter, který je nejčastěji využíván jako zdroj inspirace. Novináři obě zmíněné platformy využívají také jako nástroje sebeprezentace a často na nich citují veřejně známé osobnosti. Výsledky dále ukázaly, že v etických standardech novináři nezaznamenávají vlivem sociálních médií žádné změny a základní principy žurnalistiky zůstávají nezměněny.